

**TEKNISA**  **RETAIL**

# **INTEGRAÇÃO KEETA X TEKNISA**

# Conteúdo

<b>1</b>	<b>Observações Iniciais</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Instruções de Navegação</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Parametrização do Delivery</b>	<b>7</b>
3.1	Cliente Padrão e Vendedor Padrão	7
3.2	Centro de Custo de Cliente	9
3.3	Cadastro Automático de Novos Clientes	11
3.4	Caixa Associado ao Vendedor	12
3.5	Consumidor Delivery	15
3.5.0.1	Vínculo de Consumidor Padrão a Filial	16
<b>4</b>	<b>Parametrização do Cardápio</b>	<b>18</b>
4.1	Obtenção dos Códigos de Produtos no Retail	18
4.2	Obtenção dos Códigos de Observações	20
4.3	Acréscimos, retiradas e observações nos produtos	21
<b>5</b>	<b>Parametrização da Integração</b>	<b>22</b>
5.1	Cadastro de E-mail do Responsável Técnico	22
5.2	Cadastro da Integração com a Keeta	23
5.3	Configuração dos Tipos de Recebimento	25
5.3.1	Configuração Global	25
5.3.2	Configuração Específica por Unidade	26
5.4	Configuração dos Tokens das Filiais	27
5.5	Desabilitação do Recebimento Automático	29
<b>6</b>	<b>Problemas Frequentes</b>	<b>30</b>

# Observações Iniciais

## Pedidos Agendados

Por padrão, a integração não aceita pedidos agendados. Caso deseje receber pedidos agendados, envie um e-mail para [delivery@teknisa.com](mailto:delivery@teknisa.com) e faça a solicitação.

## Fluxo para habilitação da integração

O preenchimento do [formulário](#) de solicitação é **imprescindível** para dar início ao processo. Após o envio, o Retail deverá ser parametrizado seguindo as orientações deste manual.

### Atenção:

Para esta integração, é permitido cadastrar todas as unidades desejadas em um único formulário. Caso seja necessário adicionar novas lojas futuramente, basta realizar uma nova solicitação (preenchendo o formulário novamente) contendo os dados das novas unidades.

## Funcionamento da Integração

A integração opera de forma totalmente automatizada, desde a recepção do pedido na plataforma do parceiro até a geração da comanda no sistema ForSale.

- Após a conclusão da parametrização e dos testes de validação, a equipe do restaurante não deve realizar o aceite manual dos pedidos, nem utilizar ferramentas externas do parceiro para esta finalidade.
- Dentro da ferramenta Keeta Pedidos, a opção **Aceitar pedidos automaticamente** (ver item 5.5) deve estar desabilitada, além de ser recomendada a utilização da versão Desktop da Keeta Pedidos.

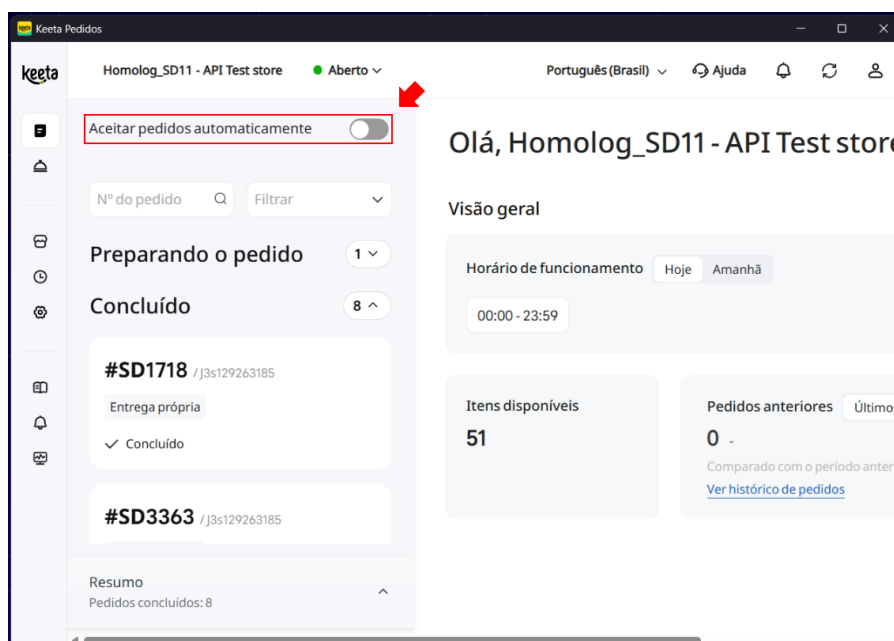


Figura 1: Função Aceitar Pedidos Automaticamente Desabilitada

As ferramentas administrativas fornecidas pelos parceiros só devem ser utilizadas se não interferirem no funcionamento automático da integração. Em caso de dúvida, não utilize as ferramentas e entre em contato com o suporte do parceiro.

### Autorização da Teknisa para vinculação de loja

Antes de iniciar a parametrização no Odhen Retail, é obrigatório conceder a permissão para integrar a sua loja ao sistema. Para isso, siga os passos abaixo:

1. Aguarde o recebimento do e-mail de liberação enviado pela equipe de Desenvolvimento.
2. Acesse o link disponibilizado na mensagem para ser redirecionado ao portal da Keeta.
3. Na página de destino, clique no **botão Autorizar** (Figura 2) para validar a comunicação e efetivar a vinculação.



Figura 2: Botão de Autorização de vínculo Keeta

#### Atenção:

A integração depende do **produto Odhen Retail configurado**.  
Entre em contato com seu representante comercial para mais informações.

# Instruções de Navegação

Para que a integração com a Keeta ocorra com sucesso, é necessário realizar os procedimentos descritos neste documento.

Caso utilize outros produtos da Teknisa (Call Center, Aplicativo de Delivery, etc.), é provável que estes itens já estejam parametrizados no Odhen Retail.

Os exemplos deste documento utilizam a filial fictícia RETAIL INTEGRAÇÕES – 0001 para demonstração. Certifique-se de selecionar a unidade correta ao realizar as configurações.

Para iniciar a configuração, acesse o Retail e clique no menu lateral (Figura 3) localizado no canto superior esquerdo para navegar no sistema.

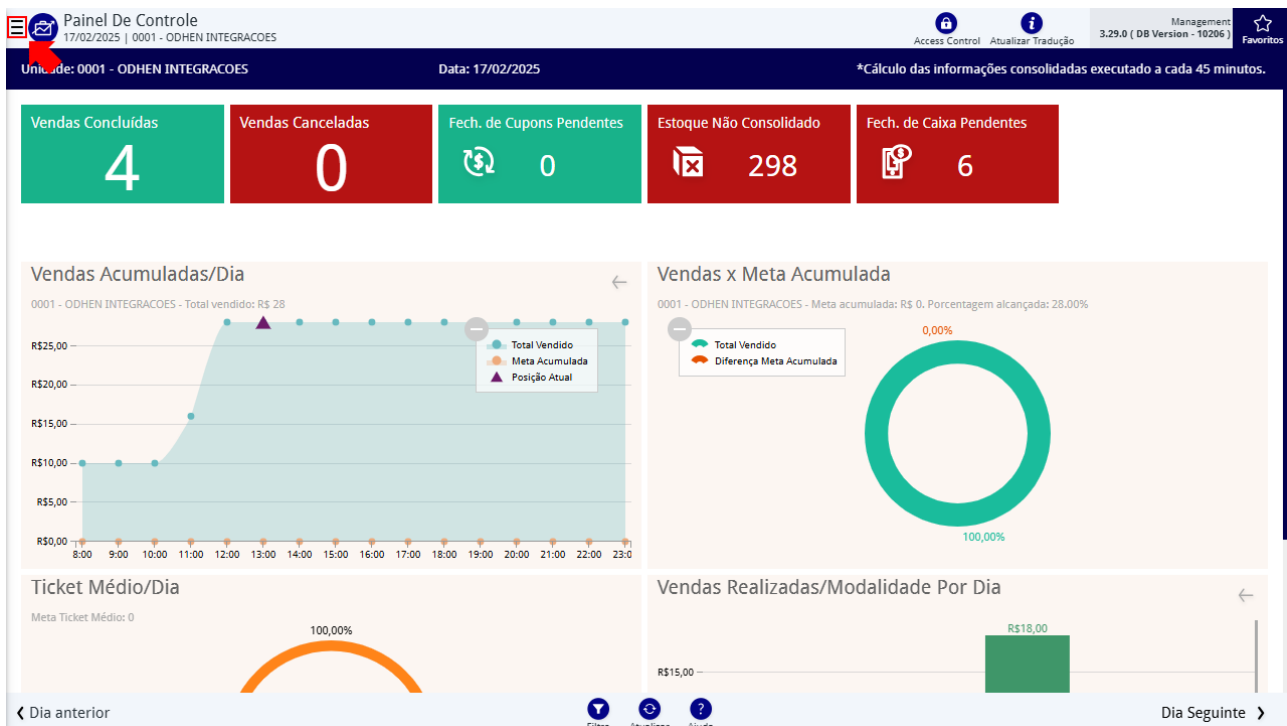


Figura 3: Menu Lateral

O menu de navegação será exibido com a árvore completa de itens do Retail (APLICAÇÃO) e o campo de pesquisa de páginas (Figura 4).

O caminho completo de acesso para cada tela será destacado em negrito neste documento. Alternativamente, utilize o campo de busca para um acesso rápido, digitando o nome da tela desejada na barra de pesquisa.

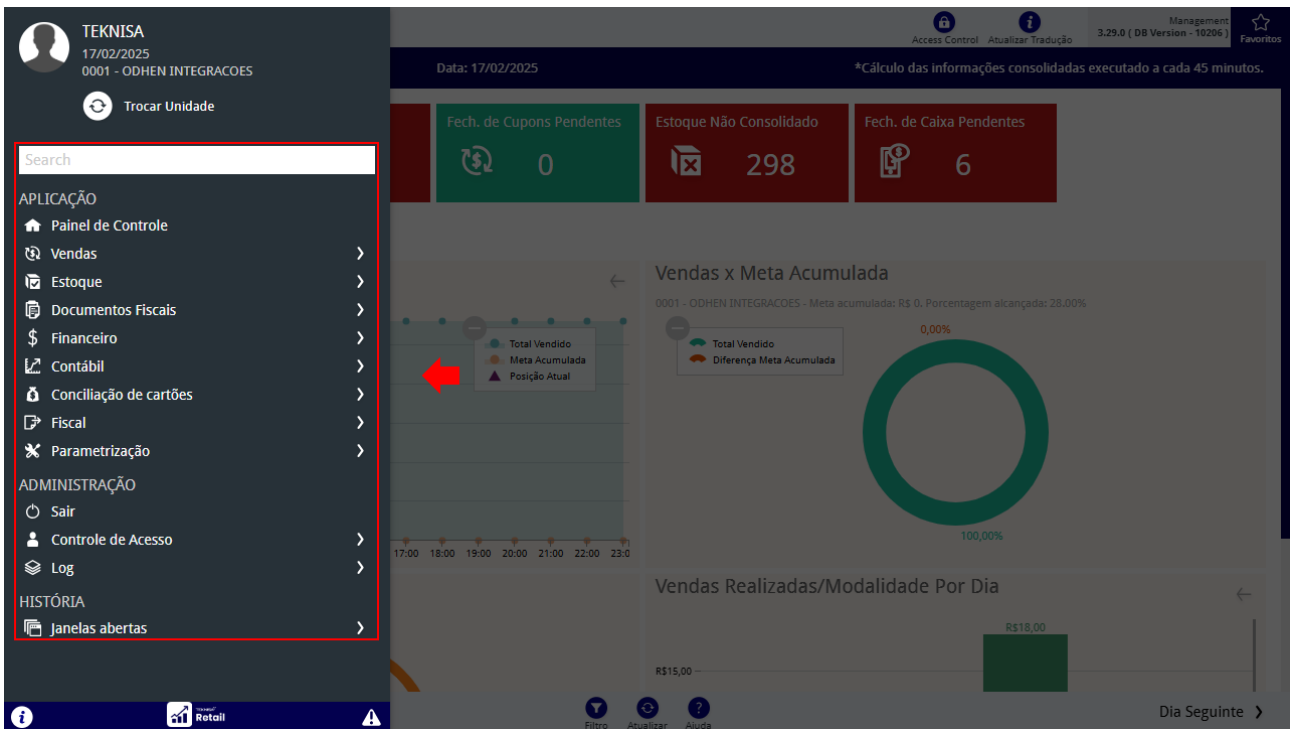


Figura 4: Menu de Navegação

# Parametrização do Delivery

Para iniciar, acesse a tela **Delivery** através do caminho:

