

REVIEW RETAIL MAIO E JUNHO

Conteúdo

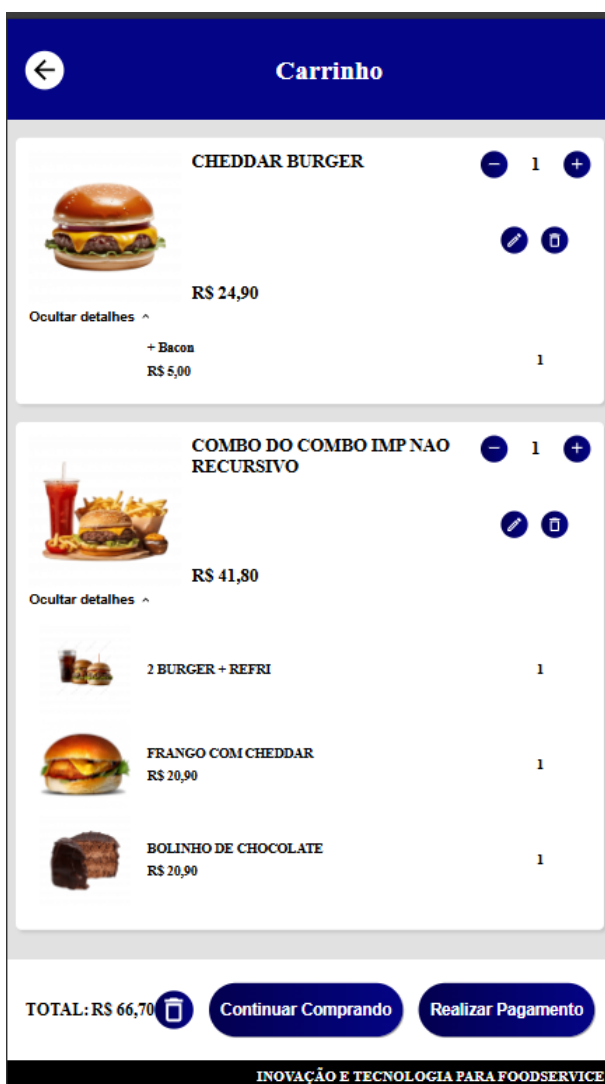
1	Terminal de Autoatendimento	3
1.1	Detalhamento de Produtos na Tela de Checkout	3
1.2	Abertura Automática de Comanda no Lançamento de Produtos	4
1.3	Desconto por Quantidade e Valor na Tela de Checkout	6
1.4	Reconhecimento Facial no Terminal de Autoatendimento	8
1.5	Validação de CNPJ Alfanumérico	9
1.6	Novo Modelo de Sugestão de Vendas	10
1.7	Validação de Pendências no Cadastro de Impostos	12
2	OdhenPOS	13
2.1	Grupo Destaque no OdhenPOS	13
2.2	Relatório de Vendas por Subgrupo	15
2.3	Evolução do Desconto por Quantidade e Valor por Subgrupo	16
2.4	Melhoria no Fluxo de Combos no OdhenPOS	17
2.5	Tratamento de Cupons de Desconto por Produto	18
2.6	Taxa de Serviço na Venda Balcão	20
2.7	Adicionar e Remover Produtos Diretamente no OdhenPOS	22
2.8	Cadastro de Consumidor no PDV	23
2.9	Certificação com L400/REDE Fiserv	24

Terminal de Autoatendimento

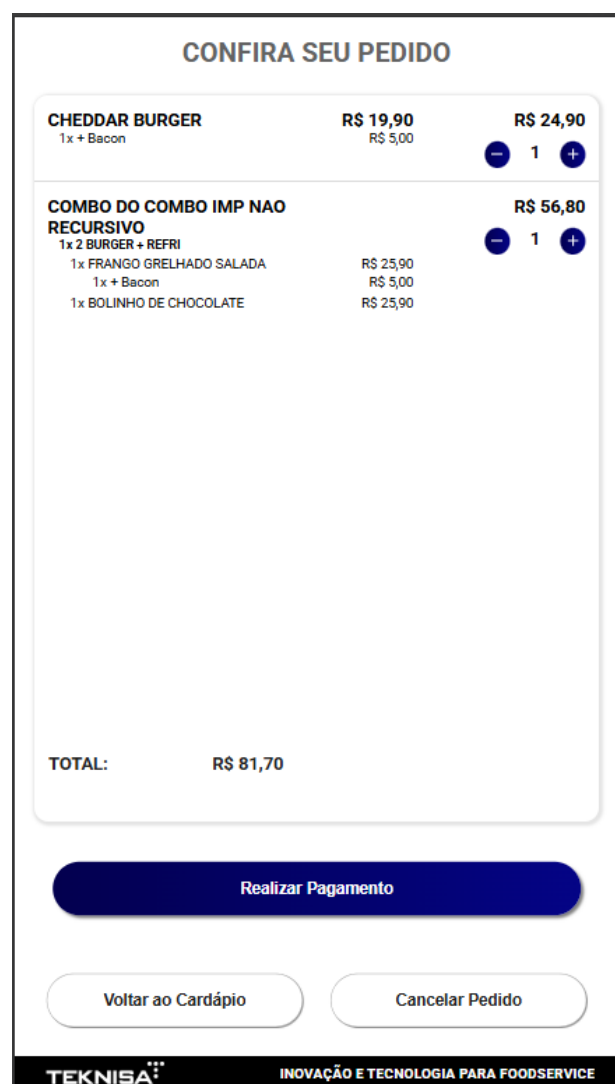
1.1 DETALHAMENTO DE PRODUTOS NA TELA DE CHECKOUT

A tela de **Checkout** do Terminal de Autoatendimento passa a exibir a composição detalhada dos produtos antes da finalização da compra, apresentando a quantidade de itens e os valores de cada um de forma clara.

Com essa mudança, o cliente visualiza exatamente o que está levando e o total da compra antes de confirmar o pagamento, reduzindo dúvidas no momento da conferência e diminuindo cancelamentos motivados por falta de clareza na tela (Figuras 1a e 1b).



(a) Carrinho com o detalhamento dos itens e combos



(b) Tela de conferência do pedido com a composição detalhada

Versão liberada: Teknisa Retail TAA — 2.33.0

1.2 ABERTURA AUTOMÁTICA DE COMANDA NO LANÇAMENTO DE PRODUTOS

O Terminal de Autoatendimento passa a contar com abertura automática de comanda durante o lançamento de produtos. Ao bipar uma comanda que ainda não foi aberta, o sistema não interrompe mais o atendimento: ele avança direto para o lançamento de produtos e, assim que o primeiro item é registrado, a comanda é aberta automaticamente no sistema (Figura 2).

