

INTEGRAÇÃO

99FOOD X TEKNISA

Conteúdo

1	Observações Iniciais	3
2	Instruções de Navegação	4
3	Parametrização do Delivery	6
3.1	Cliente Padrão e Vendedor Padrão	6
3.2	Centro de Custo de Cliente	8
3.3	Cadastro Automático de Novos Clientes	10
3.4	Caixa Associado ao Vendedor	11
3.5	Consumidor Delivery	14
3.5.1	Criação do Consumidor Padrão	14
3.5.2	Cadastro de Endereço	15
3.5.3	Vinculação do Consumidor à Filial	15
4	Parametrização do Cardápio	17
4.1	Obtenção dos Códigos de Produtos no Retail	17
4.2	Obtenção dos Códigos de Observações	19
4.3	Configuração do Cardápio na 99Food	20
4.3.1	Criação de Categorias	20
4.3.2	Criação de Itens	21
4.3.3	Grupos de Itens Adicionais	27
4.3.4	Criação de Combos (Com Destaque).	28
4.4	Detalhamento das Observações	29
5	Parametrização da Integração	30
5.1	Cadastro de E-mail do Responsável Técnico	30
5.2	Cadastro da Integração com a 99Food	31
5.3	Configuração dos Tipos de Recebimento	33
5.3.1	Configuração Global	33
5.3.2	Configuração Específica por Unidade	34
5.4	Configuração dos Tokens das Filiais	35
6	Problemas Frequentes	37

Observações Iniciais

Pedidos Agendados

Por padrão, a integração não aceita pedidos agendados. Caso deseje receber pedidos agendados, envie um e-mail para delivery@teknisa.com e faça a solicitação.

Fluxo para habilitação da integração

O preenchimento do [formulário](#) de solicitação é **imprescindível** para dar início ao processo. Após o envio, o Retail deverá ser parametrizado seguindo as orientações deste manual.

Atenção:

Para esta integração, a ativação é feita individualmente. Portanto, é necessário preencher e enviar um novo formulário para cada unidade que se deseja integrar. O agendamento será realizado pela equipe de desenvolvimento conforme a disponibilidade.

Funcionamento da Integração

A integração opera de forma totalmente automatizada, desde a recepção do pedido na plataforma do parceiro até a geração da comanda no sistema ForSale.

Após a conclusão da parametrização e dos testes de validação, a equipe do restaurante não deve realizar o aceite manual dos pedidos, nem utilizar ferramentas externas do parceiro para esta finalidade.

As ferramentas administrativas fornecidas pelos parceiros só devem ser utilizadas se não interferirem no funcionamento automático da integração. Em caso de dúvida, não utilize as ferramentas e entre em contato com o suporte do parceiro.

Caso ocorra algum imprevisto operacional que impeça a unidade de processar novos pedidos, é necessário realizar o fechamento da loja diretamente no portal da 99Food, uma vez que a integração continuará recepcionando pedidos automaticamente enquanto a loja estiver aberta na plataforma.

O fechamento deve ser feito via portal da 99Food. Para dúvidas sobre este procedimento específico, acione o suporte da 99Food.

Atenção:

A integração depende do **produto Odhen Retail configurado**.
Entre em contato com seu representante comercial para mais informações.

Instruções de Navegação

Para que a integração com a 99Food ocorra com sucesso, é necessário realizar os procedimentos descritos neste documento.

Caso utilize outros produtos da Teknisa (Call Center, Aplicativo de Delivery, etc.), é provável que estes itens já estejam parametrizados no Odhen Retail.

Os exemplos deste documento utilizam a filial fictícia RETAIL INTEGRAÇÕES – 0001 para demonstração. Certifique-se de selecionar a unidade correta ao realizar as configurações.

Para iniciar a configuração, acesse o Retail e clique no menu lateral (Figura 1) localizado no canto superior esquerdo para navegar no sistema.

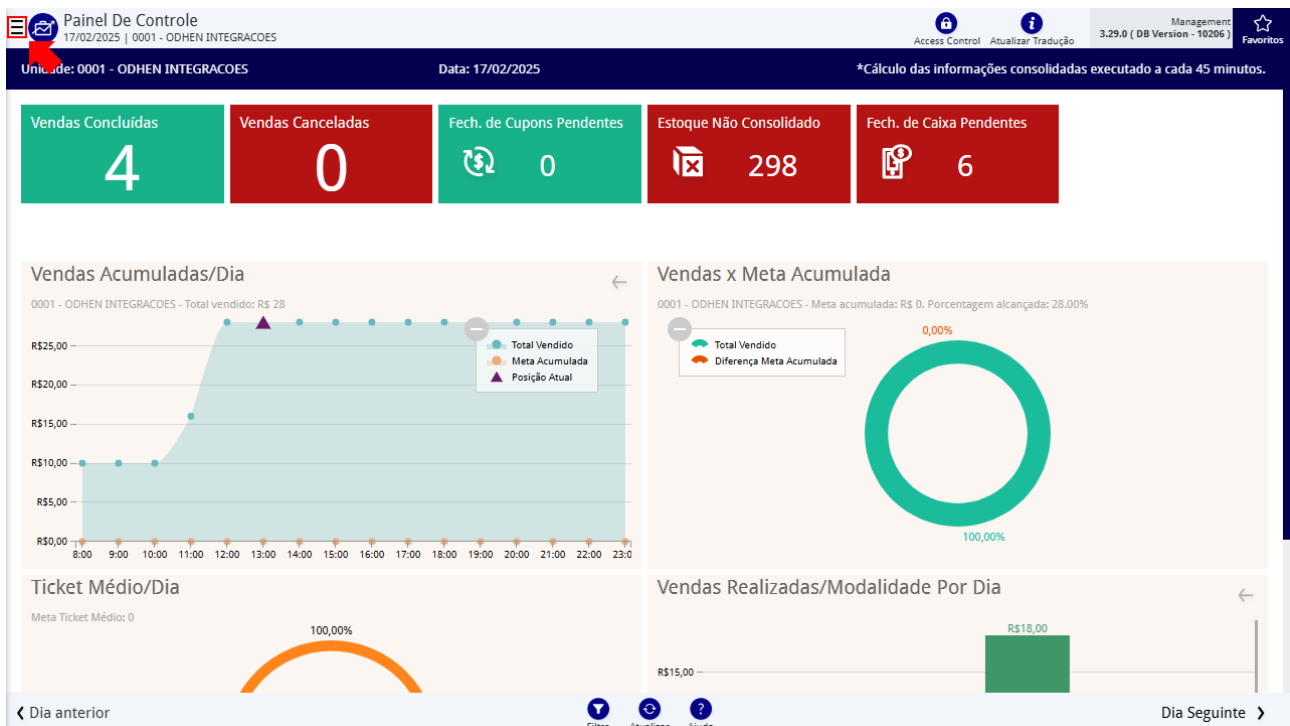


Figura 1: Menu Lateral

O menu de navegação será exibido com a árvore completa de itens do Retail (APLICAÇÃO) e o campo de pesquisa de páginas (Figura 2).

O caminho completo de acesso para cada tela será destacado em negrito neste documento. Alternativamente, utilize o campo de busca para um acesso rápido, digitando o nome da tela desejada na barra de pesquisa.

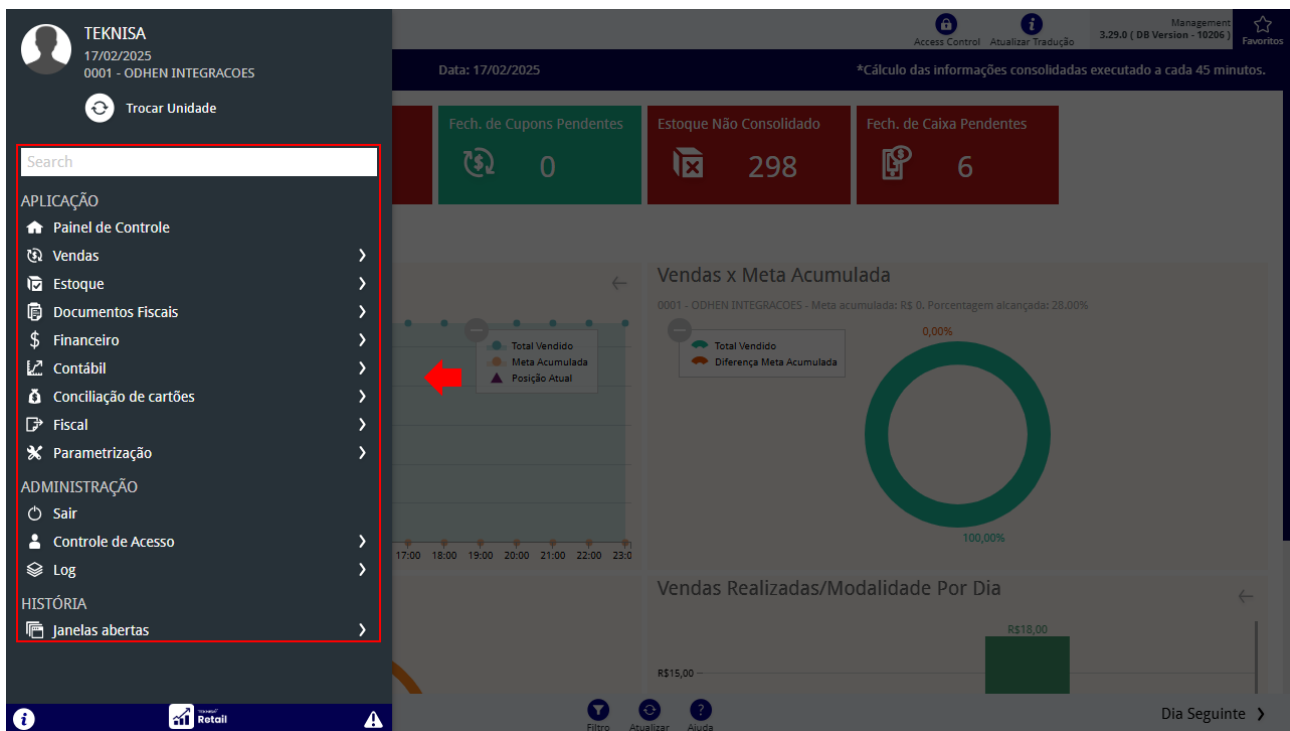


Figura 2: Menu de Navegação

Parametrização do Delivery

Para iniciar, acesse a tela **Delivery** através do caminho (Figura):

Parametrização → Vendas → Parâmetros de Gestão de Vendas → Delivery

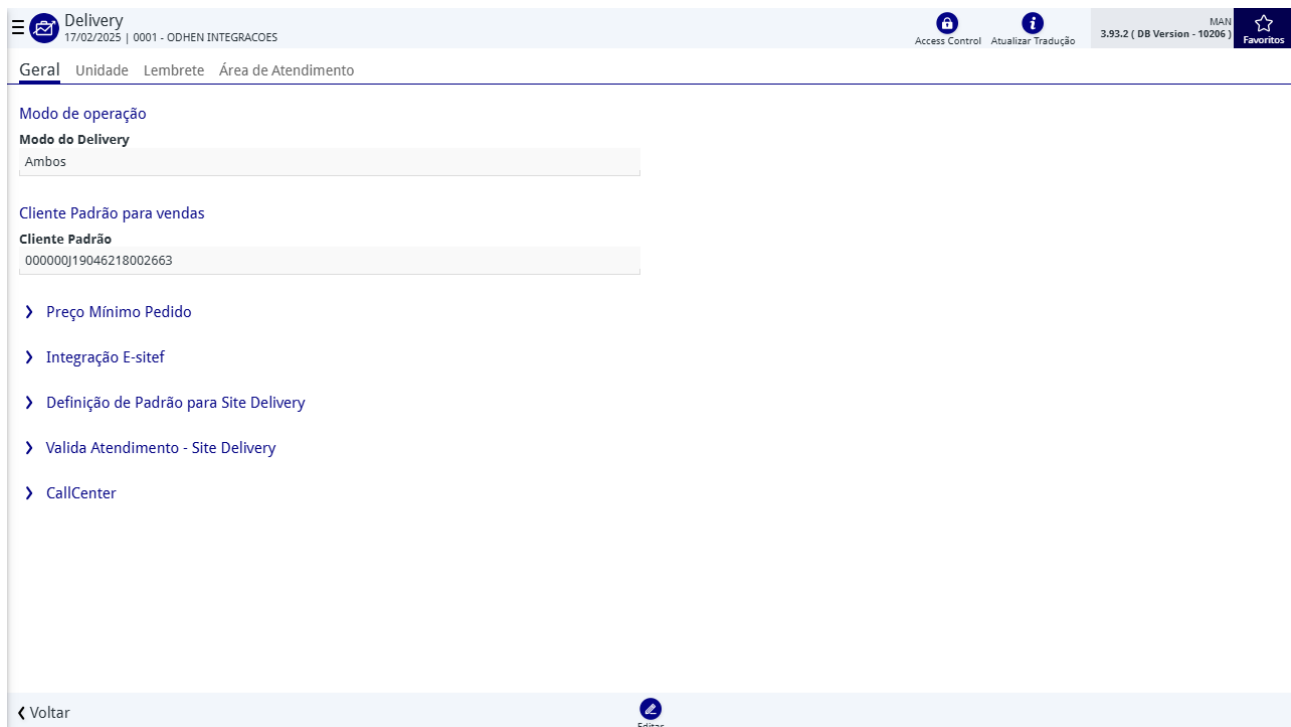


Figura 3: Tela Delivery

3.1 CLIENTE PADRÃO E VENDEDOR PADRÃO

Esta etapa realiza a vinculação do **Cliente Padrão** e do **Vendedor Padrão** preexistentes no Retail.

Cada filial necessita de um Cliente e de um Vendedor Padrão cadastrados. O **Cliente Padrão** deve ser o mesmo para todas as filiais, enquanto o **Vendedor Padrão** é exclusivo para cada filial.

Nota: Este manual pressupõe que o Cliente Padrão e o Vendedor Padrão já foram criados anteriormente. Caso seja necessário criá-los, entre em contato com o responsável pelo projeto ou com a equipe de suporte.

