

INTEGRAÇÃO RAPPI X TEKNISA

Conteúdo

1	Observações Iniciais	3
2	Instruções de Navegação	4
3	Parametrização do Delivery	6
3.1	Cliente Padrão e Vendedor Padrão	6
3.2	Centro de Custo de Cliente	8
3.3	Cadastro Automático de Novos Clientes	10
3.4	Caixa Associado ao Vendedor	11
4	Parametrização do Cardápio	14
4.1	Obtenção dos Códigos de Produtos no Retail	14
4.2	Obtenção dos Códigos de Observações	16
4.3	Acréscimos, retiradas e observações nos produtos	17
4.4	Mapeamento de Produtos (Legado)	17
5	Parametrização da Integração	20
5.1	Cadastro de E-mail do Responsável Técnico	20
5.2	Cadastro da Integração com a Rappi	21
5.3	Configuração dos Tipos de Recebimento	23
5.3.1	Configuração Global	23
5.3.2	Configuração Específica por Unidade	25
5.4	Configuração dos Tokens das Filiais	26
6	Problemas Frequentes	28

Observações Iniciais

Pedidos Agendados

Por padrão, a integração não aceita pedidos agendados. Caso deseje receber pedidos agendados, envie um e-mail para delivery@teknisa.com e faça a solicitação.

Fluxo para habilitação da integração

O preenchimento do [formulário](#) de solicitação é **imprescindível** para dar início ao processo. Após o envio, o Retail deverá ser parametrizado seguindo as orientações deste manual.

Atenção:

Para esta integração, a ativação é feita individualmente. Portanto, é necessário preencher e enviar um novo formulário para cada unidade que se deseja integrar. O agendamento será realizado pela equipe de desenvolvimento conforme a disponibilidade.

Funcionamento da Integração

A integração opera de forma totalmente automatizada, desde a recepção do pedido na plataforma do parceiro até a geração da comanda no sistema ForSale.

Após a conclusão da parametrização e dos testes de validação, a equipe do restaurante não deve realizar o aceite manual dos pedidos, nem utilizar ferramentas externas do parceiro para esta finalidade.

As ferramentas administrativas fornecidas pelos parceiros só devem ser utilizadas se não interferirem no funcionamento automático da integração. Em caso de dúvida, não utilize as ferramentas e entre em contato com o suporte do parceiro.

Atenção:

A integração depende do **produto Odhen Retail configurado**.
Entre em contato com seu representante comercial para mais informações.

Instruções de Navegação

Para que a integração com a Rappi ocorra com sucesso, é necessário realizar os procedimentos descritos neste documento.

Caso utilize outros produtos da Teknisa (Call Center, Aplicativo de Delivery, etc.), é provável que estes itens já estejam parametrizados no Odhen Retail.

Os exemplos deste documento utilizam a filial fictícia RETAIL INTEGRAÇÕES – 0001 para demonstração. Certifique-se de selecionar a unidade correta ao realizar as configurações.

Para iniciar a configuração, acesse o Retail e clique no menu lateral (Figura 1) localizado no canto superior esquerdo para navegar no sistema.

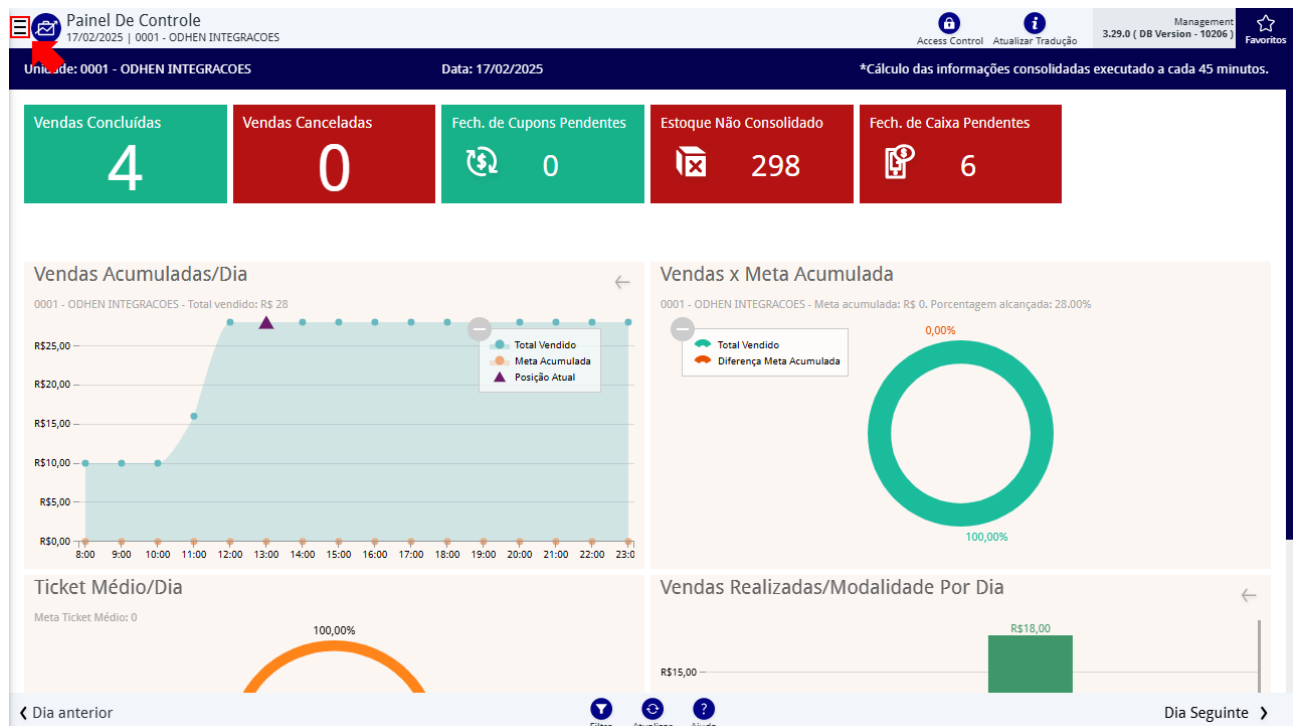


Figura 1: Menu Lateral

O menu de navegação será exibido com a árvore completa de itens do Retail (APLICAÇÃO) e o campo de pesquisa de páginas (Figura 2).

O caminho completo de acesso para cada tela será destacado em negrito neste documento. Alternativamente, utilize o campo de busca para um acesso rápido, digitando o nome da tela desejada na barra de pesquisa.

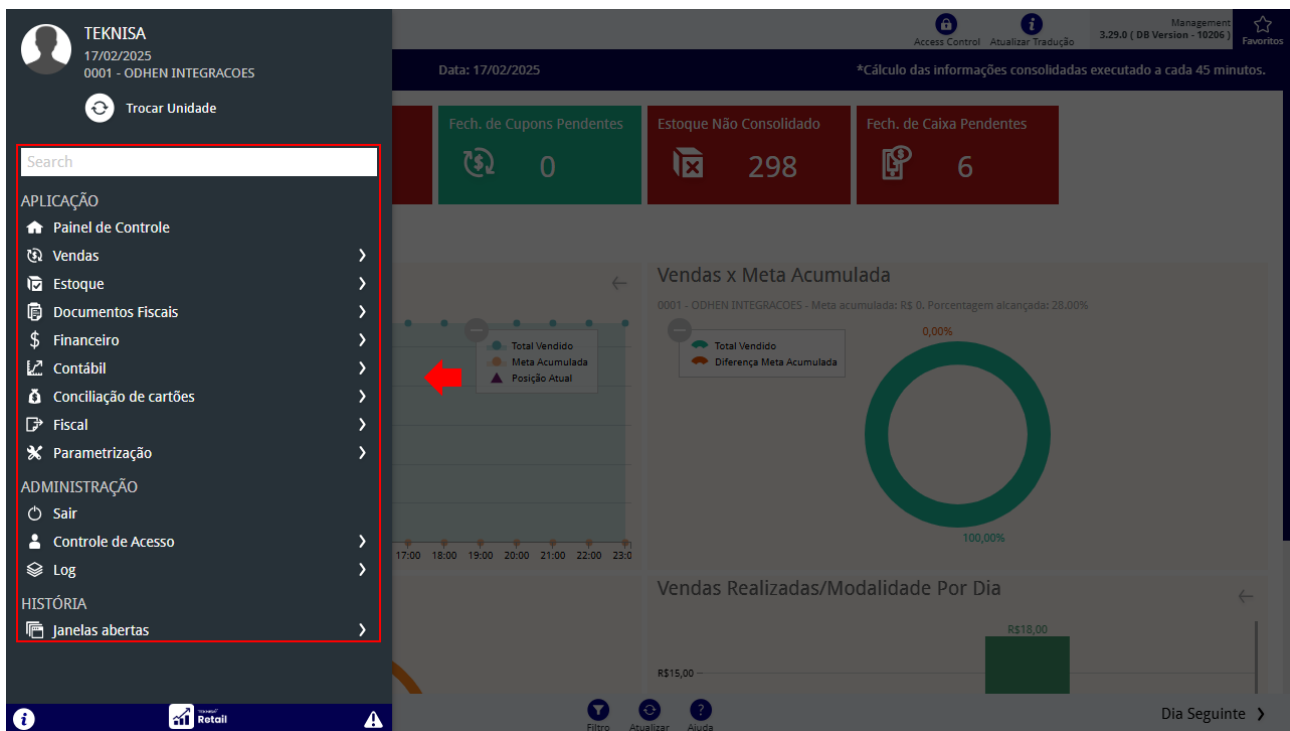


Figura 2: Menu de Navegação

Parametrização do Delivery

Para iniciar, acesse a tela **Delivery** através do caminho (Figura):

Parametrização → Vendas → Parâmetros de Gestão de Vendas → Delivery

Figura 3: Tela Delivery

3.1 CLIENTE PADRÃO E VENDEDOR PADRÃO

Esta etapa é destinada ao vínculo do **Cliente Padrão** e do **Vendedor Padrão** preexistentes no Retail.