Essa evolução evita a criação de comandas sem consumo registrado, já que a efetivação da abertura só ocorre depois do lançamento do primeiro produto — trazendo mais agilidade e praticidade para o cliente no totem de autoatendimento.

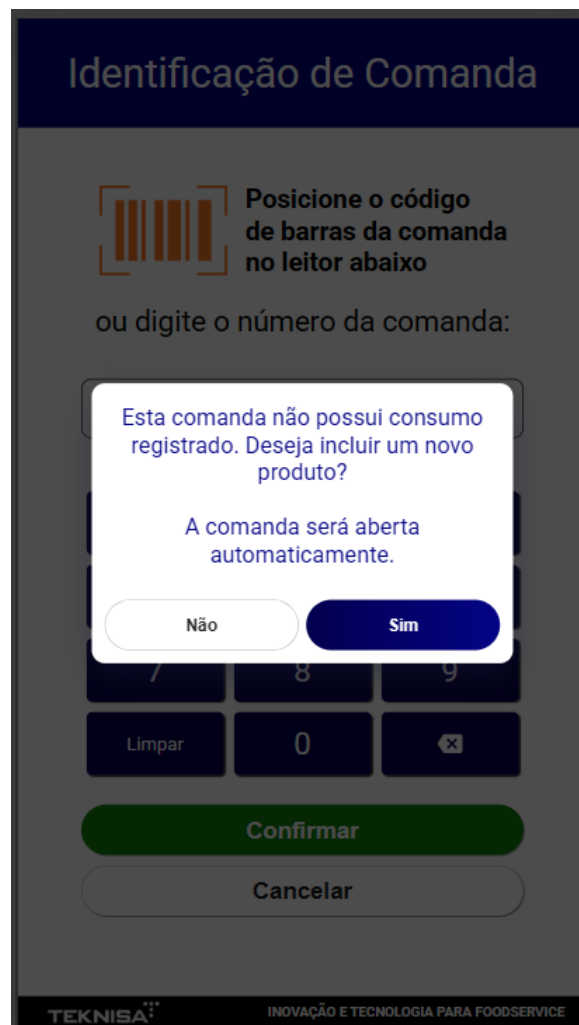


Figura 2: Comanda sem consumo registrado sendo aberta automaticamente ao lançar o primeiro produto

A funcionalidade é controlada pelo parâmetro **Abrir comanda após inclusão de item (TAP)**. Para configurá-lo, siga as instruções abaixo:

- Acesse a tela **Parâmetros da Unidade**.
- Selecione a unidade de configuração desejada.
- Acesse a aba **Frente de Caixa** e, em seguida, a sub-aba **Controle de Caixa**.
- Localize o parâmetro **Abrir comanda após inclusão de item (TAP)** e realize a alteração necessária.

Parâmetros da Unidade
14/07/2026 | 0001 - RETAIL INTEGRAÇÕES

Código	Unidade
0001	RETAIL INTEGRAÇÕES
0002	Teknisa Teste

0001 - RETAIL INTEGRAÇÕES

Parâmetros da Unidade

Frente de Caixa

Regras de Preços

Consolidação de vendas

Integração

Gestão de Vendas

Produtos por L

Definições de Padrão

Definições de Padrão (2)

Definições NFC-e/SAT

Controle de Caixa

Definições de Consumidor

Impressão de Notas Fiscais

Zero na Pesquisa de Consumidores

Parâmetro utilizado para imprimir dados da filial/loja/caixa na nota (NFCe/SAT)

Integração Core Bancário

Baixa pedido completo (Integração)

Integração Fidelidade Olga

Integração Fidelidade FixeCRM

Parâmetro utilizado nas vendas que solicitam o consumidor no ForSale

Desabilita Teclado TAA

Parametrização Valida Combo

Utilizar API Matrícula

Preço Diferenciado no Produto Combinado

Comportamento de Sugestões de Venda

Exibe preço do menu dos produtos (OdhenPos)

☐ Abrir comanda automaticamente após inclusão de item (TAP)

☒ Abrir comanda automaticamente após inclusão de item (TAP).