**Parametrização** → **Vendas** → **Parâmetros de Gestão de Vendas** → **Delivery**

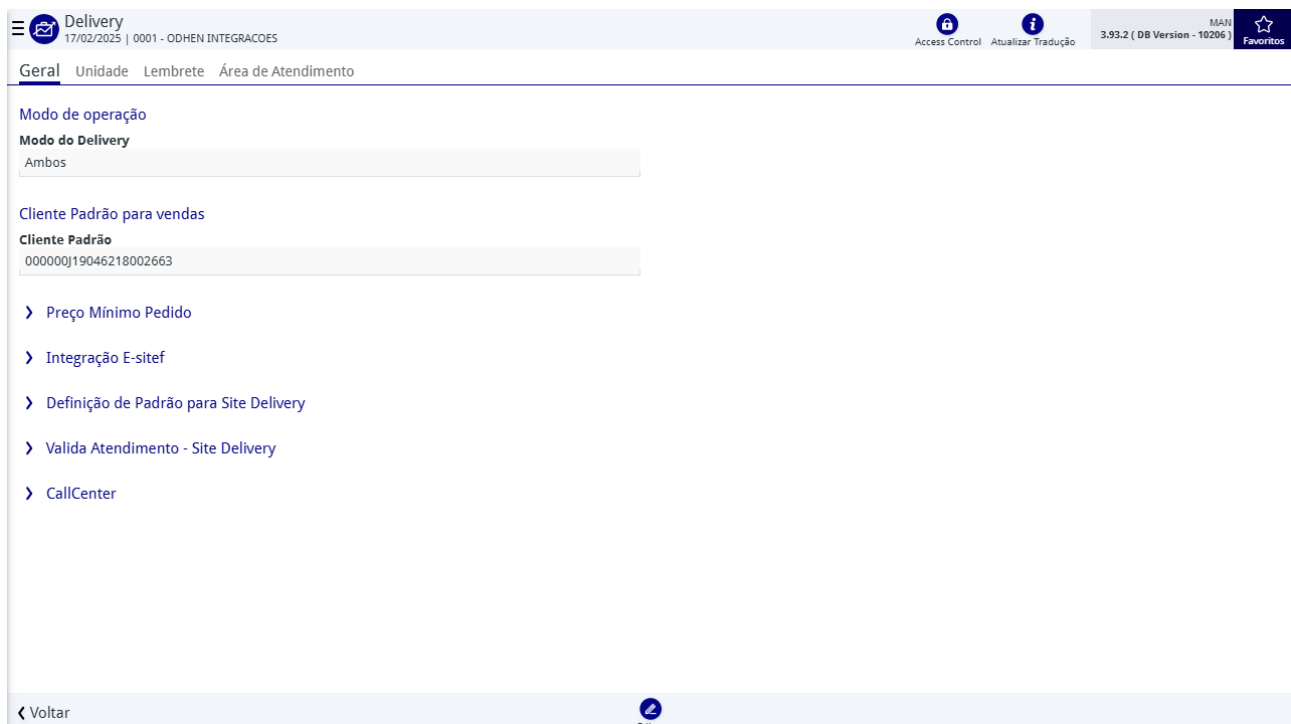


Figura 5: Tela Delivery

## 3.1 CLIENTE PADRÃO E VENDEDOR PADRÃO

Esta etapa é destinada ao vínculo do **Cliente Padrão** e do **Vendedor Padrão** preexistentes no Retail.

Cada filial necessita de um Cliente e de um Vendedor Padrão cadastrados. O **Cliente Padrão** deve ser o mesmo para todas as filiais, enquanto o **Vendedor Padrão** é exclusivo para cada filial.

**Nota:** Este manual pressupõe que o Cliente Padrão e o Vendedor Padrão já foram cadastrados anteriormente. Caso seja necessário criá-los, entre em contato com o responsável pelo projeto ou com a equipe de suporte.

1. Ao acessar a tela do Delivery, clique em **Unidade** e **selecione a unidade a ser parametrizada** (Figura 6).

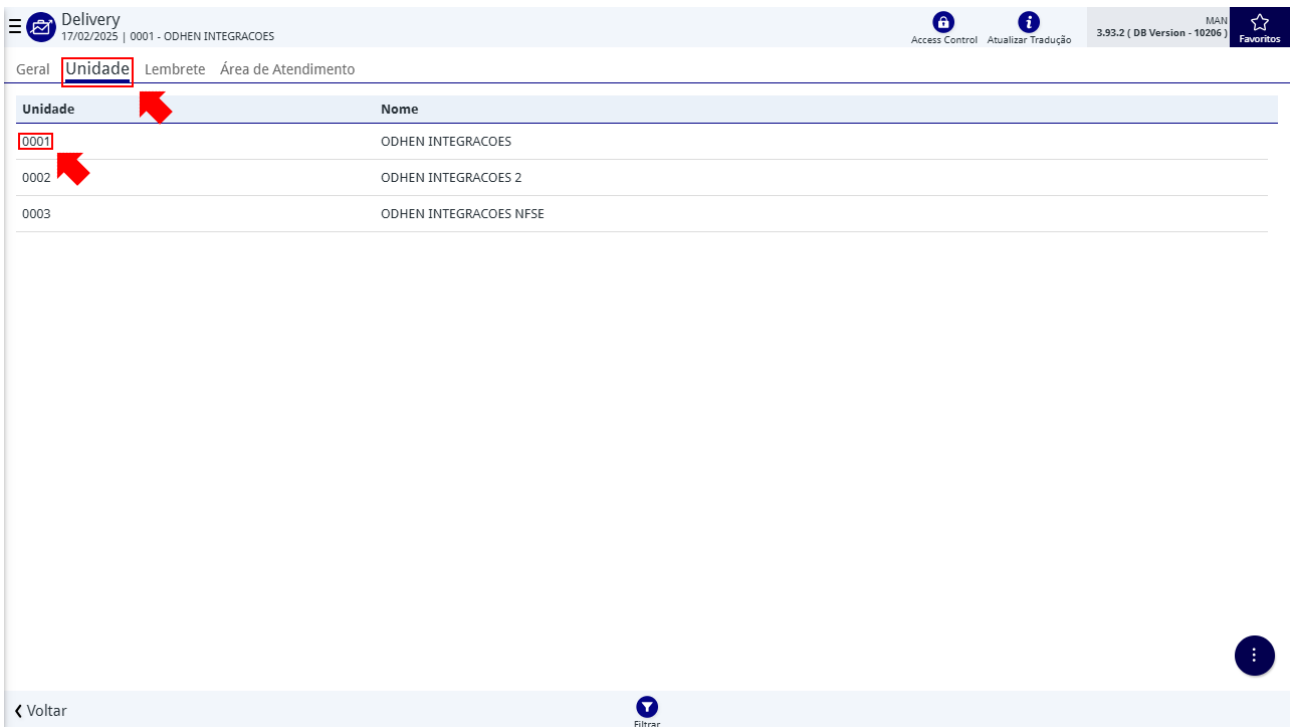


Figura 6: Unidade - Tela Delivery

2. Clique na aba **Parâmetros** e, em seguida, clique no botão **Editar** (Figura 7).

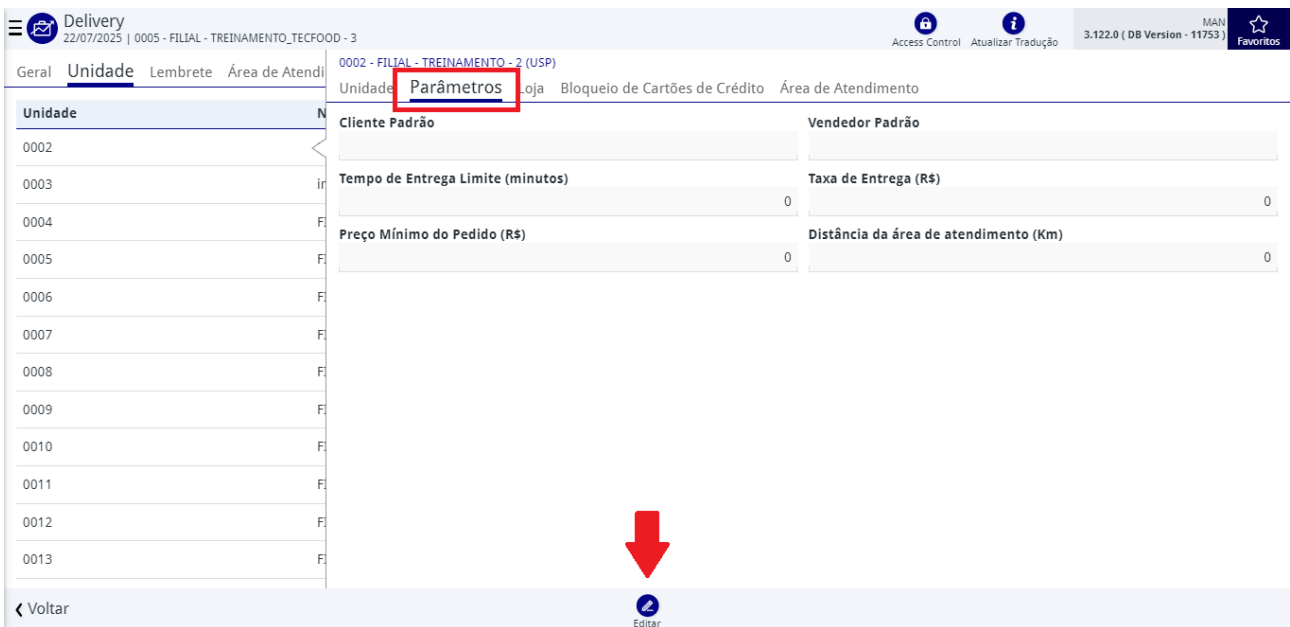


Figura 7: Guia Parâmetros - Editar

3. Preencha os campos **Cliente Padrão e Vendedor Padrão** (Figura 8), selecionando os registros disponíveis.
4. Após a configuração, clique em Salvar.

Delivery  
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

0001 - ODHEN INTEGRACOES

Unidade: **Parâmetros** Loja Bloqueio de Cartões de Crédito Área de Atendimento

Unidade Padrão

0001 - CLIENTE PADRAO

Vendedor Padrão

1822 - CALL CENTER

Tempo de Entrega Limite (minutos): 10

Taxa de Entrega (R\$): 5,00

Preço Mínimo do Pedido (R\$): 5,00

Distância da área de atendimento (Km): 9

< Cancelar **Salvar**

Figura 8: Cliente Padrão e Vendedor Padrão

#### Observação:

Os campos Tempo de Entrega Limite (minutos), Taxa de Entrega (R\$), Preço Mínimo do Pedido (R\$) e Distância da área de atendimento (Km) não são considerados pela integração, portanto, seu preenchimento não é obrigatório.

## 3.2 CENTRO DE CUSTO DE CLIENTE

Após configurar o Cliente Padrão, é necessário associar um centro de custo a ele.

1. Acesse a tela **Centro de Custo por Cliente** através do caminho:

**Parametrização → Vendas → Cliente → Centro de Custo por Cliente**

2. No filtro de pesquisa da tela, localize o campo Cliente. Utilize o recurso de busca para selecionar o cliente padrão desejado e, em seguida, clique no botão Aplicar Filtro (Figura 9) para carregar os dados.

