



INTEGRAÇÃO

IFOOD X TEKNISA

Conteúdo

1 Observações Iniciais	3
2 Instruções de Navegação	5
3 Parametrização do Delivery	7
3.1 Cliente Padrão e Vendedor Padrão	7
3.2 Centro de Custo de Cliente	9
3.3 Cadastro Automático de Novos Clientes	11
3.4 Caixa Associado ao Vendedor	12
4 Parametrização do Cardápio.	15
4.1 Obtenção dos Códigos de Produtos no Retail	15
4.2 Obtenção dos Códigos de Observações	17
4.3 Acréscimos, retiradas e observações nos produtos	18
4.4 Parametrização de Pizzas	18
4.4.1 Configuração dos Grupos	19
4.4.2 Associação de Produtos aos Grupos	20
4.4.3 Finalização no Portal iFood	22
5 Parametrização da Integração	23
5.1 Cadastro de E-mail do Responsável Técnico	23
5.2 Cadastro da Integração com o iFood	24
5.3 Configuração dos Tipos de Recebimento	26
5.3.1 Configuração Global	26
5.3.2 Configuração Específica por Unidade	27
5.4 Configuração dos Tokens das Filiais	28
6 Problemas Frequentes	31

Observações Iniciais

Pedidos Agendados

Por padrão, a integração não aceita pedidos agendados. Caso deseje receber pedidos agendados, envie um e-mail para delivery@teknisa.com e faça a solicitação.

Fluxo para habilitação da integração

Após solicitar a integração através do [formulário](#), o Retail deverá ser parametrizado de acordo com as orientações deste manual.

Para adicionar uma nova unidade, envie um e-mail para delivery@teknisa.com solicitando a ativação da integração com a ID da nova unidade.

O procedimento é agendado de acordo com a disponibilidade da equipe de desenvolvimento.

Funcionamento da Integração

A integração opera de forma totalmente automatizada, desde a recepção do pedido na plataforma do parceiro até a geração da comanda no sistema ForSale.

Após a conclusão da parametrização e dos testes de validação, a equipe do restaurante não deve realizar o aceite manual dos pedidos, nem utilizar ferramentas externas do parceiro para esta finalidade.

As ferramentas administrativas fornecidas pelos parceiros só devem ser utilizadas se não interferirem no funcionamento automático da integração. Em caso de dúvida, não utilize as ferramentas e entre em contato com o suporte do parceiro.

Caso ocorra algum imprevisto operacional que impeça a unidade de processar novos pedidos, é necessário realizar o fechamento da loja diretamente no portal do iFood, uma vez que a integração continuará recepcionando pedidos automaticamente enquanto a loja estiver aberta na plataforma.

O fechamento deve ser feito via portal do iFood. Para dúvidas sobre este procedimento específico, acione o suporte do iFood.

Módulos Suportados

Atualmente, a integração suporta exclusivamente o módulo **Order** do iFood. Este módulo é responsável pelo gerenciamento do ciclo de vida dos pedidos, desde a solicitação na plataforma até a confirmação de recebimento pelo restaurante.

O serviço **Entrega Fácil** também é suportado através do Gestor de Pedidos do iFood.

Plataforma de Negociação

A integração não possui interação com a plataforma de negociações do ifood. Sendo assim, o processo de negociação do pedido (cancelamentos, reclamações, atrasos, entre outros) deverá ser realizado diretamente pelo gestor de pedidos.

Atenção:

A integração depende do **produto Odhen Retail configurado**.
Entre em contato com seu representante comercial para mais informações.

Instruções de Navegação

Para que a integração com o iFood ocorra com sucesso, é necessário realizar os procedimentos descritos neste documento.

Caso utilize outros produtos da Teknisa (Call Center, Aplicativo de Delivery, etc.), é provável que estes itens já estejam parametrizados no Oden Retail.

Os exemplos deste documento utilizam a filial fictícia RETAIL INTEGRAÇÕES – 0001 para demonstração. Certifique-se de selecionar a unidade correta ao realizar as configurações.

Para iniciar a configuração, acesse o Retail e clique no menu lateral (Figura 1) localizado no canto superior esquerdo para navegar no sistema.

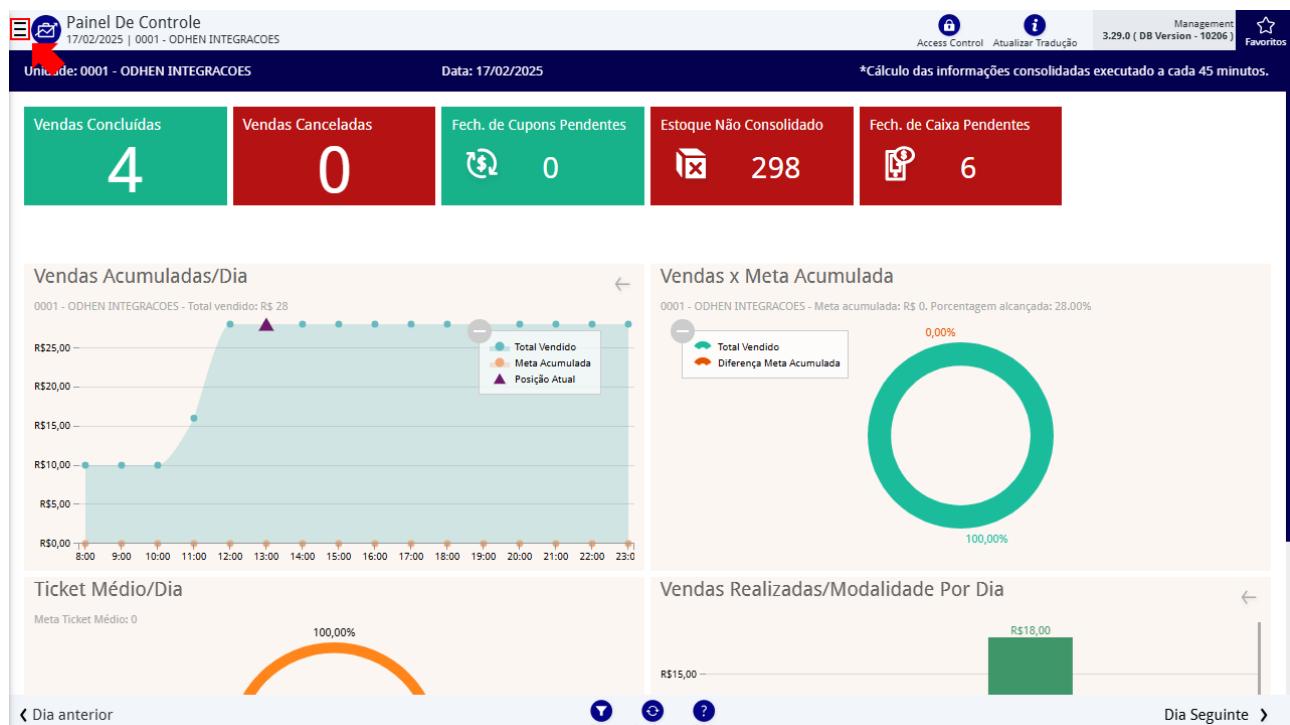


Figura 1: Menu Lateral

O menu de navegação será exibido com a árvore completa de itens do Retail (APLICAÇÃO) e o campo de pesquisa de páginas (Figura 2).

O caminho completo de acesso para cada tela será destacado em negrito neste documento. Alternativamente, utilize o campo de busca para um acesso rápido, digitando o nome da tela desejada na barra de pesquisa.

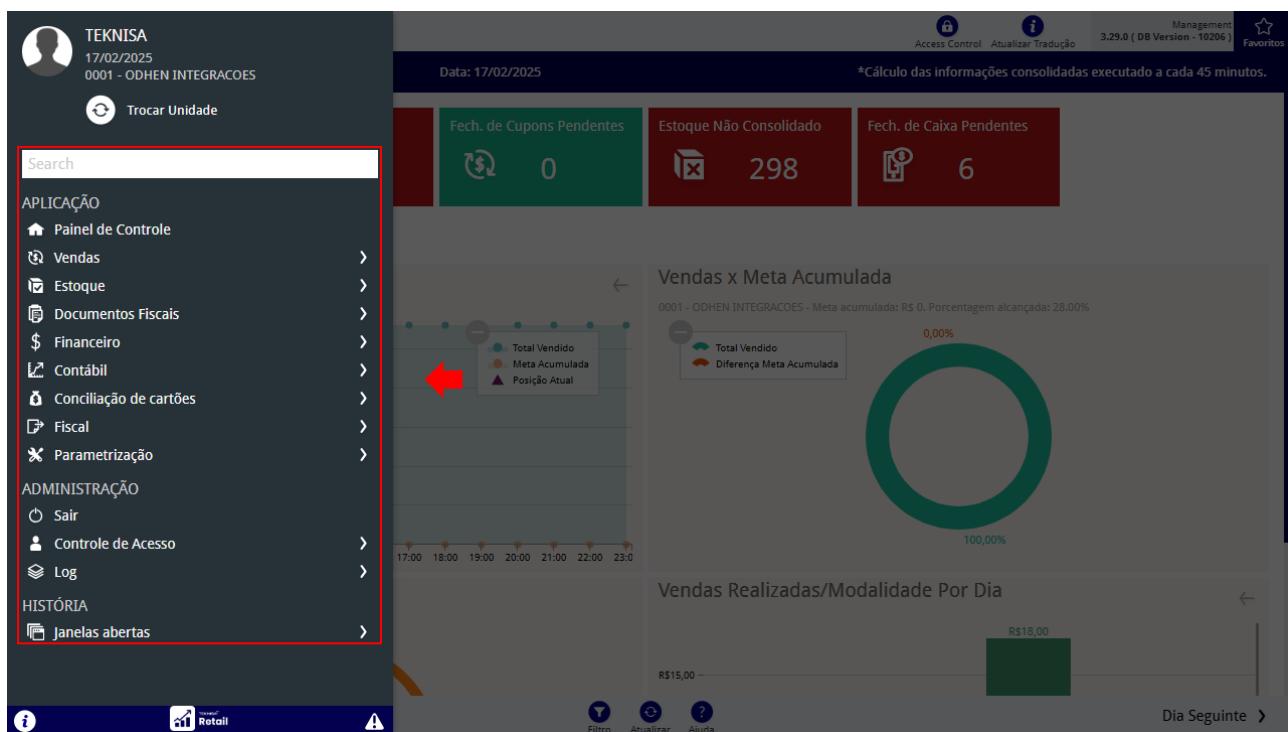


Figura 2: Menu de Navegação

Parametrização do Delivery

Para iniciar, acesse a tela **Delivery** através do caminho (Figura):