Identificadores de utilização integrada do Mercado Pago

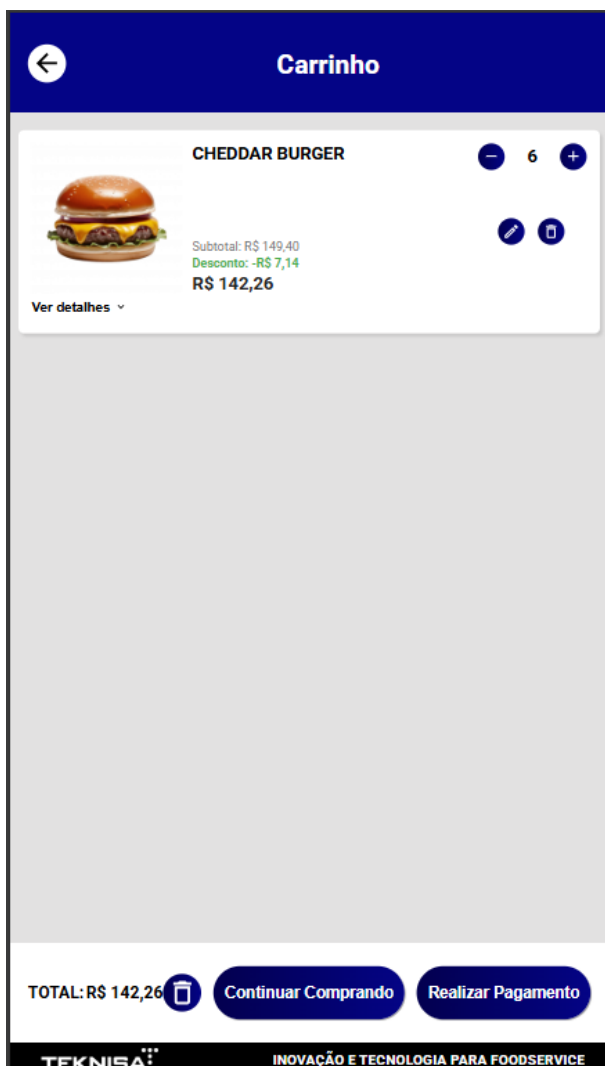
Figura 3: Parâmetro

Versão liberada: Teknisa Retail TAA — 2.33.0

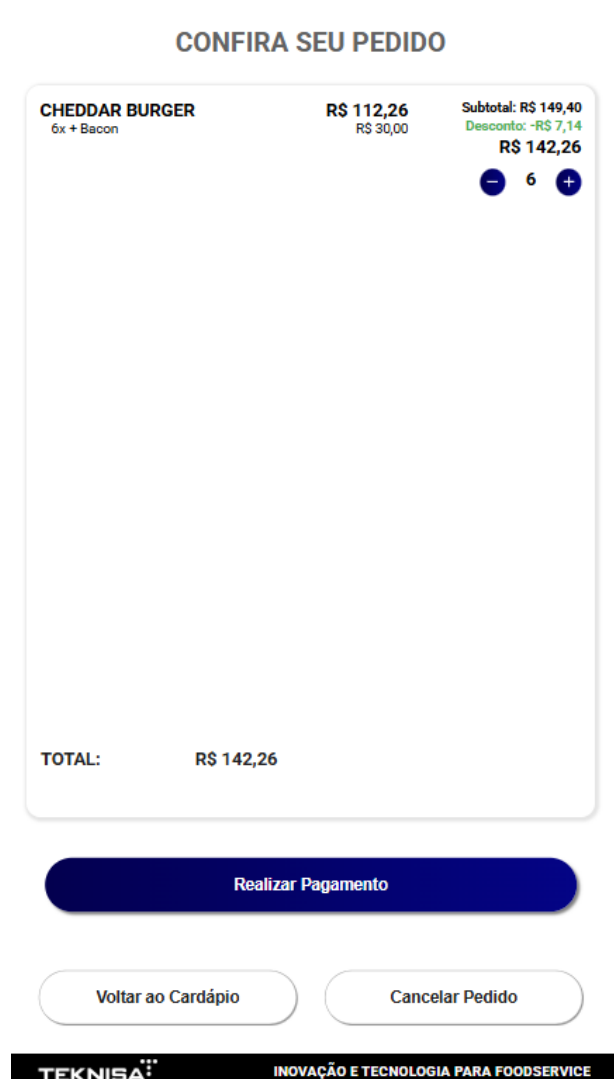
1.3 DESCONTO POR QUANTIDADE E VALOR NA TELA DE CHECKOUT

A tela de **checkout do Terminal de Autoatendimento** agora aplica automaticamente descontos por quantidade e por valor, ampliando as regras promocionais disponíveis no autoatendimento.

Com isso, campanhas de desconto configuradas na loja passam a ser refletidas com precisão no momento da finalização da compra, sem necessidade de intervenção manual do operador (Figuras 4a e 4b).



(a) Carrinho com o desconto aplicado ao item



(b) Tela "Confira seu pedido" com o desconto aplicado

A configuração das faixas de desconto por grupo e subgrupo deve ser realizada na tela **Desconto por Quantidade/Valor** do Retail (Figura 5). Para efetuar o cadastro, siga os passos abaixo:

1. Acesse a tela **Desconto por Quantidade/Valor**.
2. Clique em **Adicionar**, no rodapé da tela, para iniciar um novo registro de desconto por quantidade.
3. Preencha os campos do formulário conforme as seguintes orientações:
 - **Grupo:** Selecione o grupo (previamente cadastrado) aplicável à regra.
 - **Subgrupo:** Informe o subgrupo (previamente cadastrado) desejado.

- **Quantidade Inicial / Quantidade Final:** Estabeleça o intervalo de quantidade de itens para a aplicação do desconto.
- **Tipo de Desconto:** Defina se o desconto será aplicado em porcentagem ou valor nominal.
- **Valor Inicial / Valor Final:** Informe a faixa de valores monetários que valida a regra de desconto.
- **Valor do Desconto:** Determine o percentual ou o valor fixo de desconto que será concedido.

Desconto por Quantidade/Valor
23/06/2026 | 0001 - BASE TREINAMENTO FILIAL 1

Access Control Atualizar Tradução 3.129.29 (DB Version - 12813) MAN Favoritos

☐ Grupo ☐ Sub-Grupo

☐ OPERADOR LOGISTICO ARVORE ORIGINAL

Desconto por Quantidade Produto

Grupo PRODUTOS **Sub-Grupo** ARVORE ORIGINAL

Qtde. Inicial 1 **Qtde. Final** 3

Tipo de Desconto

Valor Inicial 0 **Valor Final** 0

Qtde. Desconto 10,00

< Voltar Editar

Figura 5: Configuração de Desconto por Quantidade/Valor por Grupo e Sub-Grupo

Versão liberada: Teknisa Retail TAA — 2.28.0

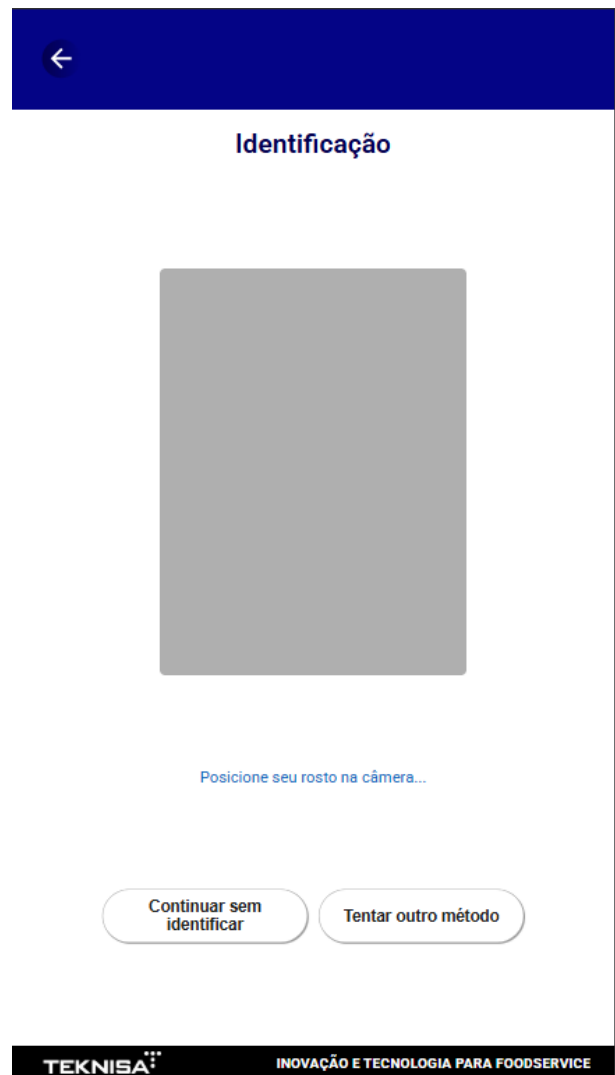
1.4 RECONHECIMENTO FACIAL NO TERMINAL DE AUTOATENDIMENTO

O TAA Mobile passa a contar com **reconhecimento facial**, disponível nas versões para Windows e Android, utilizando a câmera do dispositivo TecToy K2 já homologado pela Teknisa.

A novidade amplia as formas de identificação do cliente no autoatendimento, tornando o processo mais rápido e moderno, com total compatibilidade garantida entre hardware e sistema (Figuras 6a e 6b).