1. Ao acessar a tela do Delivery, clique em **Unidade** e **selecione a unidade a ser parametrizada** (Figura 4).

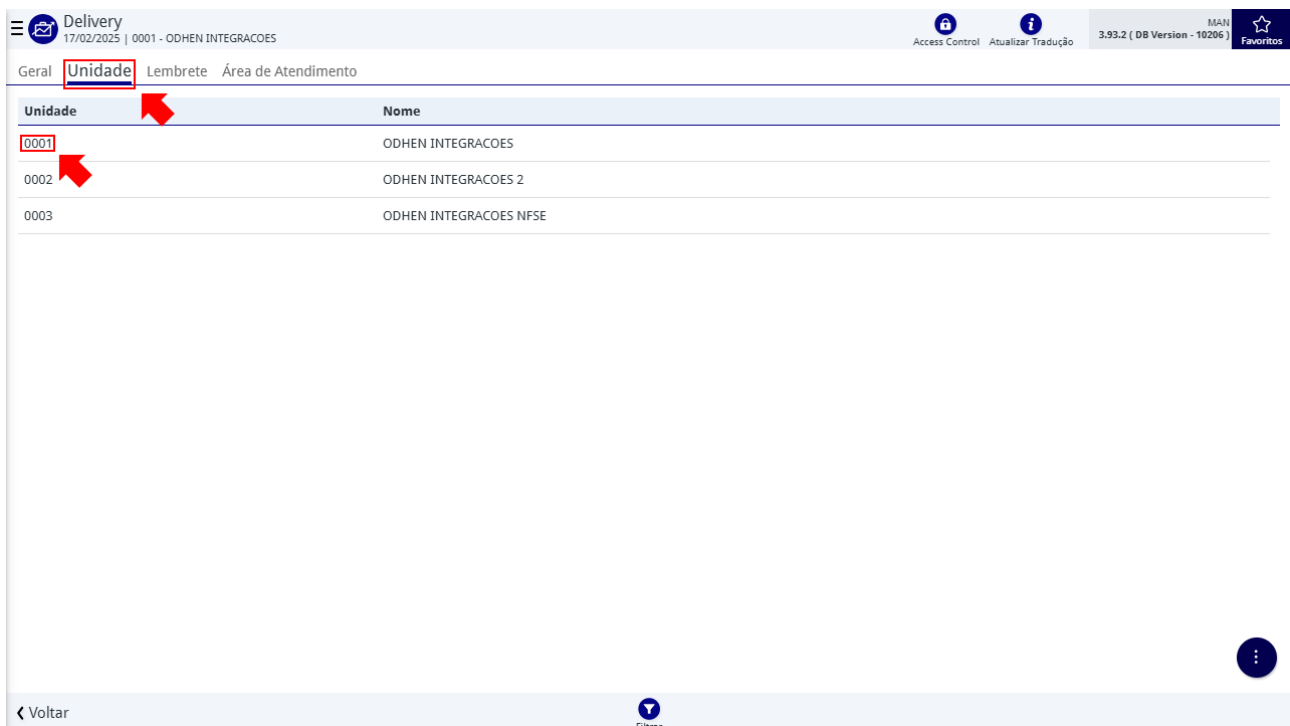


Figura 4: Unidade - Tela Delivery

2. Clique na aba **Parâmetros** e, em seguida, clique no botão **Editar** (Figura 5).

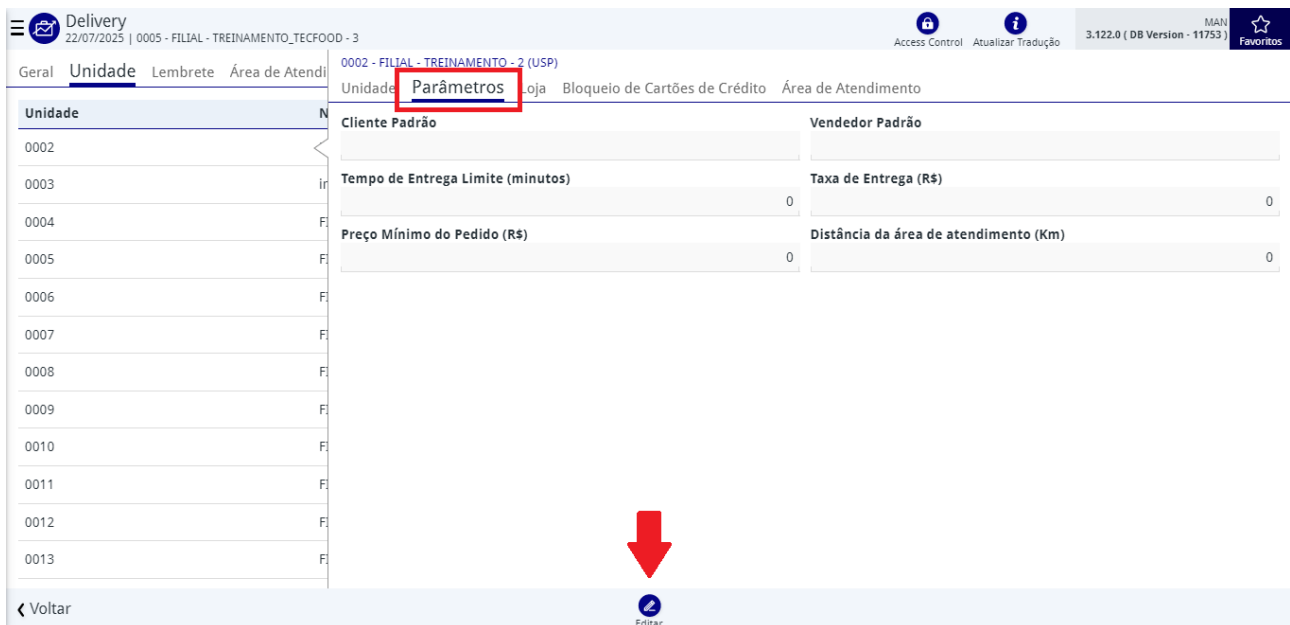


Figura 5: Guia Parâmetros - Editar

3. Preencha os campos **Cliente Padrão** e **Vendedor Padrão** (Figura 6), selecionando os registros disponíveis.
4. Após a configuração, clique em Salvar.

Delivery
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRAÇÕES

0001 - ODHEN INTEGRAÇÕES

Unidade: **Parâmetros** Loja Bloqueio de Cartões de Crédito Área de Atendimento

Unidade

0001

0002

0003

Cliente Padrão
000001 - CLIENTE PADRAO

Vendedor Padrão
1822 - CALL CENTER

Tempo de Entrega Limite (minutos)
10

Taxa de Entrega (R\$)
5,00

Preço Mínimo do Pedido (R\$)
5,00

Distância da área de atendimento (Km)
9

< Cancelar Salvar

Figura 6: Cliente Padrão e Vendedor Padrão

Observação:

Os campos Tempo de Entrega Limite (minutos), Taxa de Entrega (R\$), Preço Mínimo do Pedido (R\$) e Distância da área de atendimento (Km) não são considerados pela integração, portanto, seu preenchimento não é obrigatório.

3.2 CENTRO DE CUSTO DE CLIENTE

Após configurar o Cliente Padrão, é necessário associar um centro de custo a ele.

1. Acesse a tela **Centro de Custo por Cliente** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Cliente → Centro de Custo por Cliente

2. No filtro de pesquisa da tela, localize o campo Cliente. Utilize o recurso de busca para selecionar o cliente padrão desejado e, em seguida, clique no botão Aplicar Filtro (Figura 7) para carregar os dados.

Centro de Custo por Cliente
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Access Control | Atualizar Tradução | 3.93.2 (DB Version - 10206) | MAN | Favoritos

Cliente:

Código	Nome do Centro de Custo
Não há registros	

Filtro

Cliente
CLIENTE PADRAO

> Mais campos

Fechar

Aplicar filtro

Figura 7: Filtro tela Centro de Custo por Cliente

- O sistema apresentará a grade de resultados contendo a lista de centros de custo já associados a este cliente.
- Para cadastrar um novo registro, clique no botão Adicionar.
- No formulário de cadastro (Figura 8), informe o **Código** e o **Nome** do centro de custo.
- Clique em Salvar para concluir o cadastro.

Centro de Custo por Cliente
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Access Control | Atualizar Tradução | 3.93.2 (DB Version - 10206) | MAN | Favoritos

Cliente: CLIENTE PADRAO

0000000001 - VENDAS

Centro de Custo

Código	Nome do Centro de Custo
0000000001	VENDAS

Figura 8: Formulário Centro de Custo por Cliente

3.3 CADASTRO AUTOMÁTICO DE NOVOS CLIENTES

Em seguida, é necessário configurar o Centro de Custo e o Tipo de Consumidor para permitir o cadastro de novos clientes.

1. Acesse a tela **Parâmetros da Unidade**:

Parametrização → Vendas → Parâmetros de Gestão de Vendas → Parâmetros da Unidade

2. Selecione a **Filial** desejada para a configuração.
3. Em seguida, acesse a aba **Frente de Caixa** e localize a sub-aba **Definições de Padrão**.
4. Clique no botão **Editar** (Figura 9) para habilitar a edição dos parâmetros.



Figura 9: Sub-aba Definições de Padrão, botão Editar

5. Localize a seção denominada **Parâmetros Utilizados na Inclusão Automática de Consumidor**.
6. Preencha os campos **Centro de Custo** e **Tipo Consumidor** (Figura 10) com as informações padronizadas para os novos cadastros.
7. Clique em **Salvar** para aplicar e gravar as configurações realizadas.

Parâmetros da Unidade
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

0001 - ODHEN INTEGRACOES

Parâmetros da Unidade Frente de Caixa Regras de Preços Consolidação de vendas Integração Gestão de Vendas Produtos por Unidade

Definições de Padrão Definições de Padrão (2) Definições NFC-e/SAT Controle de Caixa Definições de Consumidor

> Operador padrão utilizado na abertura do caixa no Auto Atendimento

> Cliente padrão utilizado na inclusão das vendas a vista

▼ Parâmetros utilizados na inclusão automática de consumidor

Centro de Custo	Tipo Consumidor
VENDAS	DELIVERY

> Parâmetro utilizado para carregar dados da catraca no MSDE

> DOTZ

> Definição do dia de Fechamento da Folha de Pagamento da Filial(utilizado para Venda Débito Consumidor)

> Número máximo de pessoas na mesa

> Parâmetro utilizado para Concessão de Crédito Distrito Federal

> Parâmetro utilizado para identificar integração com Hotel

> Frete e Logística

> Parâmetro para conexões TEF

< Cancelar Salvar

Figura 10: Centro de Custo e Tipo Consumidor

3.4 CAIXA ASSOCIADO AO VENDEDOR

Os caixas cadastrados com as modalidades relacionadas ao delivery devem ser associados a um vendedor para que a integração seja realizada com sucesso.

1. Acesse a tela **Cadastro de Caixa** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Caixa → Cadastro de Caixa

2. No filtro de pesquisa, selecione a **Unidade** e a **Loja** onde a configuração será aplicada (Figura 11) para visualizar os caixas existentes.

Filtro

Unidade ODHEN INTEGRACOES

Loja ODHEN INTEGRACOES

> Mais campos

Fechar Aplicar filtro

Figura 11: Filtro tela Cadastro de Caixa

3. Na grade de resultados (Figura 12), verifique a coluna **Modalidade Caixa**. É necessário que exista um caixa configurado com uma modalidade compatível com a operação de delivery.
4. Caso não exista um caixa relacionado ao delivery, clique em **Adicionar** para cadastrar um novo. Certifique-se de selecionar uma das seguintes modalidades permitidas para a associação:

- Restaurante/Comanda/Delivery com venda Balcão
- Delivery Venda Balcão
- Call Center Delivery
- Site Delivery

Cadastro de Caixa
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Unidade: ODHEN INTEGRACOES Loja: ODHEN INTEGRACOES

Código	Nome	Ativo	Tipo do Caixa	Habilitado Para	Modalidade Caixa	Tipo de Emissão de Vendas
001	CADXA 01	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão	NFC-e Consumidor (FNC)
002	TAA TERMINAIS	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Auto Pagamento Comanda	NFC-e Consumidor (FNC)
003	POS	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Terminal de Auto-Atendimento	CF-e-SAT (SAT)/(MFE)
004	KDS PRODUCAO	Sim	Controle	Consumidor	Controle de Produção	NFC-e Consumidor (FNC)
005	KDS MONTAGEM	Sim	Controle	Consumidor	Controle de Produção	NFC-e Consumidor (FNC)
006	KDS EXPEDICAO	Sim	Controle	Consumidor/Cliente	Controle de Produção	NFC-e Consumidor (FNC)
007	PAINEL DE SENHA	Sim	Controle	Consumidor	Controle de Pedidos	NFC-e Consumidor (FNC)
008	ODHEN POS COLETOR	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão	NFC-e Consumidor (FNC)
009	CALLCENTER	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Call Center Delivery	NFC-e Consumidor (FNC)
010	POS 10	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão	NFC-e Consumidor (FNC)

Filtro aplicado

Voltar Adicionar

Figura 12: Caixas com modalidade de caixa compatível com a operação de delivery

Cadastro de Caixa
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Unidade: ODHEN INTEGRACOES

ODHEN INTEGRACOES - ODHEN INTEGRACOES - ODHEN POS COLETOR

Cadastro de Caixa Parâmetros

Unidade	Loja
ODHEN INTEGRACOES	ODHEN INTEGRACOES
Código	Nome
008	ODHEN POS COLETOR
Ativo	Código Externo
Sim	
Tipo do Caixa	Habilitado Para
Venda	Consumidor/Cliente
Modalidade Caixa	Tipo de Emissão de Vendas
Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão	NFC-e Consumidor (FNC)
Caixa de Controle	Setor
Habilitar Drive Thru para modalidade Comanda	Exibir vendas de todos os caixas para cancelamento
Não	

Cancelar Salvar

Figura 13: Formulário de cadastro de caixa

5. Com o caixa de delivery cadastrado, selecione o registro na tela principal.
6. Acesse a aba **Parâmetros** e clique na sub-aba **Vendedores Associados**.
7. Clique no botão **Adicionar** (Figura 14) para iniciar o vínculo.