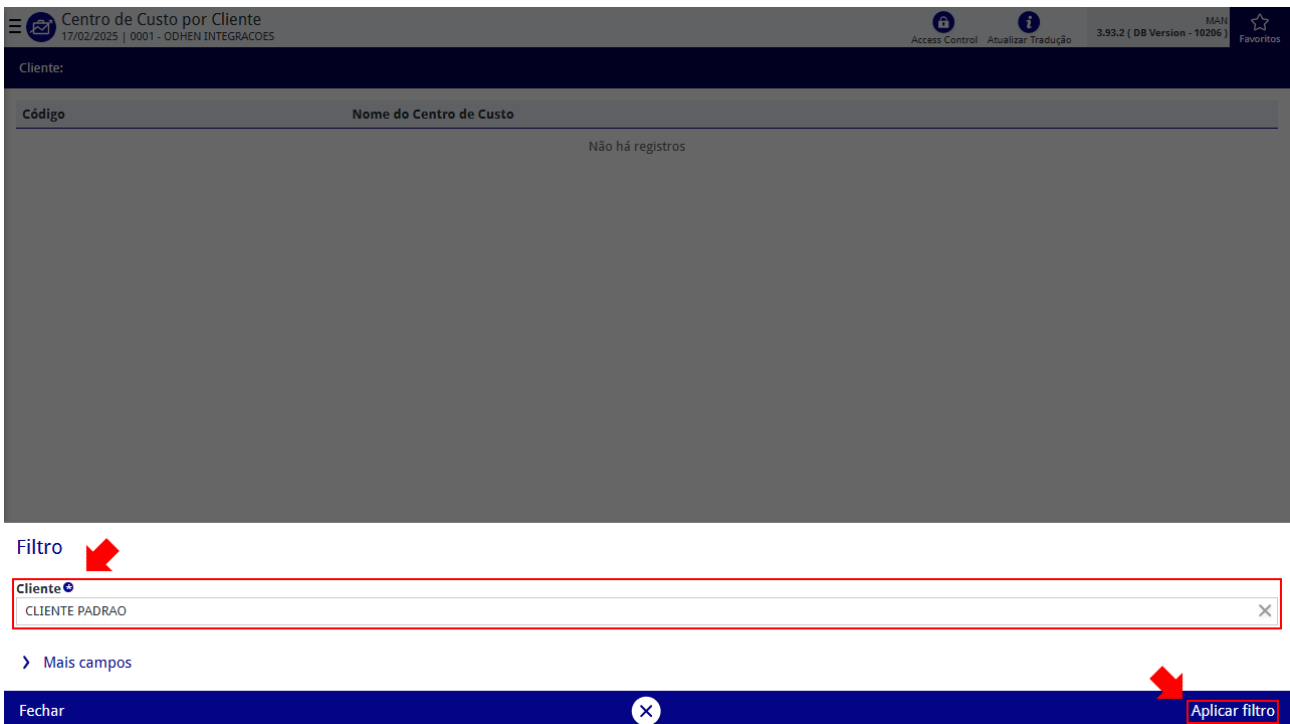


Figura 9: Filtro tela Centro de Custo por Cliente

3. O sistema apresentará a grade de resultados contendo a lista de centros de custo já associados a este cliente.
4. Para cadastrar um novo registro, clique no botão **Adicionar**.
5. No formulário de cadastro (Figura 10), informe o **Código** e o **Nome** do centro de custo.
6. Clique em **Salvar** para concluir o cadastro.

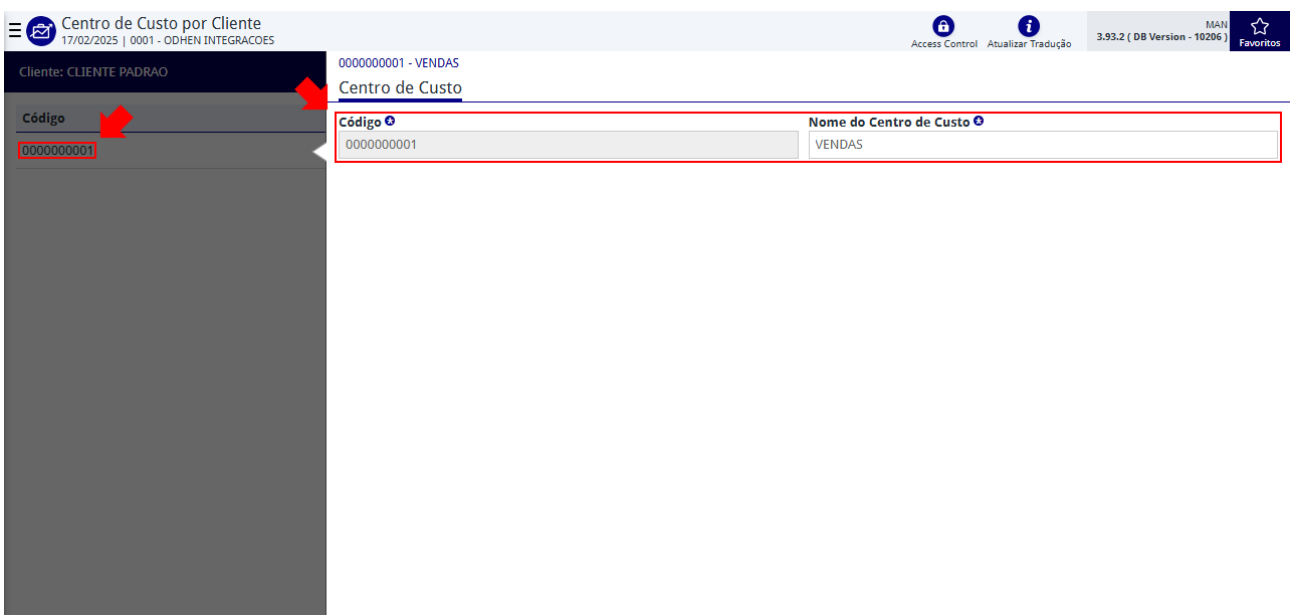


Figura 10: Formulário Centro de Custo por Cliente

### 3.3 CADASTRO AUTOMÁTICO DE NOVOS CLIENTES

Em seguida, é necessário configurar o Centro de Custo e o Tipo de Consumidor para permitir o cadastro de novos clientes.

1. Acesse a tela **Parâmetros da Unidade** através do caminho:

**Parametrização** → **Vendas** → **Parâmetros de Gestão de Vendas** → **Parâmetros da Unidade**

2. Selecione a **Filial** desejada para a configuração.
3. Em seguida, acesse a aba **Frente de Caixa** e localize a sub-aba **Definições de Padrão** (Figura 11).
4. Clique no botão **Editar** (Figura 11) para habilitar a edição dos parâmetros.



Figura 11: Sub-aba Definições de Padrão, botão Editar

5. Localize a seção denominada **Parâmetros Utilizados na Inclusão Automática de Consumidor** (Figura 12).
6. Preencha os campos **Centro de Custo** e **Tipo Consumidor** (Figura 12) com as informações padronizadas para os novos cadastros.
7. Clique em **Salvar** para aplicar e gravar as configurações realizadas.

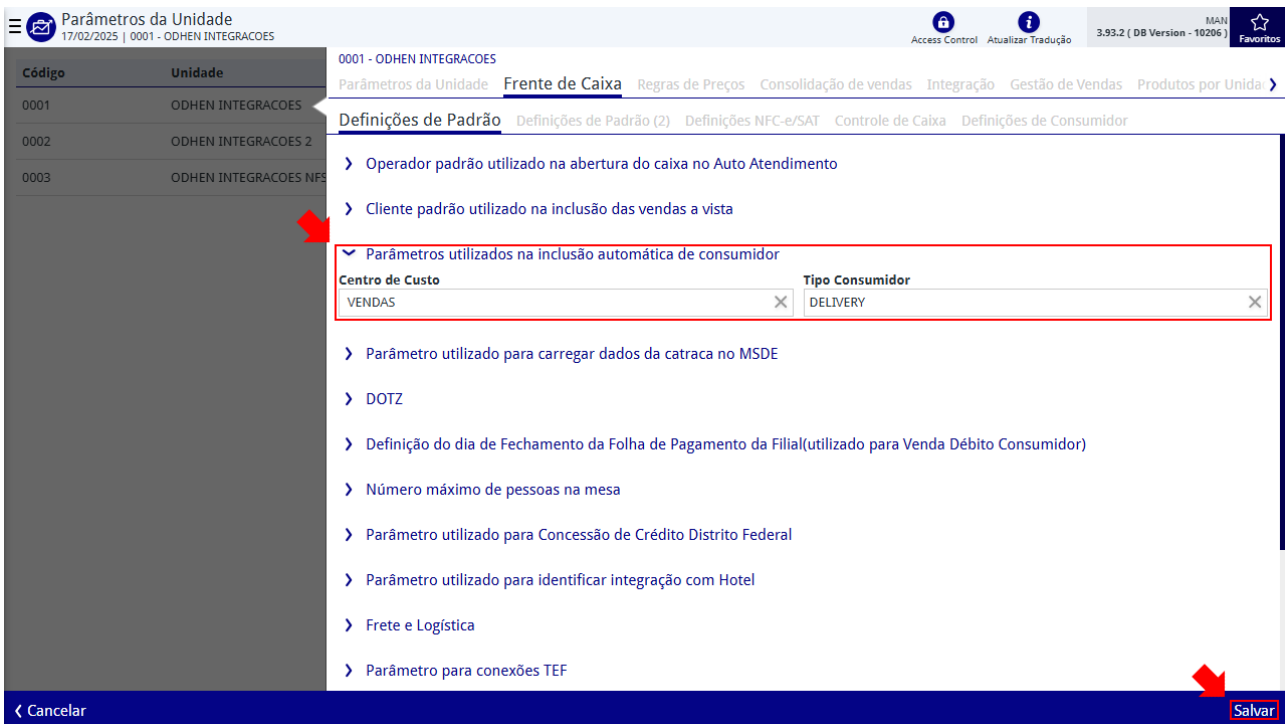


Figura 12: Centro de Custo e Tipo Consumidor

### 3.4 CAIXA ASSOCIADO AO VENDEDOR

Os caixas cadastrados com as modalidades relacionadas ao delivery devem ser associados a um vendedor para que a integração seja realizada com sucesso.

1. Acesse a tela **Cadastro de Caixa** através do caminho:

**Parametrização → Vendas → Caixa → Cadastro de Caixa**

2. No filtro de pesquisa, selecione a **Unidade** e a **Loja** onde a configuração será aplicada (Figura 13) para visualizar os caixas existentes.

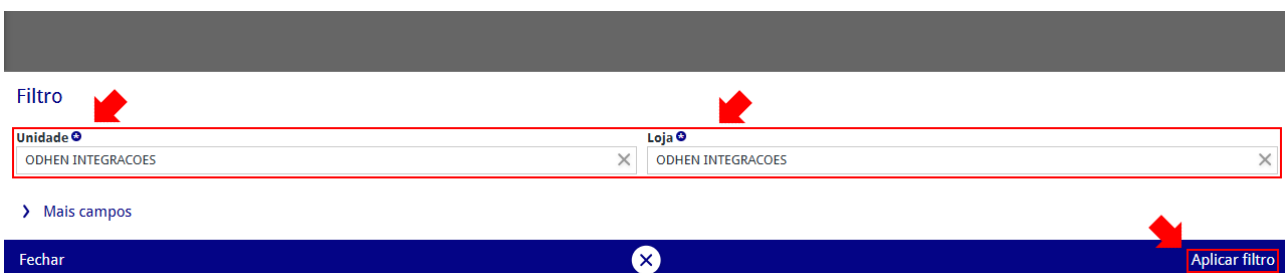


Figura 13: Filtro tela Cadastro de Caixa

3. Na grade de resultados, verifique a coluna **Modalidade Caixa** (Figura 14). É necessário que exista um caixa configurado com uma modalidade compatível com a operação de delivery.
4. Caso não exista um caixa relacionado ao delivery, clique em **Adicionar** para cadastrar um novo. Certifique-se de selecionar uma das seguintes modalidades permitidas para a associação:

- Restaurante/Comanda/Delivery com venda Balcão
- Delivery Venda Balcão
- Call Center Delivery
- Site Delivery

Cadastro de Caixa  
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Unidade: ODHEN INTEGRACOES Loja: ODHEN INTEGRACOES

Código	Nome	Ativo	Tipo do Caixa	Habilitado Para	Modalidade Caixa	Tipo de Emissão de Vendas
001	CADXA 01	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão	NFC-e Consumidor (FNC)
002	TAA TERMINAIS	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Auto Pagamento Comanda	NFC-e Consumidor (FNC)
003	POS	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Terminal de Auto-Atendimento	CF-e-SAT (SAT)/(MFE)
004	KDS PRODUCAO	Sim	Controle	Consumidor	Controle de Produção	NFC-e Consumidor (FNC)
005	KDS MONTAGEM	Sim	Controle	Consumidor	Controle de Produção	NFC-e Consumidor (FNC)
006	KDS EXPEDICAO	Sim	Controle	Consumidor/Cliente	Controle de Produção	NFC-e Consumidor (FNC)
007	PAINEL DE SENHA	Sim	Controle	Consumidor	Controle de Pedidos	NFC-e Consumidor (FNC)
008	ODHEN POS COLETOR	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão	NFC-e Consumidor (FNC)
009	CALLCENTER	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Call Center Delivery	NFC-e Consumidor (FNC)
010	POS 10	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão	NFC-e Consumidor (FNC)

Filtro aplicado

Voltar Adicionar

Figura 14: Caixas com modalidade de caixa compatível com a operação de delivery

Cadastro de Caixa  
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Unidade: ODHEN INTEGRACOES

ODHEN INTEGRACOES - ODHEN INTEGRACOES - ODHEN POS COLETOR

Cadastro de Caixa Parâmetros

Unidade	Loja
ODHEN INTEGRACOES	ODHEN INTEGRACOES
Código	Nome
008	ODHEN POS COLETOR
Ativo	Código Externo
Sim	
Tipo do Caixa	Habilitado Para
Venda	Consumidor/Cliente
Modalidade Caixa	Tipo de Emissão de Vendas
Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão	NFC-e Consumidor (FNC)
Caixa de Controle	Setor
Habilitar Drive Thru para modalidade Comanda	Exibir vendas de todos os caixas para cancelamento
Não	

Cancelar Salvar

Figura 15: Formulário de cadastro de caixa

- Com o caixa de delivery cadastrado, selecione o registro na tela principal.
- Acesse a aba **Parâmetros** e clique na sub-aba **Vendedores Associados**.
- Clique no botão **Adicionar** (Figura 16) para iniciar o vínculo.