Parametrização → Vendas → Parâmetros de Gestão de Vendas → Delivery

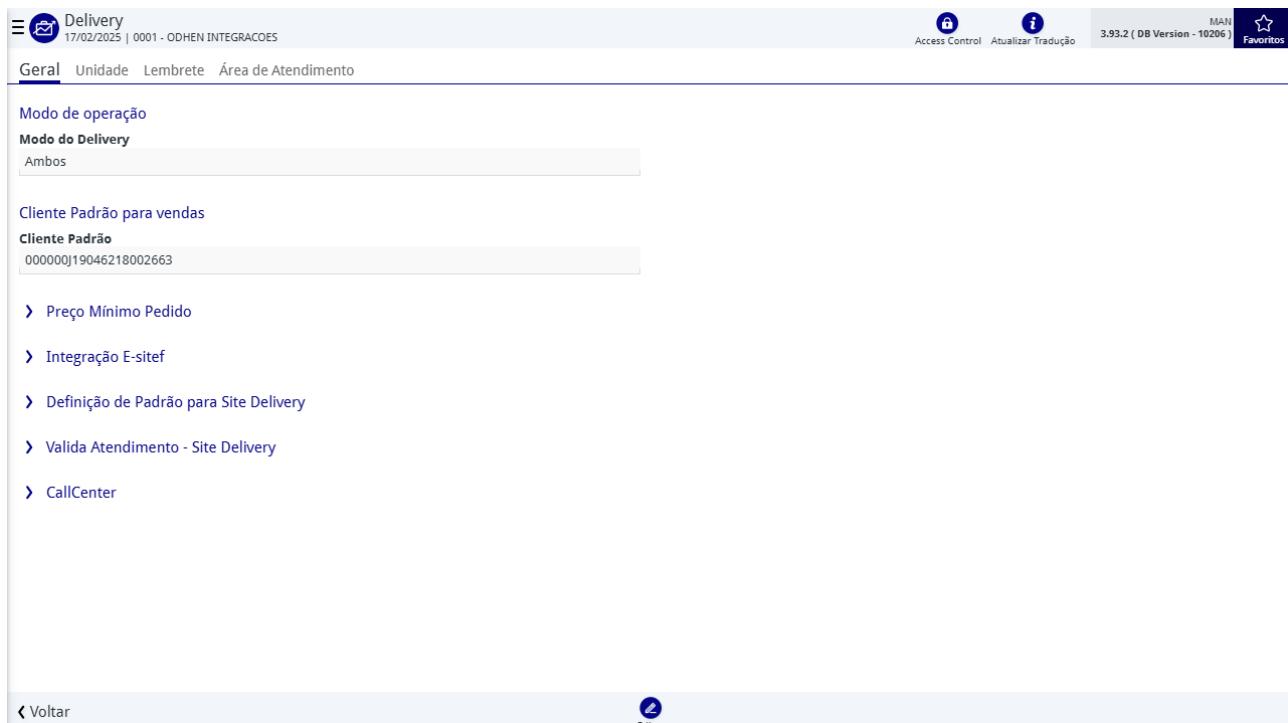


Figura 3: Tela Delivery

3.1 CLIENTE PADRÃO E VENDEDOR PADRÃO

Esta etapa é destinada ao vínculo do **Cliente Padrão** e do **Vendedor Padrão** preexistentes no Retail.

Cada filial necessita de um Cliente e de um Vendedor Padrão cadastrados. O **Cliente Padrão** deve ser o mesmo para todas as filiais, enquanto o **Vendedor Padrão** é exclusivo para cada filial.

Nota: Este manual pressupõe que o Cliente Padrão e o Vendedor Padrão já foram cadastrados anteriormente. Caso seja necessário criá-los, entre em contato com o responsável pelo projeto ou com a equipe de suporte.

1. Ao acessar a tela do Delivery, clique em **Unidade** e selecione a unidade a ser parametrizada (Figura 4).

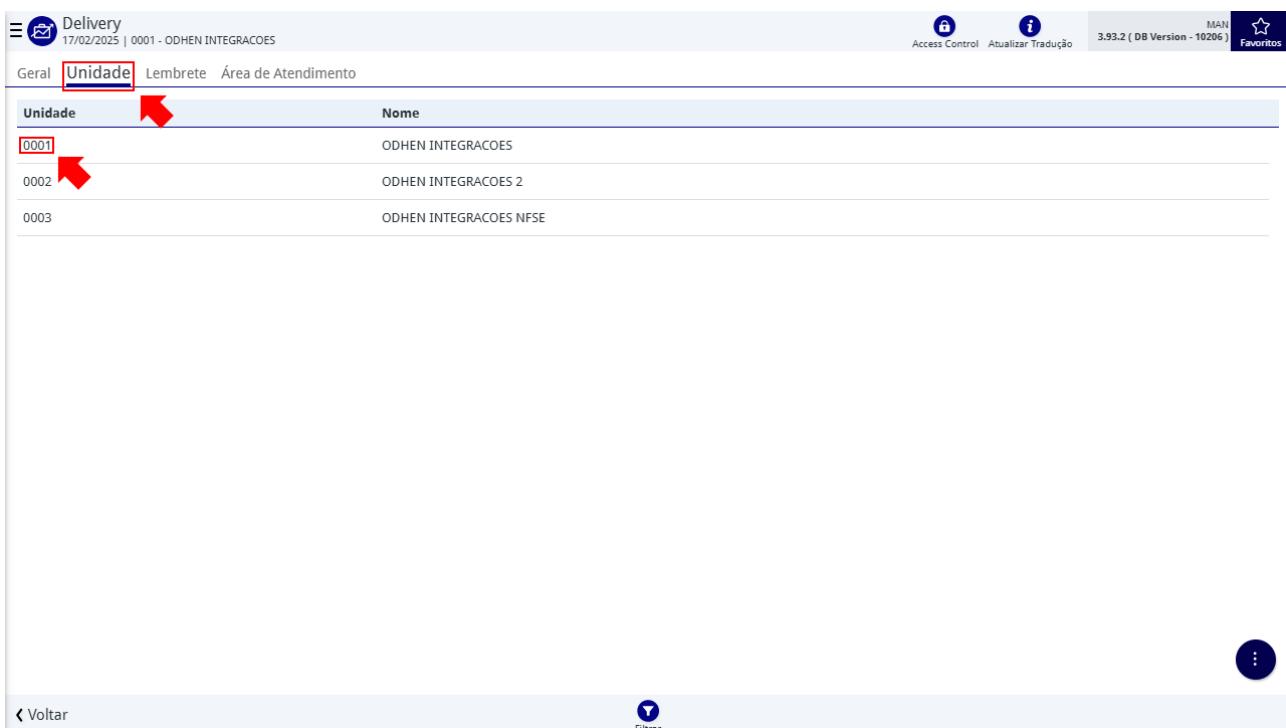


Figura 4: Unidade - Tela Delivery

2. Clique na aba **Parâmetros** e, em seguida, clique no botão **Editar** (Figura 5).

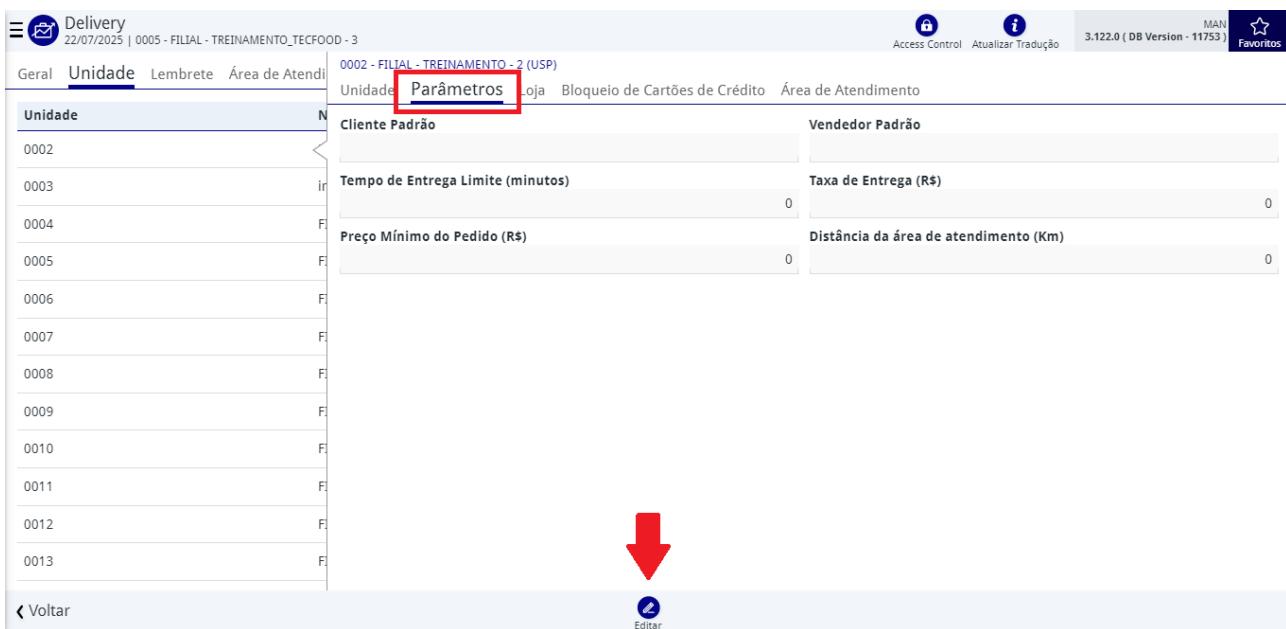


Figura 5: Guia Parâmetros - Editar

3. Preencha os campos **Cliente Padrão** e **Vendedor Padrão** (Figura 6), selecionando os registros disponíveis.
4. Após a configuração, clique em Salvar.

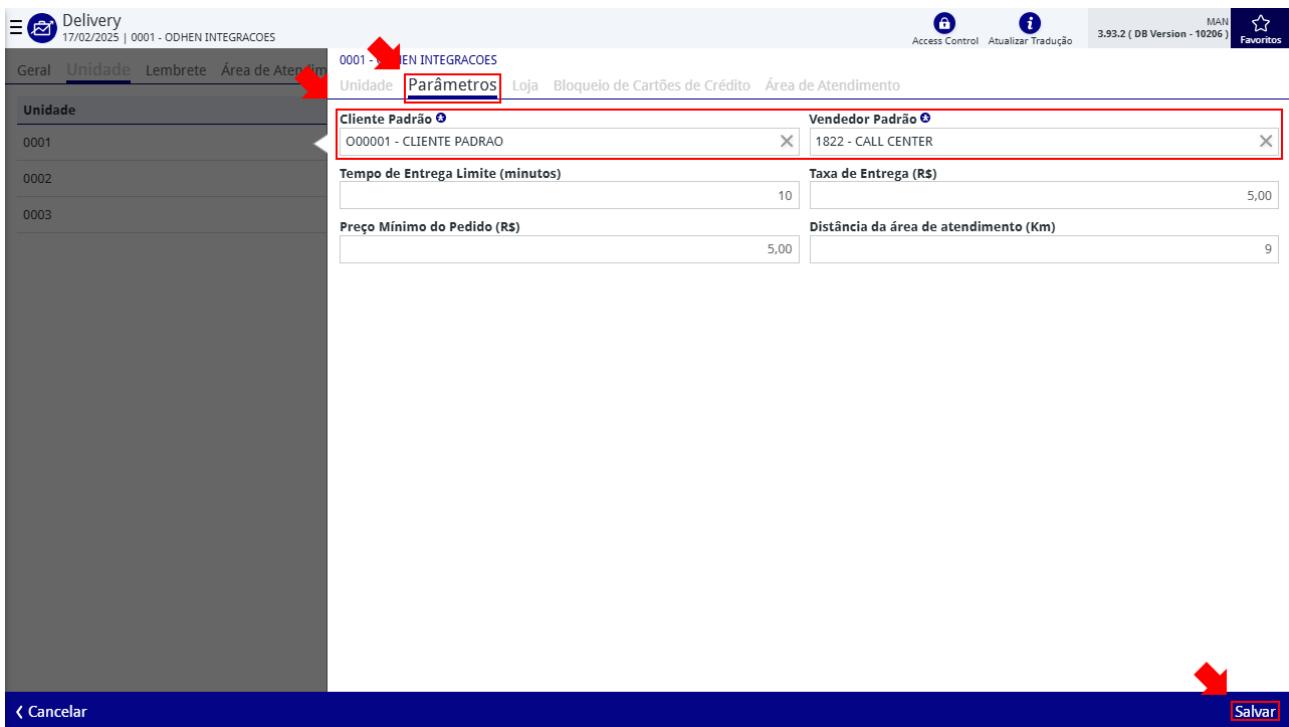


Figura 6: Cliente Padrão e Vendedor Padrão

Observação:

Os campos Tempo de Entrega Limite (minutos), Taxa de Entrega (R\$), Preço Mínimo do Pedido (R\$) e Distância da área de atendimento (Km) não são considerados pela integração, portanto, seu preenchimento não é obrigatório.