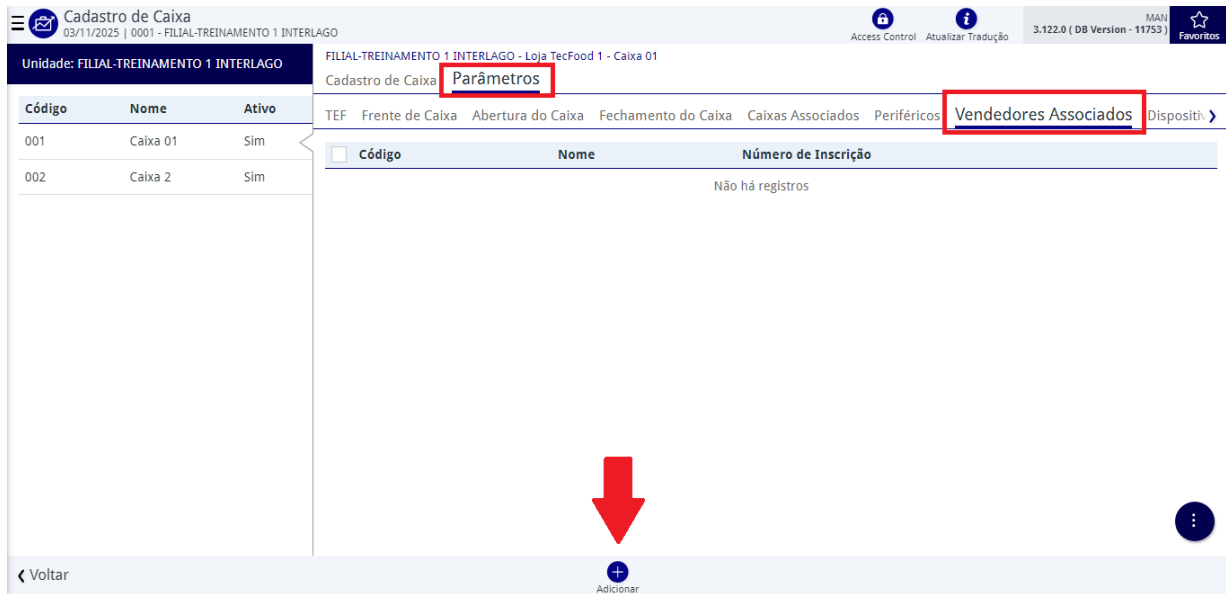


Figura 14: Sub-aba Vendedores Associados

8. No campo **Vendedores**, localize e selecione o vendedor padrão configurado anteriormente.
9. Clique em **OK** para confirmar a seleção.
10. Para concluir a operação, clique no botão **Cadastrar Vendedores**.

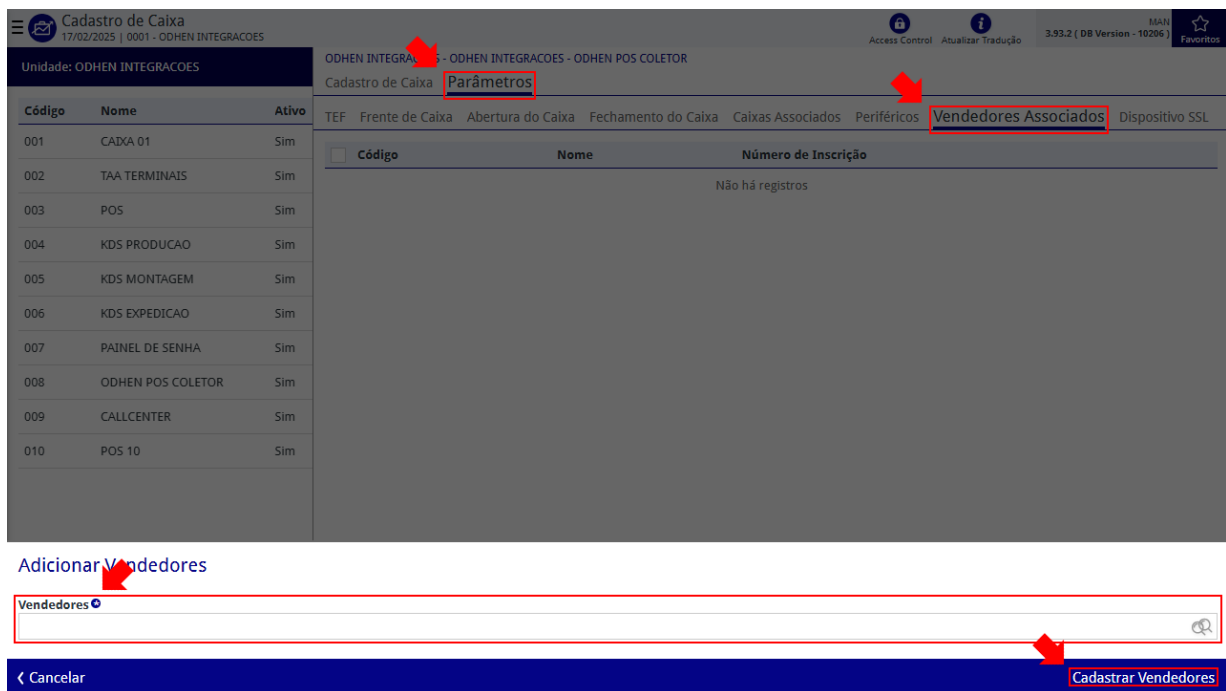


Figura 15: Formulário Vendedores Associados

3.5 CONSUMIDOR DELIVERY

Como a plataforma 99Food não envia os dados do consumidor final na integração, é necessário vincular um consumidor padrão para processar os pedidos. Caso ainda não exista um cadastro para esta finalidade, siga os passos abaixo para criá-lo.

3.5.1 Criação do Consumidor Padrão

1. Acesse a tela **Cadastro de Consumidor** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Consumidor → Cadastro de Consumidor

2. Na janela de filtro disponibilizada, selecione o Cliente configurado anteriormente e clique em Filtrar.
3. Na grade de resultados, clique no botão **Adicionar** para inserir um novo consumidor.
4. Preencha os campos no **formulário** (Figura 16) com as informações solicitadas.

Recomenda-se utilizar o nome “Consumidor Delivery” para manter o cadastro genérico, evitando limitá-lo a uma única integração.

5. Clique em **Salvar** para concluir o cadastro.

Figura 16: Cadastro de Consumidor

3.5.2 Cadastro de Endereço

1. Clique no consumidor cadastrado e acesse a aba **Endereço** na janela exibida.
2. Clique no botão **Editar** e preencha os **dados de endereço** (Figura 17) do Consumidor Padrão.

Atenção: Para que a integração funcione corretamente, todos os campos de endereço devem ser preenchidos. Recomenda-se utilizar os dados de endereço da matriz da empresa.

3. Ao finalizar, clique em Salvar.

A imagem mostra a interface de usuário do sistema de cadastro de consumidor. No topo, há uma barra de navegação com o título 'Cadastro de Consumidor' e a data '24/11/2025'. Abaixo, há uma barra de filtros com o texto 'Cliente: 99999 - CLIENTE REFERÊNCIA'. O menu principal contém as opções: Consumidor, Dados do Responsável, **Endereço** (destacado), Parâmetros, Saldo, Unidades Associadas e Capturar Digital. O formulário de endereço contém os seguintes campos: País, Estado, Município, Bairro, CEP, Rua, Número, Complemento, Referência, Telefone, Ramal e Celular. O botão 'Salvar' está localizado no canto inferior direito da tela.

Figura 17: Informações de endereço do consumidor

3.5.3 Vinculação do Consumidor à Filial

1. Para associar o Consumidor Padrão criado à Filial, acesse a tela **Parâmetros da Unidade**:

Parametrização → Vendas → Parâmetros de Gestão de Vendas → Parâmetros da Unidade

2. Selecione a Filial desejada, acesse a aba **Frente de Caixa** e clique na sub-aba **Definições de Consumidor**.
3. Clique no botão Editar (Figura 18).

Parâmetros da Unidade
03/11/2025 | 0001 - FILIAL-TREINAMENTO 1 INTERLAGO

Access Control Atualizar Tradução 2.77.0 (DB Version - 11753) Favoritos

0001 - FILIAL-TREINAMENTO 1 INTERLAGO

Parâmetros da Unidade **Frente de Caixa** Regras de Preços Consolidação de vendas Integração Gestão de Vendas Produtos por U >

Definições de Padrão Definições de Padrão (2) Definições NFC-e/SAT Controle de Caixa **Definições de Consumidor**

- > Consumidor Padrão Utilizado nas integrações
- > Consumidor no Frente de Caixa
- > Mostrar somente consumidores ativos na pesquisa de consumidores na frente do caixa
- > Criptografia do Crachá do Consumidor
- > Parâmetro utilizado nas vendas que solicitam o consumidor
- > Formatação do crachá do consumidor
- > CPF do Consumidor na Venda
- > Parâmetro Utilizado para Consultar Dados da Campanha Fidelidade
- > Parametrização Imprime Limite - Venda Crédito Consumidor

< Voltar Editar

Figura 18: Sub-aba Definições de Consumidor

- Na seção **Consumidor Padrão Utilizado nos sistemas**, utilize a pesquisa para selecionar o Consumidor Padrão criado nos passos anteriores.
- Clique em Salvar para concluir a parametrização.

Nota: Este procedimento de vinculação deve ser realizado em todas as filiais que utilizarão a integração.

Parametrização do Cardápio

Para parametrizar o cardápio, será necessário criar uma relação de equivalência entre os produtos cadastrados no **Sistema Teknisa** e no **iFood**.

Todo produto cadastrado no **iFood** precisa ter um produto correspondente no **Retail**.

4.1 OBTENÇÃO DOS CÓDIGOS DE PRODUTOS NO RETAIL

Para realizar a parametrização, acesse o **Retail** para obter o código dos produtos que serão oferecidos na **iFood**. Isso é fundamental para garantir a correta associação dos itens.

1. Acesse a tela **Tabela de Preço** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Produto → Tabela de Preço

2. No filtro inicial (Figura 19), selecione a **Unidade** que será integrada e clique em **Aplicar Filtro** para prosseguir.

The screenshot shows the 'Tabela de Preço' (Price Table) interface. At the top, there's a header with a menu icon, the title 'Tabela de Preço', a date/time stamp '17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES', and several status icons including 'Access Control', 'Atualizar Tradução', '3.93.2 (DB Version - 10206)', and 'MAN Favoritos'. Below the header, there's a 'Unidade:' label. The main table area has columns: 'Tabela', 'Início Vigência', 'Fim Vigência', 'Status', and 'Situação'. The table is currently empty, displaying 'Não há registros'. Below the table, there's a 'Filtro' section. A red arrow points to the 'Filtro' label. Below it, there's a 'Unidade' dropdown menu with a red arrow pointing to it; the selected value is 'ODHEN INTEGRACOES'. Below the dropdown is a 'Mais campos' link. At the bottom of the filter section, there's a 'Fechar' button, a close icon, and a red arrow pointing to the 'Aplicar filtro' button.

Figura 19: Tabela de Preço Filtro

3. Selecione a tabela de preço (Figura 20) que será utilizada.

Tabela de Preço
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Unidade: 0001 ODHEN INTEGRACOES

Tabela	Início Vigência	Fim Vigência	Status	Situação
001 - TABELA DE PRECO	23/12/2021	31/12/2051	Pendente	Ativa
001 - TABELA DE PRECO	01/01/2052	30/11/2052	Pendente	Inativa
001 - TABELA DE PRECO	01/12/2052	12/12/2053	Pendente	Inativa
002 - TESTE_INTEGRACAO	01/02/2023	10/02/2023	Pendente	Inativa
003 - TESTE03	18/01/2024	18/01/2025	Pendente	Inativa

Filtro aplicado

Voltar Adicionar Vigência Ações

Figura 20: Seleção de Tabela de Preço Ativa na Grade de Resultados

- Clique na aba **Produtos** (Figura 21).
- Serão listados todos os produtos disponíveis para esta tabela de preço. Anote o código (Figura 21) (no formato x.xx.xx.xxx.xx) de cada produto que deve ser cadastrado.
- Com os códigos copiados, acesse o portal iFood e cadastre os produtos.

Tabela de Preço
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Unidade: 0001 ODHEN INTEGRACOES

0001 - ODHEN INTEGRACOES - 001 - TABELA DE PRECO

Vigência **Produtos**

Tabela	Código	Nome	Preço	Preço Sugerido	Preço Subsidiado	Preço Delivery	Preço Comanda
001 - TABELA DE PRECO	9.00.01.001.00	MOCARNE E QUEIJO 120GR	27,00	0,00	0,00	0	0
001 - TABELA DE PRECO	9.00.01.001.01	X-BACON 120GR	19,90	0,00	0,00	0	0
001 - TABELA DE PRECO	9.00.01.001.02	MOX - BURGER 120GR	25,90	0,00	0,00	0	0
002 - TESTE_INTEGRACAO	9.00.01.001.03	X - EGG BURGER 120	32,90	0,00	0,00	0	0
003 - TESTE03	9.00.01.001.04	X - EGG BACON	13,00	0,00	0,00	0	0
	9.00.01.001.05	BURGUER HB	27,00	0,00	0,00	0	0
	9.00.01.001.06	HOT DOG HB	13,00	0,00	0,00	0	0
	9.05.05.010.00	COCA COLA LT 350ML	10,00	0,00	0,00	0	0
	9.05.05.010.01	REFRIGERANTE LATA 350 ML	10,00	0,00	0,00	0	0
	9.05.05.020.00	COCA COLA ZERO LT 350ML	3,50	0,00	0,50	0	0
	9.05.05.030.00	GUARANA LT 350ML	5,00	0,00	0,00	0	0
	9.05.10.010.00	SUCO DE MANGA 500ML	5,00	0,00	0,00	0	0
	9.05.10.010.01	AGUA COPO	6,00	0,00	0,00	0	0
	9.05.10.020.00	SUCO DE LARANJA 500ML	5,00	0,00	0,00	0	0
	9.05.10.020.01	POWERADE 500ML	12,00	0,00	0,00	0	0

Voltar Adicionar preço Alterar Preço Variável Ações

Figura 21: Código de Produtos na Aba Produtos

4.2 OBTENÇÃO DOS CÓDIGOS DE OBSERVAÇÕES

As observações dos produtos devem seguir o mesmo procedimento adotado para os pratos principais.

1. Acesse a tela **Cadastro de Observação** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Produto → Cadastro de Observação

2. Clique no grupo de observação desejado.
3. Acesse a aba **Observações** e anote o código (Figura 22) da observação relacionada ao grupo de observação selecionado.

Sintaxe do Código para Integração:

O código a ser utilizado na plataforma externa deve ser composto pela **junção do Código do Grupo e do Código da Observação, separados obrigatoriamente pelo caractere PIPE (|)**.

Formato: Código do Grupo | Código da Observação

- **Códigos de Grupos de Observação:** Os registros listados na tela principal correspondem aos Grupos de Observações.
- **Códigos de Observações:** Ao selecionar um grupo e acessar a aba **Observações**, o sistema exibe os itens específicos vinculados àquele grupo.