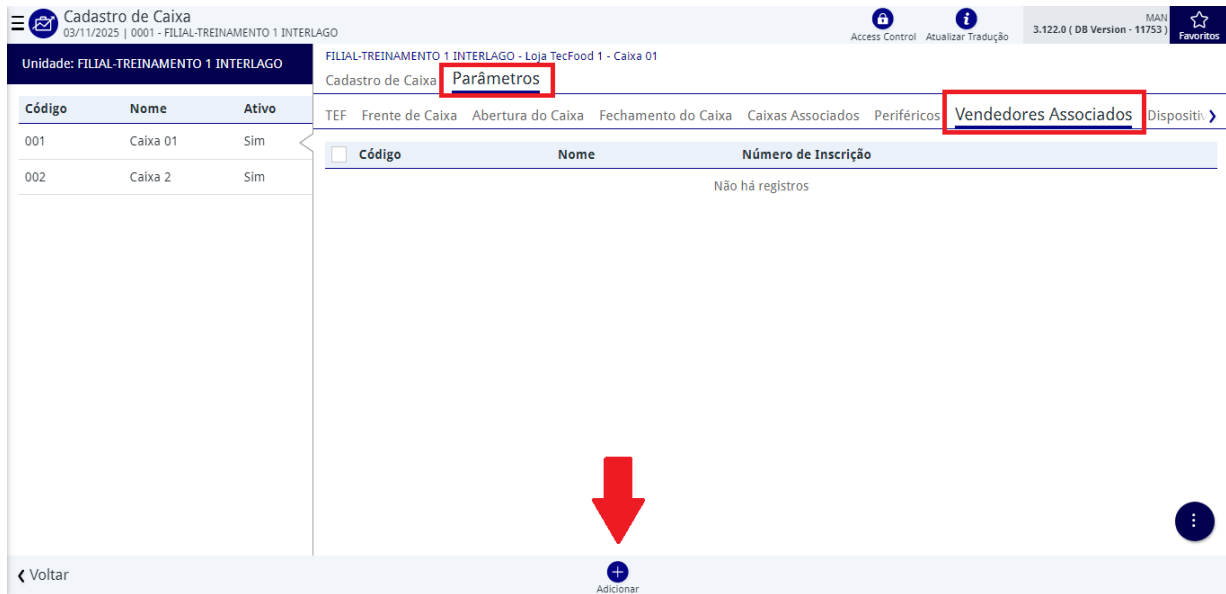


Figura 16: Sub-aba Vendedores Associados

- No campo **Vendedores** (Figura 17), localize e selecione o vendedor padrão configurado anteriormente.
- Clique em **OK** para confirmar a seleção.
- Para concluir a operação, clique no botão **Cadastrar Vendedores** (Figura 17).

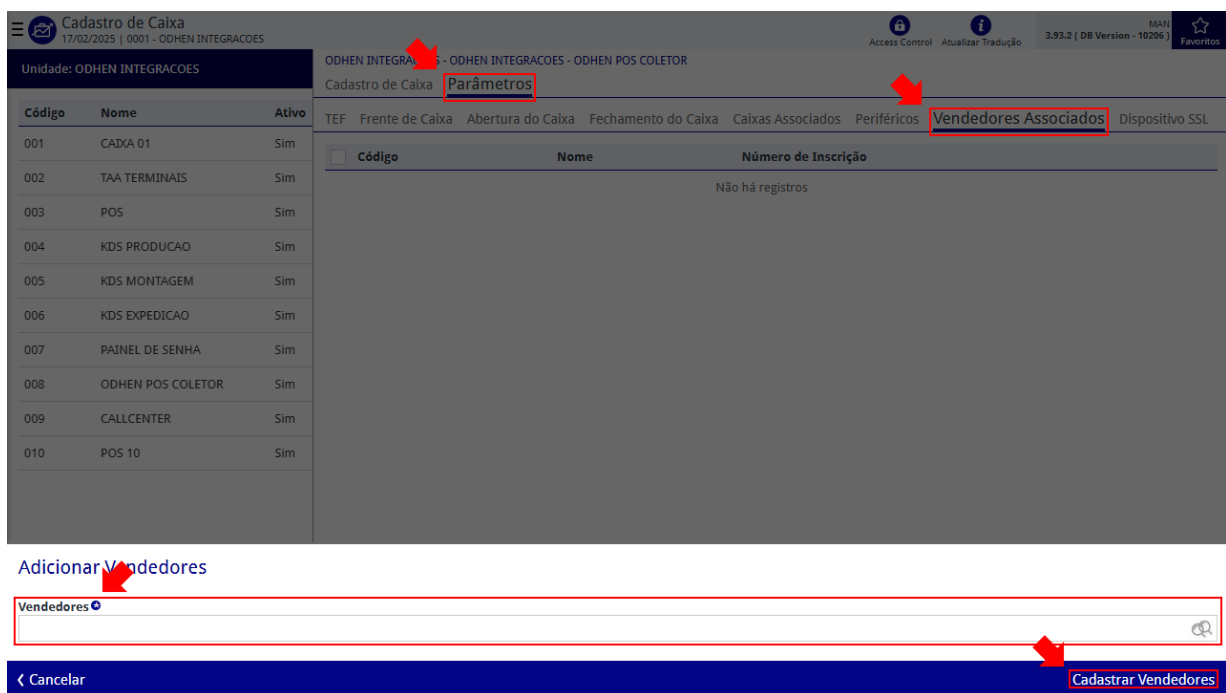


Figura 17: Formulário Vendedores Associados

### 3.5 CONSUMIDOR DELIVERY

A Keeta não repassa para a integração os dados do consumidor, sendo assim é necessário atrelar um consumidor padrão.

Para realizar o cadastro de um novo consumidor padrão, siga as etapas abaixo:

1. Acesse a tela **Cadastro de Consumidor** através do caminho:

**Parametrização** → **Vendas** → **Consumidor** → **Cadastro de Consumidor**

2. No filtro de pesquisa (Figura 18), selecione o **Cliente** criado anteriormente e clique em **Aplicar Filtro**.

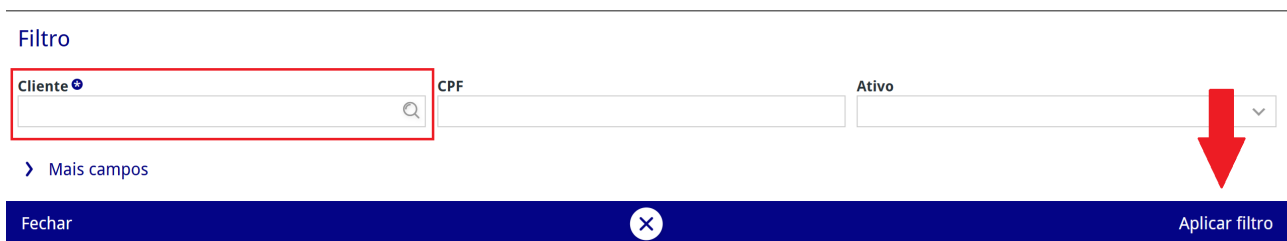


Figura 18: Filtro de Cadastro de Consumidor

3. Acione o botão **Adicionar** localizado no rodapé da tela para realizar um novo registro de consumidor.
4. Preencha os campos do formulário (Figura 19) exibido simulando os dados de um cliente real.

É recomendada a utilização do termo **Consumidor Delivery** como nome do registro para que seu uso seja padronizado para integrações de delivery.

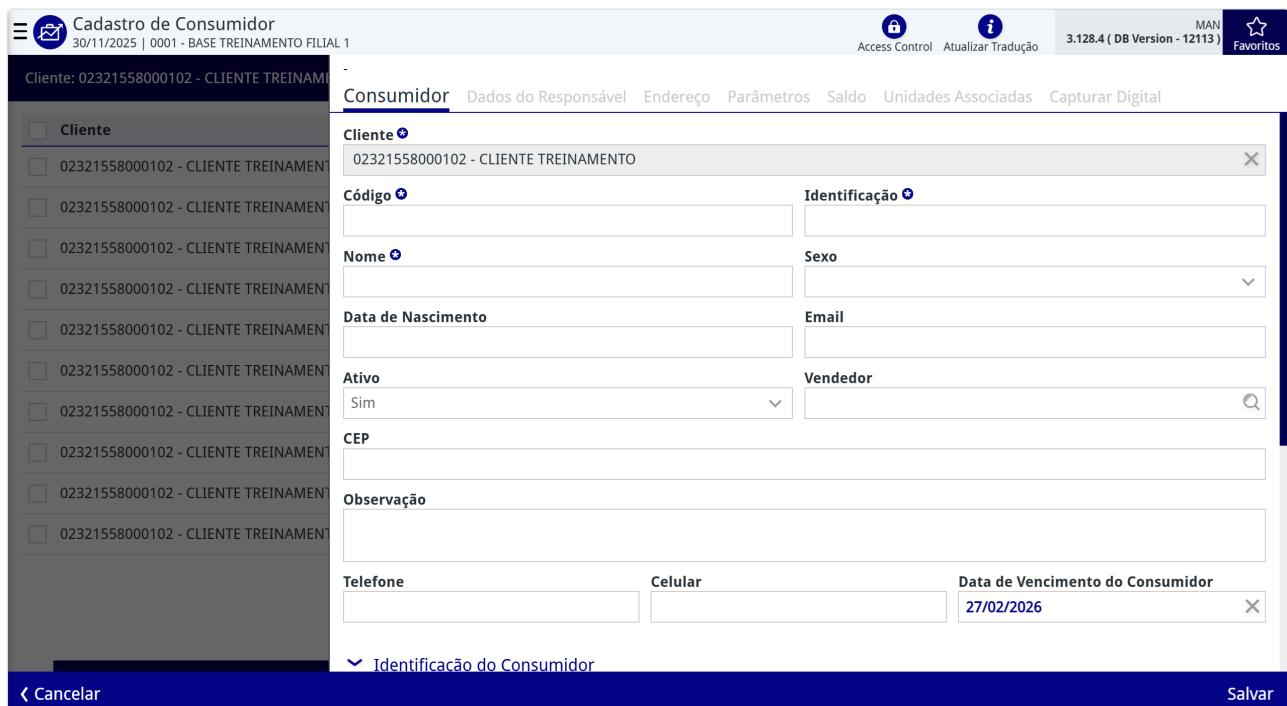


Figura 19: Formulário de Cadastro de Consumidor

5. Clique em **Salvar** para finalizar o registro.
6. Selecione o registro de consumidor cadastrado na tela inicial e selecione a sub-aba **Endereço** (Figura 20).
7. Clique no botão **Editar** localizado no rodapé da tela para inserir as informações de endereço no cadastro.

The screenshot shows the 'Cadastro de Consumidor' interface. At the top, there's a header with the date '30/11/2025' and '0001 - BASE TREINAMENTO FILIAL 1'. The main navigation bar includes 'Consumidor', 'Dados do Responsável', 'Endereço' (highlighted with a red box), 'Parâmetros', 'Saldo', 'Unidades Associadas', and 'Capturar Digital'. On the left, a list of consumer records is shown, with the first one selected and highlighted by a red box. The main form area contains various input fields for address details. At the bottom, there is a 'Voltar' button on the left and an 'Editar' button in the center, which is pointed to by a large red arrow.

Figura 20: Endereço de Consumidor

8. Preencha o formulário exibido com as informações de endereço da matriz e clique em **Salvar** para finalizar o registro.