3.2 CENTRO DE CUSTO DE CLIENTE

Após configurar o Cliente Padrão, é necessário associar um centro de custo a ele.

1. Acesse a tela **Centro de Custo por Cliente** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Cliente → Centro de Custo por Cliente

2. No filtro de pesquisa da tela, localize o campo Cliente. Utilize o recurso de busca para selecionar o cliente padrão desejado e, em seguida, clique no botão Aplicar Filtro (Figura 7) para carregar os dados.

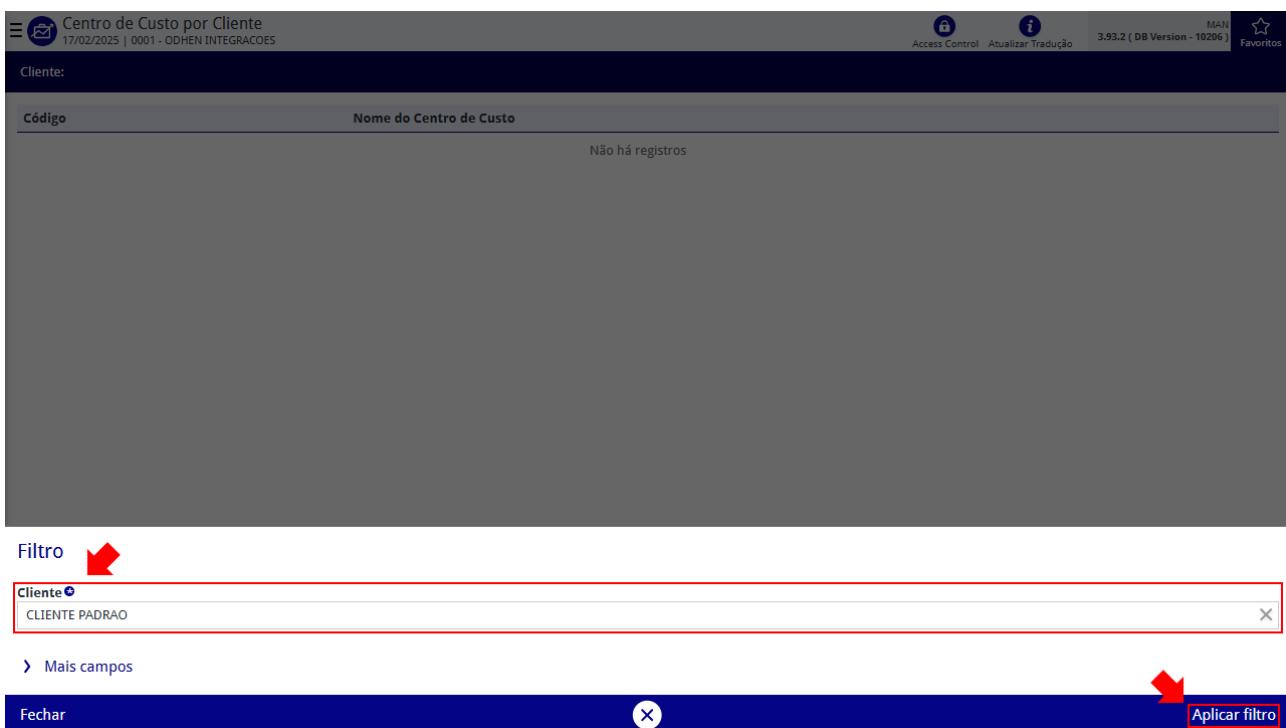


Figura 7: Filtro tela Centro de Custo por Cliente

3. O sistema apresentará a grade de resultados contendo a lista de centros de custo já associados a este cliente.
4. Para cadastrar um novo registro, clique no botão **Adicionar**.
5. No formulário de cadastro (Figura 8), informe o **Código** e o **Nome** do centro de custo.
6. Clique em **Salvar** para concluir o cadastro.

Figura 8: Formulário Centro de Custo por Cliente

3.3 CADASTRO AUTOMÁTICO DE NOVOS CLIENTES

Em seguida, é necessário configurar o Centro de Custo e o Tipo de Consumidor para permitir o cadastro de novos clientes.

1. Acesse a tela **Parâmetros da Unidade** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Parâmetros de Gestão de Vendas → Parâmetros da Unidade

2. Selecione a **Filial** desejada para a configuração.
3. Em seguida, acesse a aba **Frente de Caixa** e localize a sub-aba **Definições de Padrão** (Figura 9).
4. Clique no botão **Editar** (Figura 9) para habilitar a edição dos parâmetros.



Figura 9: Sub-aba Definições de Padrão, botão Editar

5. Localize a seção denominada **Parâmetros Utilizados na Inclusão Automática de Consumidor** (Figura 10).
6. Preencha os campos **Centro de Custo** e **Tipo Consumidor** (Figura 10) com as informações padronizadas para os novos cadastros.
7. Clique em **Salvar** para aplicar e gravar as configurações realizadas.

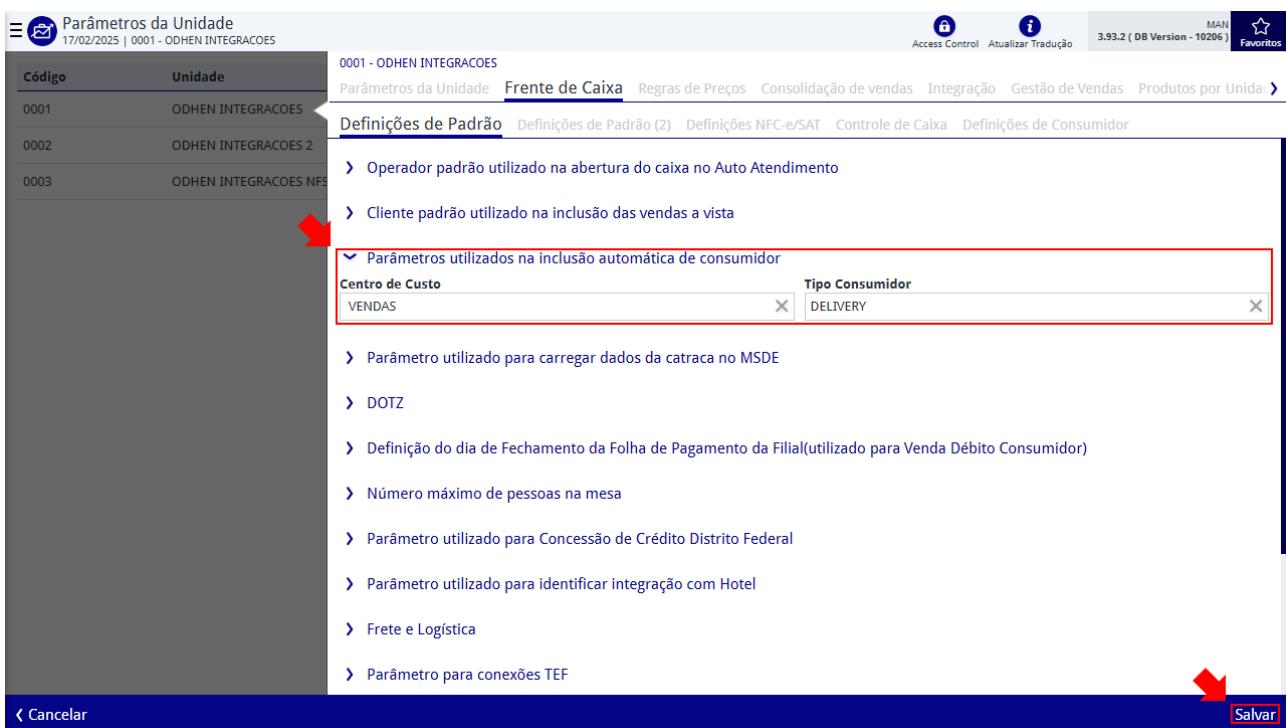


Figura 10: Centro de Custo e Tipo Consumidor

3.4 CAIXA ASSOCIADO AO VENDEDOR

Os caixas cadastrados com as modalidades relacionadas ao delivery devem ser associados a um vendedor para que a integração seja realizada com sucesso.