Exemplos Práticos:

- **Exemplo 1:** Para a observação "ADICIONAR 1", que pertence ao Grupo 01 e possui o código de item 04:
Código para integração: 01|04
- **Exemplo 2:** Para a observação "Retirar 2", que pertence ao Grupo 01 e possui o código de item 08:
Código para integração: 01|08

Cód	Nome	Tipo de Obs.	Produto	Ordem (Odhen Interface)	Imagem da Observação
01	OBSERVACAO 1	Observação		0	
02	OBSERVACAO 2	Observação		0	
03	OBSERVACAO 03	Observação		0	
04	ADICIONAR 1	Adicionar	9.20.00.000.00	0	
05	ADICIONAR 2	Adicionar	9.20.00.001.00	0	
06	ADICIONAR 3	Adicionar	9.20.00.002.00	0	
07	RETIRAR 1	Remover		0	
08	RETIRAR 2	Remover		0	
09	RETIRAR 3	Remover		0	

Figura 22: Tela Cadastro de Observação, com a lista de código de produto destacado.png

4.3 CONFIGURAÇÃO DO CARDÁPIO NA 99FOOD

- Com os códigos anotados, acesse o portal da **99Food** através do link abaixo:

<https://merchant.99app.com/pt-BR/manager/overview>

- No menu lateral direito, clique em **Cardápio** e, em seguida, selecione **Cardápio do Estabelecimento** (Figura 23).

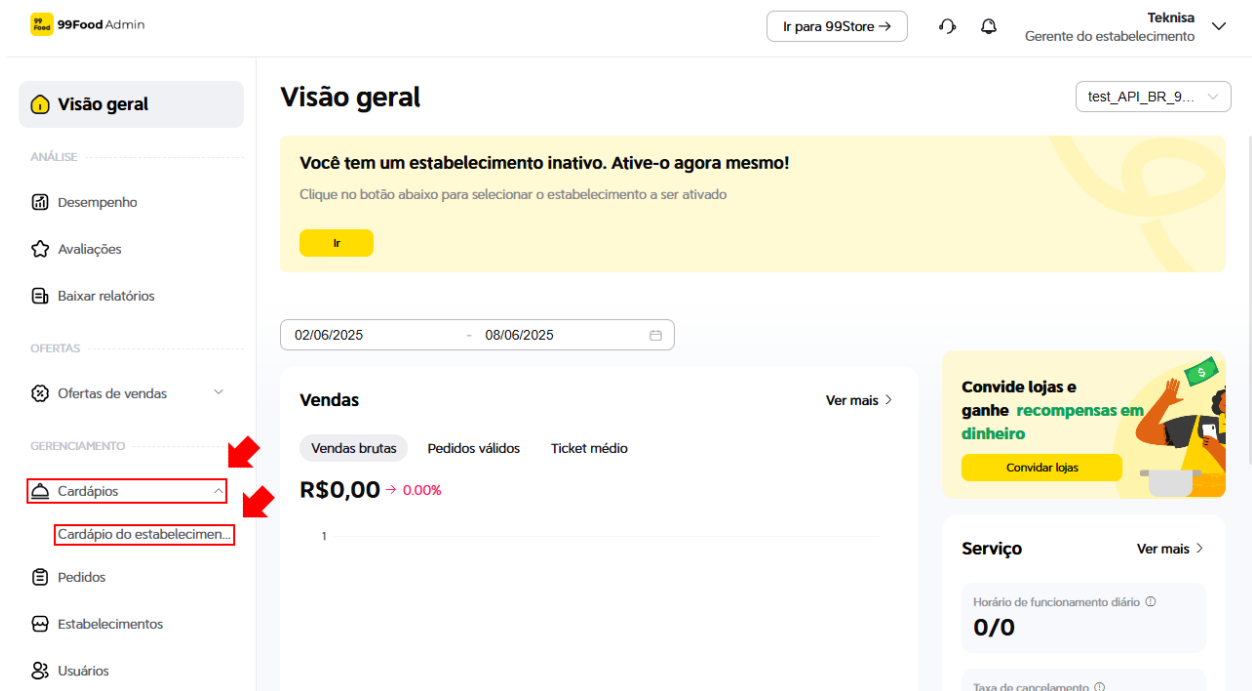


Figura 23: Cardápio do Estabelecimento

4.3.1 Criação de Categorias

- Na tela **Cardápio do Estabelecimento**, clique na aba **Categorias**.
- Em seguida, selecione **Adicionar Categoria** (Figura 24).

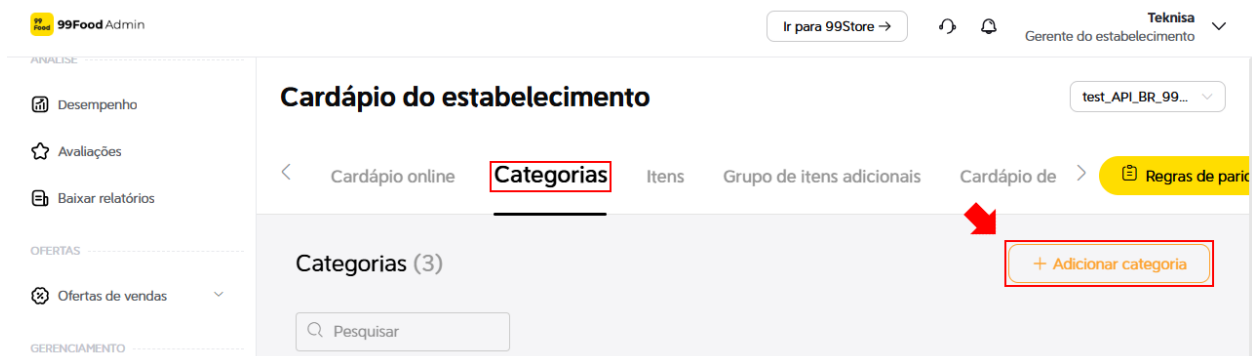


Figura 24: Adicionar Categoria

- Defina um nome para a categoria e clique em **OK** (Figura 25). A nova categoria será exibida ao final da lista na tela principal.

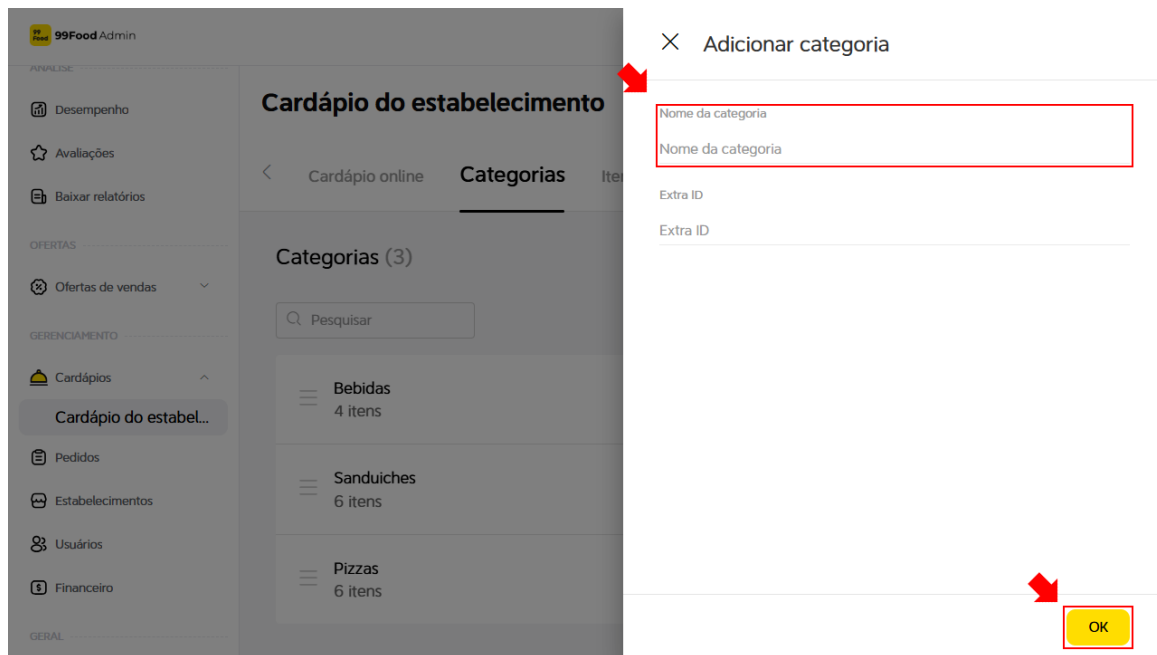


Figura 25: Formulário de categoria

4.3.2 Criação de Itens

- Clique na aba **Itens** (Figura 26) para visualizar os itens cadastrados.

Nota: Adicionais de produtos (ex: "Acréscimo de Queijo") também devem ser cadastrados como itens nesta seção.

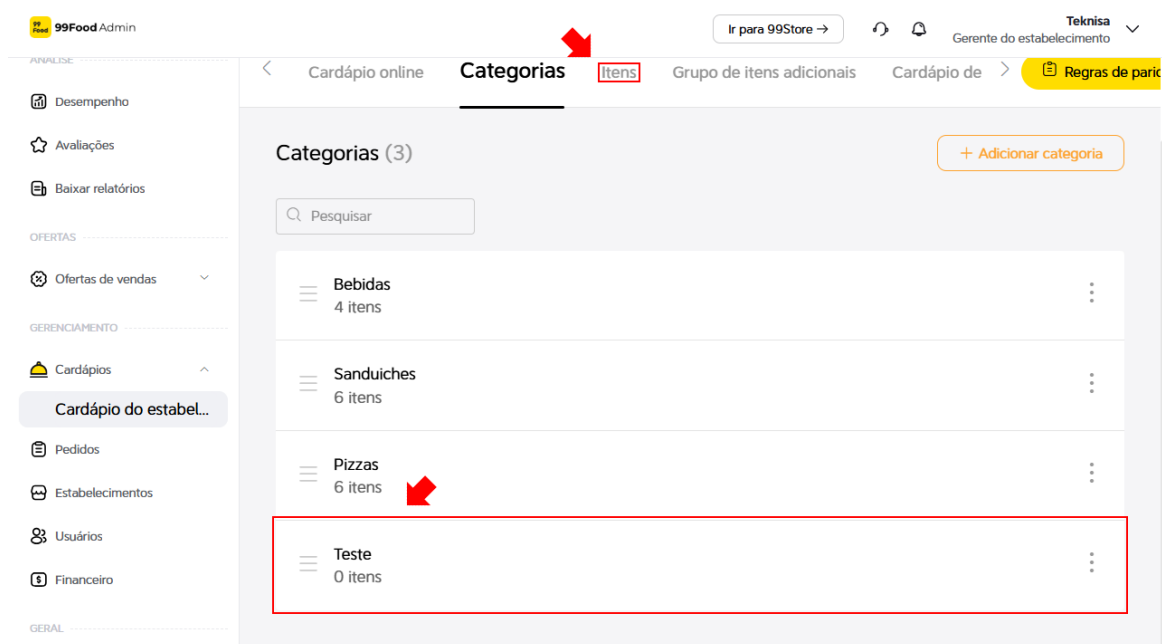


Figura 26: Aba Itens

2. Clique em **Adicionar item** (Figura 27) para realizar um novo registro de item.

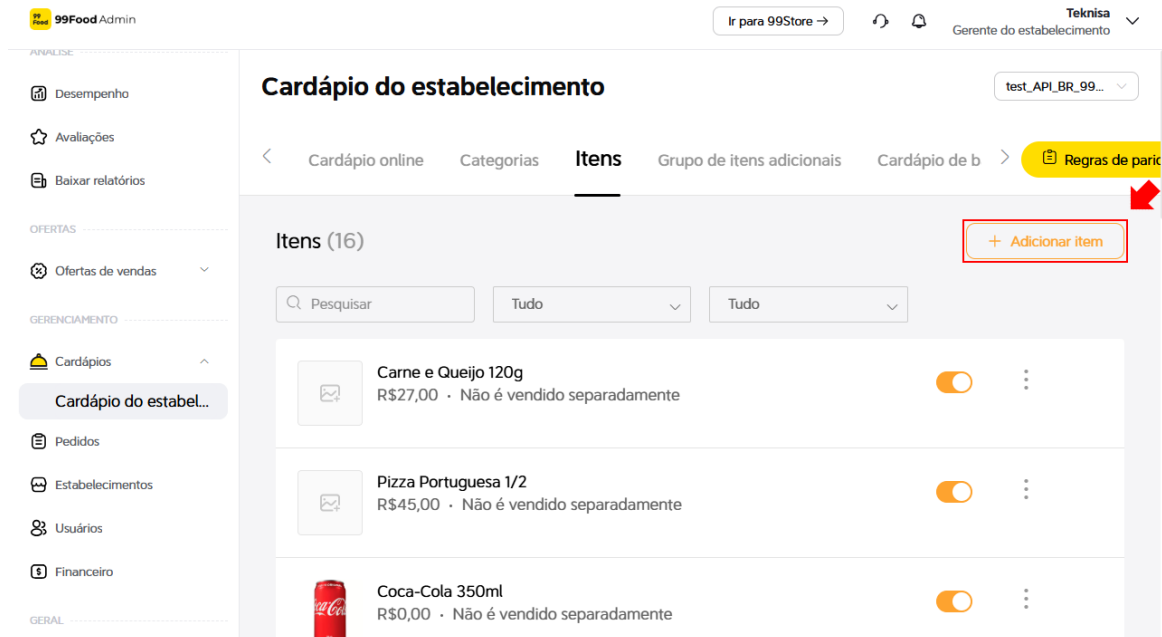


Figura 27: Adicionar item

3. Escolha entre **Criar itens** (produto simples ou combo com preço vinculado aos itens) ou **Criar combos** (combo com preço fixo e destaque na plataforma).

