



INTEGRAÇÃO RAPPI X TEKNISA

Conteúdo

1 Observações Iniciais	3
2 Instruções de Navegação	4
3 Parametrização do Delivery	6
3.1 Cliente Padrão e Vendedor Padrão	6
3.2 Centro de Custo de Cliente	8
3.3 Cadastro Automático de Novos Clientes	10
3.4 Caixa Associado ao Vendedor	11
4 Parametrização do Cardápio.	14
4.1 Obtenção dos Códigos de Produtos no Retail	14
4.2 Obtenção dos Códigos de Observações	16
4.3 Acréscimos, retiradas e observações nos produtos	17
4.4 Mapeamento de Produtos (Legado)	17
5 Parametrização da Integração	20
5.1 Cadastro de E-mail do Responsável Técnico	20
5.2 Cadastro da Integração com a Rappi	21
5.3 Configuração dos Tipos de Recebimento	23
5.3.1 Configuração Global	23
5.3.2 Configuração Específica por Unidade	25
5.4 Configuração dos Tokens das Filiais	26
6 Problemas Frequentes	28

Observações Iniciais

Pedidos Agendados

Por padrão, a integração não aceita pedidos agendados. Caso deseje receber pedidos agendados, envie um e-mail para delivery@teknisa.com e faça a solicitação.

Fluxo para habilitação da integração

Após solicitar a integração através do [formulário](#), o Retail deverá ser parametrizado de acordo com as orientações deste manual.

Para adicionar uma nova unidade, basta adicioná-la no Oden Retail.

Funcionamento da Integração

A integração opera de forma totalmente automatizada, desde a recepção do pedido na plataforma do parceiro até a geração da comanda no sistema ForSale.

Após a conclusão da parametrização e dos testes de validação, a equipe do restaurante não deve realizar o aceite manual dos pedidos, nem utilizar ferramentas externas do parceiro para esta finalidade.

As ferramentas administrativas fornecidas pelos parceiros só devem ser utilizadas se não interferirem no funcionamento automático da integração. Em caso de dúvida, não utilize as ferramentas e entre em contato com o suporte do parceiro.

Atenção:

A integração depende do **produto Oden Retail configurado**.

Entre em contato com seu representante comercial para mais informações.

Instruções de Navegação

Para que a integração com a Rappi ocorra com sucesso, é necessário realizar os procedimentos descritos neste documento.

Caso utilize outros produtos da Teknisa (Call Center, Aplicativo de Delivery, etc.), é provável que estes itens já estejam parametrizados no Oden Retail.

Os exemplos deste documento utilizam a filial fictícia RETAIL INTEGRAÇÕES – 0001 para demonstração. Certifique-se de selecionar a unidade correta ao realizar as configurações.

Para iniciar a configuração, acesse o Retail e clique no menu lateral (Figura 1) localizado no canto superior esquerdo para navegar no sistema.

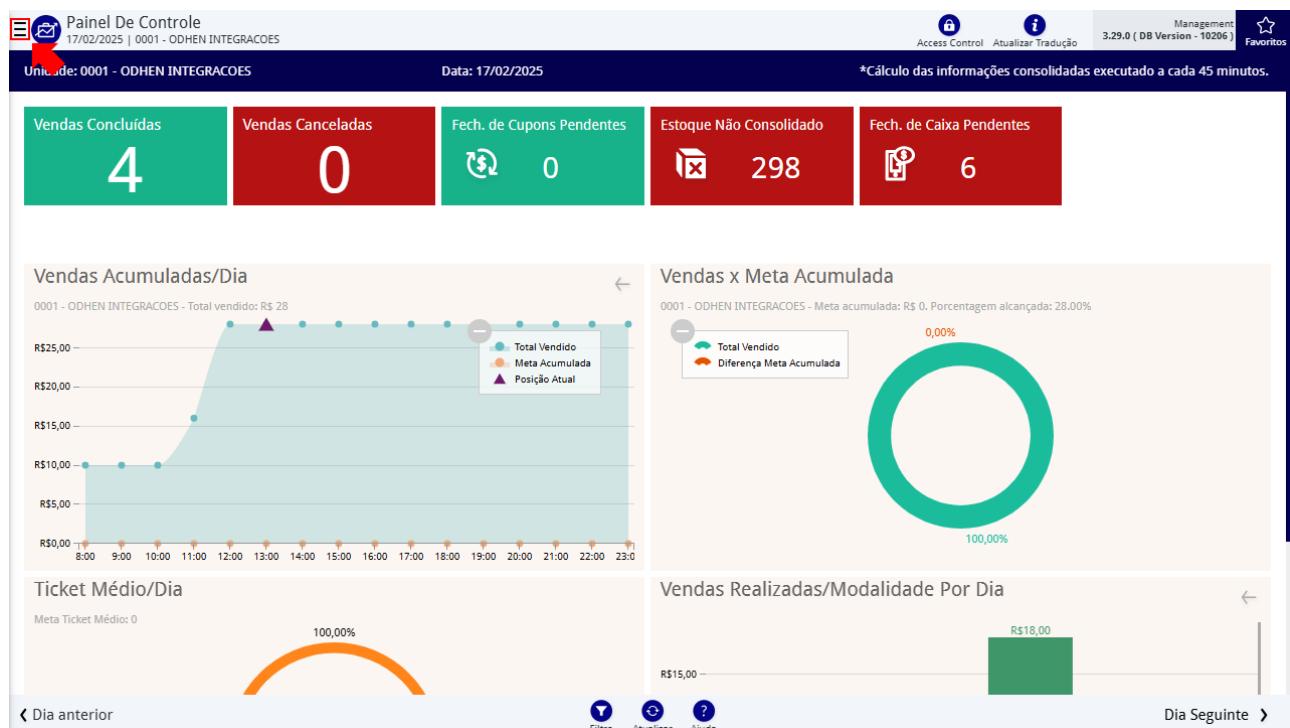


Figura 1: Menu Lateral

O menu de navegação será exibido com a árvore completa de itens do Retail (APLICAÇÃO) e o campo de pesquisa de páginas (Figura 2).

O caminho completo de acesso para cada tela será destacado em negrito neste documento. Alternativamente, utilize o campo de busca para um acesso rápido, digitando o nome da tela desejada na barra de pesquisa.

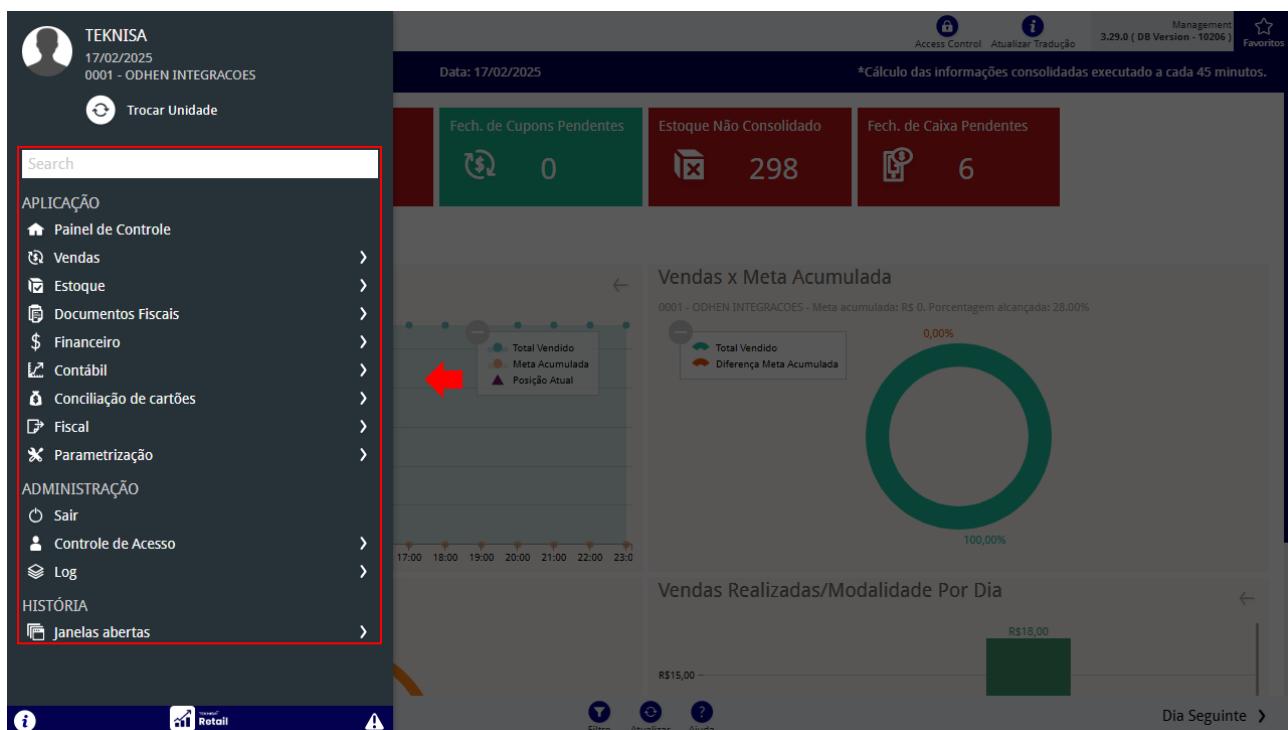


Figura 2: Menu de Navegação

Parametrização do Delivery

Para iniciar, acesse a tela **Delivery** através do caminho (Figura):