(a) Seleção do método de identificação do consumidor



(b) Captura facial pela câmera do dispositivo

Versão liberada: Teknisa Retail TAA — 2.20.0

1.5 VALIDAÇÃO DE CNPJ ALFANUMÉRICO

O Terminal de Autoatendimento passa a validar CNPJs no novo formato alfanumérico, incluindo um teclado específico para a digitação desse tipo de documento.

Essa atualização mantém o sistema alinhado às novas exigências de identificação de pessoa jurídica, garantindo que a operação continue funcionando sem interrupções à medida que o novo formato de CNPJ passa a ser adotado no mercado (Figuras 7).

A imagem mostra a interface de um terminal de autoatendimento. No topo, há um botão de voltar à esquerda, o título "Pagamento" no centro e um botão "Login Consumidor" à direita. Abaixo, um texto informa: "Para ganhar cashback é necessário informar o CPF ou CNPJ na nota fiscal." À direita, um resumo do pedido mostra: "Total do pedido: R\$ 3,00", "Valor do desconto: R\$ 0,00" e "Total a pagar: R\$ 3,00". O sistema pergunta: "Deseja informar CPF/CNPJ na nota fiscal?". Abaixo disso, há uma caixa de diálogo com o título "Informe o CPF ou CNPJ" e duas opções de seleção: "CPF" (selecionada) e "CNPJ". Há um campo de entrada para o número. Abaixo do campo, há botões "Cancelar" e "Confirmar". Um teclado alfanumérico está visível, com letras e números. No rodapé da caixa de diálogo, há um botão "Limpar" e uma seta para trás. Abaixo da caixa de diálogo, há botões para métodos de pagamento: "ELO DEBITO", "ELO CREDITO", "AMEX" e "ALELO REFEIÇÃO". No rodapé da tela, há o logo "TEKNISA" e o texto "INOVAÇÃO E TECNOLOGIA PARA FOODSERVICE".

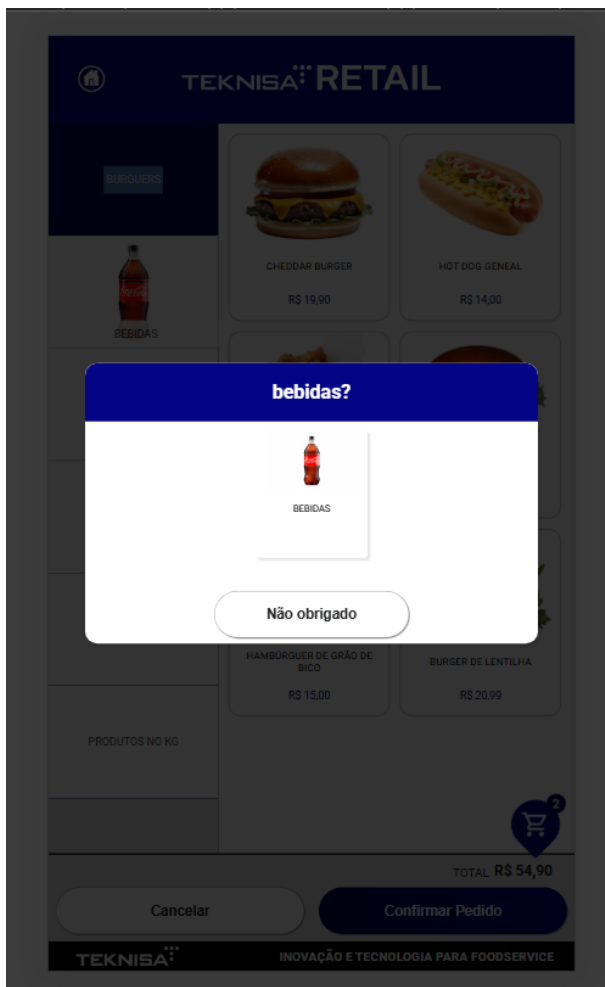
Figura 7: Tela de Pagamento solicitando CPF ou CNPJ com teclado alfanumérico para digitação do CNPJ

Versão liberada: Teknisa Retail TAA — 2.26.0

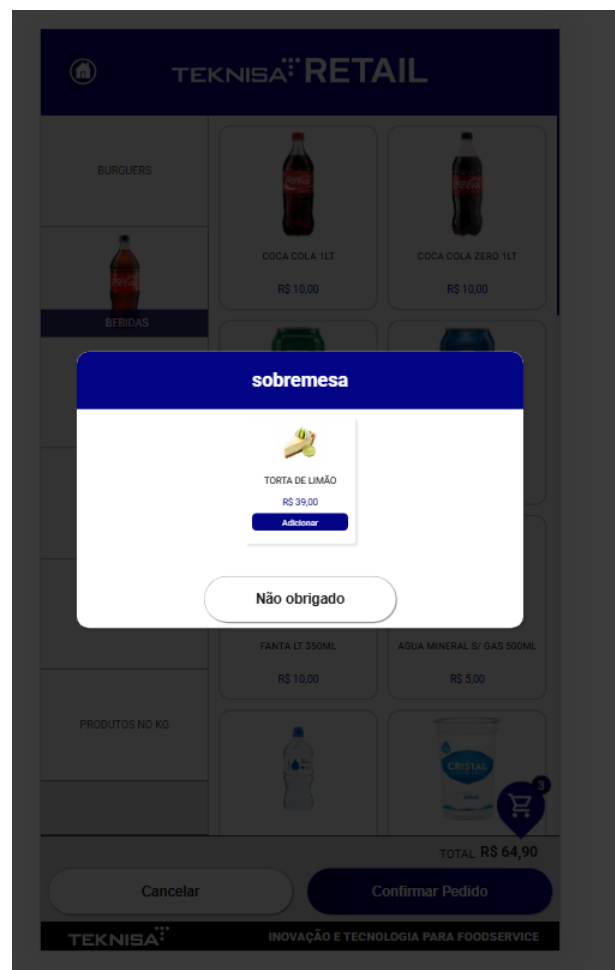
1.6 NOVO MODELO DE SUGESTÃO DE VENDAS

A tela de conferência do carrinho do Terminal de Autoatendimento ganha um novo modelo de sugestão de produtos, apresentado em formato de carrossel com imagens, descrições e preços, seguindo um layout definido.

As sugestões são exibidas de forma dinâmica, consumindo as informações configuradas nos parâmetros de unidade, e têm como objetivo apresentar ao cliente produtos complementares no momento mais oportuno da compra — a conferência do carrinho —, incentivando o consumo adicional de forma natural e visualmente atrativa.



(a) Sugestão exibida para o grupo de bebidas



(b) Sugestão exibida para sobremesa

As configurações devem ser realizadas na tela **Configuração do Terminal de Caixa**:

- Acesse a tela **Configuração do Terminal de Caixa**.
- Selecione o caixa desejado.
- Acesse a aba **Grupo de Produtos** → sub-aba **Sugestões**.
- Cadastre as sugestões associadas a uma pergunta e defina o seu respectivo peso de exibição.