1. Acesse a tela **Cadastro de Caixa** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Caixa → Cadastro de Caixa

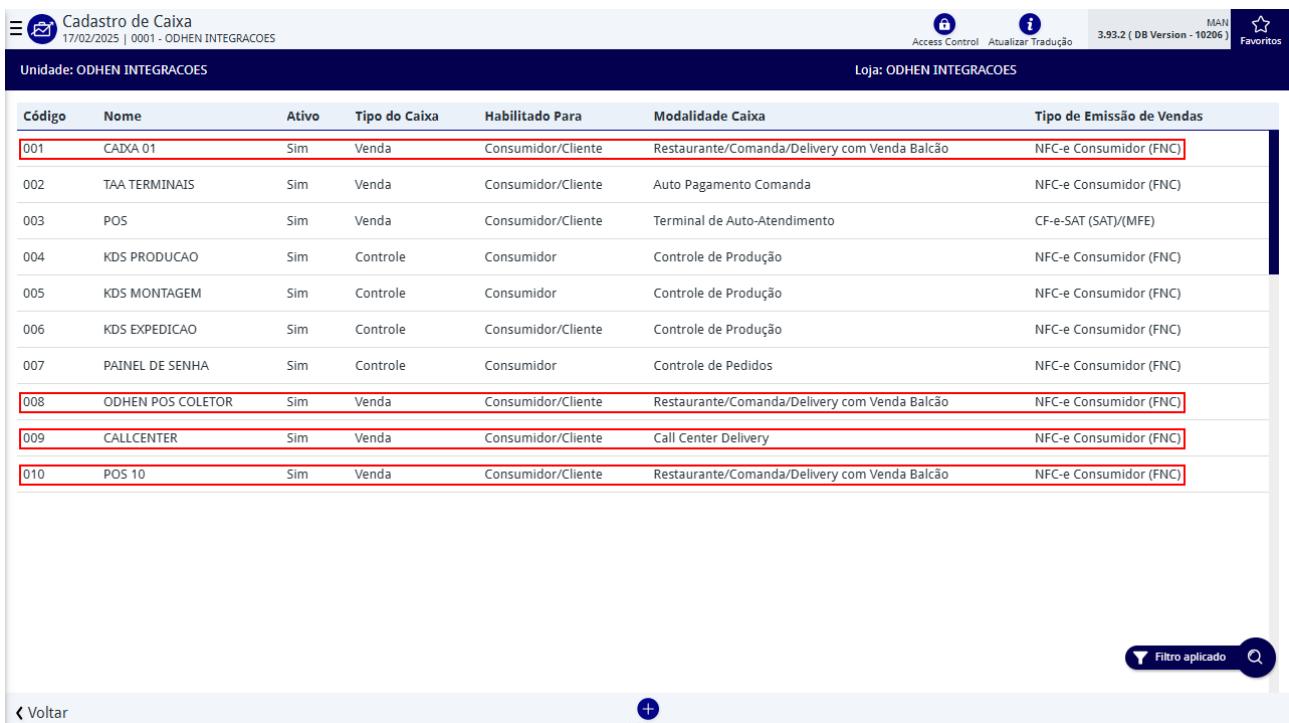
2. No filtro de pesquisa, selecione a **Unidade** e a **Loja** onde a configuração será aplicada (Figura 11) para visualizar os caixas existentes.



Figura 11: Filtro tela Cadastro de Caixa

3. Na grade de resultados, verifique a coluna **Modalidade Caixa** (Figura 12). É necessário que exista um caixa configurado com uma modalidade compatível com a operação de delivery.
4. Caso não exista um caixa relacionado ao delivery, clique em **Adicionar** para cadastrar um novo. Certifique-se de selecionar uma das seguintes modalidades permitidas para a associação:

- Restaurante/Comanda/Delivery com venda Balcão
- Delivery Venda Balcão
- Call Center Delivery
- Site Delivery



Cadastro de Caixa
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Unidade: ODHEN INTEGRACOES

Loja: ODHEN INTEGRACOES

Access Control Atualizar Tradução MAN 3.93.2 (DB Version - 10206) Favoritos

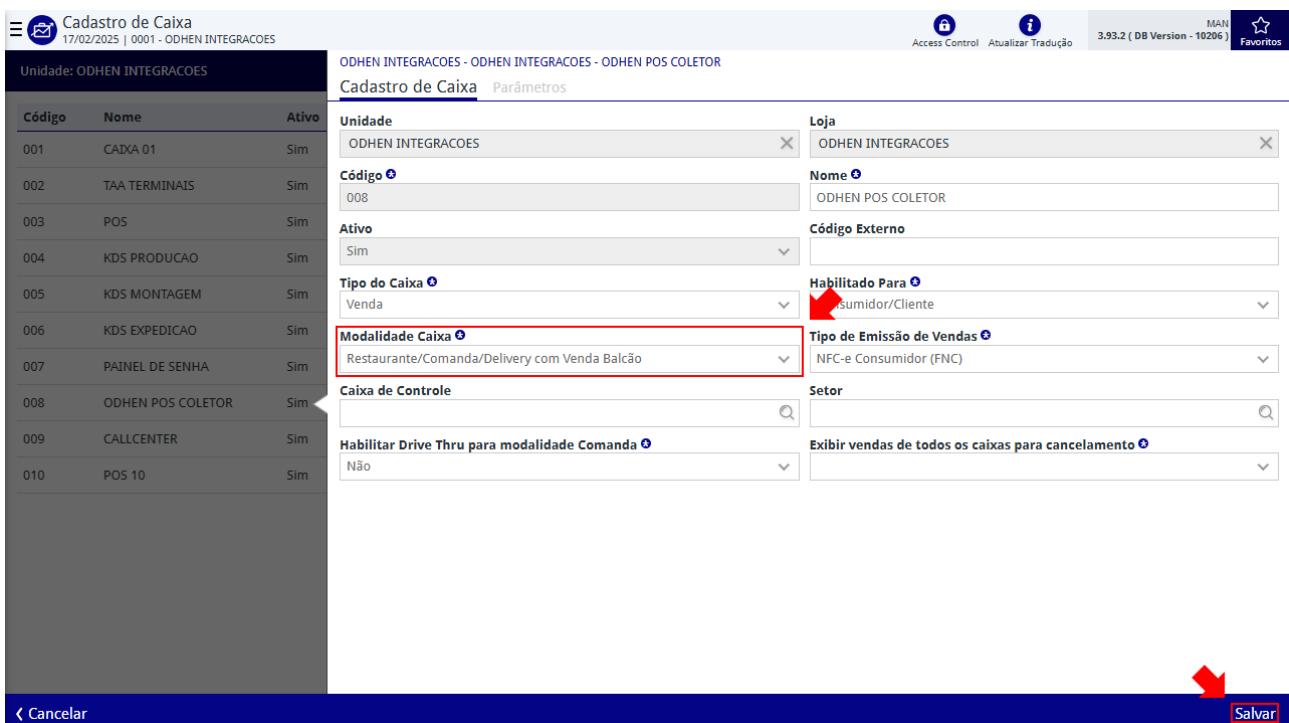
Tipo de Emissão de Vendas

Código	Nome	Ativo	Tipo do Caixa	Habilitado Para	Modalidade Caixa	Tipo de Emissão de Vendas
001	CAIXA 01	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão	NFC-e Consumidor (FNC)
002	TAA TERMINAIS	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Auto Pagamento Comanda	NFC-e Consumidor (FNC)
003	POS	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Terminal de Auto-Atendimento	CF-e-SAT (SAT)/(MFE)
004	KDS PRODUCAO	Sim	Controle	Consumidor	Controle de Produção	NFC-e Consumidor (FNC)
005	KDS MONTAGEM	Sim	Controle	Consumidor	Controle de Produção	NFC-e Consumidor (FNC)
006	KDS EXPEDICAO	Sim	Controle	Consumidor/Cliente	Controle de Produção	NFC-e Consumidor (FNC)
007	PAINEL DE SENHA	Sim	Controle	Consumidor	Controle de Pedidos	NFC-e Consumidor (FNC)
008	ODHEN POS COLETOR	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão	NFC-e Consumidor (FNC)
009	CALLCENTER	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Call Center Delivery	NFC-e Consumidor (FNC)
010	POS 10	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão	NFC-e Consumidor (FNC)

Filtro aplicado

← Voltar Adicionar

Figura 12: Caixas com modalidade de caixa compatível com a operação de delivery



Cadastro de Caixa
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Unidade: ODHEN INTEGRACOES

ODHEN INTEGRACOES - ODHEN INTEGRACOES - ODHEN POS COLETOR

Cadastro de Caixa Parâmetros

Access Control Atualizar Tradução MAN 3.93.2 (DB Version - 10206) Favoritos

Código	Nome	Ativo
001	CAIXA 01	Sim
002	TAA TERMINAIS	Sim
003	POS	Sim
004	KDS PRODUCAO	Sim
005	KDS MONTAGEM	Sim
006	KDS EXPEDICAO	Sim
007	PAINEL DE SENHA	Sim
008	ODHEN POS COLETOR	Sim
009	CALLCENTER	Sim
010	POS 10	Sim

Modalidade Caixa

Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão

Habilitado Para

Consumidor/Cliente

Caixa de Controle

Setor

Exibir vendas de todos os caixas para cancelamento

Salvar

Figura 13: Formulário de cadastro de caixa

5. Com o caixa de delivery cadastrado, selecione o registro na tela principal.
6. Acesse a aba **Parâmetros** e clique na sub-aba **Vendedores Associados**.
7. Clique no botão **Adicionar** (Figura 14) para iniciar o vínculo.

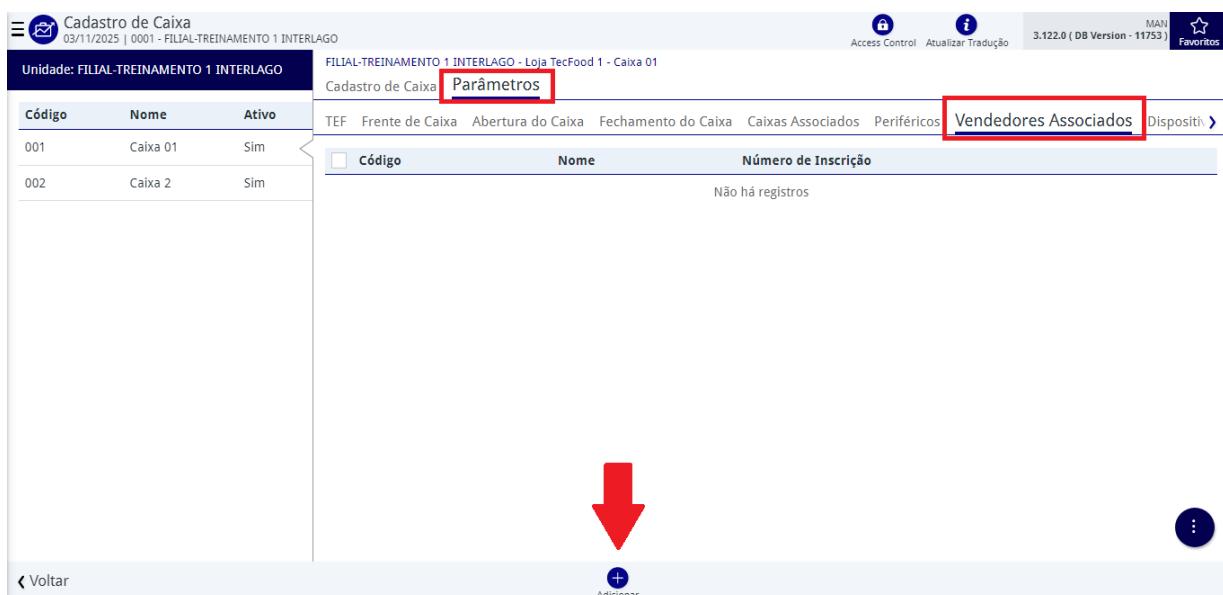


Figura 14: Sub-aba Vendedores Associados

8. No campo **Vendedores** (Figura 15), localize e selecione o vendedor padrão configurado anteriormente.
9. Clique em **OK** para confirmar a seleção.
10. Para concluir a operação, clique no botão **Cadastrar Vendedores** (Figura 15).