Parametrização → Vendas → Parâmetros de Gestão de Vendas → Delivery

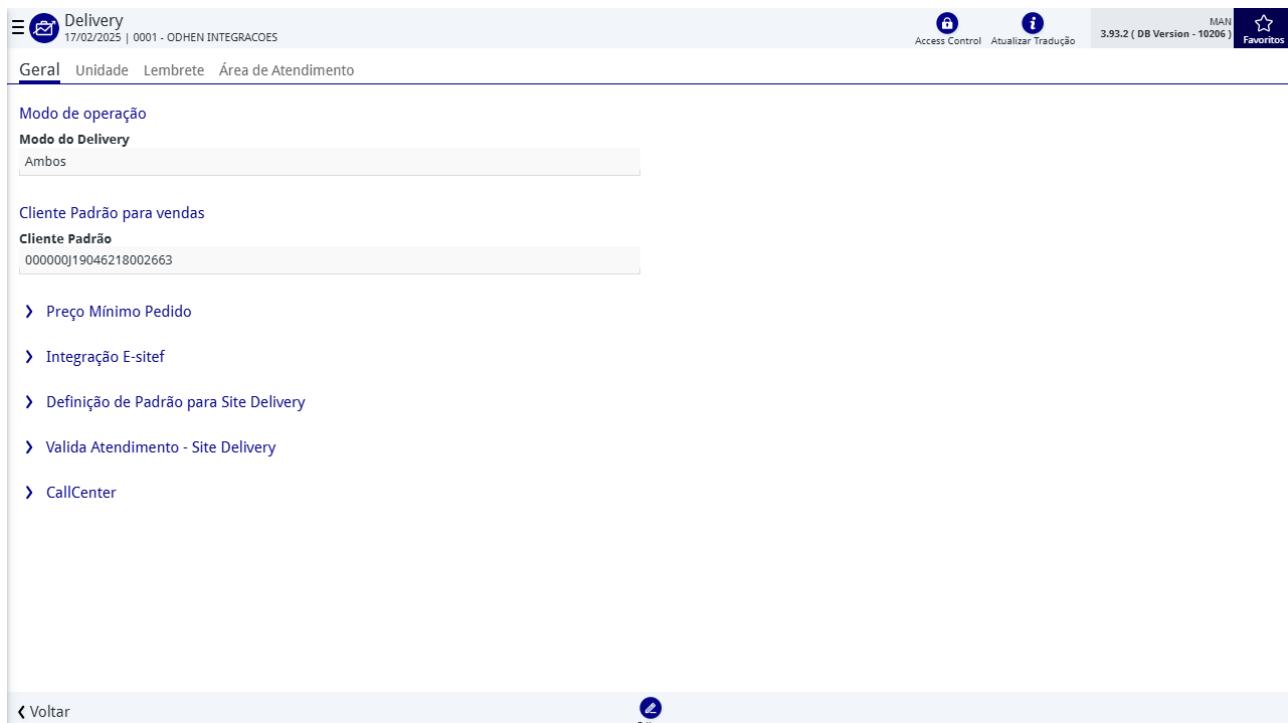


Figura 3: Tela Delivery

3.1 CLIENTE PADRÃO E VENDEDOR PADRÃO

Esta etapa é destinada ao vínculo do **Cliente Padrão** e do **Vendedor Padrão** preexistentes no Retail.

Cada filial necessita de um Cliente e de um Vendedor Padrão cadastrados. O **Cliente Padrão** deve ser o mesmo para todas as filiais, enquanto o **Vendedor Padrão** é exclusivo para cada filial.

Nota: Este manual pressupõe que o Cliente Padrão e o Vendedor Padrão já foram cadastrados anteriormente. Caso seja necessário criá-los, entre em contato com o responsável pelo projeto ou com a equipe de suporte.

1. Ao acessar a tela do Delivery, clique em **Unidade** e selecione a unidade a ser parametrizada (Figura 4).

Delivery
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Geral **Unidade** Lembrete Área de Atendimento

Unidade	Nome
0001	ODHEN INTEGRACOES
0002	ODHEN INTEGRACOES 2
0003	ODHEN INTEGRACOES NFSE

Filtrar

« Voltar

Figura 4: Unidade - Tela Delivery

2. Clique na aba **Parâmetros** e, em seguida, clique no botão **Editar** (Figura 5).

Delivery
22/07/2025 | 0005 - FILIAL - TREINAMENTO_TECFOOD - 3

Geral **Unidade** Lembrete Área de Atendimento

0002 - FILIAL - TREINAMENTO - 2 (USP)

Unidade Parâmetros Loja Bloqueio de Cartões de Crédito Área de Atendimento

Unidade	Cliente Padrão	Vendedor Padrão
0002		
0003		
0004		
0005		
0006		
0007		
0008		
0009		
0010		
0011		
0012		
0013		

Tempo de Entrega Limite (minutos) Taxa de Entrega (R\$)
Preço Mínimo do Pedido (R\$) Distância da área de atendimento (Km)

Editar

Figura 5: Guia Parâmetros - Editar

3. Preencha os campos **Cliente Padrão** e **Vendedor Padrão** (Figura 6), selecionando os registros disponíveis.
4. Após a configuração, clique em Salvar.

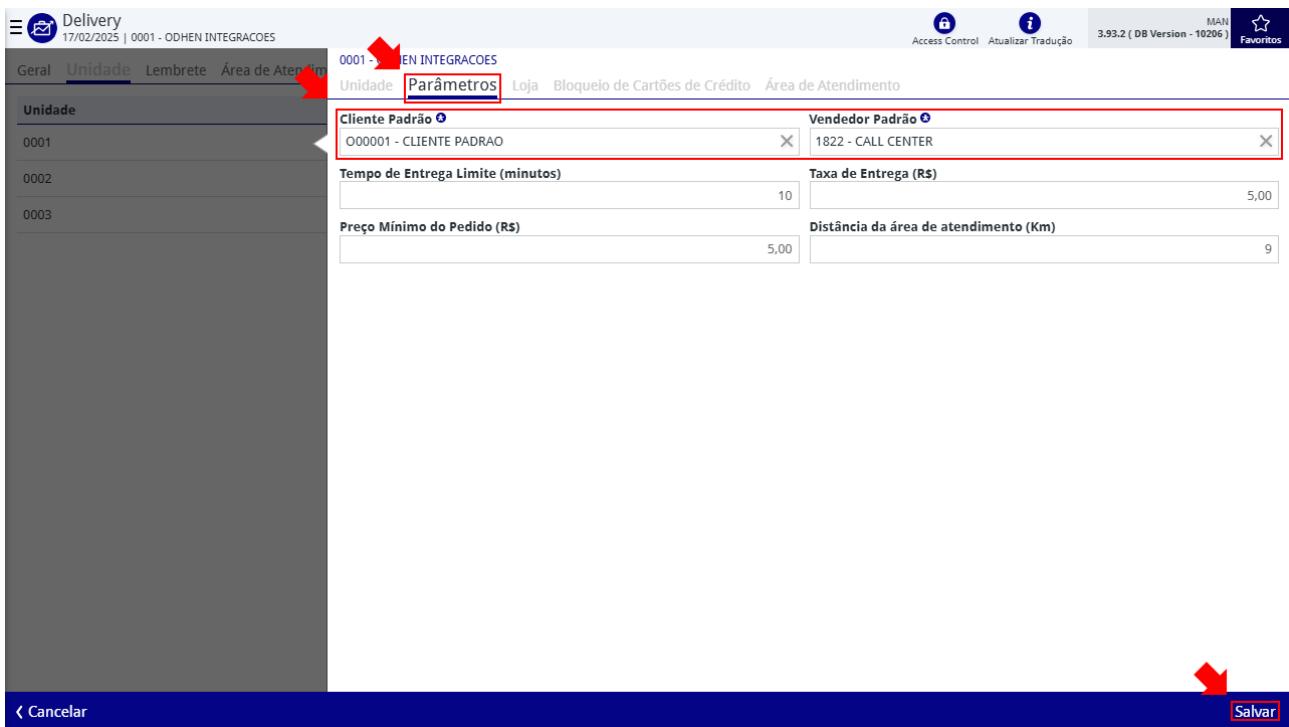


Figura 6: Cliente Padrão e Vendedor Padrão

Observação:

Os campos Tempo de Entrega Limite (minutos), Taxa de Entrega (R\$), Preço Mínimo do Pedido (R\$) e Distância da área de atendimento (Km) não são considerados pela integração, portanto, seu preenchimento não é obrigatório.

3.2 CENTRO DE CUSTO DE CLIENTE

Após configurar o Cliente Padrão, é necessário associar um centro de custo a ele.

1. Acesse a tela **Centro de Custo por Cliente** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Cliente → Centro de Custo por Cliente

2. No filtro de pesquisa da tela, localize o campo Cliente. Utilize o recurso de busca para selecionar o cliente padrão desejado e, em seguida, clique no botão Aplicar Filtro (Figura 7) para carregar os dados.