### 3.5.0.1 Vínculo de Consumidor Padrão a Filial

1. Para estabelecer um vínculo entre Consumidor Padrão e Filial, acesse a tela **Parâmetros da Unidade** através do caminho:

**Parametrização** → **Vendas** → **Parâmetros de Gestão de Vendas** → **Parâmetros da Unidade**

2. Selecione a unidade para vincula na tela inicial.
3. Na janela de detalhamento exibida, clique na aba **Frente de Caixa** e acesse a sub-aba **Definições de Consumidor** (Figura 21).
4. Clique em **Editar** no rodapé da tela para habilitar a configuração das informações.
5. Acesse a seção **Consumidor Padrão Utilizado nas Integrações** (Figura 21) e preencha o campo **Consumidor Padrão**.
6. Selecione o botão **Salvar** para confirmar a operação.

**Atenção:** É obrigatório replicar a operação de vinculação em todas as filiais ativas.

Parâmetros da Unidade  
30/11/2025 | 0001 - BASE TREINAMENTO FILIAL 1

Access Control Atualizar Tradução 3.128.4 ( DB Version - 12113 ) MAN Favoritos

Código	Unidade
0001	BASE TREINAMENTO FILIAL 1
0002	BASE DE TREINAMENTO FILIAL 2
0003	BASE TREINAMENTO FILIAL 3
0004	Unidade Padrão
0005	UNIDADE 05
A100	CENTRAL DE MERENDA
A101	UNIDADE ESCOLA 01
A102	UNIDADE ESCOLA 02

0001 - BASE TREINAMENTO FILIAL 1

Parâmetros da Unidade **Frente de Caixa** Regras de Preços Consolidção de vendas Integração Gestão de Vendas Pr >

Definições de Padrão Definições de Padrão (2) Definições NFC-e/SAT Controle de Caixa **Definições de Consumidor**

Consumidor Padrão Utilizado nas integrações

Consumidor Padrão

Consumidor no Frente de Caixa

Mostrar somente consumidores ativos na pesquisa de consumidores na frente do caixa

Criptografia do Crachá do Consumidor

Parâmetro utilizado nas vendas que solicitam o consumidor

Formatação do crachá do consumidor

CPF do Consumidor na Venda

Parâmetro Utilizado para Consultas da Campanha Fidelidade

Parametrização Imprime Limite - Venda Débito Consumidor

< Voltar Editar

Figura 21: Definição de Consumidor Padrão nas Integrações

# Parametrização do Cardápio

Para parametrizar o cardápio, será necessário criar uma relação de equivalência entre os produtos cadastrados no **Sistema Teknisa** e no **Keeta**.

Todo produto cadastrado no **Keeta** precisa ter um produto correspondente no **Retail** e no **Keeta**. Essa relação é determinada através do **Código** do produto, identificado na tela **Tabela de Preço** do Retail e o código externo enviado pela Keeta.

## 4.1 OBTENÇÃO DOS CÓDIGOS DE PRODUTOS NO RETAIL

Para realizar a parametrização, acesse o **Retail** para obter o código dos produtos que serão oferecidos. Isso é fundamental para garantir a correta associação dos itens.

1. Acesse a tela **Tabela de Preço** através do caminho:

**Parametrização → Vendas → Produto → Tabela de Preço**

2. No filtro inicial (Figura 22), selecione a **Unidade** que será integrada e clique em **Aplicar Filtro** para prosseguir.

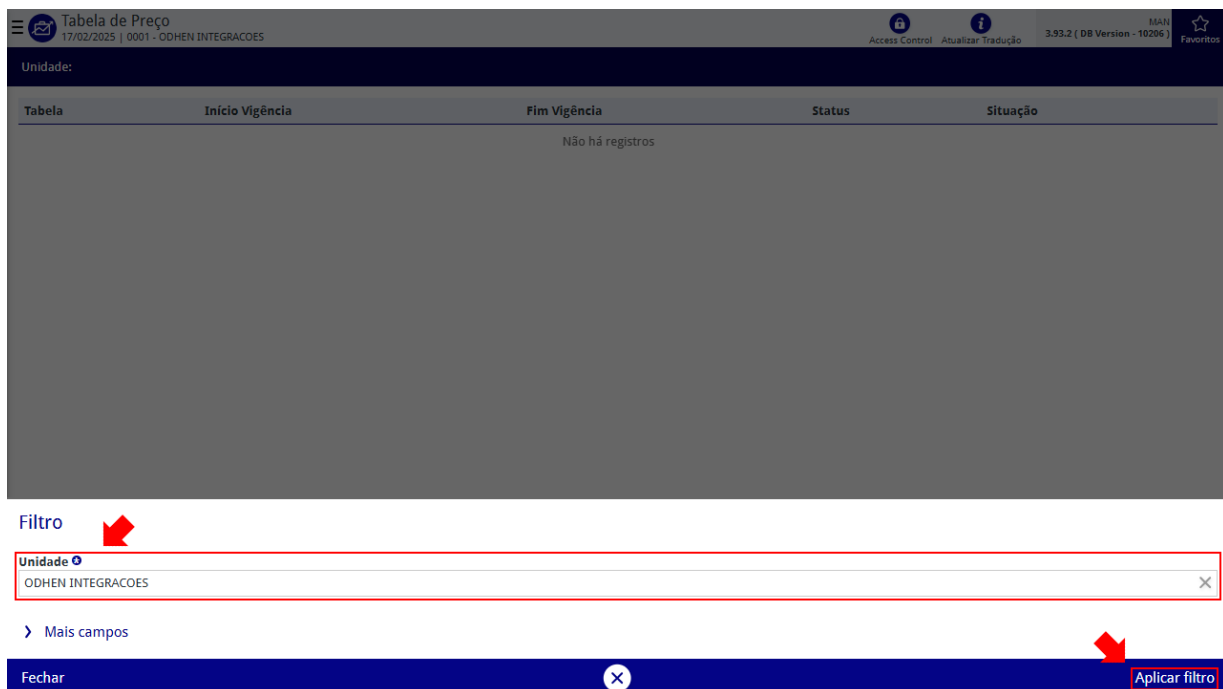


Figura 22: Tabela de Preço Filtro

3. Selecione a tabela de preço (Figura 23) que será utilizada.

Tabela	Início Vigência	Fim Vigência	Status	Situação
001 - TABELA DE PREÇO	23/12/2021	31/12/2051	Pendente	Ativa
001 - TABELA DE PREÇO	01/01/2052	30/11/2052	Pendente	Inativa
001 - TABELA DE PREÇO	01/12/2052	12/12/2053	Pendente	Inativa
002 - TESTE_INTEGRACAO	01/02/2023	10/02/2023	Pendente	Inativa
003 - TESTE03	18/01/2024	18/01/2025	Pendente	Inativa

Figura 23: Seleção de Tabela de Preço Ativa na Grade de Resultados

4. Clique na aba **Produtos** (Figura 24).
5. Serão listados todos os produtos disponíveis para esta tabela de preço. Anote o código (Figura 24) (no formato x.xx.xx.xxx.xx) de cada produto que deve ser cadastrado.
6. Com os códigos copiados, acesse o portal Keeta e cadastre os produtos.

Tabela	Código	Nome	Preço	Preço Sugerido	Preço Subsidiado	Preço Delivery	Preço Comanda
001 - TABELA DE PREÇO	9.00.01.001.00	MOCARNE E QUEIJO 120GR	27,00	0,00	0,00	0	0
001 - TABELA DE PREÇO	9.00.01.001.01	X-BACON 120GR	19,90	0,00	0,00	0	0
001 - TABELA DE PREÇO	9.00.01.001.02	MOX - BURGER 120GR	25,90	0,00	0,00	0	0
002 - TESTE_INTEGRACAO	9.00.01.001.03	X - EGG BURGER 120	32,90	0,00	0,00	0	0
003 - TESTE03	9.00.01.001.04	X - EGG BACON	13,00	0,00	0,00	0	0
	9.00.01.001.05	BURGUER HB	27,00	0,00	0,00	0	0
	9.00.01.001.06	HOT DOG HB	13,00	0,00	0,00	0	0
	9.05.05.010.00	COCA COLA LT 350ML	10,00	0,00	0,00	0	0
	9.05.05.010.01	REFRIGERANTE LATA 350 ML	10,00	0,00	0,00	0	0
	9.05.05.020.00	COCA COLA ZERO LT 350ML	3,50	0,00	0,50	0	0
	9.05.05.030.00	GUARANA LT 350ML	5,00	0,00	0,00	0	0
	9.05.10.010.00	SUCO DE MANGA 500ML	5,00	0,00	0,00	0	0
	9.05.10.010.01	AGUA COPO	6,00	0,00	0,00	0	0
	9.05.10.020.00	SUCO DE LARANJA 500ML	5,00	0,00	0,00	0	0
	9.05.10.020.01	POWERADE 500ML	12,00	0,00	0,00	0	0

Figura 24: Código de Produtos na Aba Produtos

Em caso de dúvidas em relação ao cadastro de produtos, entre em contato com o suporte do Keeta.

## 4.2 OBTENÇÃO DOS CÓDIGOS DE OBSERVAÇÕES

As observações dos produtos devem seguir o mesmo procedimento adotado para os pratos principais.

1. Acesse a tela **Cadastro de Observação** através do caminho:

**Parametrização → Vendas → Produto → Cadastro de Observação**

2. Clique no grupo de observação desejado.
3. Acesse a aba **Observações** e anote o código (Figura 25) da observação relacionada ao grupo de observação selecionado.

### Sintaxe do Código para Integração:

O código a ser utilizado na plataforma externa deve ser composto pela **junção do Código do Grupo e do Código da Observação, separados obrigatoriamente pelo caractere PIPE (|)**.

**Formato:** Código do Grupo | Código da Observação

- **Códigos de Grupos de Observação:** Os registros listados na tela principal correspondem aos Grupos de Observações.
- **Códigos de Observações:** Ao selecionar um grupo e acessar a aba **Observações**, o sistema exibe os itens específicos vinculados àquele grupo.

### Exemplos Práticos:

- **Exemplo 1:** Para a observação "ADICIONAR 1", que pertence ao Grupo 01 e possui o código de item 04:  
Código para integração: 01|04
- **Exemplo 2:** Para a observação "Retirar 2", que pertence ao Grupo 01 e possui o código de item 08:  
Código para integração: 01|08

Cód	Nome	Tipo de Obs.	Produto	Ordem (Odhen Interface)	Imagem da Observação
<input type="checkbox"/> 01	OBSERVACAO 1	Observação		0	
<input type="checkbox"/> 02	OBSERVACAO 2	Observação		0	
<input type="checkbox"/> 03	OBSERVACAO 03	Observação		0	
<input type="checkbox"/> 04	ADICIONAR 1	Adicionar	9.20.00.000.00	0	
<input type="checkbox"/> 05	ADICIONAR 2	Adicionar	9.20.00.001.00	0	
<input type="checkbox"/> 06	ADICIONAR 3	Adicionar	9.20.00.002.00	0	
<input type="checkbox"/> 07	RETIRAR 1	Remover		0	
<input type="checkbox"/> 08	RETIRAR 2	Remover		0	
<input type="checkbox"/> 09	RETIRAR 3	Remover		0	

Figura 25: Tela Cadastro de Observação, com a lista de código de produto destacado.png

## 4.3 ACRÉSCIMOS, RETIRADAS E OBSERVAÇÕES NOS PRODUTOS

As alterações nos produtos são divididas em três categorias distintas, cada uma com regras específicas de precificação e codificação:

- **Acréscimo de Produto:**

Refere-se a complementos adicionados ao prato original que possuem custo.

- **Preço:** Deve ser cadastrado com valor maior que zero (mínimo R\$ 0,01).
- **Exemplo:** Dobro de queijo em um sanduíche.

- **Retirada de Produto:**

Utilizada para solicitar a remoção de ingredientes do prato.

- **Preço:** Deve ser cadastrado obrigatoriamente como R\$ 0,00.
- **Código:** Deve seguir o formato **Código Grupo de Observação|Código de Observação**.
- **Exemplo:** Sem salada.

- **Observação de Produto:**

Agrupar instruções de preparo ou alterações que não geram cobrança adicional e não envolvem a retirada de ingredientes.

- **Preço:** Deve ser cadastrado obrigatoriamente como R\$ 0,00.
- **Código:** Deve seguir o mesmo formato da categoria anterior: **Código Grupo de Observação|Código de Observação**.
- **Exemplo:** Ponto da carne (Mal passado).