Cada filial necessita de um Cliente e de um Vendedor Padrão cadastrados. O **Cliente Padrão** deve ser o mesmo para todas as filiais, enquanto o **Vendedor Padrão** é exclusivo para cada filial.

Nota: Este manual pressupõe que o Cliente Padrão e o Vendedor Padrão já foram cadastrados anteriormente. Caso seja necessário criá-los, entre em contato com o responsável pelo projeto ou com a equipe de suporte.

1. Ao acessar a tela do Delivery, clique em **Unidade** e **selecione a unidade a ser parametrizada** (Figura 4).

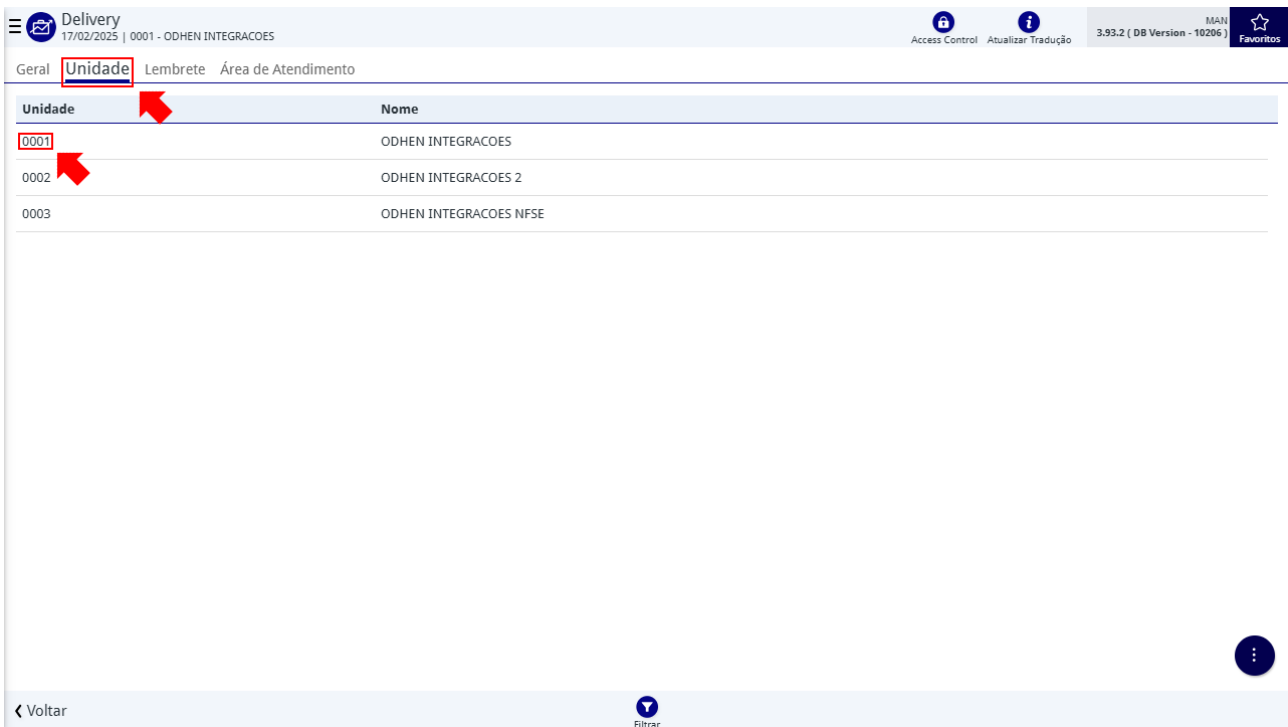


Figura 4: Unidade - Tela Delivery

2. Clique na aba **Parâmetros** e, em seguida, clique no botão **Editar** (Figura 5).

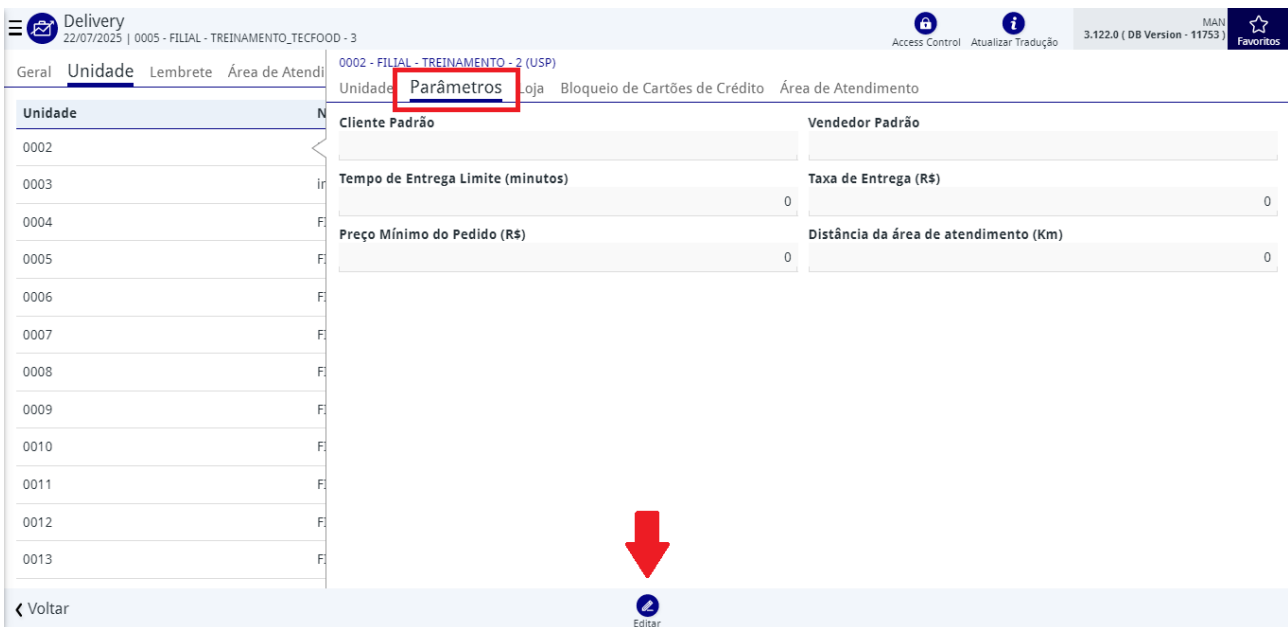


Figura 5: Guia Parâmetros - Editar

3. Preencha os campos **Cliente Padrão** e **Vendedor Padrão** (Figura 6), selecionando os registros disponíveis.
4. Após a configuração, clique em Salvar.

Delivery
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

0001 - ODHEN INTEGRACOES

Unidade: **Parâmetros** Loja Bloqueio de Cartões de Crédito Área de Atendimento

Unidade

0001

0002

0003

Cliente Padrão
000001 - CLIENTE PADRAO

Vendedor Padrão
1822 - CALL CENTER

Tempo de Entrega Limite (minutos)
10

Taxa de Entrega (R\$)
5,00

Preço Mínimo do Pedido (R\$)
5,00

Distância da área de atendimento (Km)
9

< Cancelar Salvar

Figura 6: Cliente Padrão e Vendedor Padrão

Observação:

Os campos Tempo de Entrega Limite (minutos), Taxa de Entrega (R\$), Preço Mínimo do Pedido (R\$) e Distância da área de atendimento (Km) não são considerados pela integração, portanto, seu preenchimento não é obrigatório.

3.2 CENTRO DE CUSTO DE CLIENTE

Após configurar o Cliente Padrão, é necessário associar um centro de custo a ele.

1. Acesse a tela **Centro de Custo por Cliente** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Cliente → Centro de Custo por Cliente

2. No filtro de pesquisa da tela, localize o campo Cliente. Utilize o recurso de busca para selecionar o cliente padrão desejado e, em seguida, clique no botão Aplicar Filtro (Figura 7) para carregar os dados.

Centro de Custo por Cliente
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Access Control | Atualizar Tradução | 3.93.2 (DB Version - 10206) | MAN | Favoritos

Cliente:

Código	Nome do Centro de Custo
Não há registros	

Filtro

Cliente
CLIENTE PADRAO

> Mais campos

Fechar

Aplicar filtro

Figura 7: Filtro tela Centro de Custo por Cliente

- O sistema apresentará a grade de resultados contendo a lista de centros de custo já associados a este cliente.
- Para cadastrar um novo registro, clique no botão **Adicionar**.
- No formulário de cadastro (Figura 8), informe o **Código** e o **Nome** do centro de custo.
- Clique em **Salvar** para concluir o cadastro.

Centro de Custo por Cliente
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Access Control | Atualizar Tradução | 3.93.2 (DB Version - 10206) | MAN | Favoritos

Cliente: CLIENTE PADRAO

0000000001 - VENDAS

Centro de Custo

Código	Nome do Centro de Custo
0000000001	VENDAS

Figura 8: Formulário Centro de Custo por Cliente

3.3 CADASTRO AUTOMÁTICO DE NOVOS CLIENTES

Em seguida, é necessário configurar o Centro de Custo e o Tipo de Consumidor para permitir o cadastro de novos clientes.