This screenshot shows a detailed view of the 'Vendedores Associados' form. At the top, it has the same header as Figura 14. The main area contains a table of employees with columns 'Código', 'Nome', and 'Ativo'. One row is selected. To the right of the table are tabs: 'Parâmetros' (highlighted with a red box), 'TEF', 'Abertura do Caixa', 'Fechamento do Caixa', 'Caixas Associados', 'Periféricos', 'Vendedores Associados' (highlighted with a red box), and 'Dispositivo SSL'. Below the table is a message 'Não há registros'. At the bottom left is a 'Cancelar' button, and at the bottom right is a large blue 'Cadastrar Vendedores' button with a plus sign. A red box highlights the 'Vendedores' dropdown menu, and a red arrow points from this box to the 'Cadastrar Vendedores' button.

Figura 15: Formulário Vendedores Associados

Parametrização do Cardápio

Para parametrizar o cardápio, será necessário criar uma relação de equivalência entre os produtos cadastrados no **Sistema Teknisa** e no **iFood**.

Todo produto cadastrado no **iFood** precisa ter um produto correspondente no **Retail**.

4.1 OBTENÇÃO DOS CÓDIGOS DE PRODUTOS NO RETAIL

Para realizar a parametrização, acesse o **Retail** para obter o código dos produtos que serão oferecidos na **iFood**. Isso é fundamental para garantir a correta associação dos itens.

1. Acesse a tela **Tabela de Preço** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Produto → Tabela de Preço

2. No filtro inicial (Figura 16), selecione a **Unidade** que será integrada e clique em **Aplicar Filtro** para prosseguir.

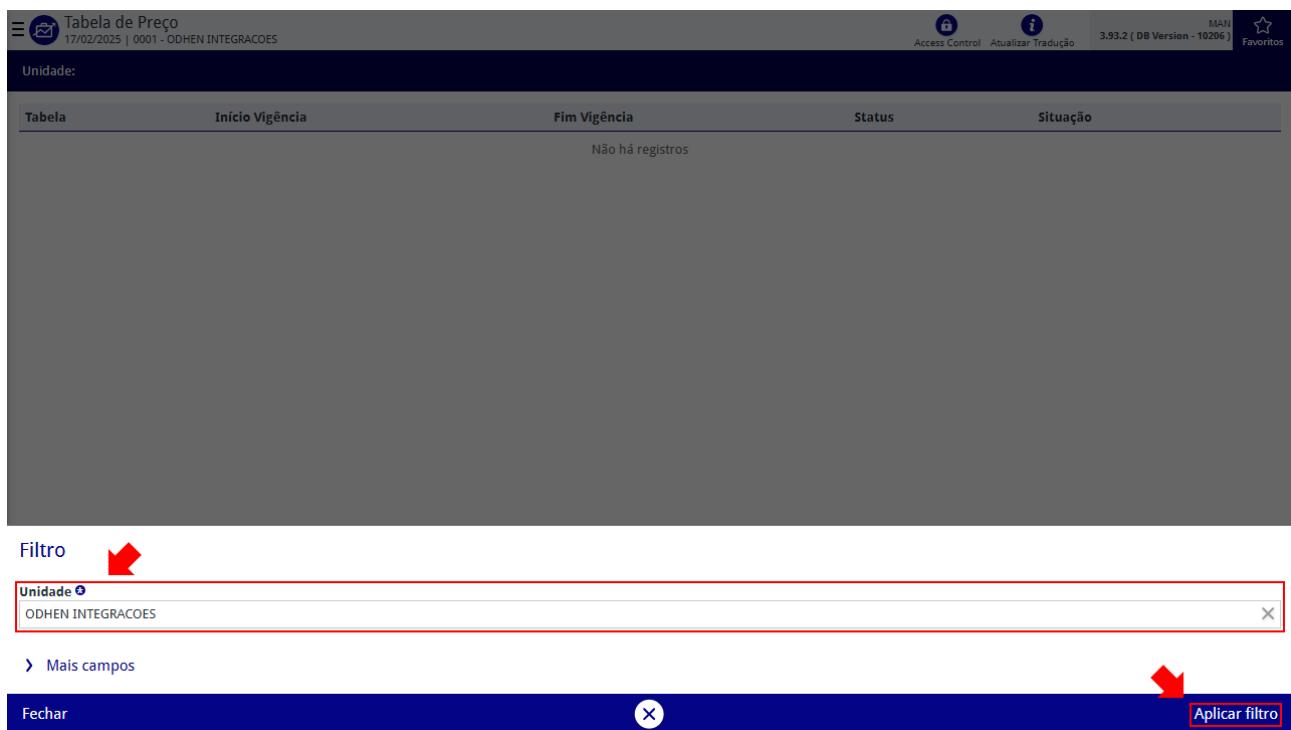


Figura 16: Tabela de Preço Filtro

3. Selecione a tabela de preço (Figura 17) que será utilizada.

Tabela de Preço
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Unidade: 0001 ODHEN INTEGRACOES

Access Control Atualizar Tradução MAN 3.93.2 (DB Version - 10206) Favoritos

Tabela	Início Vigência	Fim Vigência	Status	Situação
001 - TABELA DE PRECO	23/12/2021	31/12/2051	Pendente	Ativa
001 - TABELA DE PRECO	01/01/2052	30/11/2052	Pendente	Inativa
001 - TABELA DE PRECO	01/12/2052	12/12/2053	Pendente	Inativa
002 - TESTE_INTEGRACAO	01/02/2023	10/02/2023	Pendente	Inativa
003 - TESTE03	18/01/2024	18/01/2025	Pendente	Inativa

Filtro aplicado

Voltar Adicionar Vigência Ações

Figura 17: Seleção de Tabela de Preço Ativa na Grade de Resultados

- Clique na aba **Produtos** (Figura 18).
- Serão listados todos os produtos disponíveis para esta tabela de preço. Anote o código (Figura 18) (no formato x.xx.xx.xxx.xx) de cada produto que deve ser cadastrado.
- Com os códigos copiados, acesse o portal iFood e cadastre os produtos.

Tabela de Preço
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Unidade: 0001 ODHEN INTEGRACOES

0001 - ODHEN INTEGRACOES - 001 - TABELA DE PRECO

Vigência **Produtos**

Access Control Atualizar Tradução MAN 3.93.2 (DB Version - 10206) Favoritos

Tabela	Código	Nome	Preço	Preço Sugerido	Preço Subsidiado	Preço Delivery	Preço Comanda	P
001 - TABELA DE PRECO	9.00.01.001.00	MOCARNE E QUEIJO 120GR	27,00	0,00	0,00	0	0	
001 - TABELA DE PRECO	9.00.01.001.01	X-BACON 120GR	19,90	0,00	0,00	0	0	
001 - TABELA DE PRECO	9.00.01.001.02	MOX - BURGER 120GR	25,90	0,00	0,00	0	0	
002 - TESTE_INTEGRACAO	9.00.01.001.03	X - EGG BURGER 120	32,90	0,00	0,00	0	0	
003 - TESTE03	9.00.01.001.04	X - EGG BACON	13,00	0,00	0,00	0	0	
	9.00.01.001.05	BURGUER HB	27,00	0,00	0,00	0	0	
	9.00.01.001.06	HOT DOG HB	13,00	0,00	0,00	0	0	
	9.05.05.010.00	COCA COLA LT 350ML	10,00	0,00	0,00	0	0	
	9.05.05.010.01	REFRIGERANTE LATA 350 ML	10,00	0,00	0,00	0	0	
	9.05.05.020.00	COCA COLA ZERO LT 350ML	3,50	0,00	0,50	0	0	
	9.05.05.030.00	GUARANA LT 350ML	5,00	0,00	0,00	0	0	
	9.05.10.010.00	SUCO DE MANGA 500ML	5,00	0,00	0,00	0	0	
	9.05.10.010.01	AGUA COPO	6,00	0,00	0,00	0	0	
	9.05.10.020.00	SUCO DE LARANJA 500ML	5,00	0,00	0,00	0	0	
	9.05.10.020.01	POWERADE 500ML	12,00	0,00	0,00	0	0	

Filtro aplicado Adicionar preço Alterar Preço Variável Ações

Figura 18: Código de Produtos na Aba Produtos

Em caso de dúvidas em relação ao cadastro de produtos, entre em contato com o suporte do iFood.

4.2 OBTENÇÃO DOS CÓDIGOS DE OBSERVAÇÕES

As observações dos produtos devem seguir o mesmo procedimento adotado para os pratos principais.

1. Acesse a tela **Cadastro de Observação** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Produto → Cadastro de Observação

2. Clique no grupo de observação desejado.
3. Acesse a aba **Observações** e anote o código (Figura 19) da observação relacionada ao grupo de observação selecionado.

Sintaxe do Código para Integração:

O código a ser utilizado na plataforma externa deve ser composto pela **junção do Código do Grupo e do Código da Observação, separados obrigatoriamente pelo caractere PIPE (|)**.

Formato: Código do Grupo | Código da Observação

- **Códigos de Grupos de Observação:** Os registros listados na tela principal correspondem aos Grupos de Observações.
- **Códigos de Observações:** Ao selecionar um grupo e acessar a aba **Observações**, o sistema exibe os itens específicos vinculados àquele grupo.

Exemplos Práticos:

- **Exemplo 1:** Para a observação "ADICIONAR 1", que pertence ao Grupo 01 e possui o código de item 04:
Código para integração: 01|04
- **Exemplo 2:** Para a observação "Retirar 2", que pertence ao Grupo 01 e possui o código de item 08:
Código para integração: 01|08

Cód.	Nome	Tipo de Obs.	Produto	Ordem (Orden Interface)	Imagem da Observação
01	OBSERVACAO 1	Observação		0	
02	OBSERVACAO 2	Observação		0	
03	OBSERVACAO 03	Observação		0	
04	ADICIONAR 1	Adicionar	9.20.00.000.00	0	
05	ADICIONAR 2	Adicionar	9.20.00.001.00	0	
06	ADICIONAR 3	Adicionar	9.20.00.002.00	0	
07	RETIRAR 1	Remover		0	
08	RETIRAR 2	Remover		0	
09	RETIRAR 3	Remover		0	

Figura 19: Tela Cadastro de Observação, com a lista de código de produto destacado.png

4.3 ACRÉSCIMOS, RETIRADAS E OBSERVAÇÕES NOS PRODUTOS

As alterações nos produtos são divididas em três categorias distintas, cada uma com regras específicas de precificação e codificação:

- **Acréscimo de Produto:**

Refere-se a complementos adicionados ao prato original que possuem custo.

- **Preço:** Deve ser cadastrado com valor maior que zero (mínimo R\$ 0,01).

- **Exemplo:** Dobro de queijo em um sanduíche.

- **Retirada de Produto:**

Utilizada para solicitar a remoção de ingredientes do prato.

- **Preço:** Deve ser cadastrado obrigatoriamente como R\$ 0,00.

- **Código:** Deve seguir o formato **Código Grupo de Observação|Código de Observação**.

- **Exemplo:** Sem salada.

- **Observação de Produto:**

Agrupa instruções de preparo ou alterações que não geram cobrança adicional e não envolvem a retirada de ingredientes.

- **Preço:** Deve ser cadastrado obrigatoriamente como R\$ 0,00.