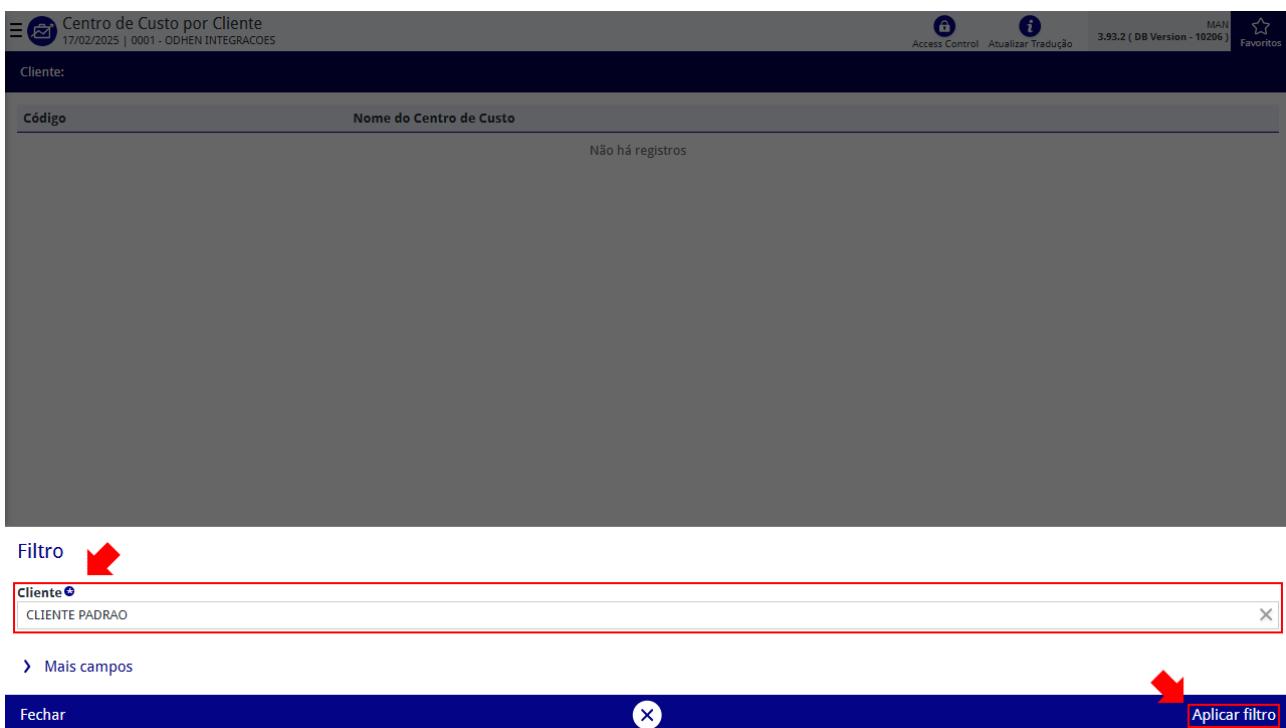


Figura 7: Filtro tela Centro de Custo por Cliente

3. O sistema apresentará a grade de resultados contendo a lista de centros de custo já associados a este cliente.
4. Para cadastrar um novo registro, clique no botão **Adicionar**.
5. No formulário de cadastro (Figura 8), informe o **Código** e o **Nome** do centro de custo.
6. Clique em **Salvar** para concluir o cadastro.

Figura 8: Formulário Centro de Custo por Cliente

3.3 CADASTRO AUTOMÁTICO DE NOVOS CLIENTES

Em seguida, é necessário configurar o Centro de Custo e o Tipo de Consumidor para permitir o cadastro de novos clientes.

1. Acesse a tela **Parâmetros da Unidade** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Parâmetros de Gestão de Vendas → Parâmetros da Unidade

2. Selecione a **Filial** desejada para a configuração.
3. Em seguida, acesse a aba **Frente de Caixa** e localize a sub-aba **Definições de Padrão** (Figura 9).
4. Clique no botão **Editar** (Figura 9) para habilitar a edição dos parâmetros.



Figura 9: Sub-aba Definições de Padrão, botão Editar

5. Localize a seção denominada **Parâmetros Utilizados na Inclusão Automática de Consumidor** (Figura 10).
6. Preencha os campos **Centro de Custo** e **Tipo Consumidor** (Figura 10) com as informações padronizadas para os novos cadastros.
7. Clique em **Salvar** para aplicar e gravar as configurações realizadas.

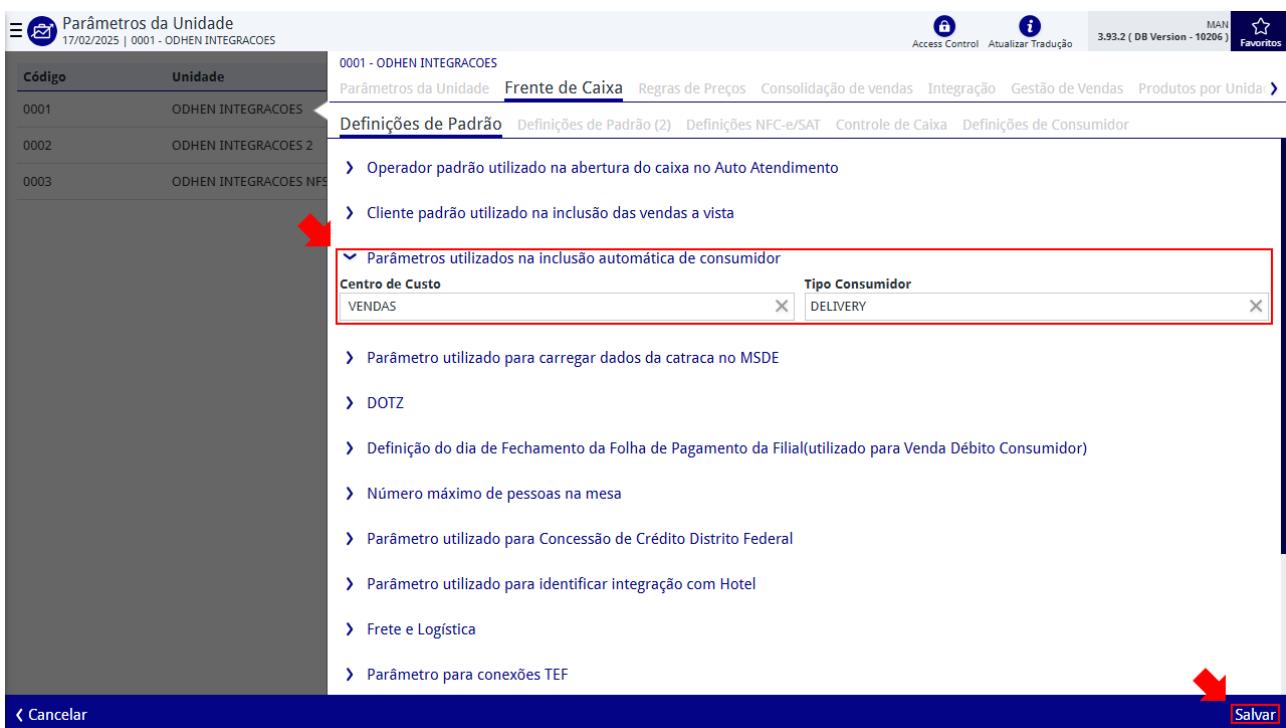


Figura 10: Centro de Custo e Tipo Consumidor

3.4 CAIXA ASSOCIADO AO VENDEDOR

Os caixas cadastrados com as modalidades relacionadas ao delivery devem ser associados a um vendedor para que a integração seja realizada com sucesso.

1. Acesse a tela **Cadastro de Caixa** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Caixa → Cadastro de Caixa

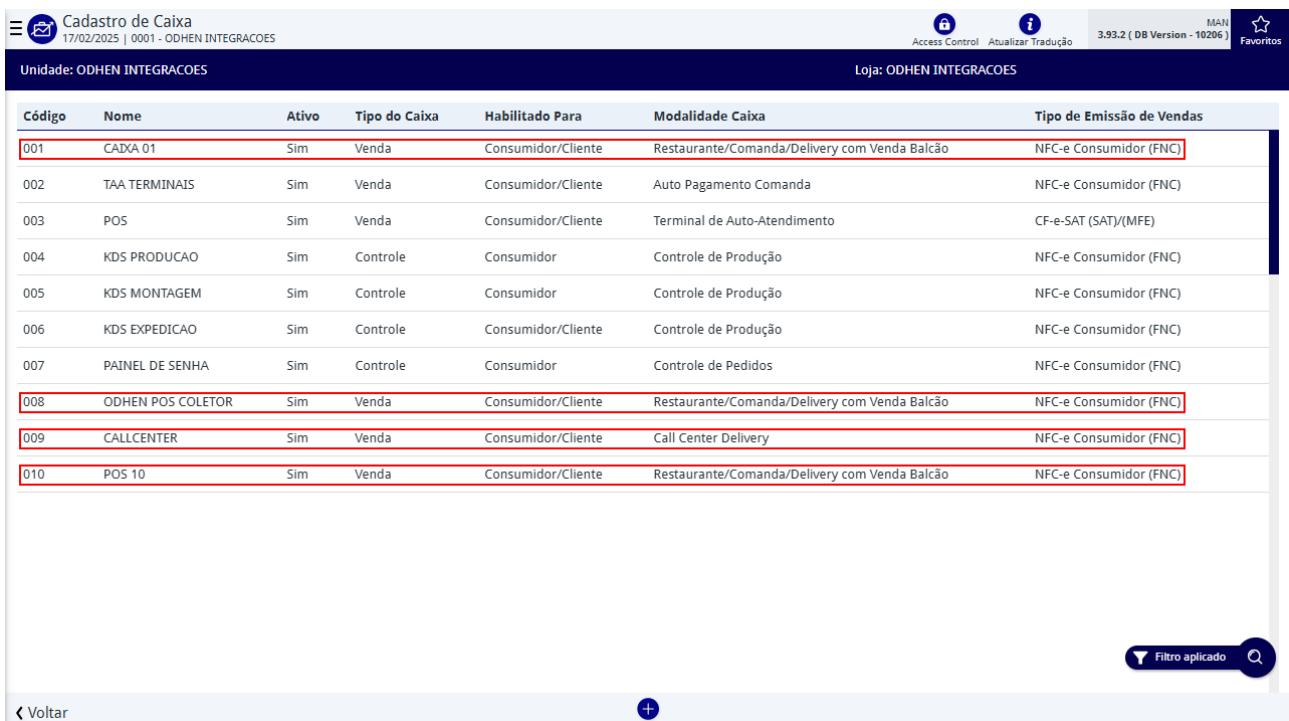
2. No filtro de pesquisa, selecione a **Unidade** e a **Loja** onde a configuração será aplicada (Figura 11) para visualizar os caixas existentes.