1. Acesse a tela **Parâmetros da Unidade** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Parâmetros de Gestão de Vendas → Parâmetros da Unidade

2. Selecione a **Filial** desejada para a configuração.
3. Em seguida, acesse a aba **Frente de Caixa** e localize a sub-aba **Definições de Padrão** (Figura 9).
4. Clique no botão **Editar** (Figura 9) para habilitar a edição dos parâmetros.



Figura 9: Sub-aba Definições de Padrão, botão Editar

5. Localize a seção denominada **Parâmetros Utilizados na Inclusão Automática de Consumidor** (Figura 10).
6. Preencha os campos **Centro de Custo** e **Tipo Consumidor** (Figura 10) com as informações padronizadas para os novos cadastros.
7. Clique em **Salvar** para aplicar e gravar as configurações realizadas.

Parâmetros da Unidade

17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Access Control Atualizar Tradução 3.93.2 (DB Version - 10206) MAN Favoritos

0001 - ODHEN INTEGRACOES

Parâmetros da Unidade Frente de Caixa Regras de Preços Consolidação de vendas Integração Gestão de Vendas Produtos por Unidade >

Definições de Padrão Definições de Padrão (2) Definições NFC-e/SAT Controle de Caixa Definições de Consumidor

> Operador padrão utilizado na abertura do caixa no Auto Atendimento

> Cliente padrão utilizado na inclusão das vendas a vista

▼ Parâmetros utilizados na inclusão automática de consumidor

Centro de Custo	Tipo Consumidor
VENDAS	DELIVERY

> Parâmetro utilizado para carregar dados da catraca no MSDE

> DOTZ

> Definição do dia de Fechamento da Folha de Pagamento da Filial(utilizado para Venda Débito Consumidor)

> Número máximo de pessoas na mesa

> Parâmetro utilizado para Concessão de Crédito Distrito Federal

> Parâmetro utilizado para identificar integração com Hotel

> Frete e Logística

> Parâmetro para conexões TEF

< Cancelar Salvar

Figura 10: Centro de Custo e Tipo Consumidor

3.4 CAIXA ASSOCIADO AO VENDEDOR

Os caixas cadastrados com as modalidades relacionadas ao delivery devem ser associados a um vendedor para que a integração seja realizada com sucesso.

1. Acesse a tela **Cadastro de Caixa** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Caixa → Cadastro de Caixa

2. No filtro de pesquisa, selecione a **Unidade** e a **Loja** onde a configuração será aplicada (Figura 11) para visualizar os caixas existentes.

Filtro

Unidade ODHEN INTEGRACOES

Loja ODHEN INTEGRACOES

> Mais campos

Fechar Aplicar filtro

Figura 11: Filtro tela Cadastro de Caixa

3. Na grade de resultados, verifique a coluna **Modalidade Caixa** (Figura 12). É necessário que exista um caixa configurado com uma modalidade compatível com a operação de delivery.
4. Caso não exista um caixa relacionado ao delivery, clique em **Adicionar** para cadastrar um novo. Certifique-se de selecionar uma das seguintes modalidades permitidas para a associação:

- Restaurante/Comanda/Delivery com venda Balcão
- Delivery Venda Balcão
- Call Center Delivery
- Site Delivery

Cadastro de Caixa
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Unidade: ODHEN INTEGRACOES Loja: ODHEN INTEGRACOES

Código	Nome	Ativo	Tipo do Caixa	Habilitado Para	Modalidade Caixa	Tipo de Emissão de Vendas
001	CADXA 01	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão	NFC-e Consumidor (FNC)
002	TAA TERMINAIS	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Auto Pagamento Comanda	NFC-e Consumidor (FNC)
003	POS	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Terminal de Auto-Atendimento	CF-e-SAT (SAT)/(MFE)
004	KDS PRODUCAO	Sim	Controle	Consumidor	Controle de Produção	NFC-e Consumidor (FNC)
005	KDS MONTAGEM	Sim	Controle	Consumidor	Controle de Produção	NFC-e Consumidor (FNC)
006	KDS EXPEDICAO	Sim	Controle	Consumidor/Cliente	Controle de Produção	NFC-e Consumidor (FNC)
007	PAINEL DE SENHA	Sim	Controle	Consumidor	Controle de Pedidos	NFC-e Consumidor (FNC)
008	ODHEN POS COLETOR	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão	NFC-e Consumidor (FNC)
009	CALLCENTER	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Call Center Delivery	NFC-e Consumidor (FNC)
010	POS 10	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão	NFC-e Consumidor (FNC)

Filtro aplicado

Voltar Adicionar

Figura 12: Caixas com modalidade de caixa compatível com a operação de delivery

Cadastro de Caixa
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Unidade: ODHEN INTEGRACOES

ODHEN INTEGRACOES - ODHEN INTEGRACOES - ODHEN POS COLETOR

Cadastro de Caixa Parâmetros

Unidade	ODHEN INTEGRACOES	Loja	ODHEN INTEGRACOES
Código	008	Nome	ODHEN POS COLETOR
Ativo	Sim	Código Externo	
Tipo do Caixa	Venda	Habilitado Para	Consumidor/Cliente
Modalidade Caixa	Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão	Tipo de Emissão de Vendas	NFC-e Consumidor (FNC)
Caixa de Controle		Setor	
Habilitar Drive Thru para modalidade Comanda	Não	Exibir vendas de todos os caixas para cancelamento	

Cancelar Salvar

Figura 13: Formulário de cadastro de caixa

5. Com o caixa de delivery cadastrado, selecione o registro na tela principal.
6. Acesse a aba **Parâmetros** e clique na sub-aba **Vendedores Associados**.
7. Clique no botão **Adicionar** (Figura 14) para iniciar o vínculo.

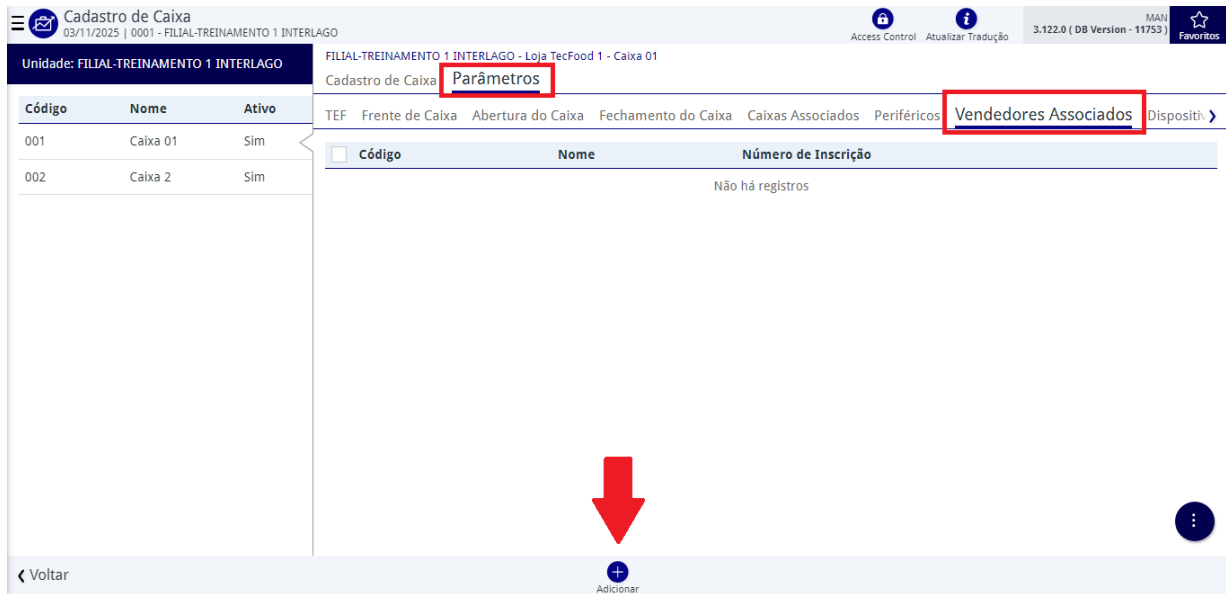


Figura 14: Sub-aba Vendedores Associados

8. No campo **Vendedores** (Figura 15), localize e selecione o vendedor padrão configurado anteriormente.
9. Clique em **OK** para confirmar a seleção.
10. Para concluir a operação, clique no botão **Cadastrar Vendedores** (Figura 15).