- **Código:** Deve seguir o mesmo formato da categoria anterior: **Código Grupo de Observação|Código de Observação**.

- **Exemplo:** Ponto da carne (Mal passado).

Atenção: Para as categorias de **Retirada** e **Observação**, os códigos compostos (formato XX|YY) devem estar obrigatoriamente vinculados a produtos no sistema que possuam preço cadastrado e cujo código interno siga a máscara padrão da estrutura de produtos (formato X.XX.XX.XXX.XX).

4.4 PARAMETRIZAÇÃO DE PIZZAS

O **iFood** possui uma seção específica para o cadastro de pizzas, estruturada hierarquicamente por tamanhos (Pequeno, Médio, Grande, etc.) e sabores.

Pré-requisito: Este modelo de configuração deve ser utilizado somente se o restaurante já opera com o formato de **Produto Combinado** no sistema Teknisa.

Para realizar a integração, é necessário criar agrupadores no **Retail** que correspondam aos tamanhos das pizzas e, em seguida, vincular os sabores a estes grupos.

4.4.1 Configuração dos Grupos

1. Acesse a tela **Configuração Menu de Produtos Combinados** através do caminho: .

Parametrização > Vendas > Caixa > Configuração Menu de Produtos Combinados

2. Selecione a **Unidade** (Figura 20) e clique em **Aplicar Filtro**.

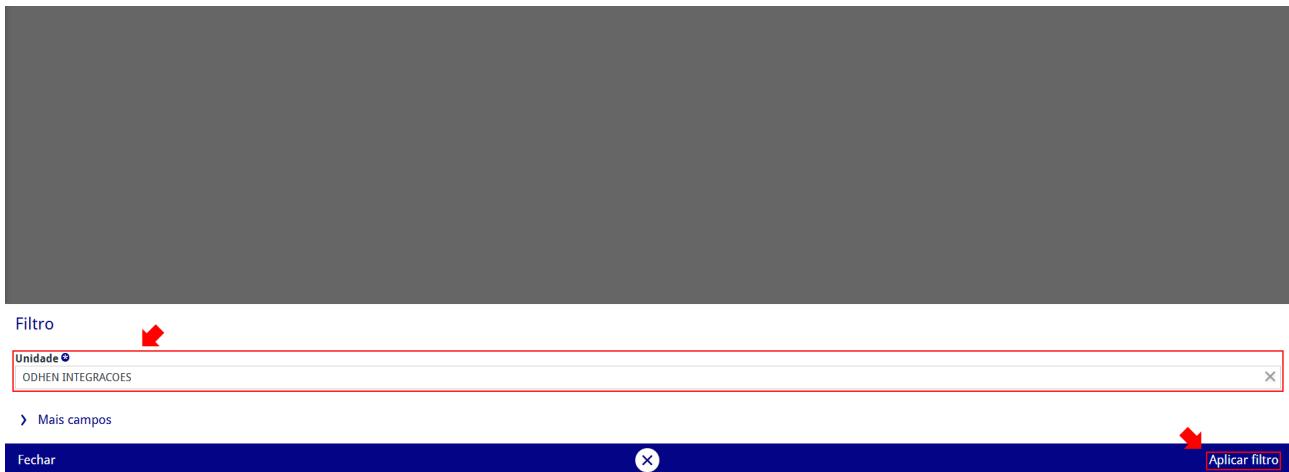


Figura 20: Configuração Menu de Produtos Combinados Filtro

3. Selecione o **Caixa Delivery** na grade.

4. Acesse a aba **Grupos de Produtos Combinados** (Figura 21) e clique em **Adicionar** (Fig. 16).

Código	Nome	Limite de seleção	Cor do Botão
01	PIZZAS M	2	Green
02	PIZZAS G	4	Yellow

Figura 21: Aba Grupo de Produtos Combinados do Caixa Delivery Selecionado

5. Preencha os campos do formulário (Figura 22) com as informações solicitadas:

Detalhamento dos Campos:

- **Código:** Identificador numérico do grupo.

- Este código deve ser inserido no campo **Cód. PDV** na tela de cadastro de tamanhos do **Portal iFood**.
- É possível criar até 9 grupos de pizzas.

- **Nome:** Nome do grupo.

- **Limite de seleção:** Define a quantidade máxima de sabores que podem ser selecionados para este tamanho de pizza.

6. Clique em **Salvar** para finalizar o registro.

Código	Nome	Limite de seleção	Cor do Botão
01		0	

Figura 22: Formulário

4.4.2 Associação de Produtos aos Grupos

Após definir os grupos, é necessário vincular os produtos a eles.

1. Acesse a tela **Parametros Gerais** através do caminho:

Parametrização > Vendas > Parâmetros de Gestão de Vendas > Parâmetros Gerais

2. Clique na aba **Produto**.

3. Clique em **Aplicar Filtro** (Figura 23) (não altere o campo Nível do Produto).

	Parâmetros Gerais		Access Control		Atualizar Tradução	MAN 3.93.2 (DB Version - 10206)	Favoritos			
17/03/2025 08:42	DHEN INTEGRACOES									
Gerais	Produto	Fidelidade	Banco	Cliente	Pagamento Online	Tipo de Consumidor	Integrações			
Parâmetros Gerais	Produto	Percentual para Cálculo do Preço do Produto	Código Externo do Produto							
Ativo	Código	Nome	UN	Pesa Produto	Tara do Produto	Código de Barras	Nome Abreviado	Cobra Tx Serviço	Controla Refil	Link do Servidor de
Sim	9.00.01.001.00	MOCARNE E QUEIJO 120GR	UN	Não	0			Sim	Não	
Sim	9.00.01.001.01	X-BACON 120GR	UN	Não	0			Sim	Não	
Sim	9.00.01.001.02	MOX - BURGER 120GR	UN	Não	0			Sim	Não	
Sim	9.00.01.001.03	X- EGG BURGER 120	UN	Não	0			Sim	Não	
Sim	9.00.01.001.04	X- EGG BACON	UN	Não	0	15		Sim	Não	
Sim	9.00.01.001.05	BURGUER HB	UN	Não	0			Sim	Não	
Sim	9.00.01.001.06	HOT DOG HB	UN	Não	0			Sim	Não	
Sim	9.05.05.010.00	COCA COLA LT 350ML	UN	Não	0	19		Sim	Não	
Sim	9.05.05.010.01	REFRIGERANTE LATA 350 ML	UN	Não	0			Sim	Não	

Figura 23: Tela Parâmetros Gerais, Filtro da Aba Produto

4. Na grade de resultados, selecione o produto que será vinculado a uma grupo (Figura 24) e clique em **Editar** na janela de detalhamento aberta.

 Parâmetros Gerais
 17/03/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

 i Access Control

 MAN 3.93.2 (DB Version - 10296)



Gerais
Produto
Fidelidade
Banco
Cliente

Parâmetros Gerais Produto
Percentual pa...

Ativo	Código	Nome	U...
Sim	9.10.05.010.00	PIZZA A MODA P...	U...
Sim	9.10.05.020.00	PIZZA A MODA M...	U...
Sim	9.10.05.030.00	PIZZA A MODA G	U...

Parâmetros Gerais Produto

Ativo	Código	Nome
Sim	9.10.05.030.00	PIZZA A MODA G
UN	UN	PESA PRODUTO
UN	UN	TARA DO PRODUTO
CÓDIGO DE BARRAS		NOME ABREVIADO
CONTROLE REFIL		TIPO PROD. DEB. CONSUMIDOR
CÓDIGO (TECLADO)		IMPRIME PRODUTO
SOLICITA LOCAL DE IMPRESSÃO		DADOS DO FORNECEDOR
INFORMAÇÕES ADICIONAIS		QTDE. PORÇÃO
UNIDADE DE PORÇÃO		PARTE INTEIRA DA MEDIDA
MEDIDA CASEIRA		TIPO PRODUÇÃO
Descrição do Produto para Venda Massa de pizza feita com fermentação natural, molho de tomate rústico, mussarela tradicional, presunto, azeitona verde e orégano. Massa de pizza feita com fermentação natural, molho de tomate rústico, mussarela tradicional, presunto, azeitona verde e orégano. Massa de pizza feita com fermentação natural, molho de tomate rústico, mussarela tradicional, presunto, azeitona verde e orégano. Massa de pizza feita com fermentação natural, molho de tomate rústico, mussarela tradicional, presunto, azeitona verde e orégano. Massa de pizza feita com fermentação natural, molho de tomate rústico, mussarela tradicional, presunto, azeitona verde e orégano.		

Figura 24: Produto Selecionado

5. No campo **Grupo Prod. Combinado** (Figura 25), selecione o grupo criado anteriormente.

The screenshot shows the 'Parâmetros Gerais Produto' (General Product Parameters) screen. At the top, there are tabs for 'Gerais', 'Produto', 'Fidelidade', 'Banco', and 'Cliente'. The 'Produto' tab is selected. The main area contains various configuration fields such as 'Ativo' (Active), 'Código' (Code), 'Nome' (Name), 'Peso Produto' (Product Weight), 'Tara do Produto' (Product Tare), 'Código de Barras' (Barcode), 'Nome Abreviado' (Short Name), 'Cobra Tx Serviço' (Charge Service Fee), 'Controla Refil' (Controls Refill), 'Tipo prod. deb. Consumidor' (Consumer Debtor Type), 'Código (Teclado)' (Keyboard Code), 'Imprime Produto' (Print Product), 'Imprime Produção' (Print Production), 'Solicita Local de Impressão' (Request Print Location), 'Dados do Fornecedor' (Supplier Data), 'Dias Validade' (Validity Days), 'Informações Adicionais' (Additional Information), 'Qtde. Porção' (Portion Quantity), 'Valor min. cons. deb. consumidor' (Minimum consumer debtor value), 'Unidade de Porção' (Portion Unit), 'Parte Inteira da Medida' (Whole Measure Part), 'Parte Decimal da Medida' (Decimal Measure Part), 'Medida Caseira' (Case Measure), 'Tipo Produção' (Production Type), and 'Qtde Obs. Pedido igual ao Gestão de Vendas' (Quantity Obs. Order equal to Sales Management). The 'Descrição do Produto para Venda' (Product Description for Sale) field contains a detailed description of the pizza. The 'Descrição do Produto para Venda (Espanhol)' (Product Description for Sale (Spanish)) field is empty. The 'Salvar' (Save) button is highlighted with a red arrow.

Figura 25: Campo Grupo Prod. Combinado

6. Clique em **Salvar** para finalizar.

4.4.3 Finalização no Portal iFood

Com a configuração concluída no **Retail**, acesse o **Portal do iFood** para finalizar o cadastro utilizando os códigos definidos.

Observação: O cadastro de massas no iFood não requer o preenchimento do código PDV. Em caso de dúvidas sobre a operação no portal, entre em contato com o suporte do iFood.

Parametrização da Integração

5.1 CADASTRO DE E-MAIL DO RESPONSÁVEL TÉCNICO

Caso ocorra algum imprevisto ou falha durante o processamento de um pedido, a integração dispara automaticamente um alerta para os endereços de e-mail cadastrados, detalhando a ocorrência.