Figura 11: Filtro tela Cadastro de Caixa

3. Na grade de resultados, verifique a coluna **Modalidade Caixa** (Figura 12). É necessário que exista um caixa configurado com uma modalidade compatível com a operação de delivery.
4. Caso não exista um caixa relacionado ao delivery, clique em **Adicionar** para cadastrar um novo. Certifique-se de selecionar uma das seguintes modalidades permitidas para a associação:

- Restaurante/Comanda/Delivery com venda Balcão
- Delivery Venda Balcão
- Call Center Delivery
- Site Delivery



Cadastro de Caixa
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Unidade: ODHEN INTEGRACOES

Loja: ODHEN INTEGRACOES

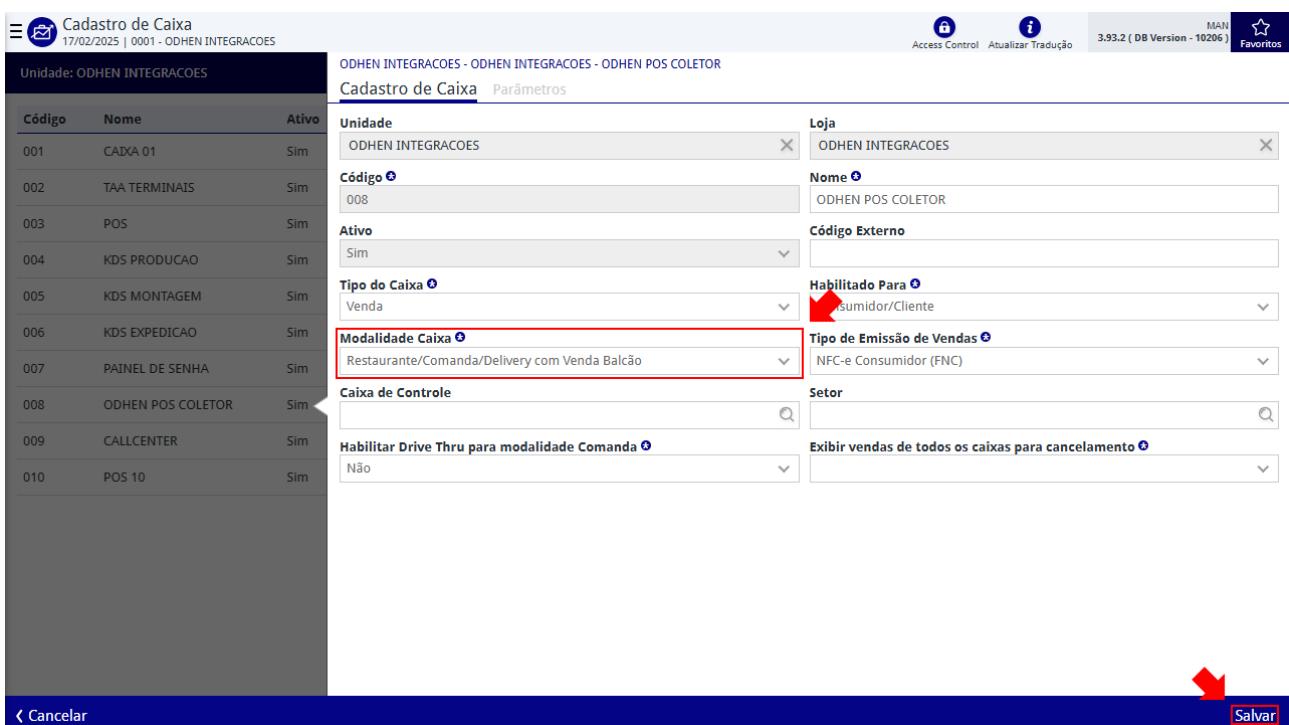
Access Control Atualizar Tradução MAN 3.93.2 (DB Version - 10206) Favoritos

Código	Nome	Ativo	Tipo do Caixa	Habilitado Para	Modalidade Caixa	Tipo de Emissão de Vendas
001	CAIXA 01	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão	NFC-e Consumidor (FNC)
002	TAA TERMINAIS	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Auto Pagamento Comanda	NFC-e Consumidor (FNC)
003	POS	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Terminal de Auto-Atendimento	CF-e-SAT (SAT)/(MFE)
004	KDS PRODUCAO	Sim	Controle	Consumidor	Controle de Produção	NFC-e Consumidor (FNC)
005	KDS MONTAGEM	Sim	Controle	Consumidor	Controle de Produção	NFC-e Consumidor (FNC)
006	KDS EXPEDICAO	Sim	Controle	Consumidor/Cliente	Controle de Produção	NFC-e Consumidor (FNC)
007	PAINEL DE SENHA	Sim	Controle	Consumidor	Controle de Pedidos	NFC-e Consumidor (FNC)
008	ODHEN POS COLETOR	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão	NFC-e Consumidor (FNC)
009	CALLCENTER	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Call Center Delivery	NFC-e Consumidor (FNC)
010	POS 10	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão	NFC-e Consumidor (FNC)

Filtro aplicado

← Voltar Adicionar

Figura 12: Caixas com modalidade de caixa compatível com a operação de delivery



Cadastro de Caixa
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Unidade: ODHEN INTEGRACOES

ODHEN INTEGRACOES - ODHEN INTEGRACOES - ODHEN POS COLETOR

Cadastro de Caixa Parâmetros

Access Control Atualizar Tradução MAN 3.93.2 (DB Version - 10206) Favoritos

Código	Nome	Ativo
001	CAIXA 01	Sim
002	TAA TERMINAIS	Sim
003	POS	Sim
004	KDS PRODUCAO	Sim
005	KDS MONTAGEM	Sim
006	KDS EXPEDICAO	Sim
007	PAINEL DE SENHA	Sim
008	ODHEN POS COLETOR	Sim
009	CALLCENTER	Sim
010	POS 10	Sim

Unidade: ODHEN INTEGRACOES

Loja: ODHEN INTEGRACOES

Nome: ODHEN POS COLETOR

Código Externo:

Ativo: Sim

Habilitado Para: Consumidor/Cliente

Modalidade Caixa: Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão

Tipo de Emissão de Vendas: NFC-e Consumidor (FNC)

Caixa de Controle:

Setor:

Habilitar Drive Thru para modalidade Comanda: Não

Exibir vendas de todos os caixas para cancelamento:

Cancelar Salvar

Figura 13: Formulário de cadastro de caixa

5. Com o caixa de delivery cadastrado, selecione o registro na tela principal.
6. Acesse a aba **Parâmetros** e clique na sub-aba **Vendedores Associados**.
7. Clique no botão **Adicionar** (Figura 14) para iniciar o vínculo.

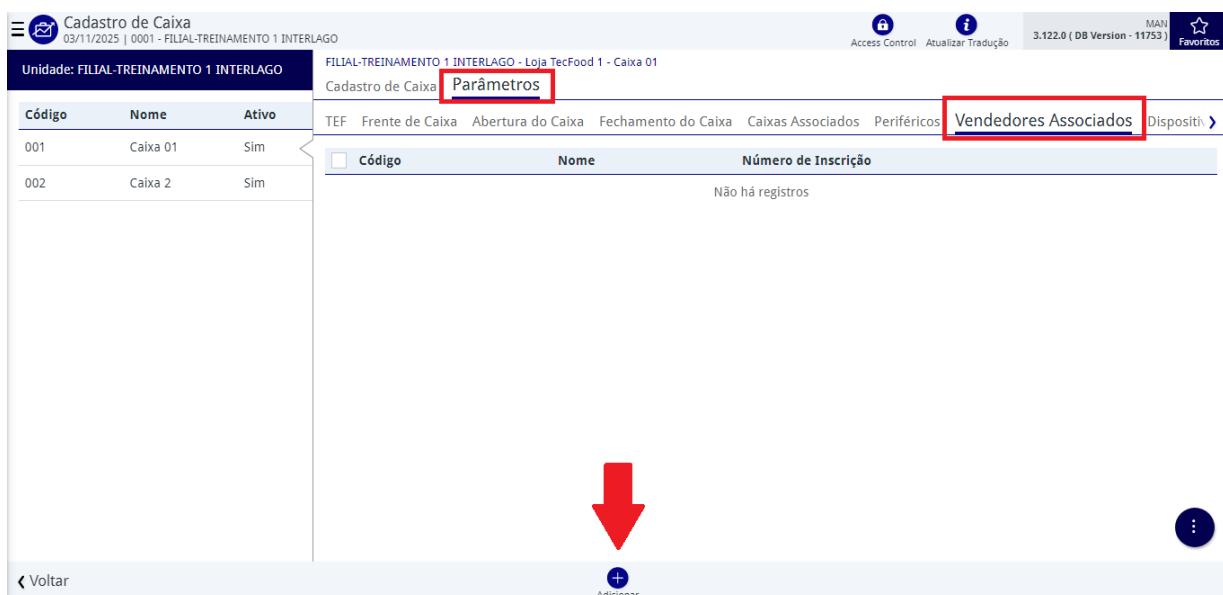


Figura 14: Sub-aba Vendedores Associados

8. No campo **Vendedores** (Figura 15), localize e selecione o vendedor padrão configurado anteriormente.
9. Clique em **OK** para confirmar a seleção.
10. Para concluir a operação, clique no botão **Cadastrar Vendedores** (Figura 15).