Configuração Terminal de Caixa				BURGUERS - 1 - 01 - RETAIL INTEGRAÇÕES - 80473 BQ - 0001			
Configuração PDV - Caixa Associada - Grupos de Produtos				Grupos de Produtos - Sugestões - SubGrupos - Produtos			
Código	Página	Posição	Nome da Base	Cor da Base	Pergunta	Peso	Sugestão
00001	1	01	BURGERS		☐ bebidas?	2	Grupo BEBIDAS
00002	1	02	BEBIDAS		☐ sobremesa	1	Produto TORTA DE LIMÃO no Grupo SOBREMESAS
00003	1	03	COMBOS		☐ Combos	3	Produto BURGER + REFE no Grupo COMBOS
	1	04	PIZZAS				
	1	05	SOBREMESAS				
	1	06	PRODUTOS HO-HO				
	1	07	TODOS OS PRODUTOS				

Figura 9: Configuração das Sugestões na tela de Configuração Terminal de Caixa

Versão liberada: Teknisa Retail TAA — 2.37.0

1.7 VALIDAÇÃO DE PENDÊNCIAS NO CADASTRO DE IMPOSTOS

A tela de configuração do Terminal de Autoatendimento passa a validar, automaticamente, pendências relacionadas ao cadastro de impostos dos produtos.

Com essa verificação, o sistema identifica produtos com pendências ou sem cadastro de impostos, ajudando a equipe responsável a corrigir a configuração antes que isso afete a operação de vendas.



(a) Alerta de produtos com inconsistência fiscal



(b) Bloqueio de produtos com pendências de imposto

Versão liberada: Teknisa Retail TAA — 2.35.0

OdhenPOS

2.1 GRUPO DESTAQUE NO ODHENPOS

O OdhenPOS passa a contar com o recurso de **Grupo Destaque**, que identifica automaticamente os produtos mais vendidos da unidade e os reúne em um grupo específico no cardápio. Com isso, os itens de maior saída ficam sempre visíveis e de fácil acesso para o operador, agilizando o atendimento no caixa sem exigir curadoria manual do cardápio.

Como funciona:

Quando um grupo de produtos é marcado como grupo destaque, o sistema busca os doze produtos mais vendidos nos últimos 30 dias e os apresenta nesse grupo assim que o cardápio é carregado no login. Essa busca ocorre apenas nesse momento, sem impactar a performance durante o restante do atendimento.



Figura 11: Exibição de Grupo de Destaque POS

Para ativar o recurso, siga os passos abaixo na tela **Configuração Terminal de Caixa**:

1. Selecione o **Terminal de Caixa** desejado.
2. Acesse a aba **Grupos de Produtos**.
3. Selecione o grupo de produtos desejado e configure o campo **Grupo Destaque** como **Sim**.

Configuração Terminal de Caixa

23/06/2026 | 0001 - BASE TREINAMENTO FILIAL 1

Access Control

Atualizar Tradução

MAN 3.129.29 (DB Version - 12813)

Favoritos

Unidade: 0001

BASE TREINAMENTO FILIAL 1 - LOJA TR

REFRIGERANTE - 1 - 01 « BASE TREINAMENTO FILIAL 1 - LOJA TREINAMENTO - 00005

Configuração PDV

Caixas Assoc

Grupos de Produtos

Sugestões

SubGrupos

Produtos

Código	Página	Posição	Nome do
00005	1	01	REFRIGER
00006	1	02	PRATOS
	1	04	SUCOS
	1	12	Navegador
	2	01	Navegador

Página

1

Posição

01

Nome do Botão

REFRIGERANTE

Nome do Botão (Inglês)

Nome do Botão (Espanhol)

Cor do Botão

Hex Cor do Botão

#00f1f1

Cor da Fonte

Hex Cor do Texto

#000000

Tamanho da fonte

12

Tipo

Grupo de Produtos

Grupo Destaque(POS)

Sim

Exibe Grupo no Terminal de Auto-Atendimento ?

Sim

Voltar

Editar

Excluir

Excluir Imagem

Figura 12: Parâmetro Grupo Destaque

Versão liberada: Teknisa Retail POS — 7.85.0

2.2 RELATÓRIO DE VENDAS POR SUBGRUPO

O OdhenPOS passa a contar com o **Relatório de Vendas por Subgrupo**, que detalha o volume de vendas consolidado por subgrupo de produtos diretamente na tela de Funções Gerais do caixa.

Com esse documento o operador acompanha o desempenho de vendas de categorias específicas ao fim do dia sem depender de consultas mais complexas.

Como utilizar:

- No menu do caixa, acesse **Funções Gerais**.
- Clique em **Relatório de Vendas**.
- Defina o período desejado (Data de Início e Fim) e selecione Gerar Relatório.

The screenshot shows the 'Funções Gerais' menu with the following options: Reimpressão - Fiscal, Bloquear Produto, Impressão da Leitura X, Pagamentos Pendentes, Relatório de Vendas, Reimpressão - Pedido, Desbloquear Produto, Sangria de Caixa, and Painel Vendas Diárias. Below the menu, there is a form titled 'Relatório de Venda de Produtos por Subgrupo' with fields for 'Data de Início' (01/07/2026) and 'Data de Fim' (14/07/2026). At the bottom, there are buttons for 'Cancelar' and 'Gerar Relatório'.

Figura 13: Emissão de Relatório de Venda de Produto por Subgrupo

```

ODHEN - AUTOMACAO COMERCIAL

CNPJ: 49930514000135 IE: 110368794112
PRACA ALFREDO EGYDIO DE SOUZA ARANHA, 100
PQ JABAQUARA - SAO PAULO - SP

RELATORIO DE VENDA DE
PRODUTOS POR SUBGRUPO

Filial: 0001 - TEKNISA
OPERADOR: 0000000000101 - GARCOM 2
DATA: 10/07/2026

-----
CODIGO  NOME                                QUANTIDADE
-----
0000000080 PRODUTOS RESTAURANTE      198.000
-----

EMISSAO 10/07/2026 16:53:04
Tecnisa Software - www.teknisa.com
  
```

Figura 14: Relatório Emitido

Versão liberada: Teknisa Retail POS — 7.86.0

2.3 EVOLUÇÃO DO DESCONTO POR QUANTIDADE E VALOR POR SUBGRUPO

A rotina de desconto por quantidade passa a verificar o tipo de desconto configurado por subgrupo de produto, diferenciando descontos aplicados em **Percentual (%)** ou em **Valor Fixo (R\$)**.

Com essa evolução, campanhas promocionais por subgrupo ganham mais flexibilidade, permitindo que cada subgrupo tenha seu próprio tipo e valor de desconto configurado.