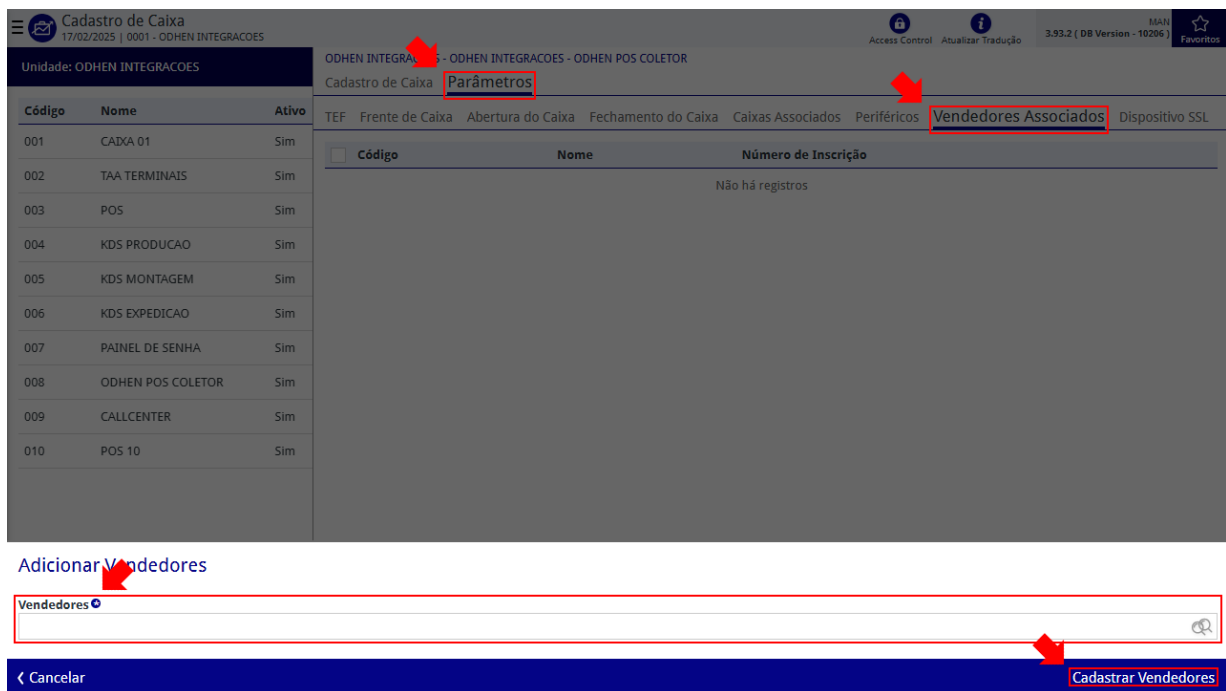


Figura 15: Formulário Vendedores Associados

Parametrização do Cardápio

Para parametrizar o cardápio, será necessário criar uma relação de equivalência entre os produtos cadastrados no **Sistema Teknisa** e na **Rappi**.

Todo produto cadastrado na **Rappi** precisa ter um produto correspondente no **Retail**. Essa relação é determinada através do **Código** do produto, identificado na tela **Tabela de Preço** do Retail e o campo **ID Externo** cadastrado no portal Rappi.

Atenção:

Clientes que habilitaram a integração com a Rappi antes de 08/12/2022 utilizam um método distinto para o cadastro de produtos.

Anteriormente, era obrigatório realizar o mapeamento entre os códigos de produtos da Teknisa e os códigos gerados pela Rappi. Este procedimento, no entanto, não é mais exigido para as integrações atuais.

Para mais informações sobre o mapeamento de produtos (modelo legado) (item 4.4).

4.1 OBTENÇÃO DOS CÓDIGOS DE PRODUTOS NO RETAIL

Para realizar a parametrização, acesse o **Retail** para obter o código dos produtos que serão oferecidos no **Rappi**. Isso é fundamental para garantir a correta associação dos itens.

1. Acesse a tela **Tabela de Preço** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Produto → Tabela de Preço

2. No filtro inicial (Figura 16), selecione a **Unidade** que será integrada e clique em **Aplicar Filtro** para prosseguir.

Filtro

Unidade

ODHEN INTEGRACOES

› Mais campos

Fechar Aplicar filtro

Figura 16: Tabela de Preço Filtro

3. Selecione a tabela de preço (Figura 17) que será utilizada.

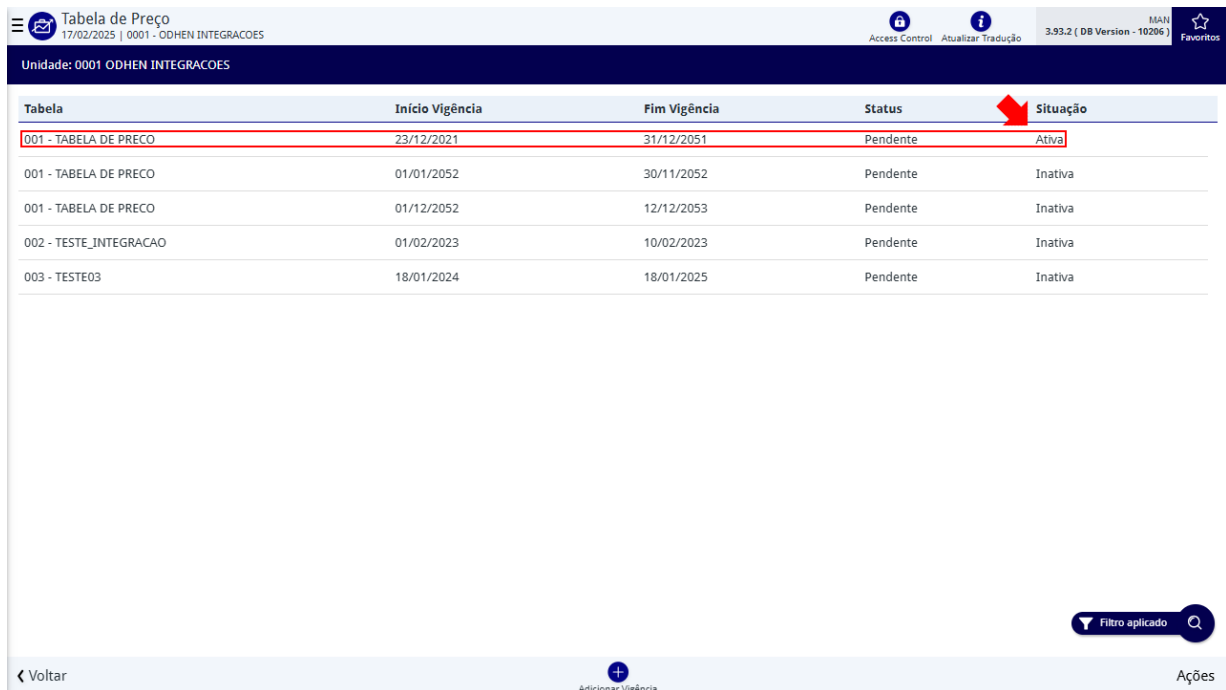


Tabela	Início Vigência	Fim Vigência	Status	Situação
001 - TABELA DE PRECO	23/12/2021	31/12/2051	Pendente	Ativa
001 - TABELA DE PRECO	01/01/2052	30/11/2052	Pendente	Inativa
001 - TABELA DE PRECO	01/12/2052	12/12/2053	Pendente	Inativa
002 - TESTE_INTEGRACAO	01/02/2023	10/02/2023	Pendente	Inativa
003 - TESTE03	18/01/2024	18/01/2025	Pendente	Inativa

Figura 17: Seleção de Tabela de Preço Ativa na Grade de Resultados

4. Clique na aba **Produtos** (Figura 18).

5. Serão listados todos os produtos disponíveis para esta tabela de preço. Anote o código (Figura 18) (no formato x.xx.xx.xxx.xx) de cada produto que deve ser cadastrado.