Cadastro de Caixa
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

ODHEN INTEGRACOES - ODHEN INTEGRACOES - ODHEN POS COLETOR

Cadastro de Caixa **Parâmetros**

TEF	Frente de Caixa	Abertura do Caixa	Fechamento do Caixa	Caixas Associados	Periféricos	Vendedores Associados	Dispositivo SSL

Código **Nome** **Ativo**

001	CAIXA 01	Sim
002	TAA TERMINAIS	Sim
003	POS	Sim
004	KDS PRODUCAO	Sim
005	KDS MONTAGEM	Sim
006	KDS EXPEDICAO	Sim
007	PAINEL DE SENHA	Sim
008	ODHEN POS COLETOR	Sim
009	CALLCENTER	Sim
010	POS 10	Sim

Código **Nome** **Número de Inscrição**

Não há registros

Adicionar Vendedores

Vendedores

Cadastrar Vendedores

Figura 15: Formulário Vendedores Associados

Parametrização do Cardápio

Para parametrizar o cardápio, será necessário criar uma relação de equivalência entre os produtos cadastrados no **Sistema Teknisa** e na **Rappi**.

Todo produto cadastrado na **Rappi** precisa ter um produto correspondente no **Retail**. Essa relação é determinada através do **Código** do produto, identificado na tela **Tabela de Preço** do Retail e o campo **ID Externo** cadastrado no portal Rappi.

Atenção:

Clientes que habilitaram a integração com a Rappi antes de 08/12/2022 utilizam um método distinto para o cadastro de produtos.

Anteriormente, era obrigatório realizar o mapeamento entre os códigos de produtos da Teknisa e os códigos gerados pela Rappi. Este procedimento, no entanto, não é mais exigido para as integrações atuais.

Para mais informações sobre o mapeamento de produtos (modelo legado) (item 4.4).

4.1 OBTENÇÃO DOS CÓDIGOS DE PRODUTOS NO RETAIL

Para realizar a parametrização, acesse o **Retail** para obter o código dos produtos que serão oferecidos no **Rappi**. Isso é fundamental para garantir a correta associação dos itens.

1. Acesse a tela **Tabela de Preço** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Produto → Tabela de Preço

2. No filtro inicial (Figura 16), selecione a **Unidade** que será integrada e clique em **Aplicar Filtro** para prosseguir.

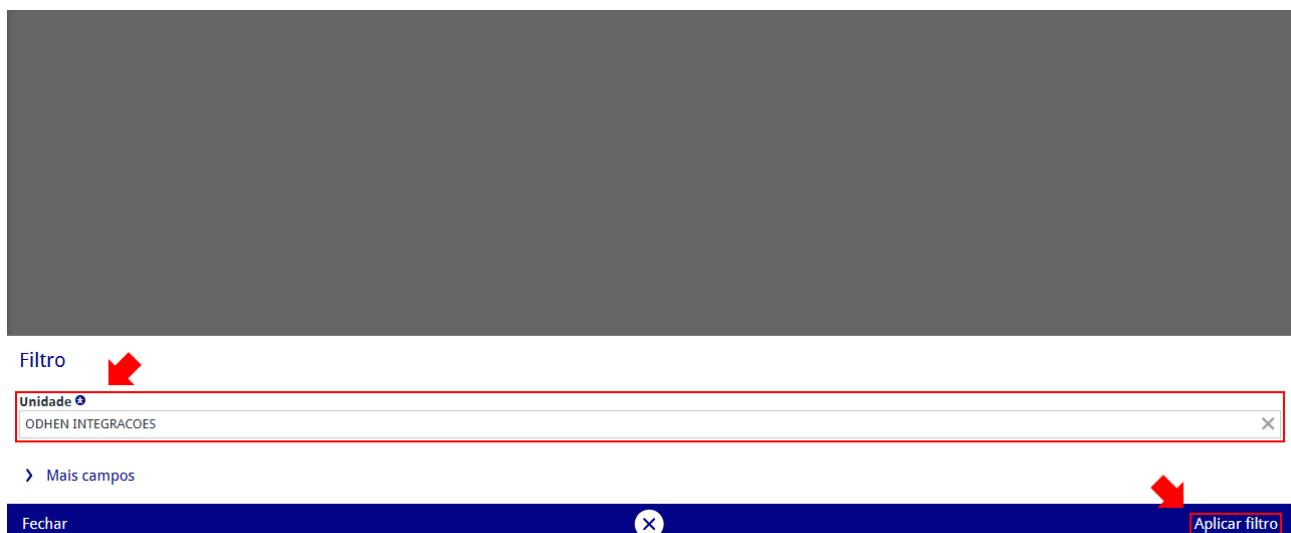


Figura 16: Tabela de Preço Filtro

3. Selecione a tabela de preço (Figura 17) que será utilizada.

Tabela	Início Vigência	Fim Vigência	Status	Situação
001 - TABELA DE PRECO	23/12/2021	31/12/2051	Pendente	Ativa
001 - TABELA DE PRECO	01/01/2052	30/11/2052	Pendente	Inativa
001 - TABELA DE PRECO	01/12/2052	12/12/2053	Pendente	Inativa
002 - TESTE_INTEGRACAO	01/02/2023	10/02/2023	Pendente	Inativa
003 - TESTE03	18/01/2024	18/01/2025	Pendente	Inativa

Filtro aplicado

Voltar Adicionar Vigência Ações

Figura 17: Seleção de Tabela de Preço Ativa na Grade de Resultados

4. Clique na aba **Produtos** (Figura 18).
5. Serão listados todos os produtos disponíveis para esta tabela de preço. Anote o código (Figura 18) (no formato x.xx.xx.xxx.xx) de cada produto que deve ser cadastrado.
6. Com os códigos copiados, acesse o portal Rappi e cadastre os produtos.

Código	Nome	Preço	Preço Sugerido	Preço Subsidiado	Preço Delivery	Preço Comanda	P
9.00.01.001.00	MOCARNE E QUEIJO 120GR	27,00	0,00	0,00	0	0	0
9.00.01.001.01	X-BACON 120GR	19,90	0,00	0,00	0	0	0
9.00.01.001.02	MOX - BURGER 120GR	25,90	0,00	0,00	0	0	0
9.00.01.001.03	X - EGG BURGER 120	32,90	0,00	0,00	0	0	0
9.00.01.001.04	X - EGG BACON	13,00	0,00	0,00	0	0	0
9.00.01.001.05	BURGUER HB	27,00	0,00	0,00	0	0	0
9.00.01.001.06	HOT DOG HB	13,00	0,00	0,00	0	0	0
9.05.05.010.00	COCA COLA LT 350ML	10,00	0,00	0,00	0	0	0
9.05.05.010.01	REFRIGERANTE LATA 350 ML	10,00	0,00	0,00	0	0	0
9.05.05.020.00	COCA COLA ZERO LT 350ML	3,50	0,00	0,50	0	0	0
9.05.05.030.00	GUARANA LT 350ML	5,00	0,00	0,00	0	0	0
9.05.10.010.00	SUCO DE MANGA 500ML	5,00	0,00	0,00	0	0	0
9.05.10.010.01	AGUA COPO	6,00	0,00	0,00	0	0	0
9.05.10.020.00	SUCO DE LARANJA 500ML	5,00	0,00	0,00	0	0	0
9.05.10.020.01	POWERADE 500ML	12,00	0,00	0,00	0	0	0

Adicionar preço

Voltar

Figura 18: Código de Produtos na Aba Produtos

Em caso de dúvidas em relação ao cadastro de produtos, entre em contato com o suporte da Rappi.

4.2 OBTENÇÃO DOS CÓDIGOS DE OBSERVAÇÕES

As observações dos produtos devem seguir o mesmo procedimento adotado para os pratos principais.

1. Acesse a tela **Cadastro de Observação** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Produto → Cadastro de Observação

2. Clique no grupo de observação desejado.
3. Acesse a aba **Observações** e anote o código (Figura 19) da observação relacionada ao grupo de observação selecionado.

Sintaxe do Código para Integração:

O código a ser utilizado na plataforma externa deve ser composto pela **junção do Código do Grupo e do Código da Observação, separados obrigatoriamente pelo caractere PIPE (|)**.

Formato: Código do Grupo | Código da Observação

- **Códigos de Grupos de Observação:** Os registros listados na tela principal correspondem aos Grupos de Observações.
- **Códigos de Observações:** Ao selecionar um grupo e acessar a aba **Observações**, o sistema exibe os itens específicos vinculados àquele grupo.