Como utilizar:

- Na tela de parametrização de descontos do Retail, selecione o Grupo e o Subgrupo.
- No campo Tipo de Desconto, escolha entre Porcentagem ou Valor.
- Defina as faixas de quantidade mínima/máxima e o valor do desconto correspondente.

Figura 15: Parametrização Desconto por Quantidade/Valor

Figura 16: Tela de Recebimentos no Odhen POS

Versão liberada: Teknisa Retail POS — 7.85.0

2.4 MELHORIA NO FLUXO DE COMBOS NO ODHENPOS

O fluxo de vendas de combos no OdhenPOS foi aprimorado para simplificar o lançamento de combos na tela de vendas do caixa.

Com essa atualização, se uma das etapas do combo contiver apenas um item disponível ou pré-selecionado, o sistema pula a confirmação visual e avança automaticamente para o passo seguinte. Essas mudanças **reduzem etapas repetitivas e agilizam o atendimento** em operações que utilizam combos compostos por outros combos.



Figura 17: Grupo de Promoção

Versão liberada: Teknisa Retail POS — 7.84.0

2.5 TRATAMENTO DE CUPONS DE DESCONTO POR PRODUTO

A integração de cupons foi ajustada para garantir que descontos do tipo “Produto com Desconto” incidam estritamente sobre os itens selecionados na promoção, e não sobre o total da venda.

Essa atualização garante que **o desconto seja aplicado com precisão apenas nos produtos acordados com o parceiro de integração, sem desvalorizar o restante da venda.**

Como utilizar:

- No momento do pagamento, clique em **Utilizar Benefício** na barra de fidelidade.

Recebimentos
GARCOM 2 - 000000000101 | 005 - OdhenPos_Rafael

Recebimento Total	37,50
Valor Pago	0,00
Restante a Receber	37,50
Troco	0,00
Repique	0,00

DINHEIRO CARTAO DE CREDITO CARTAO DE DEBITO CHEQUE OUTROS

DINHEIRO VISA CREDITO

Fidelidade Olga

Ganhar CashBack Utilizar Benefício Não Participar

Figura 18: Botão Utilizar Benefício

- Digite o código do cupom informado pelo cliente e confirme a operação.

Recebimentos
GARCOM 2 - 000000000101 | 005 - OdhenPos_Rafael

Recebimento Total	37,50
Valor Pago	0,00
Restante a Receber	37,50
Troco	0,00
Repique	0,00

DINHEIRO CARTAO DE CREDITO CARTAO DE DEBITO CHEQUE OUTROS

DINHEIRO VISA CREDITO

Fidelidade Olga

Informe o código do benefício

647939

Voltar Confirmar

Figura 19: Confirmação de Código de Benefício

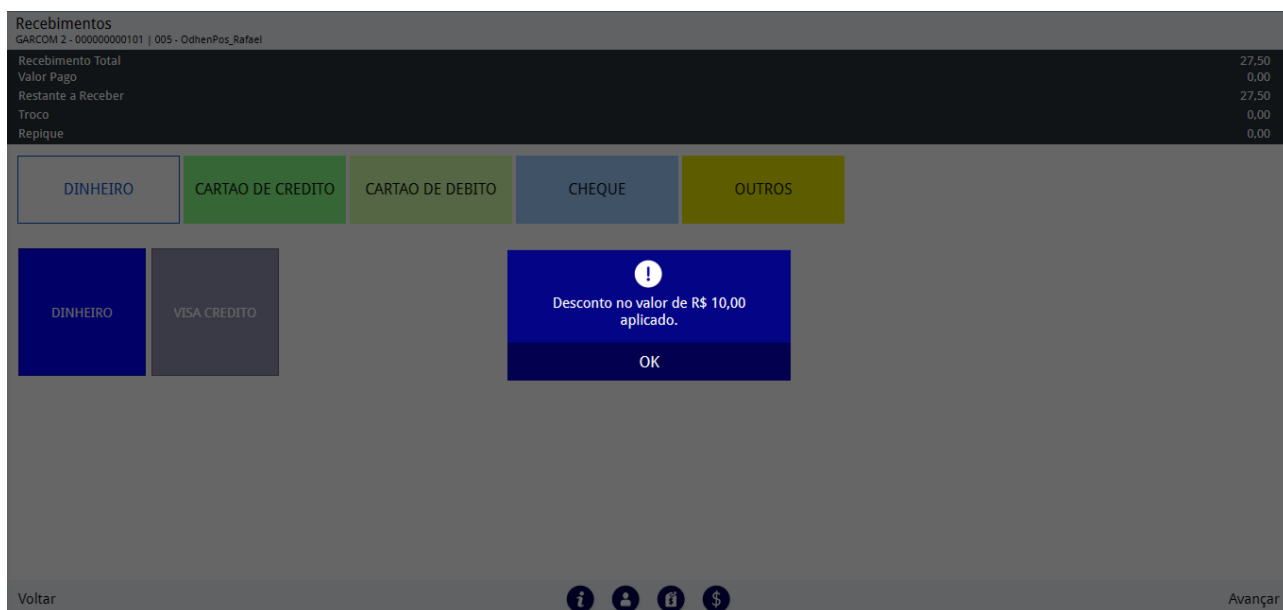


Figura 20: Confirmação de Desconto Aplicado

Versão liberada: Teknisa Retail POS — 7.87.0

2.6 TAXA DE SERVIÇO NA VENDA BALCÃO

O OdhenPOS e o ForSale passam a permitir a cobrança de **taxa de serviço** também nas modalidades de venda direta no balcão.

Benefícios:

- **Nova fonte de receita/incentivo:** Permite estender a política de bonificação da equipe para os atendimentos de balcão.
- **Segurança operacional:** A taxa é exibida de forma clara no recebimento e, se necessário, sua dispensa pode ser restrita apenas a supervisores autorizados.

Como configurar:

- No Cadastro de Loja do Retail, acesse a aba Parametrização → Frente de Caixa → Frente de Caixa (1) → Taxa de Serviços.
- Ative o parâmetro **Cobra Taxa de Serviço** e defina os percentuais correspondentes.

👁 OBSERVAÇÃO:

O parâmetro vem desmarcado por padrão, mantendo o funcionamento atual da venda balcão até que seja ativado, e não há alteração visual na tela.

The screenshot shows the 'Parametrização' screen for 'Frente de Caixa (1)'. The 'Taxa de Serviços' section is expanded, showing the 'Cobra Taxa de Serviço' checkbox checked. Below it are input fields for 'Cobra taxa de serviço', 'Percentual', 'Percentual 2', and 'Percentual 3'. The 'Tratamento da Taxa de Serviço' dropdown is set to 'Tratamento da Taxa de Serviço'.