6. Com os códigos copiados, acesse o portal Rappi e cadastre os produtos.

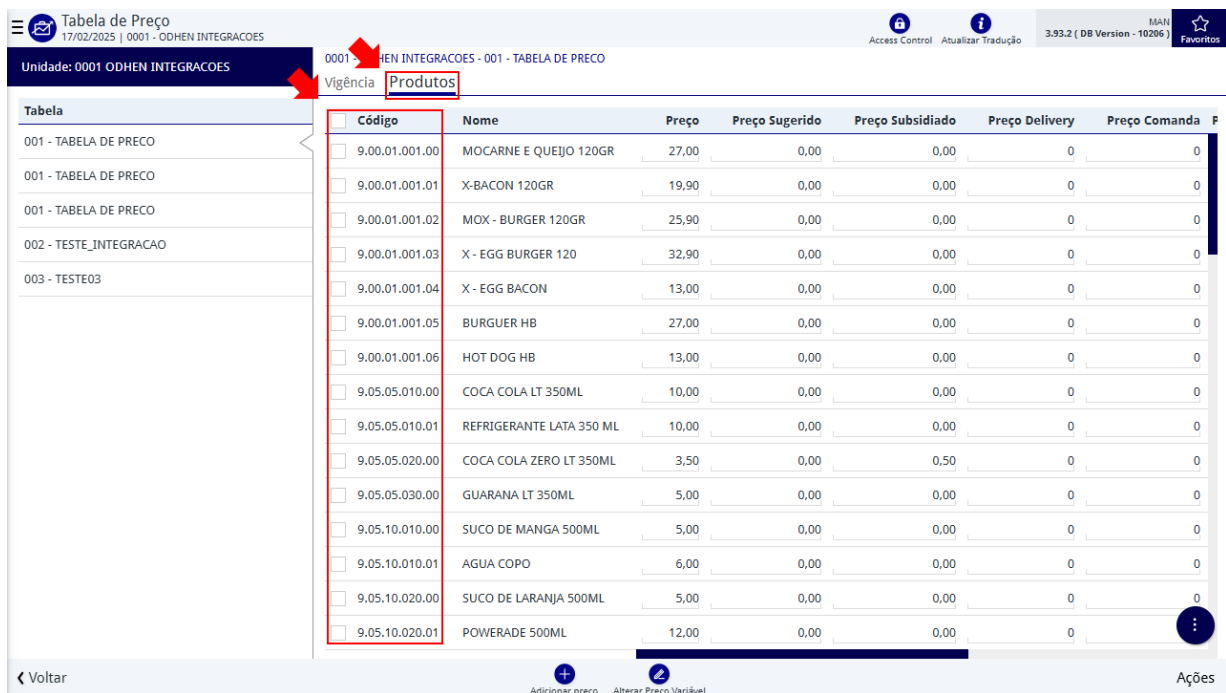


Tabela	Código	Nome	Preço	Preço Sugerido	Preço Subsidiado	Preço Delivery	Preço Comanda
001 - TABELA DE PRECO	9.00.01.001.00	MOCARNE E QUEIJO 120GR	27,00	0,00	0,00	0	0
001 - TABELA DE PRECO	9.00.01.001.01	X-BACON 120GR	19,90	0,00	0,00	0	0
001 - TABELA DE PRECO	9.00.01.001.02	MOX - BURGER 120GR	25,90	0,00	0,00	0	0
002 - TESTE_INTEGRACAO	9.00.01.001.03	X - EGG BURGER 120	32,90	0,00	0,00	0	0
003 - TESTE03	9.00.01.001.04	X - EGG BACON	13,00	0,00	0,00	0	0
	9.00.01.001.05	BURGUER HB	27,00	0,00	0,00	0	0
	9.00.01.001.06	HOT DOG HB	13,00	0,00	0,00	0	0
	9.05.05.010.00	COCA COLA LT 350ML	10,00	0,00	0,00	0	0
	9.05.05.010.01	REFRIGERANTE LATA 350 ML	10,00	0,00	0,00	0	0
	9.05.05.020.00	COCA COLA ZERO LT 350ML	3,50	0,00	0,50	0	0
	9.05.05.030.00	GUARANA LT 350ML	5,00	0,00	0,00	0	0
	9.05.10.010.00	SUCO DE MANGA 500ML	5,00	0,00	0,00	0	0
	9.05.10.010.01	AGUA COPO	6,00	0,00	0,00	0	0
	9.05.10.020.00	SUCO DE LARANJA 500ML	5,00	0,00	0,00	0	0
	9.05.10.020.01	POWERADE 500ML	12,00	0,00	0,00	0	0

Figura 18: Código de Produtos na Aba Produtos

Em caso de dúvidas em relação ao cadastro de produtos, entre em contato com o suporte da Rappi.

4.2 OBTENÇÃO DOS CÓDIGOS DE OBSERVAÇÕES

As observações dos produtos devem seguir o mesmo procedimento adotado para os pratos principais.

1. Acesse a tela **Cadastro de Observação** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Produto → Cadastro de Observação

2. Clique no grupo de observação desejado.
3. Acesse a aba **Observações** e anote o código (Figura 19) da observação relacionada ao grupo de observação selecionado.

Sintaxe do Código para Integração:

O código a ser utilizado na plataforma externa deve ser composto pela **junção do Código do Grupo e do Código da Observação, separados obrigatoriamente pelo caractere PIPE (|)**.

Formato: Código do Grupo | Código da Observação

- **Códigos de Grupos de Observação:** Os registros listados na tela principal correspondem aos Grupos de Observações.
- **Códigos de Observações:** Ao selecionar um grupo e acessar a aba **Observações**, o sistema exibe os itens específicos vinculados àquele grupo.

Exemplos Práticos:

- **Exemplo 1:** Para a observação "ADICIONAR 1", que pertence ao Grupo 01 e possui o código de item 04:
Código para integração: 01|04
- **Exemplo 2:** Para a observação "Retirar 2", que pertence ao Grupo 01 e possui o código de item 08:
Código para integração: 01|08

Figura 19: Tela Cadastro de Observação, com a lista de código de produto destacado.png

4.3 ACRÉSCIMOS, RETIRADAS E OBSERVAÇÕES NOS PRODUTOS

As alterações nos produtos são divididas em três categorias distintas, cada uma com regras específicas de precificação e codificação:

- **Acréscimo de Produto:**

Refere-se a complementos adicionados ao prato original que possuem custo.

- **Preço:** Deve ser cadastrado com valor maior que zero (mínimo R\$ 0,01).
- **Exemplo:** Dobro de queijo em um sanduíche.

- **Retirada de Produto:**

Utilizada para solicitar a remoção de ingredientes do prato.

- **Preço:** Deve ser cadastrado obrigatoriamente como R\$ 0,00.
- **Código:** Deve seguir o formato **Código Grupo de Observação|Código de Observação**.
- **Exemplo:** Sem salada.

- **Observação de Produto:**

Agrupar instruções de preparo ou alterações que não geram cobrança adicional e não envolvem a retirada de ingredientes.

- **Preço:** Deve ser cadastrado obrigatoriamente como R\$ 0,00.
- **Código:** Deve seguir o mesmo formato da categoria anterior: **Código Grupo de Observação|Código de Observação**.
- **Exemplo:** Ponto da carne (Mal passado).

Atenção: Para as categorias de **Retirada** e **Observação**, os códigos compostos (formato XX|YY) devem estar obrigatoriamente vinculados a produtos no sistema que possuam preço cadastrado e cujo código interno siga a máscara padrão da estrutura de produtos (formato X.XX.XX.XXX.XX).

4.4 MAPEAMENTO DE PRODUTOS (LEGADO)

Para parametrizar o cardápio, o cliente deve solicitar à **Rappi** uma planilha contendo os identificadores individuais (IDs) de cada produto para realizar o mapeamento no **Retail**.

É necessário criar uma relação de equivalência entre os produtos cadastrados na Rappi e os do Sistema Teknisa. O restaurante deve vincular no Retail todos os produtos comercializados na plataforma, incluindo observações, itens de retirada e acréscimos.

Essa vinculação é realizada na tela **Mapeamento de Produto**.

Procedimento:

1. Acesse a tela **Parâmetros de Integração e Aplicativos** através do caminho:

Parametrização > Vendas > Parâmetros de Gestão de Vendas > Parâmetros de Integração e Aplicativos

2. Selecione a integração **Rappi** registrada na tela e clique na aba **Mapeamento de Produto** (Figura 20) na janela de detalhamento.
3. A tela exibirá a lista de mapeamentos já existentes entre a Rappi e o Sistema Teknisa. O cadastro deve garantir que, para cada item vendido na plataforma, exista um correspondente no sistema.
4. Clique em **Adicionar** (Figura 20) para inserir um novo vínculo de produto.

Parâmetros de Integração e Aplicativos
10/03/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Projeto E-mail do Responsável Técnico Unidades Participantes **Mapeamento de Produto**

☐	Código do Produto	Produto	Código Arvore do Produto	Código Externo (Integração)
☐	9050501000	COCA COLA LT 350ML	9050501000	59242945
☐	9101501001	ADD QUEIJO	9101501001	59562528
☐	9101501000	ADD BACON	9101501000	59562530
☐	9101501002	ADD MOLHO	9101501002	59562531
☐	9000100100	MOCARNE E QUEIJO 120GR	9000100100	8480017993163

Voltar Adicionar Ações

Figura 20: Aba Mapeamento de Produto, botão Adicionar

5. Preencha os campos com as informações solicitadas através do formulário (Figura 21).

Descrição dos campos:

- **Produto:** Escolha o produto cadastrado no Sistema Teknisa.
- **Código Externo:** Este é o código externo fornecido pela Rappi.

6. Clique em **Salvar** (Figura 21) para finalizar o registro.

Parâmetros de Integração e Aplicativos
10/03/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRAÇÕES

Access Control Atualizar Tradução 3.93.2 (DB Version - 10206) MAN Favoritos

Projeto

DataSul

No Cash

Pede Pronto

iFood

Rappi

My Sales

Uber Eats

Order API

Spoon Rocket

Neemo

Dart Digital

Rappi

Projeto E-mail do Responsável Técnico

Mapeamento de Produto

☐ Código do Produto	Produto	Código Externo (Integração)
☐ 9050501000	COC	
☐ 9101501001	ADD	
☐ 9101501000	ADD	
☐ 9101501002	ADD	
☐ 9000100100	MOO	
☐		

< Cancelar Salvar

Figura 21: Formulário Mapeamento de Produto

Parametrização da Integração

5.1 CADASTRO DE E-MAIL DO RESPONSÁVEL TÉCNICO

Caso ocorra algum imprevisto ou falha durante o processamento de um pedido, a integração dispara automaticamente um alerta para os endereços de e-mail cadastrados, detalhando a ocorrência.

O sistema permite o cadastro de múltiplos destinatários. Entretanto, o cadastro deve ser realizado individualmente para cada e-mail.

Procedimento para Cadastro:

1. Acesse a tela através do caminho:

Parametrização → Vendas → Parâmetros de Gestão de Vendas → Parâmetros de Integração e Aplicativos

2. Selecione a integração referente à **Rappi**.
3. Localize e clique na opção **E-mail do Responsável Técnico** (Figura 22).
4. Clique no botão **Adicionar** para inserir um novo registro.