*Este documento utilizará inicialmente a opção **Criar itens** (Figura 28) para fins de demonstração.*

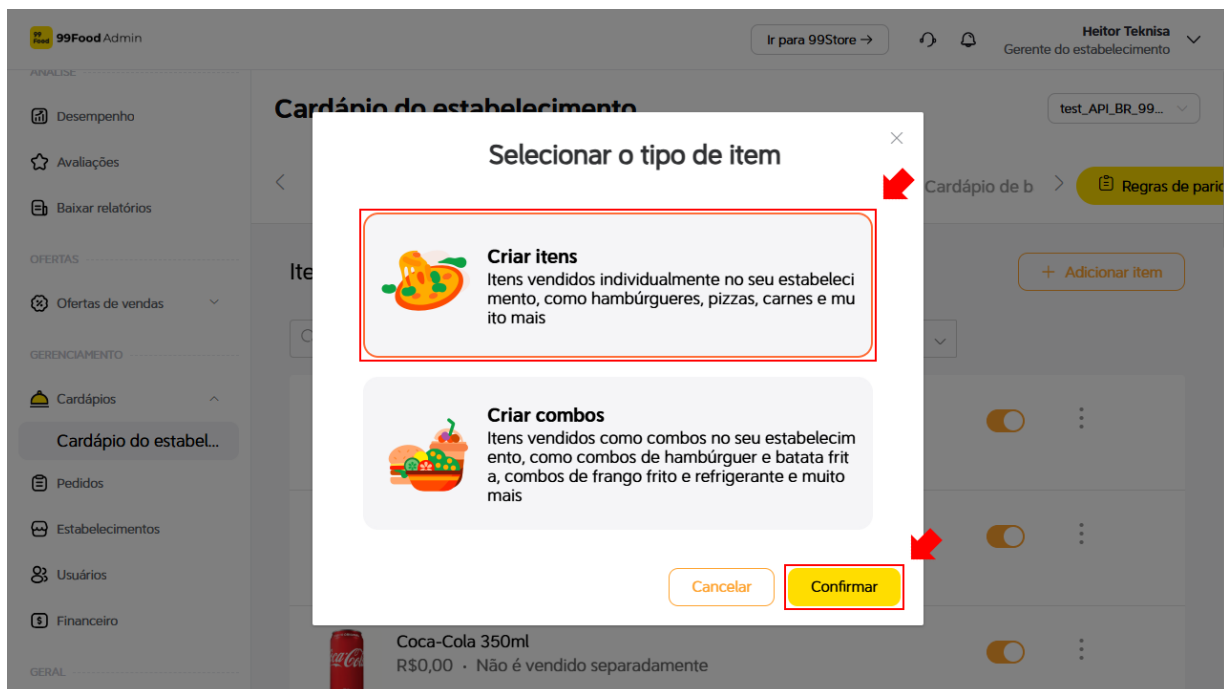
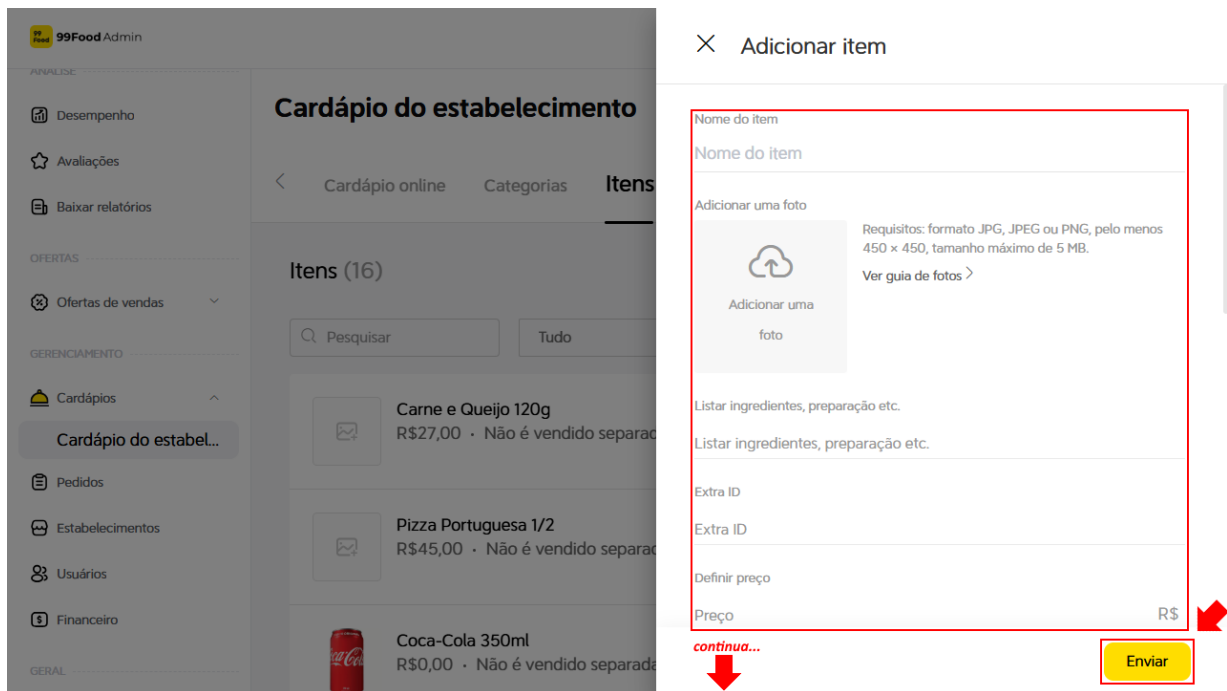


Figura 28: Função Criar itens

4. Preencha as informações referentes ao itens de acordo com os campos disponibilizados pelo formulário (Figuras 29 e 30).



Adicionar item

Nome do item

Nome do item

Adicionar uma foto

Requisitos: formato JPG, JPEG ou PNG, pelo menos 450 x 450, tamanho máximo de 5 MB.
Ver guia de fotos >

Adicionar uma foto

Listar ingredientes, preparação etc.

Listar ingredientes, preparação etc.

Extra ID

Extra ID

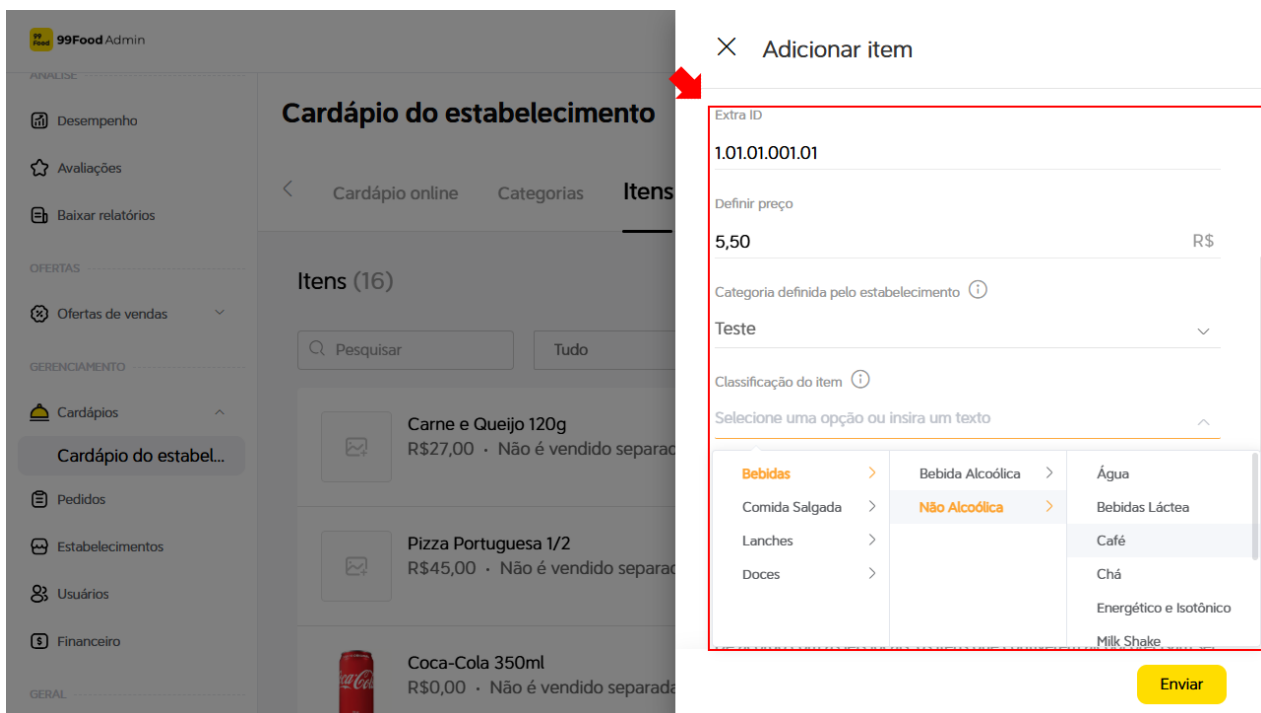
Definir preço

Preço R\$

continua...

Enviar

Figura 29: Formulário de adição de item



Adicionar item

Extra ID

1.01.01.001.01

Definir preço

5,50 R\$

Categoria definida pelo estabelecimento ⓘ

Teste

Classificação do item ⓘ

Selecione uma opção ou insira um texto

Bebidas >	Bebida Alcoólica >	Água
Comida Salgada >	Não Alcoólica >	Bebidas Lácteas
Lanches >		Café
Doces >		Chá
		Energético e Isotônico
		Milk Shake

Enviar

Figura 30: Formulário de adição de item

- **Adicionar Foto:**

- **Foto Própria:** Para inserir uma foto própria, selecione a aba **Fotos do Estabelecimento** (Figura 31), faça o upload, ajuste a imagem e clique em **Enviar** (Figura 32).

Fotos carregadas pelo estabelecimento requerem aprovação da **99Food**.

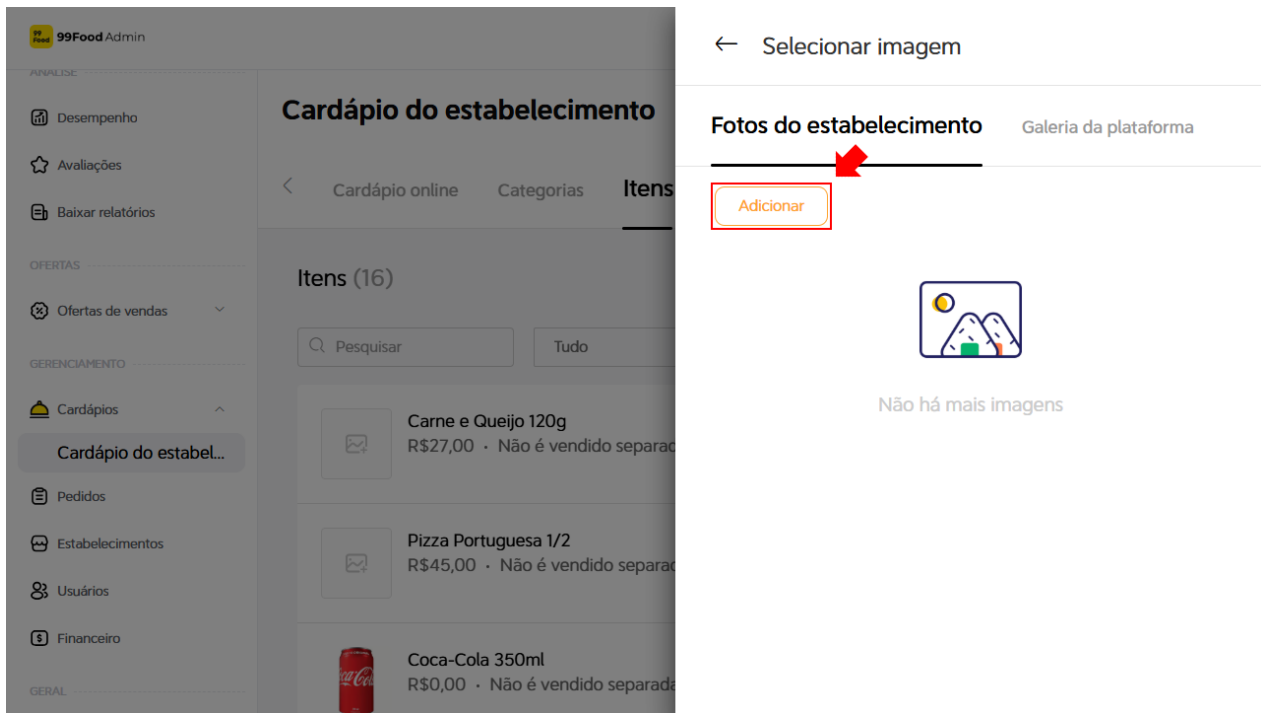


Figura 31: Fotos do Estabelecimento



Figura 32: Ajuste e configuração da foto do estabelecimento

- **Galeria da Plataforma:** Clique em **Galeria da Plataforma** na tela de seleção, busque a imagem desejada e selecione-a (Figura 33).

Fotos da galeria **não precisam de aprovação da 99Food.**

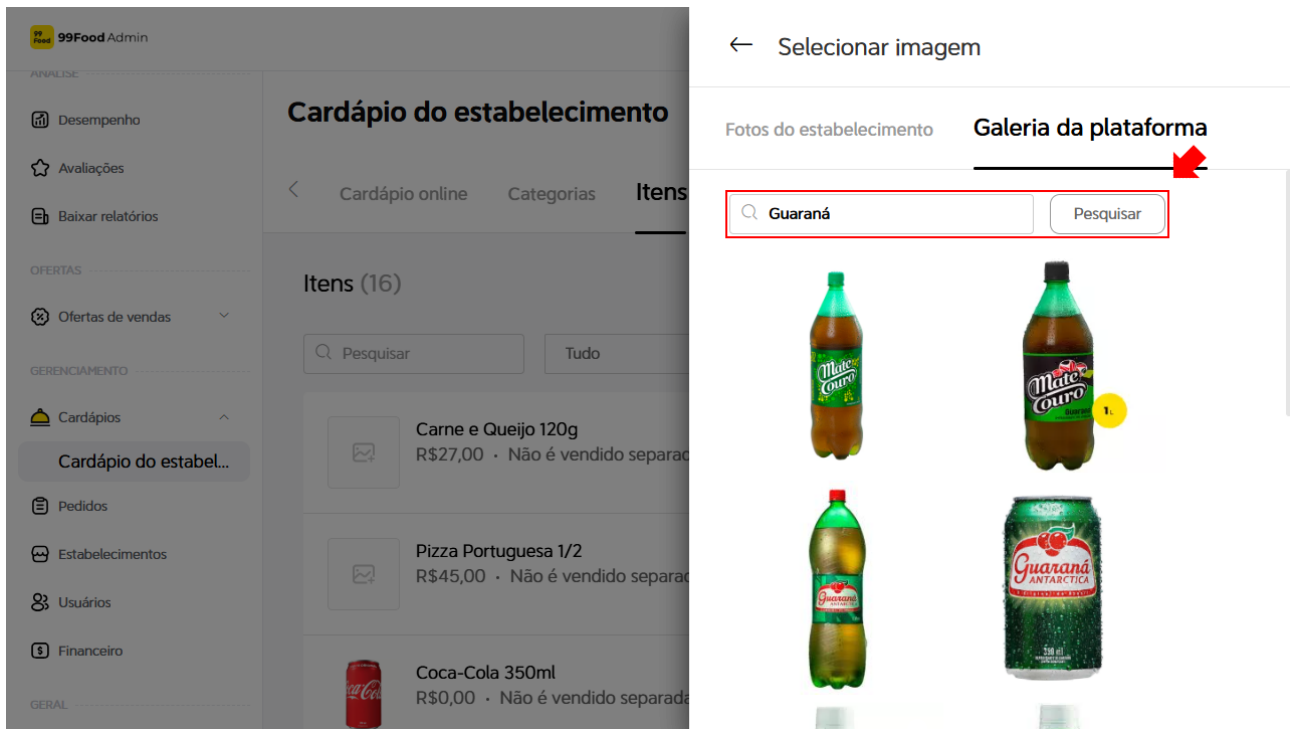


Figura 33: Galeria da Plataforma

- **Extra ID:** Preencha este campo com o código de produto obtido no **Retail** (formato x . xx . xx . xxx . xx).
- **Definir preço:** Insira o preço do produto.