**Atenção:** Para as categorias de **Retirada** e **Observação**, os códigos compostos (formato XX|YY) devem estar obrigatoriamente vinculados a produtos no sistema que possuam preço cadastrado e cujo código interno siga a máscara padrão da estrutura de produtos (formato X.XX.XX.XXX.XX).

# Parametrização da Integração

## 5.1 CADASTRO DE E-MAIL DO RESPONSÁVEL TÉCNICO

Caso ocorra algum imprevisto ou falha durante o processamento de um pedido, a integração dispara automaticamente um alerta para os endereços de e-mail cadastrados, detalhando a ocorrência.

O sistema permite o cadastro de múltiplos destinatários. Entretanto, o cadastro deve ser realizado individualmente para cada e-mail.

### Procedimento para Cadastro:

1. Acesse a tela através do caminho:

**Parametrização** → **Vendas** → **Parâmetros de Gestão de Vendas** → **Parâmetros de Integração e Aplicativos**

2. Selecione a integração referente ao **Keeta**.
3. Localize e clique na opção **E-mail do Responsável Técnico** (Figura 26).
4. Clique no botão **Adicionar** para inserir um novo registro.

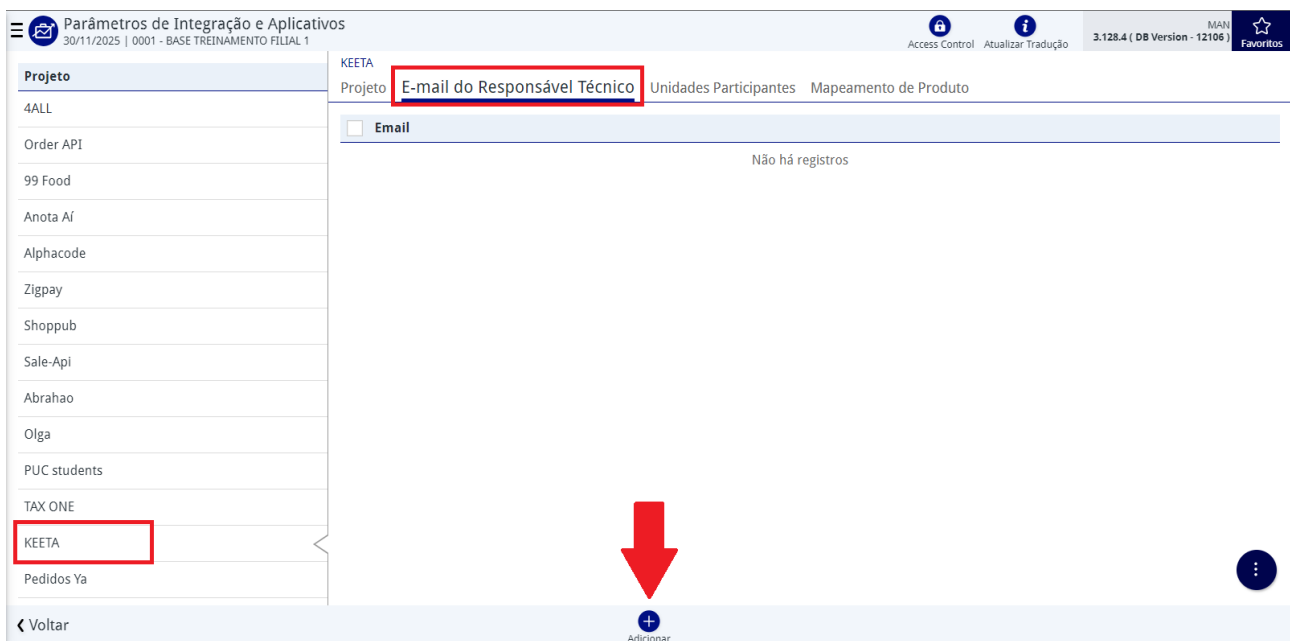


Figura 26: E-mail Responsável Técnico

5. Insira o endereço de e-mail desejado no formulário (Figura 27) e clique em **Salvar**.

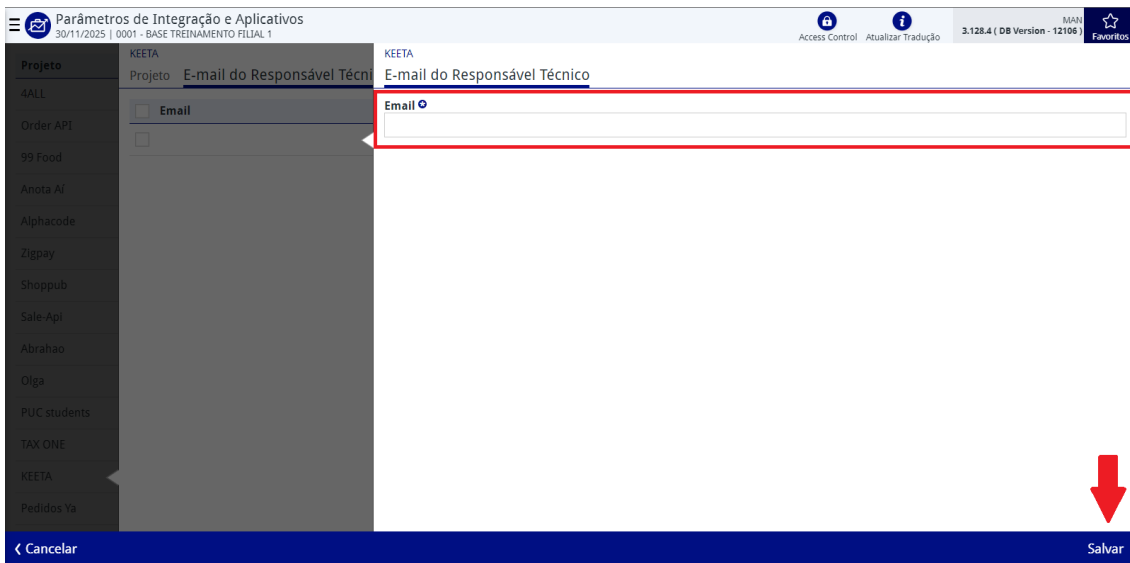


Figura 27: E-mail Responsável Técnico

## 5.2 CADASTRO DA INTEGRAÇÃO COM A KEETA

O passo seguinte consiste na criação e configuração do registro da integração com o **Keeta** dentro do sistema **Retail**.

1. Acesse a tela **Cadastro de Integração** através do caminho:

**Parametrização → Vendas → Integração → Cadastro de Integração**

2. Clique no botão **Adicionar** para iniciar um novo cadastro.

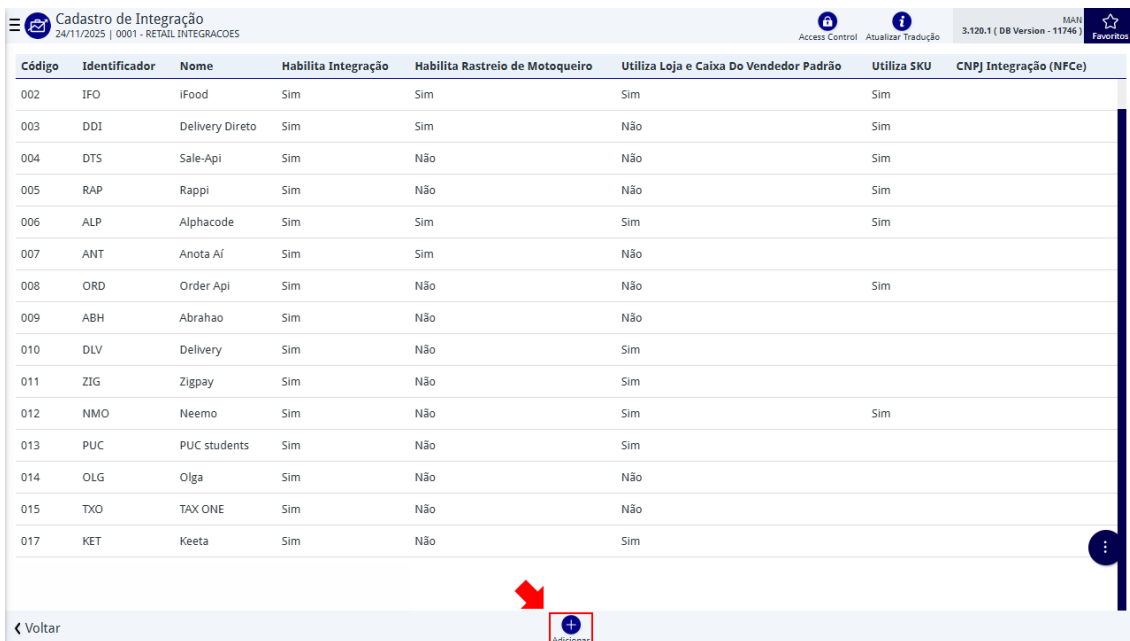


Figura 28: Cadastro de Integração

3. Preencha os campos do **formulário** (Figura 28) conforme as descrições técnicas abaixo.

Figura 29: Formulário Cadastro de Integração

**Nota:** Os campos **Token Geral** e **Senha Geral** não são utilizados por esta integração específica.

#### Detalhamento dos Campos:

- **Código:** Campo de preenchimento automático. O sistema gera este código assim que o usuário seleciona o campo **Identificador**.
- **Identificador:** Define qual parceiro de integração será configurado. Selecione a opção “**KET**” para vincular ao Keeta.
- **Nome:** Defina um rótulo para identificar esta integração nas listagens do sistema. Recomendamos utilizar o nome “**Keeta**”.
- **Timezone UF:** Selecione a Unidade Federativa (UF) onde as filiais estão localizadas.  
*Dica:* Caso a rede possua filiais em estados diferentes, selecione a UF da unidade Matriz como referência.
- **Habilita Integração:** Controla o status de funcionamento da integração.  
*Importante:* Mantenha esta opção desativada (**Não**) durante esta etapa de configuração.
- **Utiliza Loja e Caixa do Vendedor Padrão:** Define a regra para a seleção de Loja e Caixa para o lançamento dos pedidos.
  - **Sim:** O sistema utilizará automaticamente a Loja e o Caixa vinculados ao Vendedor Padrão para todas as filiais.
  - **Não:** O sistema exigirá que a Loja e o Caixa sejam configurados individualmente para cada filial. Esta configuração específica deverá ser feita posteriormente na aba **Unidade**.

4. Após concluir o preenchimento, clique em **Salvar**.

## 5.3 CONFIGURAÇÃO DOS TIPOS DE RECEBIMENTO

Após a configuração inicial da integração, é necessário realizar o vínculo dos tipos de recebimento que serão processadas pelo sistema.

### 5.3.1 Configuração Global

1. Ainda na tela **Cadastro de Integração**, localize e clique na aba **Tipo de Recebimento**.
2. O sistema exibirá a lista de recebimentos já configurados. Clique no botão **Adicionar** (Figura 30) para inserir um novo registro.

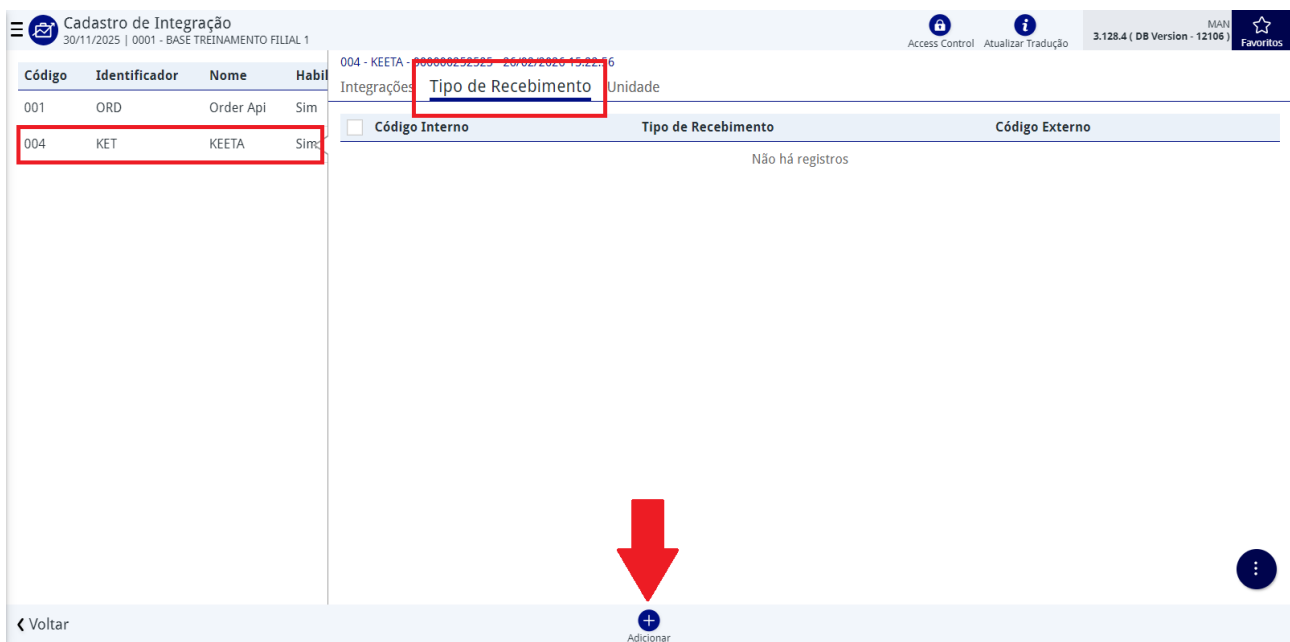


Figura 30: Aba Tipos de Recebimento

3. Preencha os campos do formulário (Figura 31):

#### Descrição dos campos:

- **Código Interno:** Este é o código interno da Teknisa do tipo de recebimento a ser cadastrado. Não é possível alterar este campo, pois ele é preenchido automaticamente em relação ao tipo de recebimento selecionado.
- **Tipo de Recebimento:** Ao clicar neste campo, é exibido uma lista com todos os tipos de recebimentos disponíveis. Selecione na lista a forma de pagamento correspondente utilizada.
- **Código Externo:** Este é o código identificador utilizado pelo **Keeta**. Ele é enviado junto com o pedido e é através dele que a forma de recebimento é identificada.