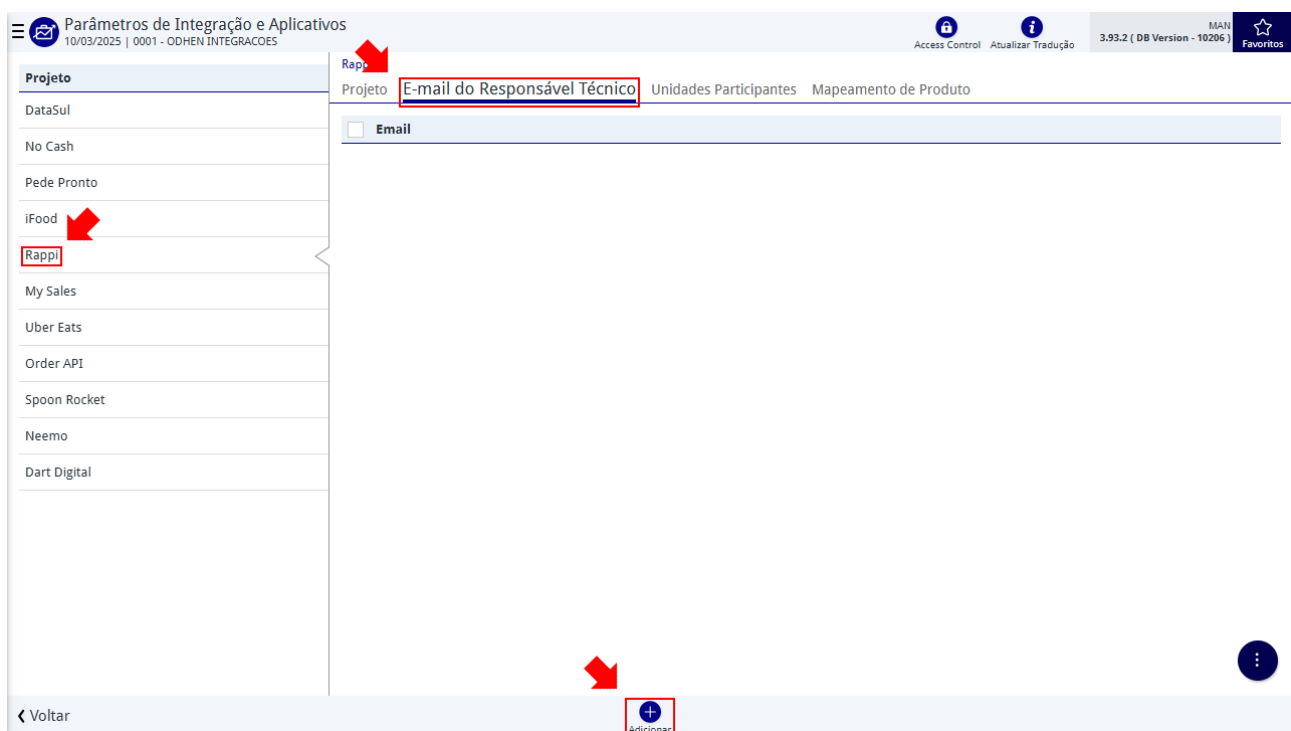


Figura 22: E-mail Responsável Técnico

5. Insira o endereço de e-mail desejado no formulário (Figura 23) e clique em **Salvar**.

Parâmetros de Integração e Aplicativos
19/05/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRAÇÕES

Access Control Atualizar Tradução 3.93.2 (DB Version - 10412) MAH Favoritos

Projeto Rappi E-mail do Responsável Técnico

Email

< Cancelar Salvar

Figura 23: E-mail Responsável Técnico

5.2 CADASTRO DA INTEGRAÇÃO COM A RAPPI

O passo seguinte consiste na criação e configuração do registro da integração com a **Rappi** dentro do sistema **Retail**.

1. Acesse a tela **Cadastro de Integração** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Integração → Cadastro de Integração

2. Clique no botão **Adicionar** para iniciar um novo cadastro.

Cadastro de Integração
24/11/2025 | 0001 - RETAIL INTEGRAÇÕES

Access Control Atualizar Tradução 3.120.1 (DB Version - 11746) MAH Favoritos

Código	Identificador	Nome	Habilita Integração	Habilita Rastreo de Motoqueiro	Utiliza Loja e Caixa Do Vendedor Padrão	Utiliza SKU	CNPJ Integração (NFCe)
002	IFO	iFood	Sim	Sim	Sim	Sim	
003	DDI	Delivery Direto	Sim	Sim	Não	Sim	
004	DT5	Sale-Api	Sim	Não	Não	Sim	
005	RAP	Rappi	Sim	Não	Não	Sim	
006	ALP	Alphacode	Sim	Sim	Sim	Sim	
007	ANT	Anota Ai	Sim	Sim	Não		
008	ORD	Order Api	Sim	Não	Não	Sim	
009	ABH	Abrahao	Sim	Não	Não		
010	DLV	Delivery	Sim	Não	Sim		
011	ZIG	Zigpay	Sim	Não	Sim		
012	NMO	Neemo	Sim	Não	Sim	Sim	
013	PUC	PUC students	Sim	Não	Sim		
014	OLG	Olga	Sim	Não	Não		
015	TXO	TAX ONE	Sim	Não	Não		
017	KET	Keeta	Sim	Não	Sim		

< Voltar Adicionar

Figura 24: Cadastro de Integração

3. Preencha os campos do **formulário** (Figura 24) conforme as descrições técnicas abaixo.

Cadastro de Integração
10/03/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

005 - Rappi - 000000000013 - 25/02/2025 13:32:37

Integrações Tipo de Recebimento Unidade

Código	Identificador	Nome
001	IFO	IFOOD DELIVER
002	PED	Pede Pronto
003	DDI	Delivery Direto
004	DTS	DataSul
005	RAP	Rappi
006	ALP	Alphacode
007	ANT	Anota Ai
008	ORD	Order Api
009	ABH	Abrahao
010	DLV	Delivery
011	ZIG	Zigpay

Código
005

Identificador
RAP

Nome
Rappi

Timezone UF
SP

Token Geral

Senha Geral

Habilita Integração
Sim

Habilita Rastreo de Motoqueiro
Não

Utiliza Loja e Caixa Do Vendedor Padrão
Não

Utiliza SKU
Sim

Auditoria Integrações

Cancelar Salvar

Figura 25: Formulário Cadastro de Integração

Nota: Os campos **Token Geral** e **Senha Geral** não são utilizados por esta integração específica.

Detalhamento dos Campos:

- **Código:** Campo de preenchimento automático. O sistema gera este código assim que o usuário seleciona o campo **Identificador**.
- **Identificador:** Define qual parceiro de integração será configurado. Selecione a opção “**RAP**” para vincular à Rappi.
- **Nome:** Defina um rótulo para identificar esta integração nas listagens do sistema. Recomendamos utilizar o nome “**Rappi**”.
- **Timezone UF:** Selecione a Unidade Federativa (UF) onde as filiais estão localizadas.
Dica: Caso a rede possua filiais em estados diferentes, selecione a UF da unidade Matriz como referência.
- **Habilita Integração:** Controla o status de funcionamento da integração.
Importante: Mantenha esta opção desativada (**Não**) durante esta etapa de configuração.
- **Habilita Rastreo de Motoqueiro:** Funcionalidade não utilizada por esta integração. Este campo deve ser ignorado.
- **Utiliza Loja e Caixa do Vendedor Padrão:** Define a regra para a seleção de Loja e Caixa para o lançamento dos pedidos.
- **Sim:** O sistema utilizará automaticamente a Loja e o Caixa vinculados ao Vendedor Padrão para todas as filiais.

- **Não:** O sistema exigirá que a Loja e o Caixa sejam configurados individualmente para cada filial. Esta configuração específica deverá ser feita posteriormente na aba **Unidade**.
 - **Utiliza SKU:** Ativa ou desativa a utilização direta dos códigos de produto Teknisa ao invés de fazer uma relação de equivalência adicional ao cadastrar os produtos na Rappi. Para novos clientes, recomendamos que escolha SIM. Para mais informações, verifique o item 4.
4. Após concluir o preenchimento, clique em **Salvar**.

5.3 CONFIGURAÇÃO DOS TIPOS DE RECEBIMENTO

Após a configuração inicial da integração, é necessário realizar o vínculo dos tipos de recebimento que serão processadas pelo sistema.

5.3.1 Configuração Global

1. Ainda na tela **Cadastro de Integração**, localize e clique na aba **Tipo de Recebimento**.
2. O sistema exibirá a lista de recebimentos já configurados. Clique no botão **Adicionar** (Figura 26) para inserir um novo registro.

Cadastro de Integração
10/03/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

005 - Rappi | 000000000013 - 25/02/2025 13:32:37

Integrações **Tipo de Recebimento** Unidade

Código Interno	Tipo de Recebimento	Código Externo
☐ 005	MASTER CRÉDITO	CC
☐ 997	RAPPI_ONLINE	RAP

Adicionar

Figura 26: Aba Tipos de Recebimento

3. Preencha os campos do formulário (Figura 27):

Descrição dos campos:

- **Código Interno:** Este é o código interno da Teknisa do tipo de recebimento a ser cadastrado. Não é possível alterar este campo, pois ele é preenchido automaticamente em relação ao tipo de recebimento

selecionado.

- **Tipo de Recebimento:** Ao clicar neste campo, é exibido uma lista com todos os tipos de recebimentos disponíveis. Selecione na lista a forma de pagamento correspondente utilizada.
- **Código Externo:** Este é o código identificador utilizado pela **Rappi**. Ele é enviado junto com o pedido e é através dele que a forma de recebimento é identificada.

Códigos externos da Rappi:

- Apple_Pay
- Cash
- cc
- DC
- Edenred
- google_pay
- Masterpass
- Paypal
- RAP
- Rap_Pay
- Visa-Checkout

The screenshot shows a web application interface for 'Cadastro de Integração'. The top header includes the date '10/03/2025', the user '0001 - ODHEN INTEGRACOES', and system information like 'Access Control', 'Atualizar Tradução', '3.93.2 (DB Version - 10206)', and 'Favoritos'. The main content area has a sidebar with a list of integration codes (001 to 011) and their corresponding IDs. The main panel displays the details for '005 - Rappi - 0000000000013 - 25/02/2025 13:32:37'. It features two tabs: 'Integrações' and 'Tipo de Recebimento'. The 'Tipo de Recebimento' tab is selected, showing a form with two input fields: 'Código Interno' and 'Código Externo'. A red box highlights these two fields. At the bottom of the form, there are two buttons: 'Cancelar' and 'Salvar'. A red arrow points to the 'Salvar' button.