Exemplos Práticos:

- **Exemplo 1:** Para a observação "ADICIONAR 1", que pertence ao Grupo 01 e possui o código de item 04:
Código para integração: 01|04
- **Exemplo 2:** Para a observação "Retirar 2", que pertence ao Grupo 01 e possui o código de item 08:
Código para integração: 01|08

Código	Nome	Tipo de Obs.	Produto	Ordem (Orden Interface)	Imagem da Observação
01	OBSERVACAO 1	Observação		0	
02	OBSERVACAO 2	Observação		0	
03	OBSERVACAO 03	Observação		0	
04	ADICIONAR 1	Adicionar	9.20.00.000.00	0	
05	ADICIONAR 2	Adicionar	9.20.00.001.00	0	
06	ADICIONAR 3	Adicionar	9.20.00.002.00	0	
07	RETIRAR 1	Remover		0	
08	RETIRAR 2	Remover		0	
09	RETIRAR 3	Remover		0	

Figura 19: Tela Cadastro de Observação, com a lista de código de produto destacado.png

4.3 ACRÉSCIMOS, RETIRADAS E OBSERVAÇÕES NOS PRODUTOS

As alterações nos produtos são divididas em três categorias distintas, cada uma com regras específicas de precificação e codificação:

- **Acréscimo de Produto:**

Refere-se a complementos adicionados ao prato original que possuem custo.

- **Preço:** Deve ser cadastrado com valor maior que zero (mínimo R\$ 0,01).

- **Exemplo:** Dobro de queijo em um sanduíche.

- **Retirada de Produto:**

Utilizada para solicitar a remoção de ingredientes do prato.

- **Preço:** Deve ser cadastrado obrigatoriamente como R\$ 0,00.

- **Código:** Deve seguir o formato **Código Grupo de Observação|Código de Observação**.

- **Exemplo:** Sem salada.

- **Observação de Produto:**

Agrupa instruções de preparo ou alterações que não geram cobrança adicional e não envolvem a retirada de ingredientes.

- **Preço:** Deve ser cadastrado obrigatoriamente como R\$ 0,00.

- **Código:** Deve seguir o mesmo formato da categoria anterior: **Código Grupo de Observação|Código de Observação**.

- **Exemplo:** Ponto da carne (Mal passado).

Atenção: Para as categorias de **Retirada** e **Observação**, os códigos compostos (formato XX|YY) devem estar obrigatoriamente vinculados a produtos no sistema que possuam preço cadastrado e cujo código interno siga a máscara padrão da estrutura de produtos (formato X.XX.XX.XXX.XX).

4.4 MAPEAMENTO DE PRODUTOS (LEGADO)

Para parametrizar o cardápio, o cliente deve solicitar à **Rappi** uma planilha contendo os identificadores individuais (IDs) de cada produto para realizar o mapeamento no **Retail**.

É necessário criar uma relação de equivalência entre os produtos cadastrados na Rappi e os do Sistema Teknisa. O restaurante deve vincular no Retail todos os produtos comercializados na plataforma, incluindo observações, itens de retirada e acréscimos.

Essa vinculação é realizada na tela **Mapeamento de Produto**.

Procedimento:

1. Acesse a tela **Parâmetros de Integração e Aplicativos** através do caminho:

Parametrização > Vendas > Parâmetros de Gestão de Vendas > Parâmetros de Integração e Aplicativos

2. Selecione a integração **Rappi** registrada na tela e clique na aba **Mapeamento de Produto** (Figura 20) na janela de detalhamento.
3. A tela exibirá a lista de mapeamentos já existentes entre a Rappi e o Sistema Teknisa. O cadastro deve garantir que, para cada item vendido na plataforma, exista um correspondente no sistema.
4. Clique em **Adicionar** (Figura 20) para inserir um novo vínculo de produto.

Código do Produto	Produto	Código Arvore do Produto	Código Externo (Integração)
<input type="checkbox"/> 9050501000	COCA COLA LT 350ML	9050501000	59242945
<input type="checkbox"/> 9101501001	ADD QUEIJO	9101501001	59562528
<input type="checkbox"/> 9101501000	ADD BACON	9101501000	59562530
<input type="checkbox"/> 9101501002	ADD MOLHO	9101501002	59562531
<input type="checkbox"/> 9000100100	MOCARNE E QUEIJO 120GR	9000100100	8480017993163

Figura 20: Aba Maparamento de Produto, botão Adicionar

5. Preencha os campos com as informações solicitadas através do formulário (Figura 21).

Descrição dos campos:

- **Produto:** Escolha o produto cadastrado no Sistema Teknisa.
- **Código Externo:** Este é o código externo fornecido pela Rappi.

6. Clique em **Salvar** (Figura 21) para finalizar o registro.

Parâmetros de Integração e Aplicativos
10/03/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Rappi Mapeamento de Produto

Código do Produto	Produto
<input type="checkbox"/> 9050501000	COCA COLA
<input type="checkbox"/> 9101501001	ADD
<input type="checkbox"/> 9101501000	ADD
<input type="checkbox"/> 9101501002	ADD
<input type="checkbox"/> 9000100100	MOD
<input type="checkbox"/>	

Produto Código Externo (Integração)

Cancelar Salvar

Figura 21: Formulário Mapeamento de Produto

Parametrização da Integração

5.1 CADASTRO DE E-MAIL DO RESPONSÁVEL TÉCNICO

Caso ocorra algum imprevisto ou falha durante o processamento de um pedido, a integração dispara automaticamente um alerta para os endereços de e-mail cadastrados, detalhando a ocorrência.

O sistema permite o cadastro de múltiplos destinatários. Entretanto, o cadastro deve ser realizado individualmente para cada e-mail.

Procedimento para Cadastro:

1. Acesse a tela através do caminho:

Parametrização → Vendas → Parâmetros de Gestão de Vendas → Parâmetros de Integração e Aplicativos

2. Selecione a integração referente à **Rappi**.
3. Localize e clique na opção **E-mail do Responsável Técnico** (Figura 22).
4. Clique no botão **Adicionar** para inserir um novo registro.

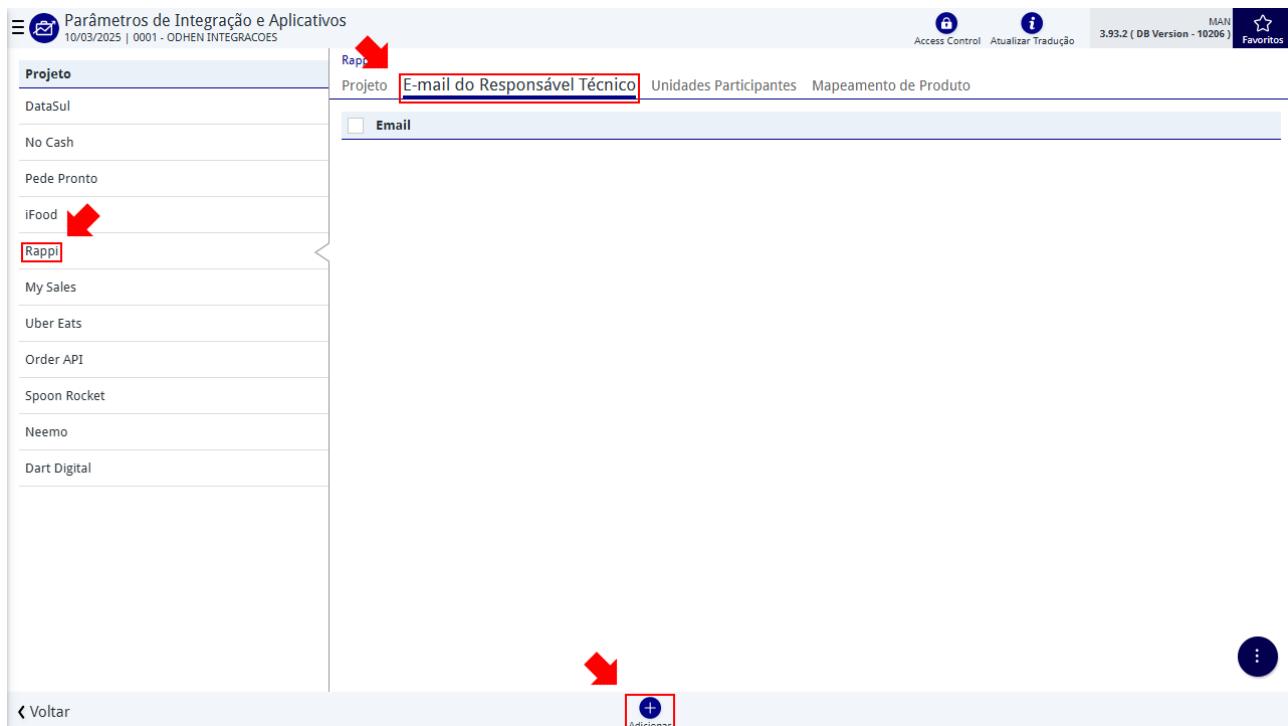


Figura 22: E-mail Responsável Técnico

5. Insira o endereço de e-mail desejado no formulário (Figura 23) e clique em **Salvar**.

Parâmetros de Integração e Aplicativos
19/05/2025 | 0001 - OHEN INTEGRACOES

Rappi

E-mail do Responsável Técnico

Email

Email

Figura 23: E-mail Responsável Técnico

5.2 CADASTRO DA INTEGRAÇÃO COM A RAPPI

O passo seguinte consiste na criação e configuração do registro da integração com a **Rappi** dentro do sistema **Retail**.