Em caso de dúvidas, entre em contato com a equipe de suporte da Teknisa.

4. Clique em **Salvar** para finalizar o registro.

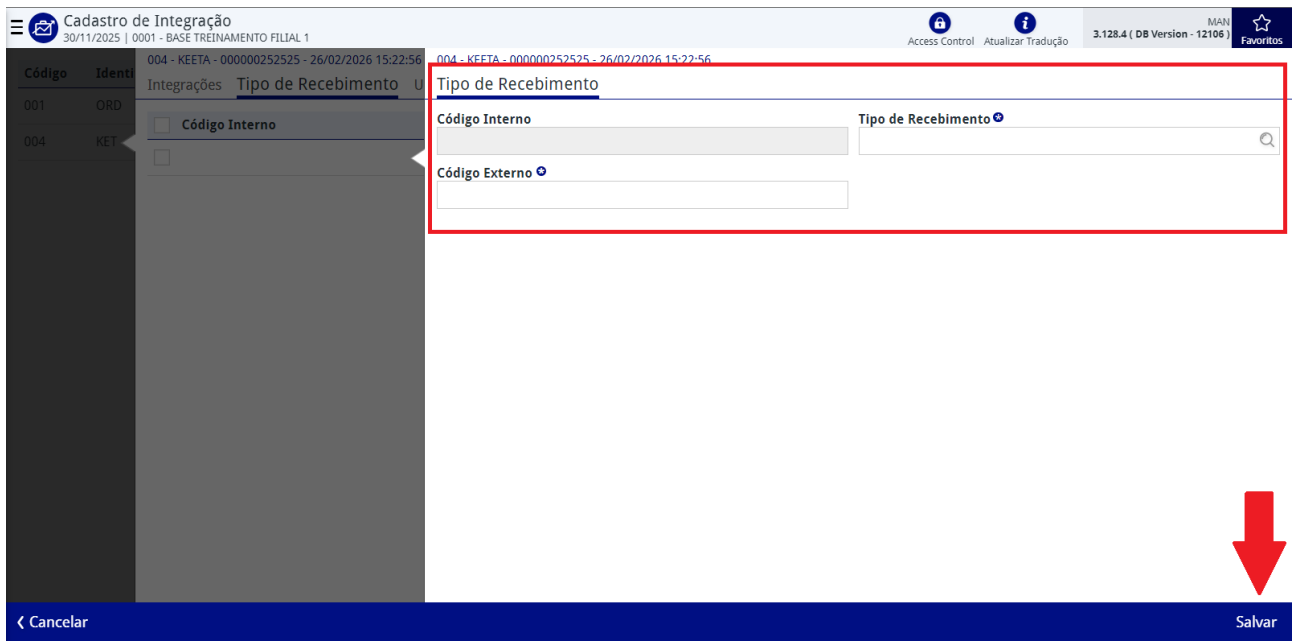


Figura 31: Formulário Tipos de Recebimento

Esta configuração aplica-se, por padrão, a todas as filiais.

### 5.3.2 Configuração Específica por Unidade

Caso seja necessário definir um mapeamento de recebimento específico para uma única filial (exceção à regra geral), siga os passos abaixo:

1. Na tela de **Cadastro de Integração**, clique na aba **Unidade** (Figura 32).

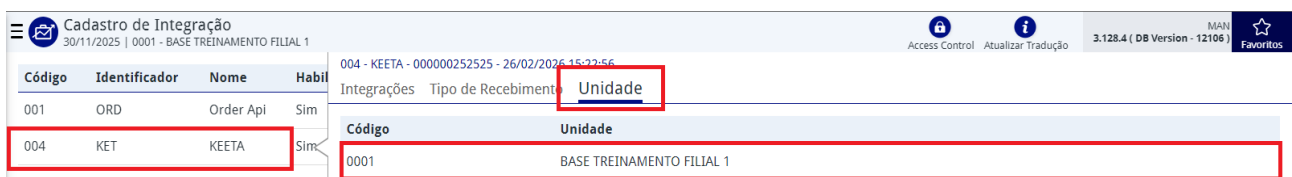


Figura 32: Aba Unidade de Cadastro de Integração

2. Selecione a filial desejada na lista.

3. Clique na sub-aba **Tipo de Recebimento** e, em seguida, em **Adicionar** (Figura 33).

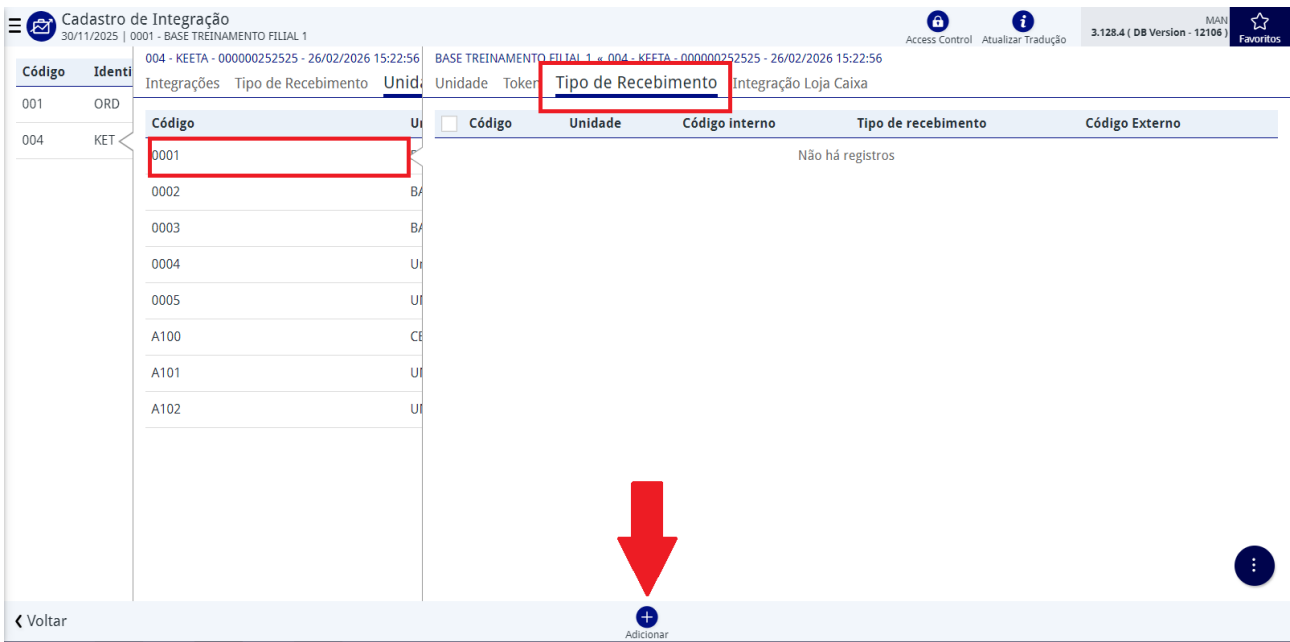


Figura 33: Tipos de Recebimento por Unidade

4. O preenchimento segue as mesmas regras da configuração global.

**Atenção:** As configurações definidas especificamente na aba **Unidade** possuem prioridade (sobreposição) em relação às configurações globais.

## 5.4 CONFIGURAÇÃO DOS TOKENS DAS FILIAIS

Para concluir a configuração da integração com o **Keeta**, é necessário vincular o identificador (*token*) do estabelecimento a cada filial correspondente.

1. Ainda na tela **Cadastro de Integração**, acesse a aba **Unidade**.
2. O sistema listará todas as unidades cadastradas. Selecione a filial onde deseja inserir o token.
3. Acesse a sub-aba **Token** e clique no botão **Adicionar** (Figura 34).



Figura 34: Adição de Token a Filial

4. Preencha os campos do formulário (Figura 35) conforme as descrições abaixo:

**Descrição dos campos:**

- **Token:** Preencha este campo informando o **ID da loja fornecido pela Keeta**. Caso a filial tenha mais de uma integração, será necessário uma nova entrada para cada unidade existente.

Para obter o identificador da loja, acesse o Portal da Keeta e navegue até a opção Ativação do aplicativo. No painel lateral direito, dentro da seção Meus aplicativos, localize e copie o ID da loja correspondente.

- **Descrição:** Defina um nome que facilite a identificação da configuração desta filial.
- **Retira Taxa de Entrega do Cupom:** Habilita ou desabilita a cobrança da taxa de entrega no pedido.
- **Utiliza Entregadores Terceirizados:** Caso a filial utilize entregadores que não estão cadastrados no Keeta, marque **Sim**.
- **Loja:** Caso “**Utiliza Loja e Caixa do Vendedor Padrão**” esteja marcado com “**NÃO**” este campo ficará disponível e é de preenchimento obrigatório. Neste caso, selecione a **Loja** onde os pedidos desta unidade serão lançados.
- **Caixa:** Caso “**Utiliza Loja e Caixa do Vendedor Padrão**” esteja marcado com “**NÃO**” este campo fica disponível e é de preenchimento obrigatório. Neste caso, selecione o **caixa** onde os pedidos desta unidade serão lançados.

Os campos **Usuário**, **Senha** e **Controle de Versão do Cardápio** não são utilizados e devem permanecer em branco.

The screenshot shows a web application interface for 'Cadastro de Integração'. The main content area displays a form for 'BASE TREINAMENTO FILIAL 1'. The form includes the following fields and options:

- Token:** A text input field.
- Descrição:** A text input field.
- CNPJ Integração (NFCe):** A text input field containing '99.999.999/0001-99'.
- Senha:** A text input field with a visibility toggle icon.
- Retira Taxa de Entrega do Cupom:** A dropdown menu with 'Não' selected.
- Utiliza Entregadores Terceirizados:** A dropdown menu with 'Não' selected.
- Nr Contato SAC:** A text input field containing '(99)99999-9999'.
- Auditoria Token:** A section header.
- Auditoria Operador:** A text input field containing '000000252525'.
- Data de Modificação:** A text input field containing '26/02/2026'.

The interface also features a sidebar on the left with a list of units (001, 004, 0001, 0002, 0003, 0004, 0005, A100, A101, A102) and a top navigation bar with user information and system version (3.128.4 (DB Version - 12106)).

Figura 35: Formulário Token

5. Clique em **Salvar** para finalizar a operação.

## 5.5 DESABILITAÇÃO DO RECEBIMENTO AUTOMÁTICO

Para evitar conflitos de concorrência na integração de pedidos, é imprescindível desativar a função de aceite automático de pedidos diretamente na plataforma parceira.

1. Acesse o portal da Keeta.
2. Localize as configurações de recebimento.
3. Desmarque a **flag Aceitar pedidos automaticamente** (Figura 2).