Figura 27: Formulário Tipos de Recebimento

4. Clique em **Salvar** para finalizar o registro.

Esta configuração aplica-se, por padrão, a todas as filiais.

5.3.2 Configuração Específica por Unidade

Caso seja necessário definir um mapeamento de recebimento específico para uma única filial (exceção à regra geral), siga os passos abaixo:

1. Na tela de **Cadastro de Integração**, clique na aba **Unidade** (Figura 28).

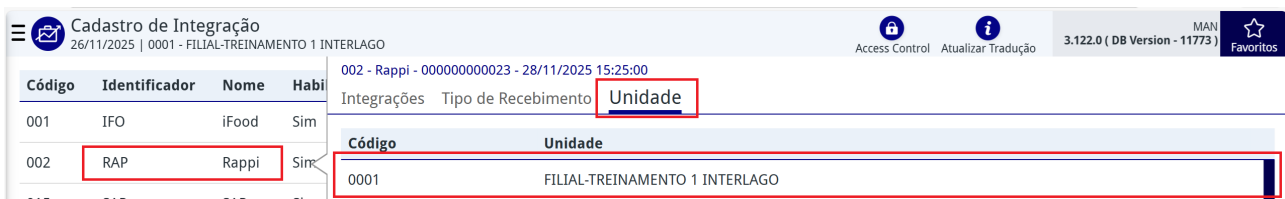


Figura 28: Aba Unidade de Cadastro de Integração

2. Selecione a filial desejada na lista.
3. Clique na sub-aba **Tipo de Recebimento** e, em seguida, em **Adicionar** (Figura 29).

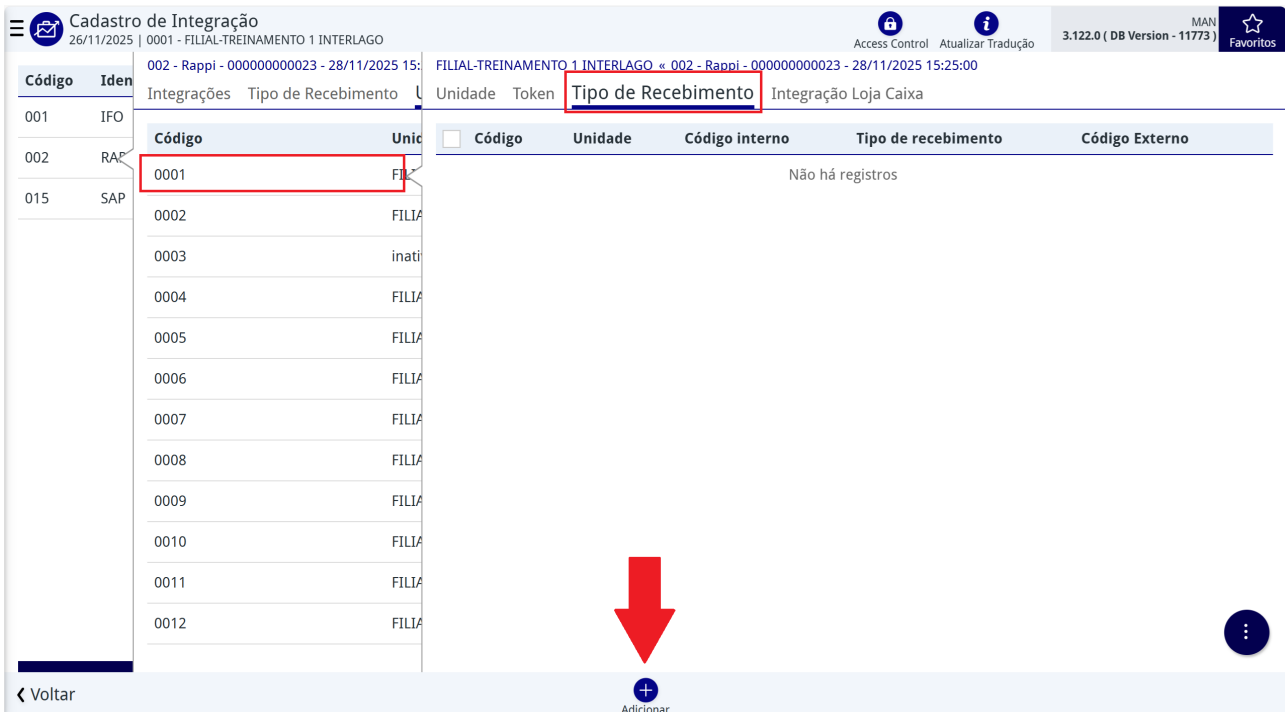


Figura 29: Tipos de Recebimento por Unidade

4. O preenchimento segue as mesmas regras da configuração global.

Atenção: As configurações definidas especificamente na aba **Unidade** possuem prioridade (sobreposição) em relação às configurações globais.

5.4 CONFIGURAÇÃO DOS TOKENS DAS FILIAIS

Para concluir a configuração da integração com a **Rappi**, é necessário vincular o identificador (*token*) do estabelecimento a cada filial correspondente.

1. Ainda na tela **Cadastro de Integração**, acesse a aba **Unidade**.
2. O sistema listará todas as unidades cadastradas. Selecione a filial onde deseja inserir o token.
3. Acesse a sub-aba **Token** e clique no botão **Adicionar** (Figura 30).

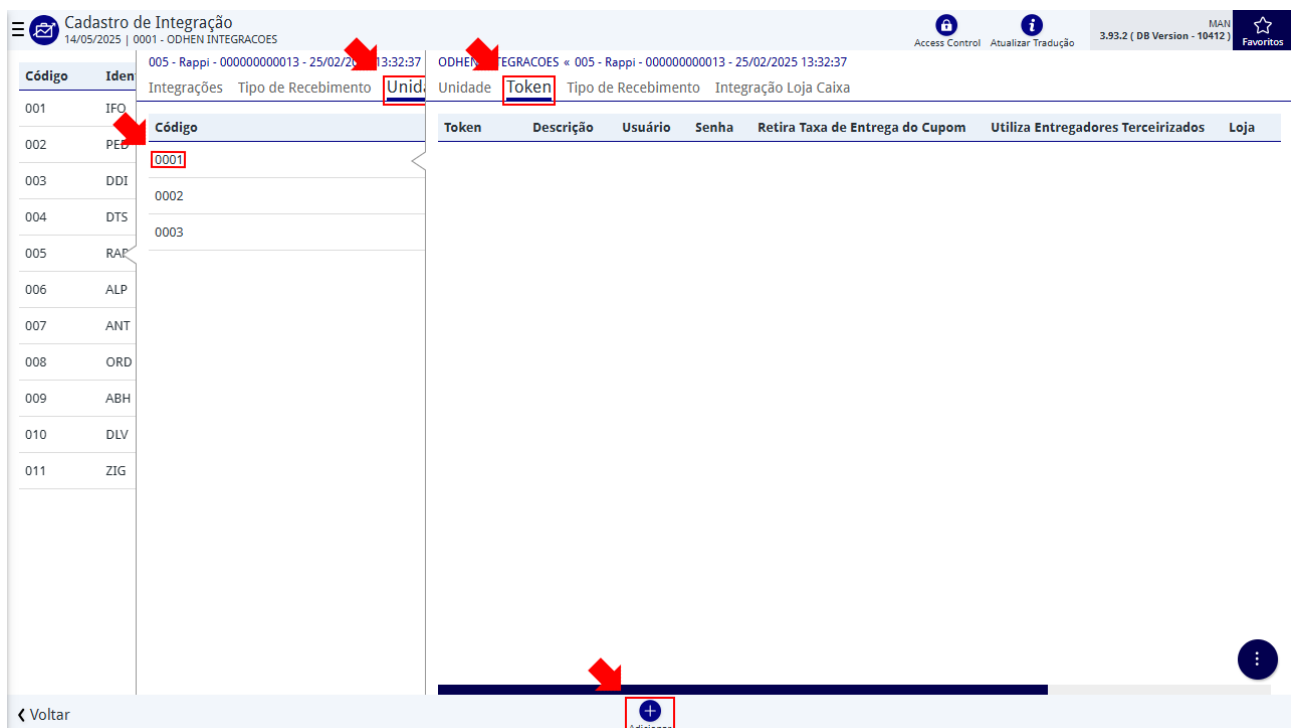


Figura 30: Adição de Token a Filial

4. Preencha os campos do formulário (Figura 31) conforme as descrições abaixo:

Descrição dos campos:

- **Token:** Informe o ID do estabelecimento fornecido pela **Rappi**. Este token possui 9 dígitos.

Nota: Caso a filial possua mais de uma integração (contas diferentes), será necessário adicionar um registro para cada ID.

- **Descrição:** Defina um nome que facilite a identificação da configuração desta filial.
- **Retira Taxa de Entrega do Cupom:** Habilita ou desabilita a cobrança da taxa de entrega no pedido.