O sistema permite o cadastro de múltiplos destinatários. Entretanto, o cadastro deve ser realizado individualmente para cada e-mail.

Procedimento para Cadastro:

1. Acesse a tela através do caminho:

Parametrização → Vendas → Parâmetros de Gestão de Vendas → Parâmetros de Integração e Aplicativos

2. Selecione a integração referente ao iFood.
3. Localize e clique na opção **E-mail do Responsável Técnico** (Figura 26).
4. Clique no botão **Adicionar** para inserir um novo registro.

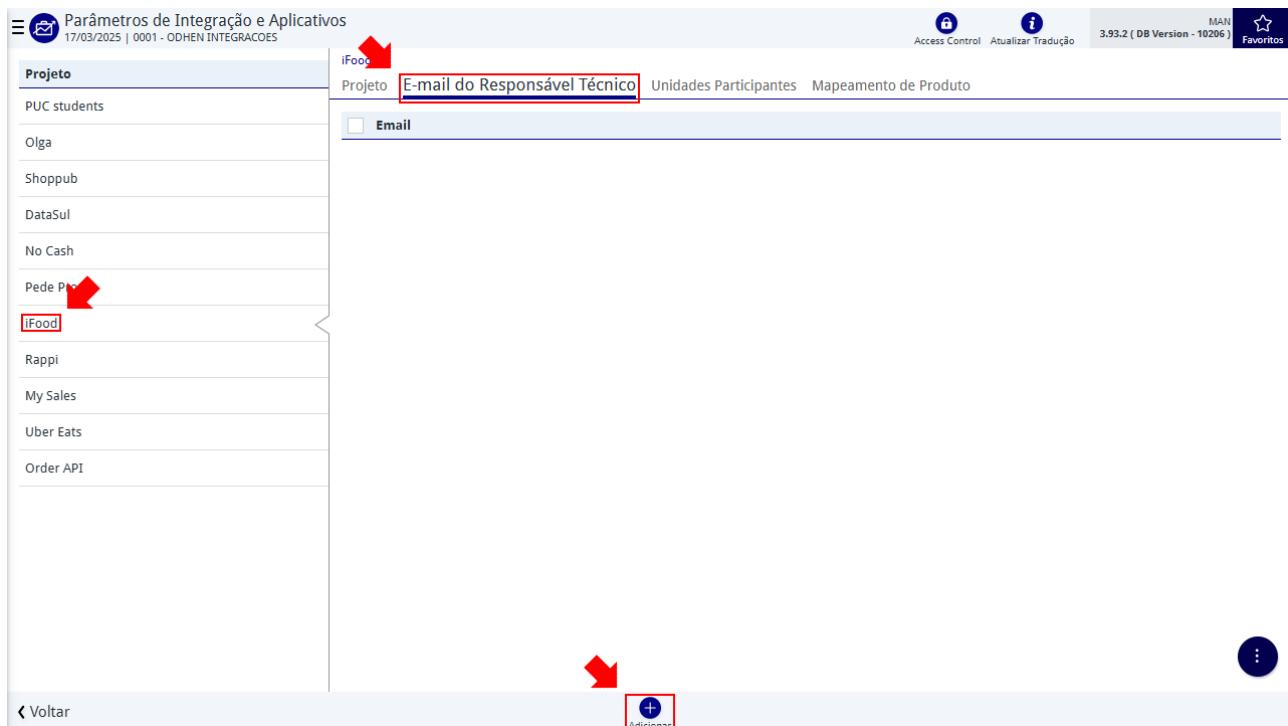


Figura 26: E-mail Responsável Técnico

5. Insira o endereço de e-mail desejado no formulário (Figura 27) e clique em **Salvar**.

Parâmetros de Integração e Aplicativos
17/03/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Projeto	iFood
PUC students	<input type="checkbox"/> Email <input checked="" type="checkbox"/> fulano@teknisa.com
Olga	
Shoppub	
DataSul	
No Cash	
Pede Pronto	
iFood	
Rappi	
My Sales	
Uber Eats	
Order API	
Spoon Rocket	
Neemo	
Dart Digital	
Delivery Direto	
LTV	

E-mail do Responsável Técnico
Email

Access Control Atualizar Tradução MAN 3.93.2 (DB Version - 10206) Favoritos

Salvar

Figura 27: E-mail Responsável Técnico

5.2 CADASTRO DA INTEGRAÇÃO COM O IFOOD

O passo seguinte consiste na criação e configuração do registro da integração com o **iFood** dentro do sistema **Retail**.

1. Acesse a tela **Cadastro de Integração** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Integração → Cadastro de Integração

2. Clique no botão **Adicionar** para iniciar um novo cadastro.

Cadastro de Integração
24/11/2025 | 0001 - RETAIL INTEGRACOES

Código	Identificador	Nome	Habilita Integração	Habilita Rastreio de Motoqueiro	Utiliza Loja e Caixa Do Vendedor Padrão	Utiliza SKU	CNPJ Integração (NFSe)
002	IFO	iFood	Sim	Sim	Sim	Sim	
003	DDI	Delivery Direto	Sim	Sim	Não	Sim	
004	DTS	Sale-Api	Sim	Não	Não	Sim	
005	RAP	Rappi	Sim	Não	Não	Sim	
006	ALP	Alphacode	Sim	Sim	Sim	Sim	
007	ANT	Anota Aí	Sim	Sim	Não		
008	ORD	Order Api	Sim	Não	Não	Sim	
009	ABH	Abrahao	Sim	Não	Não		
010	DLV	Delivery	Sim	Não	Sim		
011	ZIG	Zigpay	Sim	Não	Sim		
012	NMO	Neemo	Sim	Não	Sim	Sim	
013	PUC	PUC students	Sim	Não	Sim		
014	OLG	Olga	Sim	Não	Não		
015	TXO	TAX ONE	Sim	Não	Não		
017	KET	Keeta	Sim	Não	Sim		

Access Control Atualizar Tradução MAN 3.120.1 (DB Version - 11746) Favoritos

Voltar Adicionar

Figura 28: Cadastro de Integração

3. Preencha os campos do **formulário** (Figura 28) conforme as descrições técnicas abaixo.

Código	Identificador	Nome
001	IFO	IFO DELIVERY
002	PED	Pede Pronto
003	DDI	Delivery Direto
004	DTS	DataSul
005	RAP	Rappi
006	ALP	Alphacode
007	ANT	Anota Ái
008	ORD	Order Api
009	ABH	Abrahao
010	DLV	Delivery
011	ZIG	Zigpay

001 - IFO DELIVERY - 000000011821 - 22/01/2025 17:42:24

Integrações Tipo de Recebimento Unidade

Código: 001 **Identificador:** IFO **Nome:** IFO DELIVERY

Timezone UF: MG **Token Geral:** **Senha Geral:**

Habilita Integração: Sim **Habilita Rastreio de Motoqueiro:** Sim **Utiliza Loja e Caixa Do Vendedor Padrão:** Sim

Utiliza SKU: Sim

Auditoria Integrações:

Auditoria Operador: 000000011821 **Data de Modificação:** 17/03/2025

Salvar

Figura 29: Formulário Cadastro de Integração

Nota: Os campos **Token Geral** e **Senha Geral** não são utilizados por esta integração específica.

Detalhamento dos Campos:

- **Código:** Campo de preenchimento automático. O sistema gera este código assim que o usuário seleciona o campo **Identificador**.
 - **Identificador:** Define qual parceiro de integração será configurado. Selecione a opção “**IFO**” para vincular ao iFood.
 - **Nome:** Defina um rótulo para identificar esta integração nas listagens do sistema. Recomendamos utilizar o nome “**iFood**”.
 - **Timezone UF:** Selecione a Unidade Federativa (UF) onde as filiais estão localizadas.
- Dica: Caso a rede possua filiais em estados diferentes, selecione a UF da unidade Matriz como referência.*
- **Habilita Integração:** Controla o status de funcionamento da integração.
- Importante: Mantenha esta opção desativada (**Não**) durante esta etapa de configuração.*
- **Habilita Rastreio de Motoqueiro:** Funcionalidade não utilizada por esta integração. Este campo deve ser ignorado.
 - **Utiliza Loja e Caixa do Vendedor Padrão:** Define a regra para a seleção de Loja e Caixa para o lançamento dos pedidos.
 - **Sim:** O sistema utilizará automaticamente a Loja e o Caixa vinculados ao Vendedor Padrão para todas as filiais.

– **Não:** O sistema exigirá que a Loja e o Caixa sejam configurados individualmente para cada filial. Esta configuração específica deverá ser feita posteriormente na aba **Unidade**.

- Após concluir o preenchimento, clique em **Salvar**.

5.3 CONFIGURAÇÃO DOS TIPOS DE RECEBIMENTO

Após a configuração inicial da integração, é necessário realizar o vínculo dos tipos de recebimento que serão processadas pelo sistema.

5.3.1 Configuração Global

- Ainda na tela **Cadastro de Integração**, localize e clique na aba **Tipo de Recebimento**.
- O sistema exibirá a lista de recebimentos já configurados. Clique no botão **Adicionar** (Figura 30) para inserir um novo registro.

Código	Identificador	Nome
001	IFO	IFOOD DELIVER
002	PED	Pede Pronto
003	DDI	Delivery Direto
004	DTS	DataSul
005	RAP	Rappi
006	ALP	Alphacode
007	ANT	Anota Aí
008	ORD	Order Api
009	ABH	Abrahaoo
010	DLV	Delivery
011	ZIG	Zigpay

Integrações **Tipo de Recebimento** Unidade

Código Interno	Tipo de Recebimento	Código Externo
999	IFOOD_ONLINE	ONLINE_IFOOD
999	IFOOD_ONLINE	VOUCHER_IFOOD

Adicionar

Figura 30: Aba Tipos de Recebimento

- Preencha os campos do formulário (Figura 31):

Descrição dos campos:

- Código Interno:** Este é o código interno da Teknisa do tipo de recebimento a ser cadastrado. Não é possível alterar este campo, pois ele é preenchido automaticamente em relação ao tipo de recebimento selecionado.
- Tipo de Recebimento:** Ao clicar neste campo, é exibido uma lista com todos os tipos de recebimentos disponíveis. Selecione na lista a forma de pagamento correspondente utilizada.

- **Código Externo:** Este é o código identificador utilizado pelo iFood. Ele é enviado junto com o pedido e é através dele que a forma de recebimento é identificada.
- **ONLINE_IFOOD:** Todos os pagamentos com cartão efetuados dentro da plataforma iFood entram nessa categoria.
- **OFFLINE_IFOOD:** Todos os pagamentos efetuados no ato da entrega (dinheiro/máquina de cartão) entram nessa categoria. Inclusive os pagamentos recebidos pelos entregadores parceiros do iFood.
- **VOUCHER_IFOOD:** Pagamentos efetuados com vouchers dentro da plataforma iFood entram nessa categoria.