Figura 21: Parametrização Taxa de Serviço

- No Controle de Acesso ao Caixa, configure quais grupos de operadores possuem a permissão Retirar Taxa de Serviço.

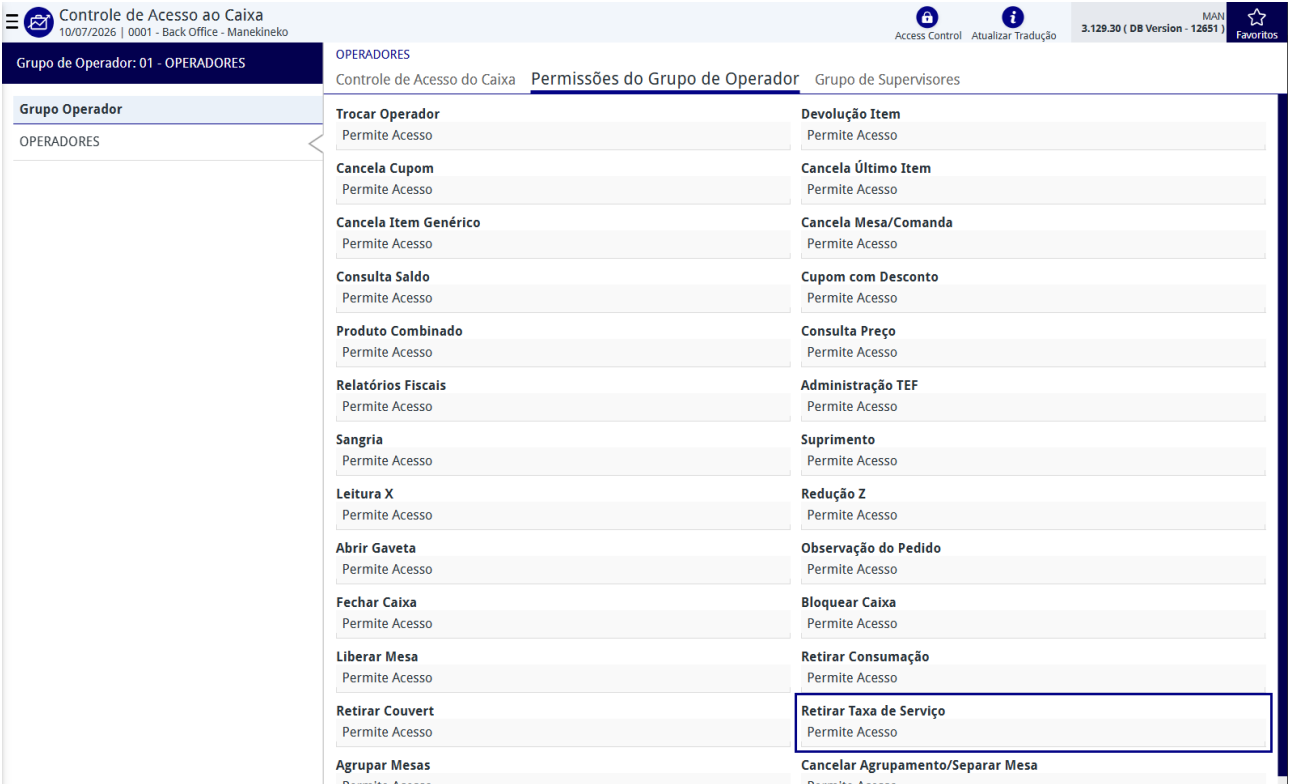


Figura 22: Permissões do Grupo Operador para Retirar Taxa de Serviço

- No momento do recebimento, é possível conceder descontos (em valor ou porcentagem) aplicados exclusivamente sobre a taxa de serviço, conforme as permissões liberadas para o operador.

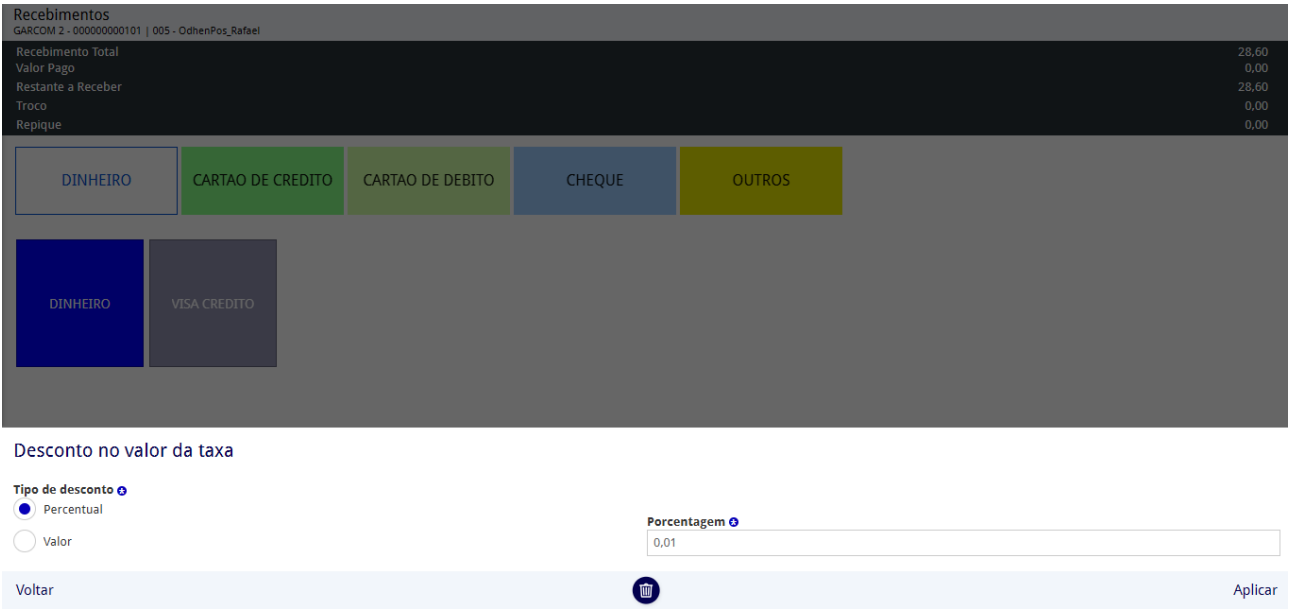


Figura 23: Desconto no Valor da Taxa

Versão liberada: Teknisa Retail POS — 7.88.0

2.7 ADICIONAR E REMOVER PRODUTOS DIRETAMENTE NO ODHENPOS

Foram disponibilizados novos botões de atalho diretamente nos cards dos produtos no menu de vendas, permitindo somar ou subtrair quantidades sem precisar abrir o carrinho.