- **Utiliza Entregadores Terceirizados:** Caso a filial utilize entregadores que não estão cadastrados na Rappi, marque **Sim**.
- **Loja:** Caso “**Utiliza Loja e Caixa do Vendedor Padrão**” esteja marcado com “**NÃO**” este campo ficará disponível e é de preenchimento obrigatório. Neste caso, selecione a **Loja** onde os pedidos desta unidade serão lançados.
- **Caixa:** Caso “**Utiliza Loja e Caixa do Vendedor Padrão**” esteja marcado com “**NÃO**” este campo fica disponível e é de preenchimento obrigatório. Neste caso, selecione o **caixa** onde os pedidos desta unidade serão lançados.

Os campos **Usuário** e **Senha** não são utilizados e devem permanecer em branco.

Cadastro de Integração
14/05/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Access Control | Atualizar Tradução | 3.93.2 (DB Version - 10412) | Favoritos

005 - Rappi - 00000 ODHEN INTEGRACOES « 005 - Rappi - 000000000000 - « ODHEN INTEGRACOES « 005 - Rappi - 00000000000013 - 25/02/2025 13:32:37

Código	Iden	Integrações	Unidade	Token	Tipo de Recebimento
001	IFO				
002	PED				
003	DDI				
004	OTS				
005	RAP				
006	ALP				
007	ANT				
008	ORD				
009	ABH				
010	DLV				
011	ZIG				

Token

Token **Descrição**

Usuário **Senha**

Retira Taxa de Entrega do Cupom **Utiliza Entregadores Terceirizados**

Não Não

Loja **Caixa**

Nr Contato SAC

(99)99999-9999

Auditoria Token

Auditoria Operador **Data de Modificação**

000000011821 14/05/2025

Cancelar **Salvar**

Figura 31: Formulário Token

5. Clique em **Salvar** para finalizar a operação.

Problemas Frequentes

Conflito com Outras Ferramentas de Integração

A integração com o Rappi foi projetada para operar de forma autônoma.

Portanto, certifique-se de que outras ferramentas que recebam pedidos do Rappi estejam desativados.

Solicite à equipe de TI que desabilite a inicialização automática desses programas no servidor/computador onde a integração está instalada.

Erro "Caixa sincronizador não encontrado na filial xxxx, Habilite a flag de sincronização de caixa"

Este erro ocorre em casos em que a sincronização com o Delivery Centralizado não está habilitada no cadastro do caixa.

Para solucionar:

1. Acesse a tela **Cadastro de Caixa** através do caminho:

Parametrização > Vendas > Caixa > Cadastro de Caixa

2. No filtro, selecione a **Unidade** e a **Loja** correspondente e clique em **Aplicar Filtro**.
3. Selecione o caixa na grade e acesse a aba **Parâmetros > guia Frente de Caixa > subguia Frente de Caixa 3**.
4. Clique em **Editar**.
5. Localize a seção **Sincronização com Delivery** e altere o campo **"Realiza sincronização com Delivery Centralizado"** para **Sim**.

The screenshot displays the 'Cadastro de Caixa' interface. On the left, a table lists cashiers with columns: Código, Nome, Ativo, and Tipo de Venda. Two cashiers are listed: 'Caixa 01' and 'Caixa 2'. The right panel shows the 'Parâmetros' configuration for 'Frente Caixa (3)'. A red rectangle highlights the 'Sincronização com Delivery' section, where the 'Realiza sincronização com Delivery Centralizado' option is set to 'Sim'. Other visible options include 'Senha Cupom Fiscal/Pedido', 'Obriga fechamento do dia', 'Número Série NFCe', 'Utiliza SAT Compartilhado', 'Agrupamento de Comanda no Auto Pagamento Comanda', 'Imprime automaticamente Controle de Entrega', 'Impressão Cupom Fiscal na expedição do pedido no KDS', 'Impressão Cupom Fiscal via leitura QR-Code', 'Imprime nota fiscal após finalizar a venda', and 'Solicita email para envio da nota fiscal após finalizar a venda'.

Figura 32: Cadastro de Caixa, campo Realiza Sincronização com Delivery Centralizado

“Ocorreu um erro de parametrização. Error: Não foi encontrado operador relacionado ao vendedor padrão (xxxx) da filial xxxx”

Este erro ocorre quando o Operador Padrão não foi definido ou vinculado corretamente ao Vendedor Padrão da filial.

Para corrigi-lo, siga os procedimentos abaixo:

1. Verificação do Operador

Primeiramente, confirme se existe um Operador Padrão cadastrado para a unidade.

1. Acesse a tela de **Operador** através do caminho:

Controle de Acesso > Operador

2. Verifique na lista se o operador está cadastrado corretamente.
3. Caso não exista, realize o cadastro de um novo operador através do botão **Adicionar** (Figura 33).

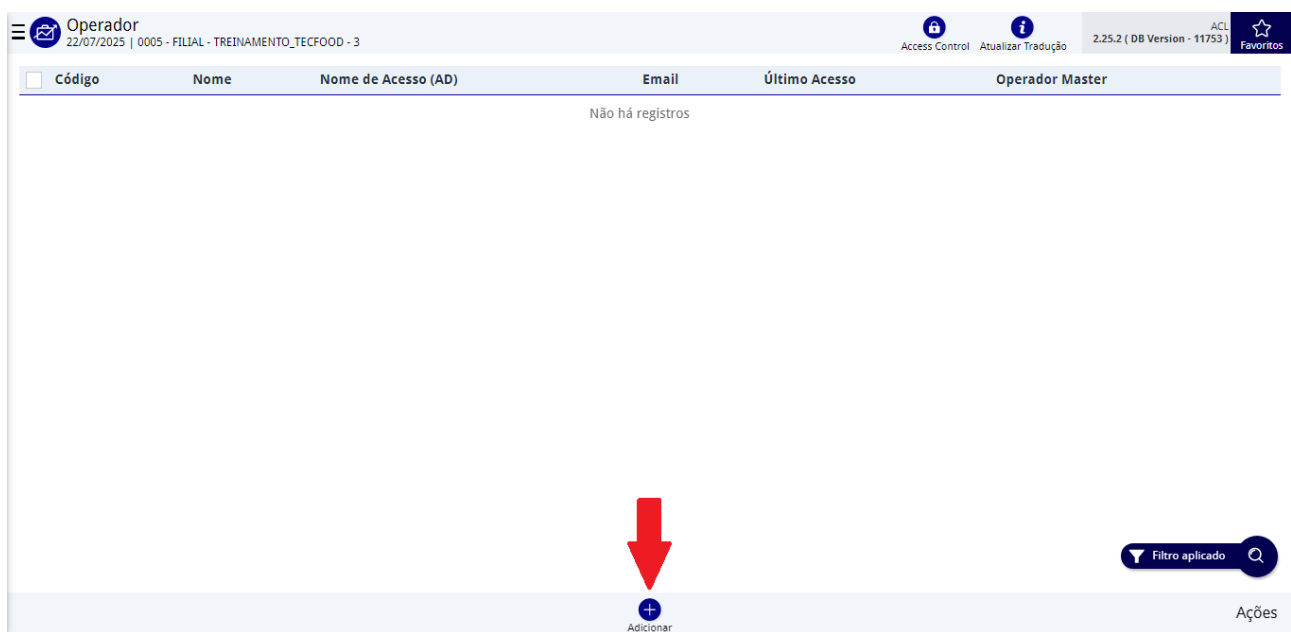


Figura 33: Cadastro Operador

2. Vinculação do Operador ao Vendedor

Em seguida, realize o vínculo entre os cadastros.

1. Acesse a tela **Cadastro de Vendedor (Garçom)**:

Parametrização > Vendas > Mesa/Comanda > Cadastro de Vendedor (Garçom)

2. Utilize o filtro para localizar o **Vendedor Padrão** da filial.
3. Selecione o registro, clique em **Editar** e vincule o **Operador Padrão** ao cadastro do vendedor.

Cadastro de Vendedor (Garçom)
03/11/2025 | 0001 - FILIAL-TREINAMENTO 1 INTERLAGO

Access Control Atualizar Tradução 3.122.0 (DB Version - 11759) MAN Favoritos

Vendedor: VENDEDOR

0999 - VENDEDOR

Vendedor

Código 0999 Nome VENDEDOR

Tipo Inscrição Código Genérico Número de Inscrição 00999

Nome Fantasia VENDEDOR

Data de nascimento

Operador OPERADOR

Unidade Procurar Caixa Código Externo

Endereço

CEP 30130-150

Endereco RUA PERNAMBUCO, 1000

País Brasil Estado MG

Município Bairro

< Cancelar Salvar

Figura 34: Vínculo de Operador ao Cadastro de Vendedor

"Código de observação com formato inválido (xxxxxxxxxxxxx). Observação: xxxxxxxx | Formato esperado: CDGRPOCOR|CDOCORR"

Este erro ocorre quando observações do tipo "Observação" ou "Retirada" estão cadastradas incorretamente, utilizando o formato destinado a observações do tipo "Acréscimo".

Para corrigi-lo, existem duas opções:

- **Opção 1:** Adicionar um valor simbólico (ex: R\$ 0,01) ao cadastro da observação.
- **Opção 2:** Ajustar o código da observação para o padrão exigido: Grupo Observação | Código Observação (utilizando o caractere pipe | como separador e sem espaços).

Erros Gerais de Integração

Caso a integração identifique inconsistências no pedido (como código de produto inexistente, preço zerado em itens cobráveis ou falhas cadastrais), o pedido será recusado automaticamente.

Nesses casos, o sistema enviará um e-mail contendo detalhes sobre o motivo do cancelamento para os endereços cadastrados na tela de **Parâmetros de Integração e Aplicativos** (ver item 5.1).