Utilize ponto (.) para separar os centavos.

- **Categoria definida pelo estabelecimento:** Selecione a categoria criada anteriormente.
- **Classificação do item:** Escolha a opção adequada no menu pré-definido.
- No campo **Horário de venda**, selecione **Sim** para disponibilidade total durante todo o horário de funcionamento da unidade ou **Não** para definir horários específicos.
- Caso selecione **Sim**, a disponibilidade do produto para venda será considerada para todo o período de funcionamento da unidade.
- Caso selecione **Não**, configure o **Ciclo semanal** ou **Datas Específicas** e clique em **Adicionar horário de venda**.

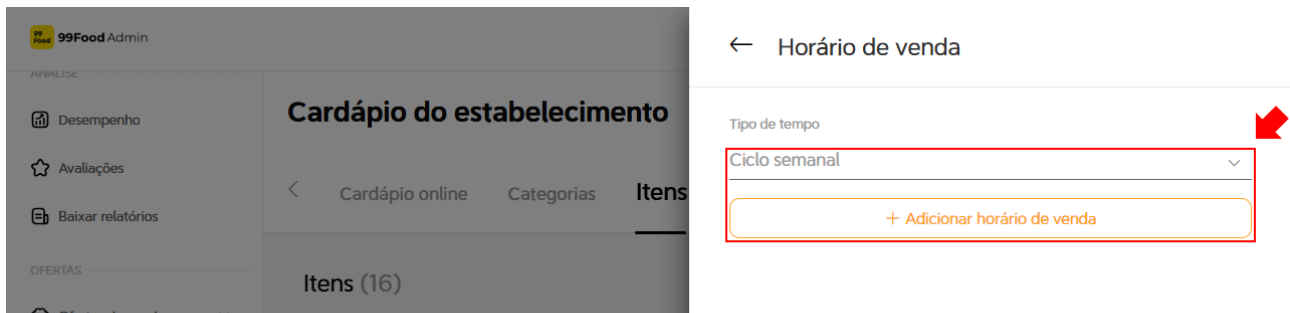


Figura 34: Horário de Venda

- Ajuste os dias e horários conforme necessário e clique em **Confirmar > Salvar** (Figura 35).

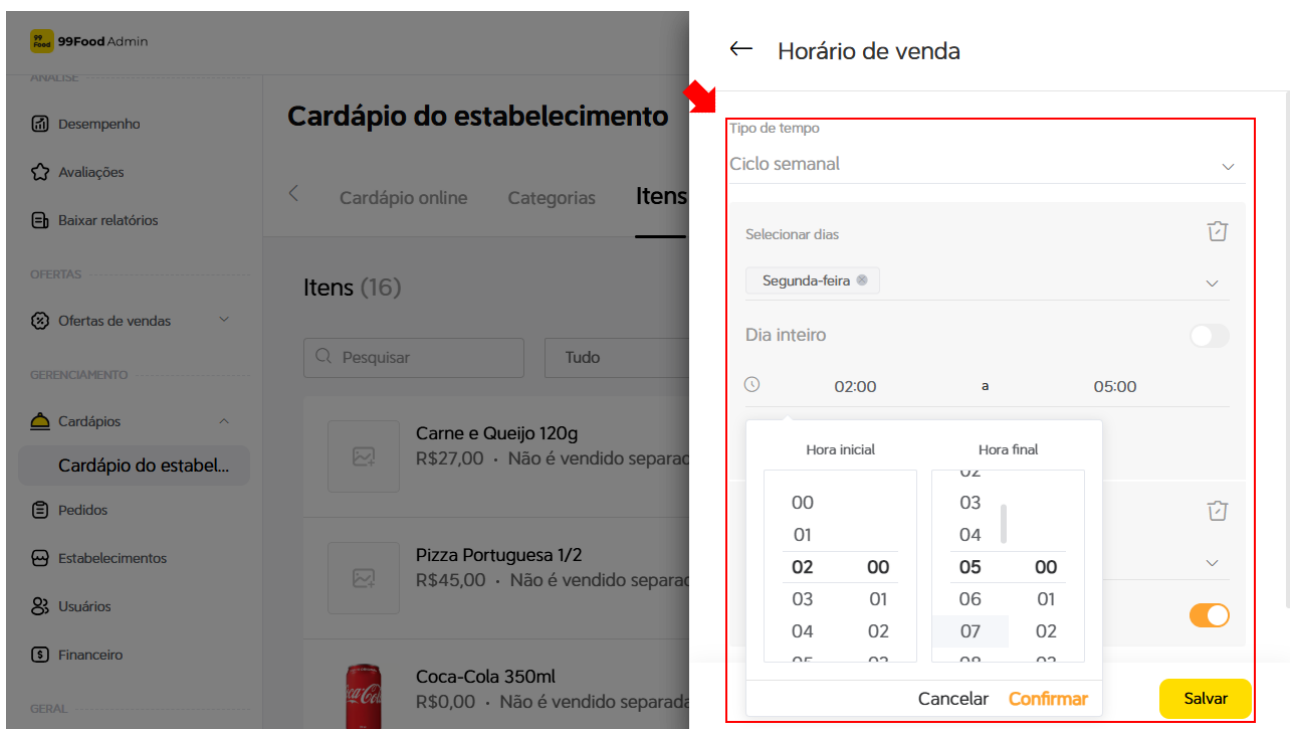


Figura 35: Horário de Venda, Ciclo Dias e Horários

Grupo de Itens Adicionais:

O grupo **Itens Adicionais** permite vincular grupos de adicionais ao produto principal.

1. Clique no campo **Grupo de itens adicionais** para realizar o vínculo.
2. Utilize **Adicionar** (Figura 36) para selecionar grupos existentes ou **Copiar de outro item** para replicar configurações.

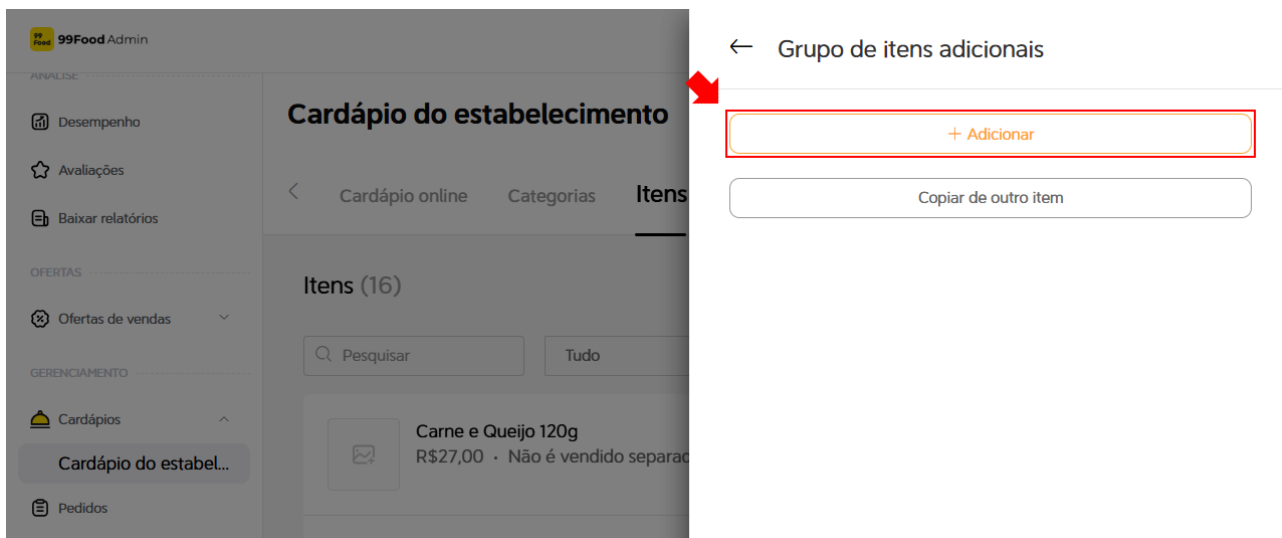


Figura 36: Grupo de Itens Adicionais

3. Caso o item não possua adicionais, mantenha a opção **Não** selecionada.

4.3.3 Grupos de Itens Adicionais

1. Na tela principal do **Cardápio**, clique na aba **Grupo de itens adicionais**.
2. Clique em **Adicionar grupo de itens adicionais** (Figura 39) para realizar um novo registro.

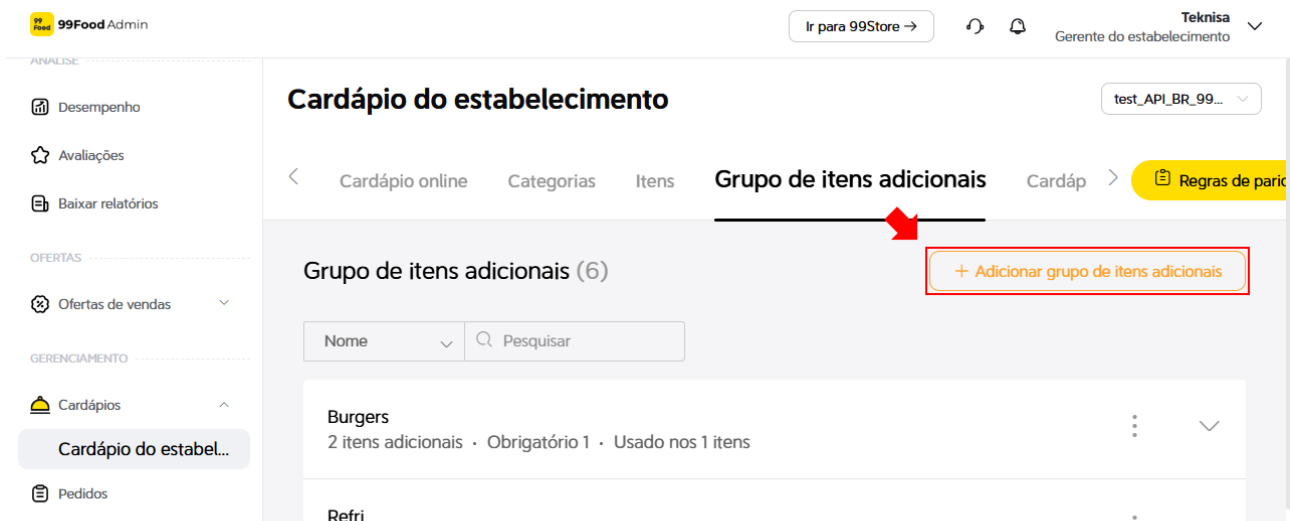


Figura 37: Grupo de Itens Adicionais

3. Preencha o formulário (Figura 38) com as informações solicitadas:

Configuração do Grupo:

- **Extra ID:** Não é necessário preencher o campo.

- **Item:** Adicione os itens que farão parte deste grupo de acréscimos (selecionando itens já criados anteriormente). Defina preços e limites máximos.
- **A seleção é obrigatória?:** Defina se o cliente deve obrigatoriamente selecionar um item deste grupo.
- **Quantidade total disponível para o cliente:** Limite máximo de escolhas permitidas no grupo (deve ser igual ou inferior à quantidade total de itens listados).
- **Quantidade que utiliza o grupo de itens adicionais:** Exibe quais produtos principais estão vinculados a este grupo.

The image shows the 99Food Admin interface. On the left is a sidebar with navigation options like 'Desempenho', 'Avaliações', 'Baixar relatórios', 'Ofertas de vendas', 'Gerenciamento', and 'Geral'. The main area is titled 'Cardápio do estabelecimento' and shows a list of items (16 items). A modal titled 'Adicionar grupo de itens adicionais' is open, showing fields for 'Título adicional', 'Extra ID', 'Item' (with a '+ Adicionar' button), 'A seleção é obrigatória?', 'Opcional', 'Quantidade total disponível para o cliente', 'Intervalo da quantidade', and 'Área'. A red box highlights the modal form, and a red arrow points to the 'Enviar' button at the bottom right.

Figura 38: Formulário Grupo de Itens Adicionais

4. Clique em **Enviar** para salvar o registro.

4.3.4 Criação de Combos (Com Destaque)

1. Na tela **Cardápio do estabelecimento**, clique em **Adicionar item > Criar combos > Confirmar** (Figura 39) para realizar o registro de um combo.

The image shows the 99Food Admin interface with a modal titled 'Selecionar o tipo de item'. The modal has two options: 'Criar itens' (Items sold individually in your establishment, such as hamburgers, pizzas, meats and much more) and 'Criar combos' (Items sold as combos in your establishment, such as combos of hamburger and french fries, combos of fried chicken and refrigerant and much more). A red box highlights the 'Criar combos' option. At the bottom of the modal are 'Cancelar' and 'Confirmar' buttons. A red arrow points to the 'Confirmar' button. In the background, the 'Cardápio do estabelecimento' screen is visible, showing a '+ Adicionar item' button.

Figura 39: Criar Combos

- Preencha os campos do formulário (Figura 40) de forma similar à criação de itens, com as seguintes especificidades dos campos:
 - **Definir preço original:** Preço cheio do combo sem desconto.
 - **Porcentagem de desconto:** Defina o desconto (10%, 15%, 20% ou personalizado). Descontos $\geq 15\%$ ganham destaque no app.
 - **Preço:** Calculado automaticamente com base no desconto.
 - **Tamanho da porção:** Indicador visual da quantidade de pessoas que o combo serve.
- Clique em **Enviar** para finalizar.