1. Acesse a tela **Cadastro de Integração** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Integração → Cadastro de Integração

2. Clique no botão **Adicionar** para iniciar um novo cadastro.

Cadastro de Integração
24/11/2025 | 0001 - RETAIL INTEGRACOES

Código	Identificador	Nome	Habilita Integração	Habilita Rastreio de Motoqueiro	Utiliza Loja e Caixa Do Vendedor Padrão	Utiliza SKU	CNPJ Integração (NFCe)
002	IFO	iFood	Sim	Sim	Sim	Sim	
003	DDI	Delivery Direto	Sim	Sim	Não	Sim	
004	DTS	Sale-Api	Sim	Não	Não	Sim	
005	RAP	Rappi	Sim	Não	Não	Sim	
006	ALP	Alphacode	Sim	Sim	Sim	Sim	
007	ANT	Anota Ár	Sim	Sim	Não		
008	ORD	Order Api	Sim	Não	Não	Sim	
009	ABH	Abrahao	Sim	Não	Não		
010	DLV	Delivery	Sim	Não	Sim		
011	ZIG	Zigpay	Sim	Não	Sim		
012	NMO	Neemo	Sim	Não	Sim	Sim	
013	PUC	PUC students	Sim	Não	Sim		
014	OLG	Olga	Sim	Não	Não		
015	TXO	TAX ONE	Sim	Não	Não		
017	KET	Keeta	Sim	Não	Sim		

Figura 24: Cadastro de Integração

3. Preencha os campos do **formulário** (Figura 24) conforme as descrições técnicas abaixo.

Código	Identificador	Nome
001	IFO	IFOOD DELIVER
002	PED	Pede Pronto
003	DDI	Delivery Direto
004	DTS	DataSul
005	RAP	Rappi
006	ALP	Alphacode
007	ANT	Anota Ái
008	ORD	Order Api
009	ABH	Abrahao
010	DLV	Delivery
011	ZIG	Zigpay

Integrações Tipo de Recebimento Unidade

Configuração para Rappi:

- Código:** 005
- Identificador:** RAP
- Nome:** Rappi
- Timezone UF:** SP
- Habilita Integração:** Sim
- Habilita Rastreio de Motoqueiro:** Não
- Utiliza Loja e Caixa Do Vendedor Padrão:** Não
- Utiliza SKU:** Sim

Auditoria Integrações

Buttons: Cancelar (left), Salvar (right)

Figura 25: Formulário Cadastro de Integração

Nota: Os campos **Token Geral** e **Senha Geral** não são utilizados por esta integração específica.

Detalhamento dos Campos:

- Código:** Campo de preenchimento automático. O sistema gera este código assim que o usuário seleciona o campo **Identificador**.
 - Identificador:** Define qual parceiro de integração será configurado. Selecione a opção “RAP” para vincular à Rappi.
 - Nome:** Defina um rótulo para identificar esta integração nas listagens do sistema. Recomendamos utilizar o nome “Rappi”.
 - Timezone UF:** Selecione a Unidade Federativa (UF) onde as filiais estão localizadas.
- Dica: Caso a rede possua filiais em estados diferentes, selecione a UF da unidade Matriz como referência.*
- Habilita Integração:** Controla o status de funcionamento da integração.
- Importante: Mantenha esta opção desativada (Não) durante esta etapa de configuração.*
- Habilita Rastreio de Motoqueiro:** Funcionalidade não utilizada por esta integração. Este campo deve ser ignorado.
 - Utiliza Loja e Caixa do Vendedor Padrão:** Define a regra para a seleção de Loja e Caixa para o lançamento dos pedidos.
 - Sim:** O sistema utilizará automaticamente a Loja e o Caixa vinculados ao Vendedor Padrão para todas as filiais.

- **Não:** O sistema exigirá que a Loja e o Caixa sejam configurados individualmente para cada filial. Esta configuração específica deverá ser feita posteriormente na aba **Unidade**.
 - **Utiliza SKU:** Ativa ou desativa a utilização direta dos códigos de produto Teknisa ao invés de fazer uma relação de equivalência adicional ao cadastrar os produtos na Rappi. Para novos clientes, recomendamos que escolha SIM. Para mais informações, verifique o item 4.
4. Após concluir o preenchimento, clique em **Salvar**.

5.3 CONFIGURAÇÃO DOS TIPOS DE RECEBIMENTO

Após a configuração inicial da integração, é necessário realizar o vínculo dos tipos de recebimento que serão processadas pelo sistema.

5.3.1 Configuração Global

1. Ainda na tela **Cadastro de Integração**, localize e clique na aba **Tipo de Recebimento**.
2. O sistema exibirá a lista de recebimentos já configurados. Clique no botão **Adicionar** (Figura 26) para inserir um novo registro.

Código	Identificador	Nome
001	IFO	IFOOD DELIVERY
002	PED	Pede Pronto
003	DDI	Delivery Direto
004	DTS	DataSul
005	RAP	Rappi
006	ALP	Alphacode
007	ANT	Anota Aí
008	ORD	Order Api
009	ABH	Abrahao
010	DLV	Delivery
011	ZIG	Zigpay

Integrações **Tipo de Recebimento** Unidade

Código Interno	Tipo de Recebimento	Código Externo
005	MASTER CRÉDITO	CC
997	RAPPI_ONLINE	RAP

Adicionar

Figura 26: Aba Tipos de Recebimento

3. Preencha os campos do formulário (Figura 27):

Descrição dos campos:

- **Código Interno:** Este é o código interno da Teknisa do tipo de recebimento a ser cadastrado. Não é possível alterar este campo, pois ele é preenchido automaticamente em relação ao tipo de recebimento

selecionado.

- **Tipo de Recebimento:** Ao clicar neste campo, é exibido uma lista com todos os tipos de recebimentos disponíveis. Selecione na lista a forma de pagamento correspondente utilizada.
- **Código Externo:** Este é o código identificador utilizado pela **Rappi**. Ele é enviado junto com o pedido e é através dele que a forma de recebimento é identificada.

Códigos externos da Rappi:

- Apple_Pay
- Cash
- cc
- DC
- Edened
- google_pay
- Masterpass
- Paypal
- RAP
- Rap_Pay
- Visa-Checkout

Cadastro de Integração
10/03/2025 | 0001 - ODEHEN INTEGRACOES

Código	Iden
001	IFO
002	PED
003	DDI
004	DTS
005	RAP
006	ALP
007	ANT
008	ORD
009	ABH
010	DLV
011	ZIG

Interações | Tipo de Recebimento

005 - Rappi - 000000000013 - 25/02/2025 13:32:37

Tipo de Recebimento

Código Interno

005

997

Código Externo

Access Control | Atualizar Tradução | MAN 3.93.2 (DB Version - 10206) | Favoritos

Salvar

Figura 27: Formulário Tipos de Recebimento

4. Clique em **Salvar** para finalizar o registro.

Esta configuração aplica-se, por padrão, a todas as filiais.

5.3.2 Configuração Específica por Unidade

Caso seja necessário definir um mapeamento de recebimento específico para uma única filial (exceção à regra geral), siga os passos abaixo:

1. Na tela de **Cadastro de Integração**, clique na aba **Unidade** (Figura 28).



Cadastro de Integração

26/11/2025 | 0001 - FILIAL-TREINAMENTO 1 INTERLAGO

 Access Control
 Atualizar Tradução
MAN 3.122.0 (DB Version - 11773)
 Favoritos

Código	Identificador	Nome	Habi
001	IFO	iFood	Sim
002	RAP	Rappi	Sim
003	SAP	SAP	Sim

002 - Rappi - 00000000023 - 28/11/2025 15:25:00

Integrações Tipo de Recebimento Unidade

Código	Unidade
0001	FILIAL-TREINAMENTO 1 INTERLAGO

Figura 28: Aba Unidade de Cadastro de Integração

2. Selecione a filial desejada na lista.
 3. Clique na sub-aba **Tipo de Recebimento** e, em seguida, em **Adicionar** (Figura 29).

Cadastro de Integração
26/11/2025 | 0001 - FILIAL-TREINAMENTO 1 INTERLAGO

FILIAL-TREINAMENTO 1 INTERLAGO « 002 - Rappi - 000000000023 - 28/11/2025 15:25:00

Access Control Atualizar Tradução MAN 3.122.0 (DB Version - 11773) Favoritos

Código	Identificação	Integrações	Tipo de Recebimento	Unidade	Token	Tipo de Recebimento	Integração Loja Caixa
001	IFO						
002	RAPP	<input checked="" type="checkbox"/> 0001	FILIA				
015	SAP	0002	FILIA				
		0003	inativa				
		0004	FILIA				
		0005	FILIA				
		0006	FILIA				
		0007	FILIA				
		0008	FILIA				
		0009	FILIA				
		0010	FILIA				
		0011	FILIA				
		0012	FILIA				

Não há registros



[+ Adicionar](#)

Figura 29: Tipos de Recebimento por Unidade

4. O preenchimento segue as mesmas regras da configuração global.

Atenção: As configurações definidas especificamente na aba **Unidade** possuem prioridade (sobreposição) em relação às configurações globais.

5.4 CONFIGURAÇÃO DOS TOKENS DAS FILIAIS

Para concluir a configuração da integração com a **Rappi**, é necessário vincular o identificador (*token*) do estabelecimento a cada filial correspondente.

1. Ainda na tela **Cadastro de Integração**, accese a aba **Unidade**.
2. O sistema listará todas as unidades cadastradas. Selecione a filial onde deseja inserir o token.
3. Acesse a sub-aba **Token** e clique no botão **Adicionar** (Figura 30).