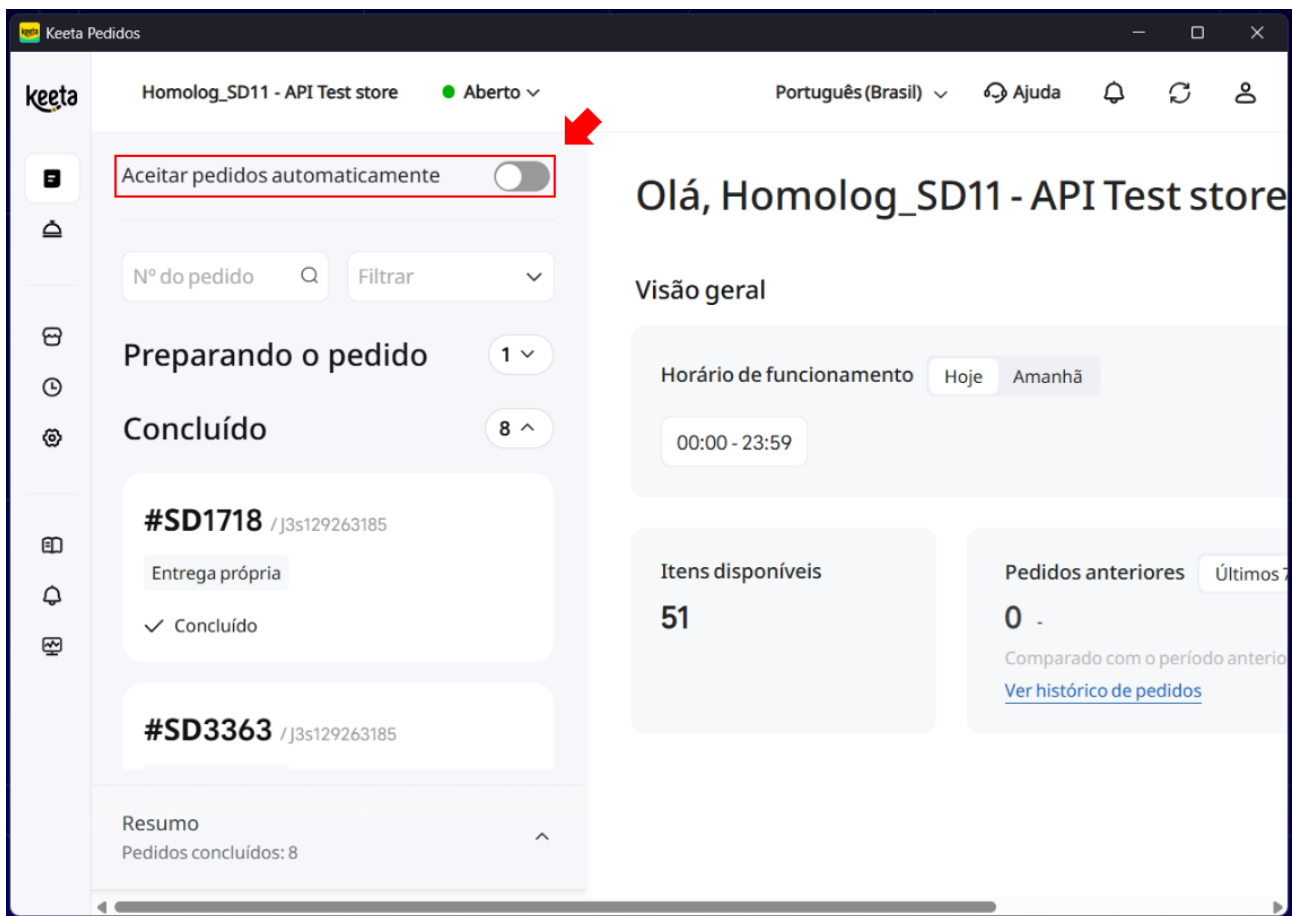


Figura 36: Função Aceitar Pedidos Automaticamente Desabilitada

# Problemas Frequentes

## Conflito com Outras Ferramentas de Integração

A integração com o Keeta foi projetada para operar de forma autônoma.

Portanto, certifique-se de que outras ferramentas que recebam pedidos do Keeta estejam desativadas.

Solicite à equipe de TI que desabilite a inicialização automática desses programas no servidor/computador onde a integração está instalada.

## Erro "Caixa sincronizador não encontrado na filial xxxx, Habilite a flag de sincronização de caixa"

Este erro ocorre em casos em que a sincronização com o Delivery Centralizado não está habilitada no cadastro do caixa.

### Para solucionar:

1. Acesse a tela **Cadastro de Caixa** através do caminho:  
**Parametrização > Vendas > Caixa > Cadastro de Caixa**
2. No filtro, selecione a **Unidade** e a **Loja** correspondente e clique em **Aplicar Filtro**.
3. Selecione o caixa na grade e acesse a aba **Parâmetros > guia Frente de Caixa > subguia Frente de Caixa 3**.
4. Clique em **Editar**.
5. Localize a seção **Sincronização com Delivery** e altere o campo "**Realiza sincronização com Delivery Centralizado**" para **Sim**.

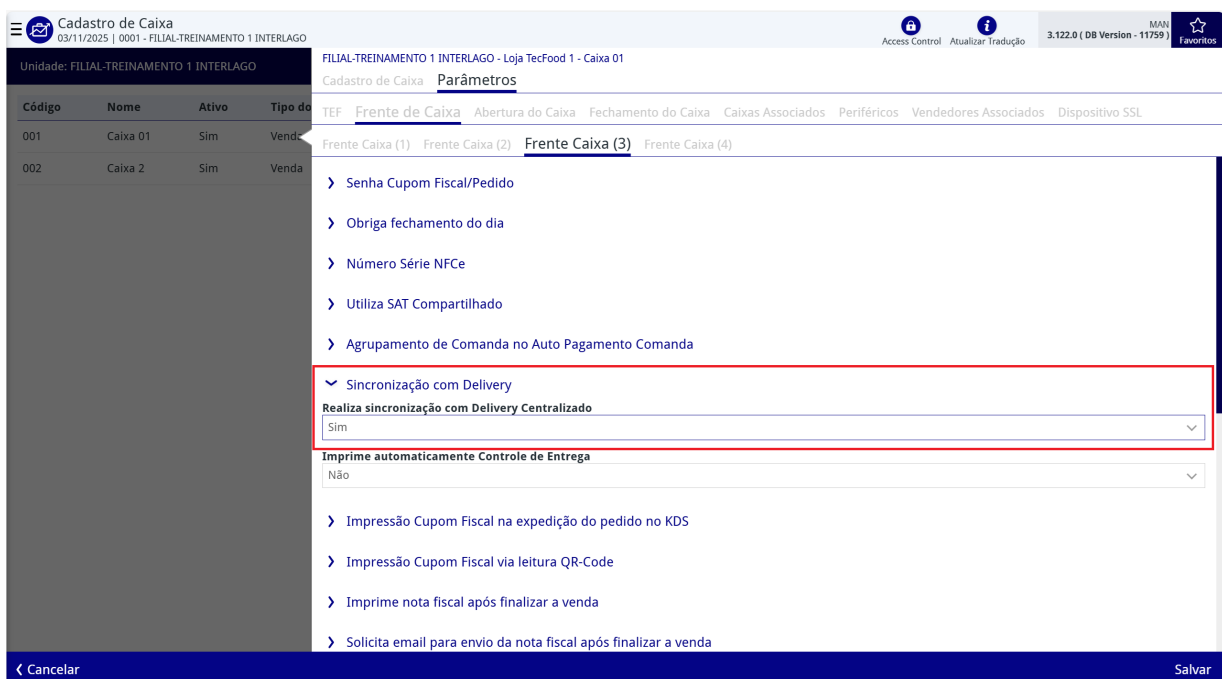


Figura 37: Cadastro de Caixa, campo Realiza Sincronização com Delivery Centralizado

**“Ocorreu um erro de parametrização. Error: Não foi encontrado operador relacionado ao vendedor padrão (xxxx) da filial xxxx”**

Este erro ocorre quando o Operador Padrão não foi definido ou vinculado corretamente ao Vendedor Padrão da filial.

Para corrigi-lo, siga os procedimentos abaixo:

### 1. Verificação do Operador

Primeiramente, confirme se existe um Operador Padrão cadastrado para a unidade.

1. Acesse a tela de **Operador** através do caminho:

#### Controle de Acesso > Operador

2. Verifique na lista se o operador está cadastrado corretamente.
3. Caso não exista, realize o cadastro de um novo operador através do botão **Adicionar** (Figura 38).

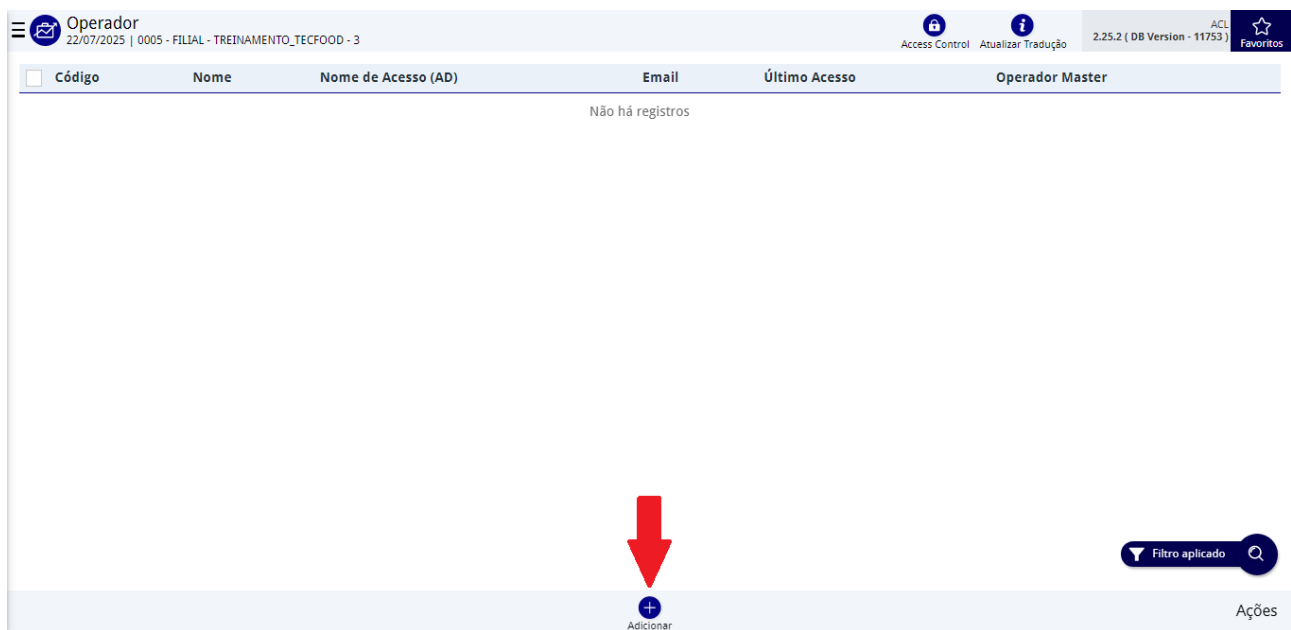


Figura 38: Cadastro Operador

### 2. Vinculação do Operador ao Vendedor

Em seguida, realize o vínculo entre os cadastros.

1. Acesse a tela **Cadastro de Vendedor (Garçom)**:

#### Parametrização > Vendas > Mesa/Comanda > Cadastro de Vendedor (Garçom)

2. Utilize o filtro para localizar o **Vendedor Padrão** da filial.
3. Selecione o registro, clique em **Editar** e vincule o **Operador Padrão** ao cadastro do vendedor.

Figura 39: Vínculo de Operador ao Cadastro de Vendedor

**"Código de observação com formato inválido (xxxxxxxxxxxxx). Observação: xxxxxxxx | Formato esperado: CDGRPOCOR|CDOCORR"**

Este erro ocorre quando observações do tipo "Observação" ou "Retirada" estão cadastradas incorretamente, utilizando o formato destinado a observações do tipo "Acréscimo".

Para corrigi-lo, existem duas opções:

- **Opção 1:** Adicionar um valor simbólico (ex: R\$ 0,01) ao cadastro da observação.
- **Opção 2:** Ajustar o código da observação para o padrão exigido: Grupo Observação|Código Observação (utilizando o caractere pipe | como separador e sem espaços).

### Erros Gerais de Integração

Caso a integração identifique inconsistências no pedido (como código de produto inexistente, preço zerado em itens cobráveis ou falhas cadastrais), o pedido será recusado automaticamente.

Nesses casos, o sistema enviará um e-mail contendo detalhes sobre o motivo do cancelamento para os endereços cadastrados na tela de **Parâmetros de Integração e Aplicativos** (ver item 5.1).