99Food Admin

Cardápio do estabelecimento

Cardápio online

menu (16)

Bebidas 4 itens

Coca-Cola Zero 350ml R\$5,00

Coca-Cola 350ml R\$5,00

Adicionar combo

Definir desconto ou preço

Descontos de 20% ou mais ajudarão a aumentar a venda de combos

Tire suas dúvidas aqui

Porcentagem de desconto % Preço R\$

Categoria definida pelo estabelecimento

Selecione

Classificação do item

Selecione uma opção ou insira um texto

Selecione o tamanho da porção do combo

Para um 1

Para dois 2

Grande 3-4

Familia 5-8

Outros 8+

Pode ser vendido separadamente

Enviar

Figura 40: Formulário de adição de combo

4.4 DETALHAMENTO DAS OBSERVAÇÕES

As alterações nos pratos são classificadas em três categorias:

- **Acréscimo de Produto:** Complementos que adicionam custo ao prato original (mínimo R\$0,01).
Exemplo: Dobro de queijo.
- **Retirada de Produto:** Remoção de ingredientes. Devem ser cadastrados com preço R\$0,00. O produto associado deve ser vinculado ao código correspondente na plataforma **99Food**.
Exemplo: Sem salada.
- **Observação de Produto:** Alterações que não envolvem custo nem remoção de ingredientes. Devem ser cadastradas com preço R\$0,00.
Exemplo: Mal passado.

Parametrização da Integração

5.1 CADASTRO DE E-MAIL DO RESPONSÁVEL TÉCNICO

Caso ocorra algum imprevisto ou falha durante o processamento de um pedido, a integração dispara automaticamente um alerta para os endereços de e-mail cadastrados, detalhando a ocorrência.

O sistema permite o cadastro de múltiplos destinatários. Entretanto, o cadastro deve ser realizado individualmente para cada e-mail.

Procedimento para Cadastro:

1. Acesse a tela através do caminho:

Parametrização → Vendas → Parâmetros de Gestão de Vendas → Parâmetros de Integração e Aplicativos

2. Selecione a integração referente à **99Food**.
3. Localize e clique na opção **E-mail do Responsável Técnico** (Figura 41).
4. Clique no botão **Adicionar** para inserir um novo registro.

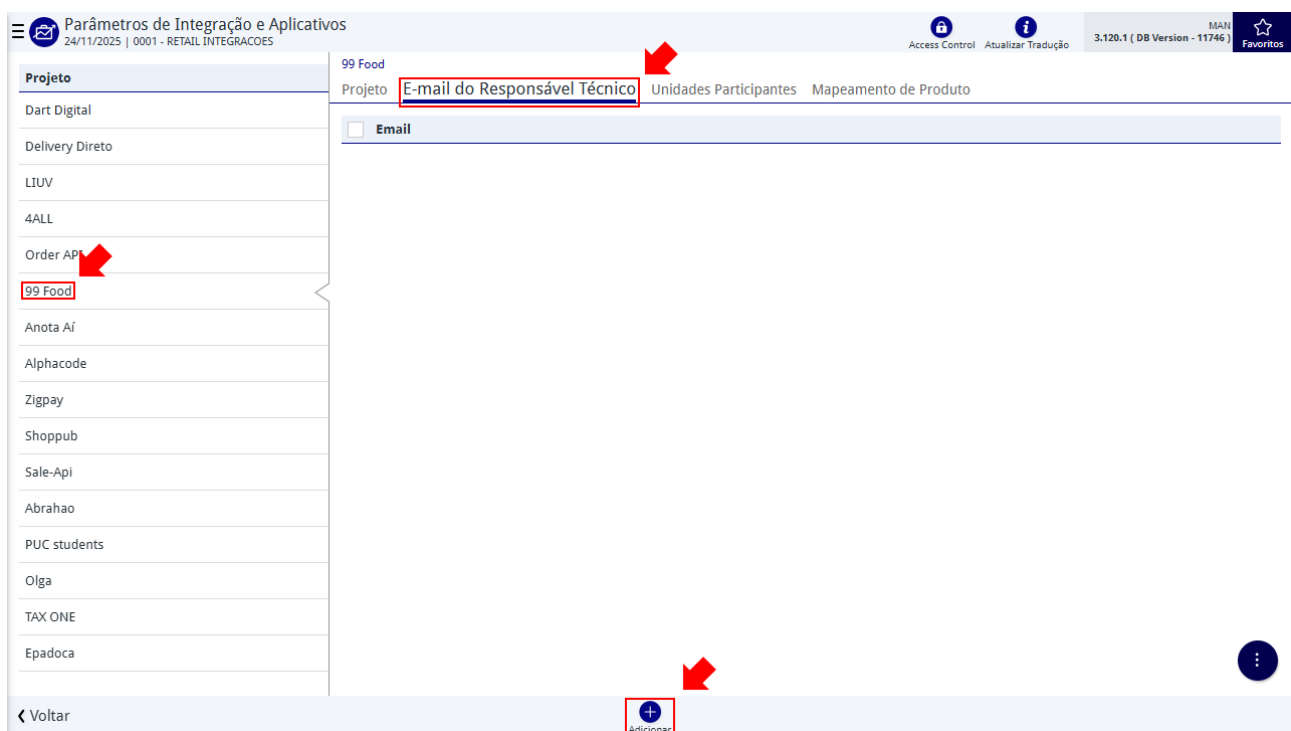


Figura 41: E-mail Responsável Técnico

5. Insira o endereço de e-mail desejado no formulário (Figura 42) e clique em **Salvar**.

Parâmetros de Integração e Aplicativos
24/11/2025 | 0001 - RETAIL INTEGRAÇÕES

99 Food
Projeto E-mail do Responsável Técnico

Email
email@email.com

Cancelar Salvar

Figura 42: E-mail Responsável Técnico

5.2 CADASTRO DA INTEGRAÇÃO COM A 99FOOD

O passo seguinte consiste na criação e configuração do registro da integração com a **99Food** dentro do sistema **Retail**.

1. Acesse a tela **Cadastro de Integração** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Integração → Cadastro de Integração

2. Clique no botão **Adicionar** para iniciar um novo cadastro.

Cadastro de Integração
24/11/2025 | 0001 - RETAIL INTEGRAÇÕES

Código	Identificador	Nome	Habilita Integração	Habilita Rastreo de Motoqueiro	Utiliza Loja e Caixa Do Vendedor Padrão	Utiliza SKU	CNPJ Integração (NFCe)
002	IFO	iFood	Sim	Sim	Sim	Sim	
003	DDI	Delivery Direto	Sim	Sim	Não	Sim	
004	DT5	Sale-API	Sim	Não	Não	Sim	
005	RAP	Rappi	Sim	Não	Não	Sim	
006	ALP	Alphacode	Sim	Sim	Sim	Sim	
007	ANT	Anota Ai	Sim	Sim	Não		
008	ORD	Order Api	Sim	Não	Não	Sim	
009	ABH	Abrahao	Sim	Não	Não		
010	DLV	Delivery	Sim	Não	Sim		
011	ZIG	Zigpay	Sim	Não	Sim		
012	NMO	Neemo	Sim	Não	Sim	Sim	
013	PUC	PUC students	Sim	Não	Sim		
014	OLG	Olga	Sim	Não	Não		
015	TXO	TAX ONE	Sim	Não	Não		
017	KET	Keeta	Sim	Não	Sim		

Voltar Adicionar

Figura 43: Cadastro de Integração

3. Preencha os campos do **formulário** (Figura 43) conforme as descrições técnicas abaixo.

Cadastro de Integração
24/11/2025 | 0001 - RETAIL INTEGRAÇÕES

Access Control | Atualizar Tradução | 3.120.1 (DB Version - 11746) | MAN | Favoritos

Código	Identificador	Nome	Habil
001	IFO	IFood	Sim
002	ABF	Neemo	Sim
003	UBR	Uber Eats	Sim
004	NMO	Neemo	Sim
005	ORD	Order Api	Sim
006	RAP	Rappi	Sim
007	OLG	Olga	Sim
015	SAP	SAP	Sim
	99 Food		Sim

Integrações | Tipo de Recebimento | Unidade

Código: 99F
Identificador: 99 Food
Nome: 99 Food
Timezone UF:
Token Geral:
Senha Geral:
Habilita Integração: Sim
Habilita Rastreo de Motoqueiro: Não
Utiliza Loja e Caixa Do Vendedor Padrão:
CNPJ Integração (NFCe): 99.999.999/0001-99
Auditoria Operador: 000000011484
Data de Modificação: 24/11/2025

< Cancelar | Salvar

Figura 44: Formulário Cadastro de Integração

Nota: Os campos **Token Geral** e **Senha Geral** não são utilizados por esta integração específica.

Detalhamento dos Campos:

- **Código:** Campo de preenchimento automático. O sistema gera este código assim que o usuário seleciona o campo **Identificador**.
- **Identificador:** Define qual parceiro de integração será configurado. Selecione a opção “99F” para vincular à 99Food.
- **Nome:** Defina um rótulo para identificar esta integração nas listagens do sistema. Recomendamos utilizar o nome “99Food”.
- **Timezone UF:** Selecione a Unidade Federativa (UF) onde as filiais estão localizadas.
Dica: Caso a rede possua filiais em estados diferentes, selecione a UF da unidade Matriz como referência.
- **Habilita Integração:** Controla o status de funcionamento da integração.
Importante: Mantenha esta opção desativada (**Não**) durante esta etapa de configuração.
- **Habilita Rastreo de Motoqueiro:** Funcionalidade não utilizada por esta integração. Este campo deve ser ignorado.
- **Utiliza Loja e Caixa do Vendedor Padrão:** Define a regra para a seleção de Loja e Caixa para o lançamento dos pedidos.
- **Sim:** O sistema utilizará automaticamente a Loja e o Caixa vinculados ao Vendedor Padrão para todas as filiais.

– **Não:** O sistema exigirá que a Loja e o Caixa sejam configurados individualmente para cada filial. Esta configuração específica deverá ser feita posteriormente na aba **Unidade**.

4. Após concluir o preenchimento, clique em **Salvar**.

5.3 CONFIGURAÇÃO DOS TIPOS DE RECEBIMENTO

Após a configuração inicial da integração, é necessário realizar o vínculo dos tipos de recebimento que serão processadas pelo sistema.

5.3.1 Configuração Global

1. Ainda na tela **Cadastro de Integração**, localize e clique na aba **Tipo de Recebimento**.
2. O sistema exibirá a lista de recebimentos já configurados. Clique no botão **Adicionar** (Figura 45) para inserir um novo registro.

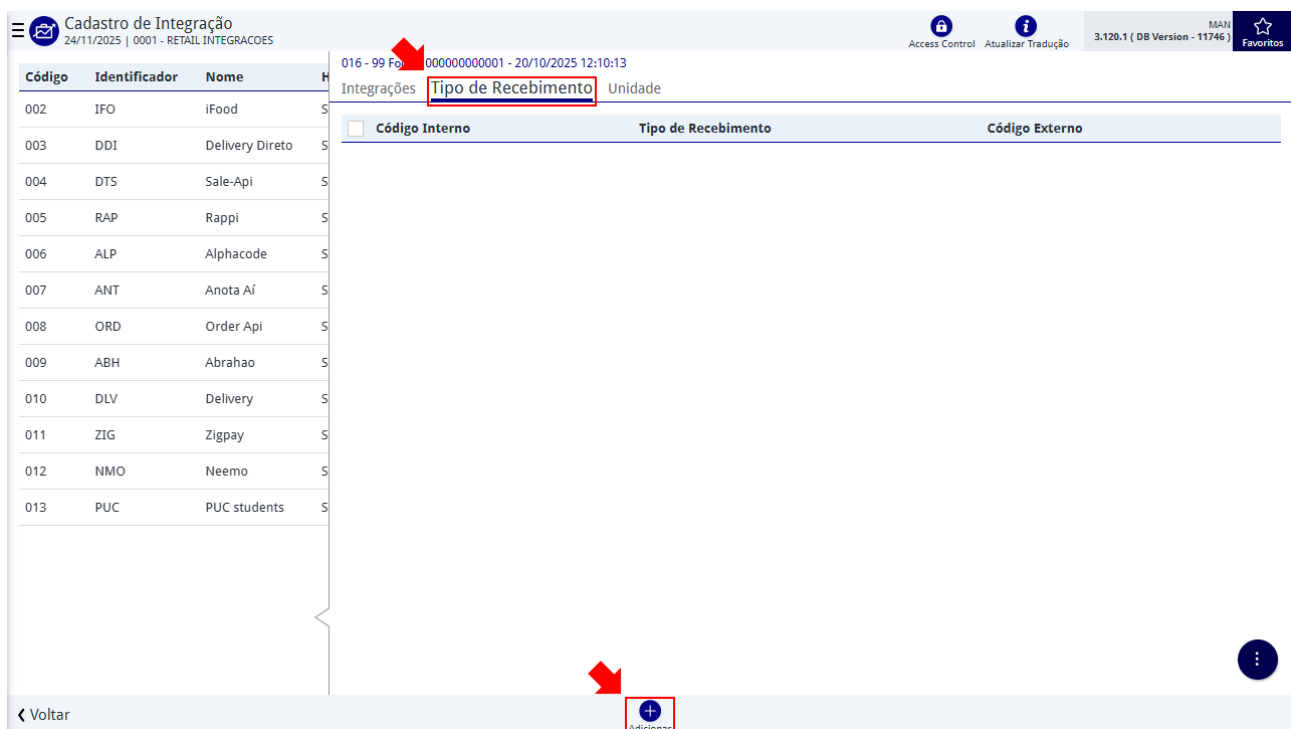


Figura 45: Aba Tipos de Recebimento

3. Preencha os campos do formulário (Figura 46):

Descrição dos campos:

- **Código Interno:** Este é o código interno da Teknisa do tipo de recebimento a ser cadastrado. Não é possível alterar este campo, pois ele é preenchido automaticamente em relação ao tipo de recebimento selecionado.
- **Tipo de Recebimento:** Ao clicar neste campo, é exibido uma lista com todos os tipos de recebimentos disponíveis. Selecione na lista a forma de pagamento correspondente utilizada.

- **Código Externo:** Este é o código identificador utilizado pela **99Food**. Ele é enviado junto com o pedido e é através dele que a forma de recebimento é identificada.