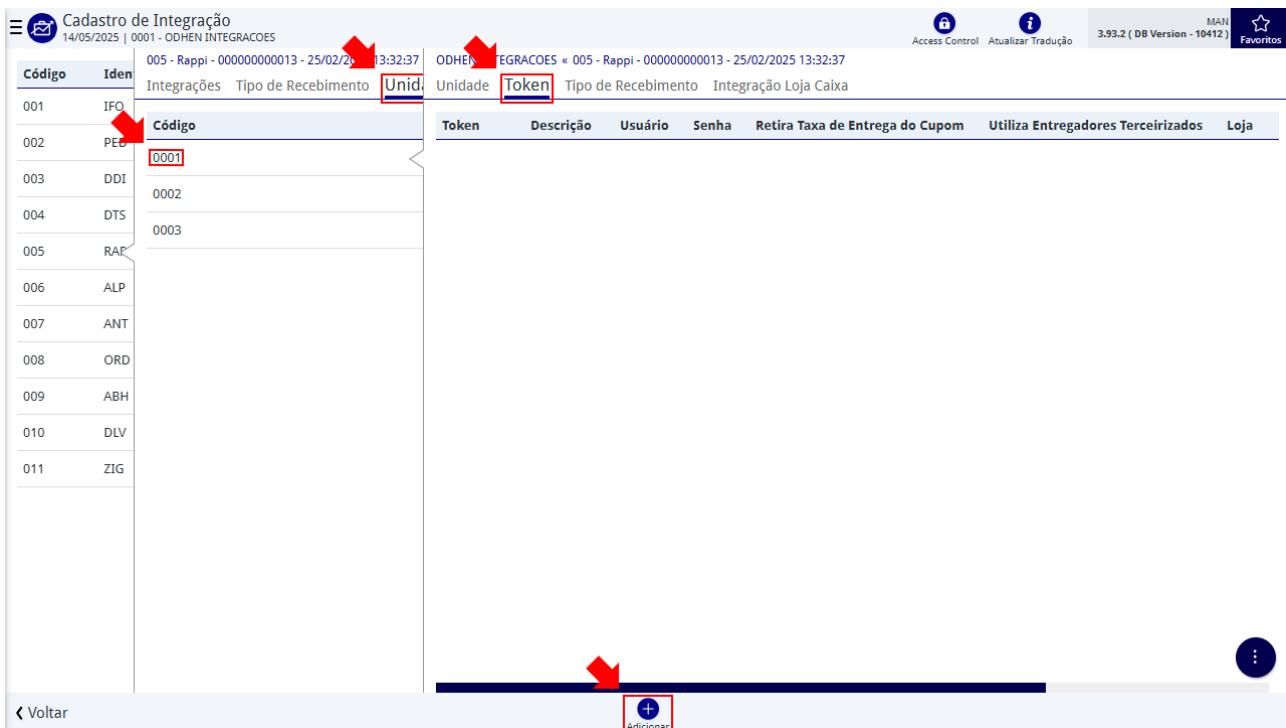


Figura 30: Adição de Token a Filial

4. Preencha os campos do formulário (Figura 31) conforme as descrições abaixo:

Descrição dos campos:

- **Token:** Informe o ID do estabelecimento fornecido pela **Rappi**. Este token possui 9 dígitos.

Nota: Caso a filial possua mais de uma integração (contas diferentes), será necessário adicionar um registro para cada ID.

- **Descrição:** Defina um nome que facilite a identificação da configuração desta filial.
- **Retira Taxa de Entrega do Cupom:** Habilita ou desabilita a cobrança da taxa de entrega no pedido.

- Utiliza Entregadores Terceirizados:** Caso a filial utilize entregadores que não estão cadastrados na Rappi, marque Sim.
- Loja:** Caso “Utiliza Loja e Caixa do Vendedor Padrão” esteja marcado com “NÃO” este campo ficará disponível e é de preenchimento obrigatório. Neste caso, selecione a Loja onde os pedidos desta unidade serão lançados.
- Caixa:** Caso “Utiliza Loja e Caixa do Vendedor Padrão” esteja marcado com “NÃO” este campo fica disponível e é de preenchimento obrigatório. Neste caso, selecione o caixa onde os pedidos desta unidade serão lançados.

Os campos **Usuário** e **Senha** não são utilizados e devem permanecer em branco.

Código	Iden	Unidade	Token	Tipo de Recebimento
001	IFO		900599862	LOJA TESTE
002	PED		900599863	loja teste
003	DDI			
004	DTS			
005	RAP			
006	ALP			
007	ANT			
008	ORD			
009	ABH			
010	DLV			
011	ZIG			

Token

Token	Descrição	Usuário	Senha
900599862	LOJA TESTE	900599863	

Retira Taxa de Entrega do Cupom **Utiliza Entregadores Terceirizados**

Loja **Caixa**

Nr Contato SAC
(99)99999-9999

Auditoria Token

Auditoria Operador	Data de Modificação
000000011821	14/05/2025

Figura 31: Formulário Token

- Clique em **Salvar** para finalizar a operação.

Problemas Frequentes

Conflito com Outras Ferramentas de Integração

A integração com o Rappi foi projetada para operar de forma autônoma.

Portanto, certifique-se de que outras ferramentas que recebam pedidos do Rappi estejam desativados.

Solicite à equipe de TI que desabilite a inicialização automática desses programas no servidor/computador onde a integração está instalada.

Erro "Caixa sincronizador não encontrado na filial xxxx, Habilite a flag de sincronização de caixa"

Este erro ocorre em casos em que a sincronização com o Delivery Centralizado não está habilitada no cadastro do caixa.

Para solucionar:

1. Acesse a tela **Cadastro de Caixa** através do caminho:

Parametrização > Vendas > Caixa > Cadastro de Caixa

2. No filtro, selecione a **Unidade** e a **Loja** correspondente e clique em **Aplicar Filtro**.
3. Selecione o caixa na grade e acesse a aba **Parâmetros > guia Frente de Caixa > subguia Frente de Caixa 3**.
4. Clique em **Editar**.
5. Localize a seção **Sincronização com Delivery** e altere o campo "**Realiza sincronização com Delivery Centralizado**" para **Sim**.

The screenshot shows the 'Cadastro de Caixa' (Customer Profile) screen. At the top, it displays the unit 'FILIAL-TREINAMENTO 1 INTERLAGO - Loja TecFood 1 - Caixa 01'. The 'Parâmetros' (Parameters) tab is active. In the 'Frente de Caixa' (Counter Front) section, there is a group titled 'Sincronização com Delivery' (Sync with Delivery) with a dropdown menu. The dropdown menu has an option 'Realiza sincronização com Delivery Centralizado' (Sync with Centralized Delivery) set to 'Sim' (Yes), which is highlighted with a red border. Other options in the dropdown include 'Realiza sincronização com Delivery Centralizado' (Sync with Centralized Delivery) set to 'Não' (No), and other sync-related options like 'Impressão Cupom Fiscal na expedição do pedido no KDS' (Print Fiscal Receipt at the time of delivery via KDS).

Figura 32: Cadastro de Caixa, campo Realiza Sincronização com Delivery Centralizado

“Ocorreu um erro de parametrização. Error: Não foi encontrado operador relacionado ao vendedor padrão (xxxx) da filial xxxx”

Este erro ocorre quando o Operador Padrão não foi definido ou vinculado corretamente ao Vendedor Padrão da filial.

Para corrigi-lo, siga os procedimentos abaixo:

1. Verificação do Operador

Primeiramente, confirme se existe um Operador Padrão cadastrado para a unidade.

1. Acesse a tela de **Operador** através do caminho:

Controle de Acesso > Operador

2. Verifique na lista se o operador está cadastrado corretamente.
3. Caso não exista, realize o cadastro de um novo operador através do botão **Adicionar** (Figura 33).

Código	Nome	Nome de Acesso (AD)	Email	Último Acesso	Operador Master
Não há registros					
↓ Adicionar					

Figura 33: Cadastro Operador

2. Vinculação do Operador ao Vendedor

Em seguida, realize o vínculo entre os cadastros.

1. Acesse a tela **Cadastro de Vendedor (Garçom)**:

Parametrização > Vendas > Mesa/Comanda > Cadastro de Vendedor (Garçom)

2. Utilize o filtro para localizar o **Vendedor Padrão** da filial.
3. Selecione o registro, clique em **Editar** e vincule o **Operador Padrão** ao cadastro do vendedor.

Cadastro de Vendedor (Garçom)
03/11/2025 | 0001 - FILIAL-TREINAMENTO 1 INTERLAGO

Vendedor: VENDEDOR

Código	Nome
0999	VENDEDOR

Operador (highlighted with a red box)

OPERADOR

Caixa

Procurar

Código Externo

Endereço

CEP
30130-150

RUA PERNAMBUCO, 1000

País
Brasil

Estado
MG

Município

Bairro

Cancelar

Salvar

Figura 34: Vínculo de Operador ao Cadastro de Vendedor

"Código de observação com formato inválido (xxxxxxxxxxxx). Observação: xxxxxxxx | Formato esperado: CDGRPOCOR|CDOCORR"

Este erro ocorre quando observações do tipo "Observação" ou "Retirada" estão cadastradas incorretamente, utilizando o formato destinado a observações do tipo "Acréscimo".

Para corrigi-lo, existem duas opções:

- **Opção 1:** Adicionar um valor simbólico (ex: R\$ 0,01) ao cadastro da observação.
- **Opção 2:** Ajustar o código da observação para o padrão exigido: Grupo Observação | Código Observação (utilizando o caractere pipe | como separador e sem espaços).

Erros Gerais de Integração

Caso a integração identifique inconsistências no pedido (como código de produto inexistente, preço zerado em itens cobráveis ou falhas cadastrais), o pedido será recusado automaticamente.

Nesses casos, o sistema enviará um e-mail contendo detalhes sobre o motivo do cancelamento para os endereços cadastrados na tela de **Parâmetros de Integração e Aplicativos** (ver item 5.1).