Essa atualização otimiza o atendimento, uma vez que, se o cliente mudar de ideia durante o pedido, o operador resolve o ajuste com um clique direto na tela principal de vendas.

Como utilizar:

- Toque no card do produto para adicionar 1 unidade.
- Utilize o pequeno botão de subtração (-) que aparece no canto do card para remover unidades.

NOTA:

Recurso disponível para itens unitários (não aplicável a itens de peso, rodízio ou grupos de seleção).



Figura 24: Ícone de Remoção

Versão liberada: Teknisa Retail POS — 7.88.0

2.8 CADASTRO DE CONSUMIDOR NO PDV

O cadastro de consumidor passa a estar integrado à abertura de comanda no OdhenPOS.

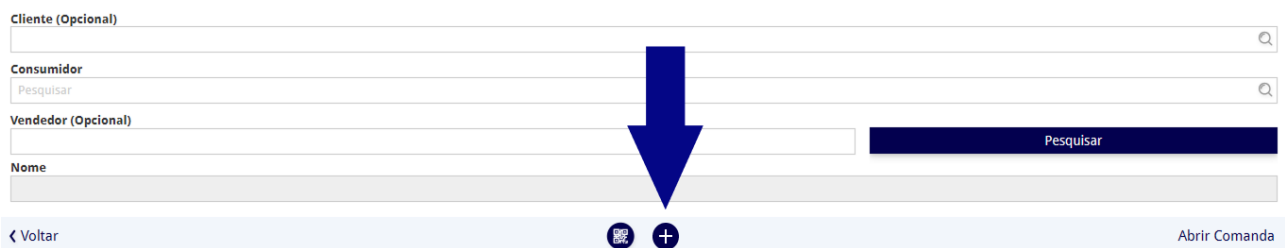
Benefícios:

- **Fidelização sem fricção:** Ao iniciar o atendimento, basta digitar o telefone do cliente. Se ele não for localizado, o sistema permite o seu cadastro através do ícone **Adicionar**.
- **Atendimento sem pausas:** Elimina a necessidade de o operador sair da tela de vendas ou abrir outro módulo para registrar um novo cliente.

Como utilizar:

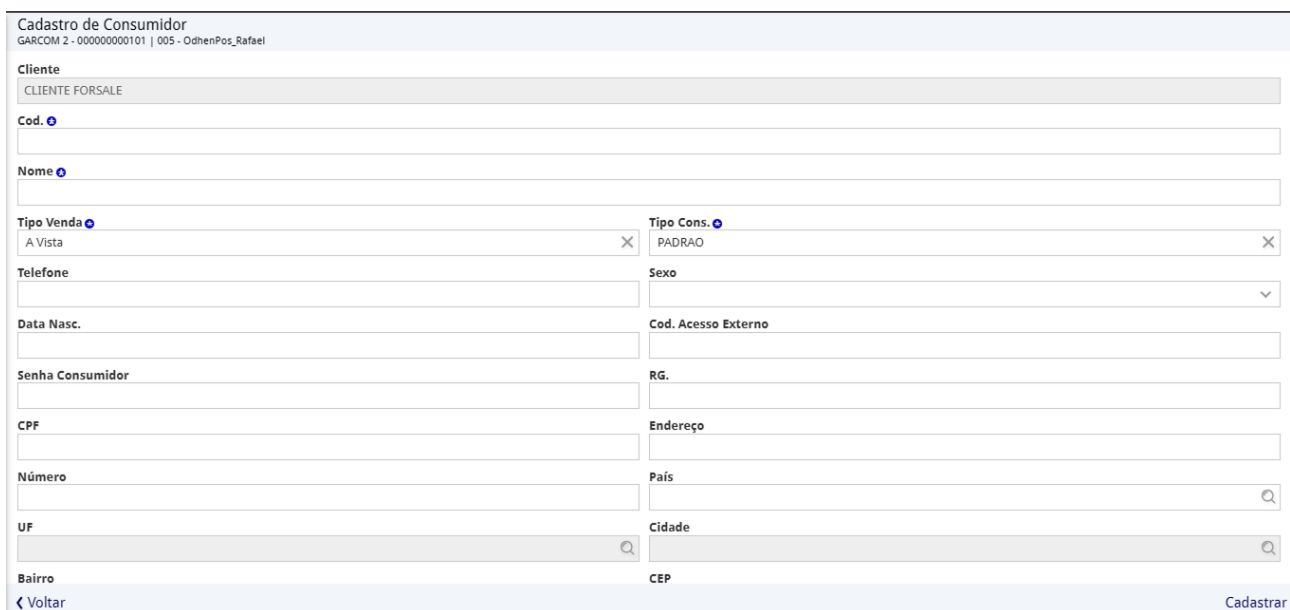
- Na abertura da comanda, insira a identificação do cliente no campo correspondente.
- Caso o cliente não possua cadastro, clique no botão Adicionar (+) que surgirá na tela para abrir o formulário de cadastro.

Abrir Comanda - 0000000008



The screenshot shows the 'Abrir Comanda' interface. At the top, it says 'Abrir Comanda - 0000000008'. Below this are several input fields: 'Cliente (Opcional)', 'Consumidor' (with a 'Pesquisar' button), 'Vendedor (Opcional)', and 'Nome'. A large blue arrow points to a '+' icon in the bottom navigation bar, which is labeled 'Adicionar'. The bottom bar also includes a '< Voltar' button and an 'Abrir Comanda' button.

Figura 25: Botão Adicionar



The screenshot shows the 'Cadastro de Consumidor' form. At the top, it says 'Cadastro de Consumidor' and 'GARCOM 2 - 000000000101 | 005 - OdhenPos_Rafael'. The form is divided into two columns. The left column contains fields for 'Cliente' (CLIENTE FORSALE), 'Cod.', 'Nome', 'Tipo Venda' (A Vista), 'Telefone', 'Data Nasc.', 'Senha Consumidor', 'CPF', 'Número', 'UF', 'Bairro', and 'CEP'. The right column contains fields for 'Tipo Cons.' (PADRAO), 'Sexo', 'Cod. Acesso Externo', 'RG', 'Endereço', 'País', and 'Cidade'. There are search icons next to the 'País' and 'Cidade' fields. At the bottom, there is a '< Voltar' button and a 'Cadastrar' button.

Figura 26: Formulário de Cadastro de Consumidor Exibido

Versão liberada: Teknisa Retail POS — 7.88.0

2.9 CERTIFICAÇÃO COM L400/REDE FISERV

O OdhenPOS passa por ajustes de certificação junto à Fiserv, aplicados às rotinas de pagamento **L400/REDE** e ao fechamento de caixa.

Essa homologação garante que a operação de pagamento por esse meio continue funcionando de forma estável e em conformidade com as exigências do parceiro financeiro.



Figura 27

Versão liberada: Teknisa Retail POS — 7.88.0