The screenshot shows the 'Cadastro de Integração' interface. On the left is a sidebar with a list of codes (001 to 010) and their corresponding units (IFO, DDI, DTS, RAP, ALP, ANT, ORD, ABH, DLV). The main area displays the 'Tipo de Recebimento' form. The form has a header with the title 'Tipo de Recebimento' and a search icon. Below the header are two input fields: 'Código Interno' and 'Código Externo'. A red box highlights these two fields. A red arrow points to the 'Tipo de Recebimento' tab in the sidebar.

Figura 46: Formulário Tipos de Recebimento

4. Clique em **Salvar** para finalizar o registro.

Esta configuração aplica-se, por padrão, a todas as filiais.

5.3.2 Configuração Específica por Unidade

Caso seja necessário definir um mapeamento de recebimento específico para uma única filial (exceção à regra geral), siga os passos abaixo:

1. Na tela de **Cadastro de Integração**, clique na aba **Unidade**.
2. Selecione a filial desejada na lista.
3. Clique na sub-aba **Tipo de Recebimento** e, em seguida, em **Adicionar** (Figura 47).

The screenshot shows the 'Cadastro de Integração' interface with the 'Unidade' tab selected. On the left, a list of units is shown, with '0001' highlighted. The main area displays the 'Tipo de Recebimento' sub-tab. Below this, there is a table with the following columns: 'Código', 'Unidade', 'Código interno', 'Tipo de recebimento', and 'Código Externo'. The table is currently empty, showing the message 'Não há registros'. A red box highlights the 'Adicionar' button at the bottom right of the interface.

Figura 47: Tipos de Recebimento por Unidade

4. O preenchimento segue as mesmas regras da configuração global.

Atenção: As configurações definidas especificamente na aba **Unidade** possuem prioridade (sobreposição) em relação às configurações globais.

5.4 CONFIGURAÇÃO DOS TOKENS DAS FILIAIS

Para concluir a configuração da integração com a **99Food**, é necessário vincular o identificador (*token*) do estabelecimento a cada filial correspondente.

1. Ainda na tela **Cadastro de Integração**, acesse a aba **Unidade**.
2. O sistema listará todas as unidades cadastradas. Selecione a filial onde deseja inserir o token.
3. Acesse a sub-aba **Token** e clique no botão **Adicionar** (Figura 48).

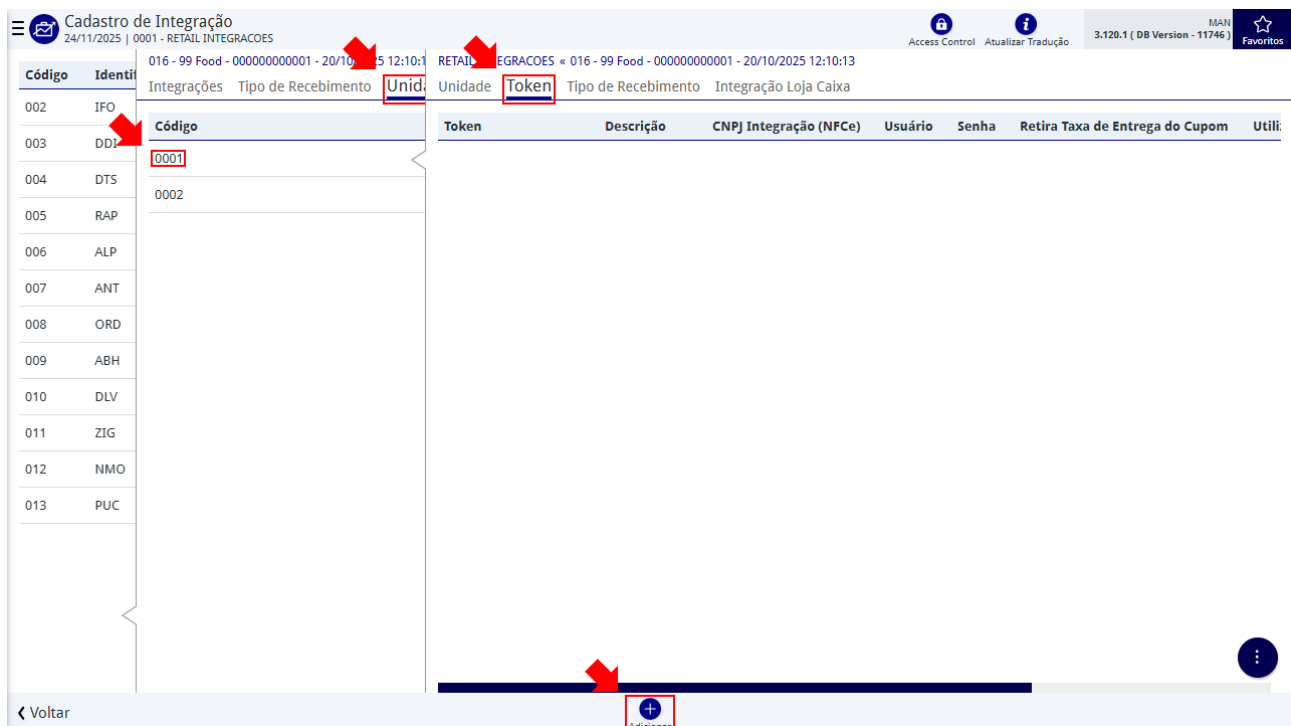


Figura 48: Adição de Token a Filial

4. Preencha os campos do formulário (Figura 49) conforme as descrições abaixo:

Descrição dos campos:

- **Token:** Informe o ID do estabelecimento fornecido pela **99Food**.

Como obter: Acesse o **Portal da 99 > Estabelecimentos**. Na coluna **Ação**, clique em **Configurações**. O código estará disponível na seção **Informações do Estabelecimento**.

Nota: Caso a filial possua mais de uma integração (contas diferentes), será necessário adicionar um registro para cada ID.

- **Descrição:** Defina um nome que facilite a identificação da configuração desta filial.
- **Retira Taxa de Entrega do Cupom:** Habilita ou desabilita a cobrança da taxa de entrega no pedido.
- **Utiliza Entregadores Terceirizados:** Caso a filial utilize entregadores que não estão cadastrados na 99Food, marque **Sim**.
- **Loja:** Caso “**Utiliza Loja e Caixa do Vendedor Padrão**” esteja marcado com “**NÃO**” este campo ficará disponível e é de preenchimento obrigatório. Neste caso, selecione a **Loja** onde os pedidos desta unidade serão lançados.
- **Caixa:** Caso “**Utiliza Loja e Caixa do Vendedor Padrão**” esteja marcado com “**NÃO**” este campo fica disponível e é de preenchimento obrigatório. Neste caso, selecione o **caixa** onde os pedidos desta unidade serão lançados.

Os campos **Usuário** e **Senha** não são utilizados e devem permanecer em branco.

Cadastro de Integração
24/11/2025 | 0001 - RETAIL INTEGRAÇÕES

Access Control | Atualizar Tradução | 3.120.1 (DB Version - 11746) | MANU | Favoritos

RETAIL INTEGRAÇÕES « 016 - 99 Food - 000000000001 - 20/10/2025 12:10:13

Código	Identificação	Unidade	Token	Tipo de Recebimento
002	IFO	0001		
003	DDI	0002		
004	DTS			
005	RAP			
006	ALP			
007	ANT			
008	ORD			
009	ABH			
010	DLV			
011	ZIG			
012	NMO			
013	PUC			

Token

CNPJ Integração (NFCe)

Senha

Utiliza Entregadores Terceirizados

Descrição

Usuário

Retira Taxa de Entrega do Cupom

Nr Contato SAC

Auditoria Token
Auditoria Operador

Data de Modificação

< Cancelar **Salvar**

Figura 49: Formulário Token

5. Clique em **Salvar** para finalizar a operação.

Problemas Frequentes

Erro “Caixa sincronizador não encontrado na filial xxxx, Habilite a flag de sincronização de caixa”

Este erro ocorre porque a sincronização com o Delivery não está habilitada. Para corrigi-lo, acesse a tela através do caminho: **Parametrização > Vendas > Caixa > Cadastro de Caixa**.

1. A janela de filtro será exibida. Selecione a **Unidade** e a **Loja** onde deseja realizar a alteração e aplique o filtro.
2. Em seguida, selecione o registro desejado na grade e acesse a aba **Parâmetros**, guia **Frente de Caixa**, subguia **Frente de Caixa 3** e clique em **Editar**.
3. Na seção **Sincronização com Delivery**, altere o campo **Realiza sincronização com Delivery Centralizado** para **Sim**.
4. Clique em **Salvar** para finalizar (Figura 50).

A imagem mostra a interface de usuário do sistema de cadastro de caixa. No topo, há uma barra de navegação com o título 'Cadastro de Caixa' e informações de acesso. Abaixo, há uma barra de filtros com 'Unidade: FILIAL-TREINAMENTO 1 INTERLAGO' e 'Loja: TecFood 1 - Caixa 01'. O menu principal contém 'Cadastro de Caixa' e 'Parâmetros'. A aba 'Parâmetros' está selecionada, e a subguia 'Frente de Caixa 3' está ativa. A grade de dados mostra duas caixas: 'Caixa 01' e 'Caixa 2'. A caixa 'Caixa 01' está selecionada. A seção 'Sincronização com Delivery' está expandida, e o campo 'Realiza sincronização com Delivery Centralizado' está configurado para 'Sim'. Outras opções de configuração, como 'Imprime automaticamente Controle de Entrega' e 'Impressão Cupom Fiscal', também são visíveis. No rodapé, há botões para 'Cancelar' e 'Salvar'.

Figura 50: Cadastro de Caixa, campo Realiza Sincronização com Delivery Centralizado

“Ocorreu um erro de parametrização. Error: Não foi encontrado operador relacionado ao vendedor padrão (xxxx) da filial xxxx”

Este erro ocorre quando o Operador Padrão não foi vinculado corretamente ao Vendedor Padrão da filial. Para corrigi-lo, siga os procedimentos abaixo:

1. Verificação do Cadastro de Operador

Primeiramente, é necessário validar se existe um Operador Padrão cadastrado para a unidade.

1. Acesse o menu: **Controle de Acesso > Operador**.
2. Consulte a lista de operadores exibida e certifique-se de que o operador está cadastrado corretamente.
3. Caso não exista, realize o cadastro de um novo operador através do botão **Adicionar** (Figura 51).

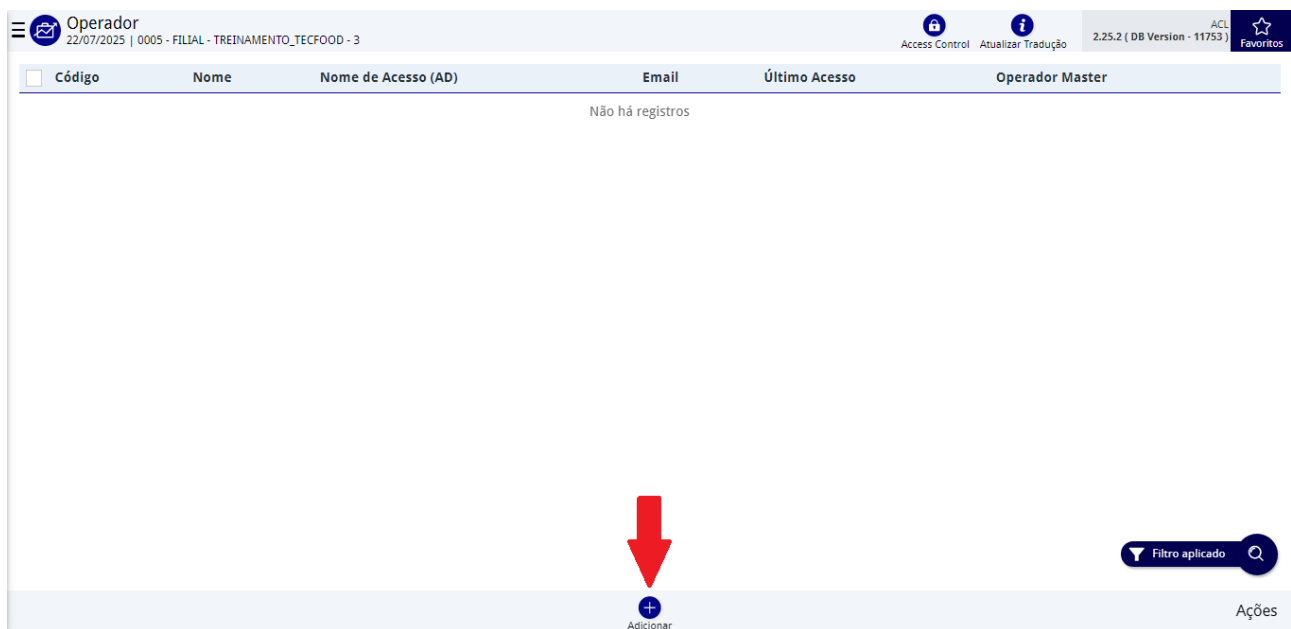


Figura 51: Cadastro Operador

Em caso de dúvidas, entre em contato com o suporte.

2. Vinculação do Operador ao Vendedor

Realize a vinculação do operador padrão ao cadastro do vendedor padrão.

1. Acesse a tela **Cadastro de Vendedor (Garçom)** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Mesa/Comanda → Cadastro de Vendedor (Garçom)

2. Utilize o filtro para localizar o **Vendedor Padrão** da filial e clique em **Filtrar**.
3. Selecione o registro na grade e clique no botão **Editar**.

4. No campo correspondente, vincule o **Operador Padrão** (Figura 52) identificado anteriormente e salve a alteração.

The screenshot shows the 'Cadastro de Vendedor (Garçom)' form. The header includes the date '22/07/2025', the user '0005 - FILIAL - TREINAMENTO_TECFOOD - 3', and system information like 'Access Control', 'Atualizar Tradução', '3.122.0 (DB Version - 11753)', and 'Favoritos'. The form is divided into two main sections: a list of vendors on the left and a detailed form on the right. The 'Operador' field is highlighted with a red box, indicating it is the field to be updated. The 'Operador' field is a dropdown menu with a magnifying glass icon, suggesting it is a searchable list. The 'Unidade' field is also a dropdown menu with a magnifying glass icon. The 'Caixa' field is a dropdown menu with a close icon. The 'Código Externo' field is a text input field. The 'CEP' field is a text input field. The 'Endereço' field is a text input field. The 'País' field is a dropdown menu with a magnifying glass icon. The 'Estado' field is a dropdown menu with a close icon. The bottom of the form has 'Cancelar' and 'Salvar' buttons.

Figura 52: Vínculo de Operador ao Cadastro de Vendedor