Cadastro de Integração
17/03/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

001 - IFOOD DELIVERY - 000000011821 - 22/01/2025 17:42:24

Access Control Atualizar Tradução MAN 3.93.2 (DB Version - 10206) Favoritos

Código	Iden	Integrações	Tipo de Recebimento
001	IFC		<input type="checkbox"/> Código Interno <input type="checkbox"/> 999 <input type="checkbox"/> 999 <input type="checkbox"/>
002	PED		<input type="checkbox"/> Código Interno <input type="checkbox"/> 999
003	DDI		<input type="checkbox"/> Código Interno <input type="checkbox"/> 999
004	DTS		<input type="checkbox"/>
005	RAP		<input type="checkbox"/>
006	ALP		<input type="checkbox"/>
007	ANT		<input type="checkbox"/>
008	ORD		<input type="checkbox"/>
009	ABH		<input type="checkbox"/>
010	DLV		<input type="checkbox"/>
011	ZIG		<input type="checkbox"/>

Cancelar Salvar

Figura 31: Formulário Tipos de Recebimento

4. Clique em **Salvar** para finalizar o registro.

Esta configuração aplica-se, por padrão, a todas as filiais.

5.3.2 Configuração Específica por Unidade

Caso seja necessário definir um mapeamento de recebimento específico para uma única filial (exceção à regra geral), siga os passos abaixo:

1. Na tela de **Cadastro de Integração**, clique na aba **Unidade** (Figura 32).

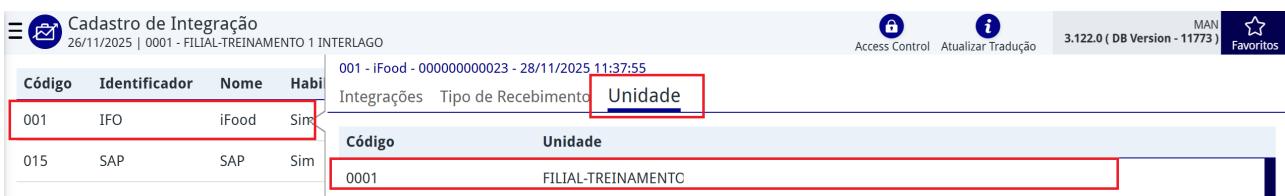


Figura 32: Aba Unidade de Cadastro de Integração

2. Selecione a filial desejada na lista.
3. Clique na sub-aba **Tipo de Recebimento** e, em seguida, em **Adicionar** (Figura 33).

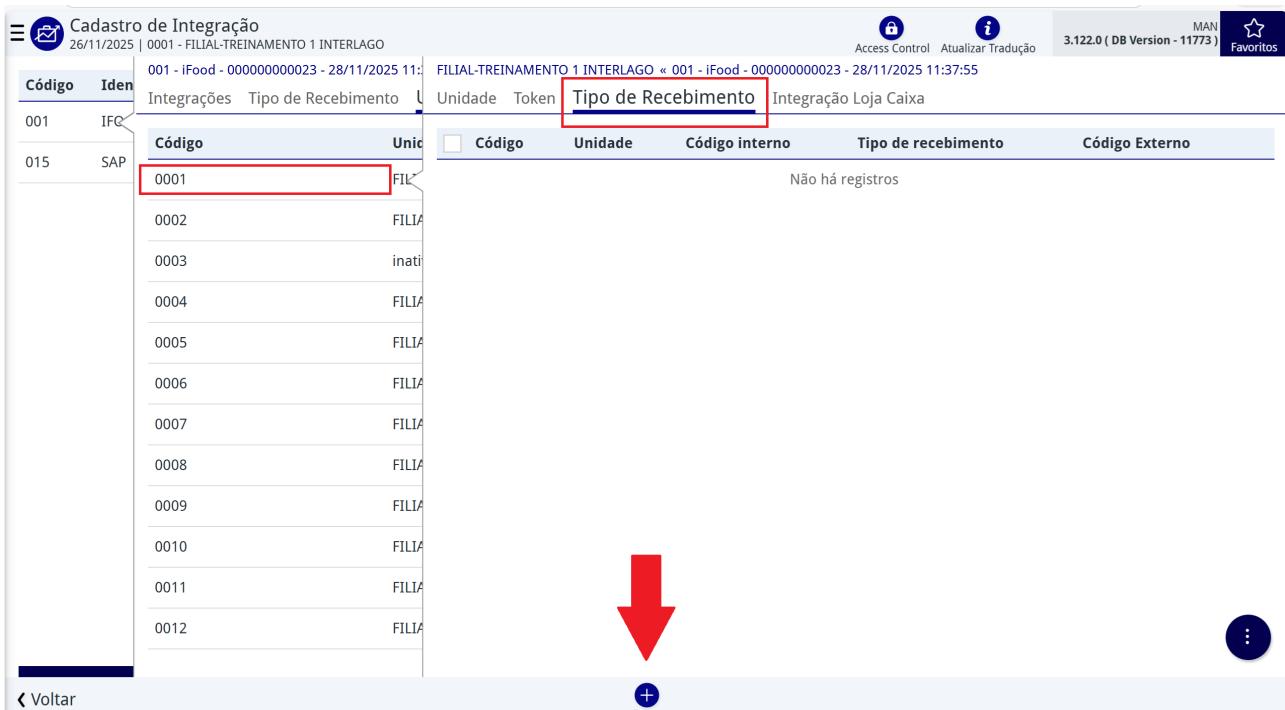


Figura 33: Tipos de Recebimento por Unidade

4. O preenchimento segue as mesmas regras da configuração global.

Atenção: As configurações definidas especificamente na aba **Unidade** possuem prioridade (sobreposição) em relação às configurações globais.

5.4 CONFIGURAÇÃO DOS TOKENS DAS FILIAIS

Para concluir a configuração da integração com o **iFood**, é necessário vincular o identificador (*token*) do estabelecimento a cada filial correspondente.

Para obter o token, acesse o Portal iFood, clique em Minha loja e em seguida clique em Loja. Caso tenha dúvidas sobre esta etapa, entre em contato com o suporte do iFood.

- Ainda na tela **Cadastro de Integração**, acesse a aba **Unidade**.
- O sistema listará todas as unidades cadastradas. Selecione a filial onde deseja inserir o token.
- Acesse a sub-aba **Token** e clique no botão **Adicionar** (Figura 34).

The screenshot shows the 'Unidade' tab selected in the 'Integrações' section. The 'Token' sub-tab is also highlighted with a red box. The 'Unidade' dropdown menu is open, showing options like '001 - IFOOD DELIVERY - 000000011821 - 22/01/2022' and '002 - PED'. At the bottom right of the token list, there is a red box around the 'Adicionar' button.

Figura 34: Adição de Token a Filial

- Preencha os campos do formulário (Figura 35) conforme as descrições abaixo:

Descrição dos campos:

- Token:** Informe o ID do estabelecimento fornecido pelo iFood.

Como obter: Acesse o **Portal da 99 > Estabelecimentos**. Na coluna **Ação**, clique em **Configurações**. O código estará disponível na seção **Informações do Estabelecimento**.

Nota: Caso a filial possua mais de uma integração (contas diferentes), será necessário adicionar um registro para cada ID.

- Descrição:** Defina um nome que facilite a identificação da configuração desta filial.
- Retira Taxa de Entrega do Cupom:** Habilita ou desabilita a cobrança da taxa de entrega no pedido.
- Utiliza Entregadores Terceirizados:** Caso a filial utilize entregadores que não estão cadastrados no iFood, marque Sim.
- Loja:** Caso “**Utiliza Loja e Caixa do Vendedor Padrão**” esteja marcado com “**NÃO**” este campo ficará disponível e é de preenchimento obrigatório. Neste caso, selecione a **Loja** onde os pedidos desta unidade serão lançados.
- Caixa:** Caso “**Utiliza Loja e Caixa do Vendedor Padrão**” esteja marcado com “**NÃO**” este campo fica disponível e é de preenchimento obrigatório. Neste caso, selecione o **caixa** onde os pedidos desta unidade serão lançados.

Os campos **Usuário**, **Senha** e **Controle de Versão do Cardápio** não são utilizados e devem permanecer em branco.

Cadastro de Integração
17/03/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

001 - IFOOD DELIV | ODHEN INTEGRACOES « 001 - IFOOD DELIVERY - 000000011821 - 22/01/2025 17:42:24

Integrações | Unidade | Token | Tipo de Recebimento | Token

Código	Iden	Código	Token	Descrição
001	IFO	0001		
002	PED	0002		
003	DDI	0003		
004	DTS			
005	RAP			
006	ALP			
007	ANT			
008	ORD			
009	ABH			
010	DLV			
011	ZIG			

Token

Token Descrição

Usuário Senha

Retira Taxa de Entrega do Cupom Utiliza Entregadores Terceirizados

Não Não

Nr Contato SAC Controle de Versão de Cardápio

(99)99999-9999 v1

Auditoria Token
Auditoria Operador
Data de Modificação

000000011821 17/03/2025

Cancelar Salvar

Figura 35: Formulário Token

5. Clique em **Salvar** para finalizar a operação.

A configuração da **taxa de entrega** e a utilização de **entregadores terceirizados** interferem na apresentação da taxa de entrega no **cupom fiscal**. Existem três possibilidades de tratamento:

- Se as opções "**Retira Taxa de Entrega do Cupom**" e "**Utiliza Entregadores Terceirizados**" estiverem ambas marcadas como **SIM**, a taxa de entrega será ignorada pelo pedido. O valor final do pagamento corresponderá apenas ao valor dos produtos, e a taxa de entrega não aparecerá no cupom.
Nota: Se o restaurante utilizar entregador próprio, um dos campos deve obrigatoriamente ser marcado como **NÃO**.
- Caso apenas um dos campos seja marcado como **SIM**, a integração gravará zero na taxa de entrega e aloará o valor referente à taxa no campo de **Troco**. Isso ocorre para evitar a cobrança em duplicidade de impostos, uma vez que o **iFood** já arcou com a tributação relacionada à taxa de entrega.
- Caso os dois campos sejam marcados como **NÃO**, a exibição da taxa dependerá do responsável pela entrega do pedido:
 - **Entrega pelo iFood:** A taxa ficará no campo **Troco** (pelo motivo tributário citado acima).
 - **Entrega pelo Restaurante:** A taxa aparecerá no campo correto de taxa de entrega.

Problemas Frequentes

Conflito com Outras Ferramentas de Integração

A integração com o iFood foi projetada para operar de forma autônoma.

Portanto, certifique-se de que outras ferramentas que recebam pedidos do iFood estejam desativados.

Solicite à equipe de TI que desabilite a inicialização automática desses programas no servidor/computador onde a integração está instalada.

Erro "Caixa sincronizador não encontrado na filial xxxx, Habilite a flag de sincronização de caixa"

Este erro ocorre em casos em que a sincronização com o Delivery Centralizado não está habilitada no cadastro do caixa.

Para solucionar:

1. Acesse a tela **Cadastro de Caixa** através do caminho:

Parametrização > Vendas > Caixa > Cadastro de Caixa

2. No filtro, selecione a **Unidade** e a **Loja** correspondente e clique em **Aplicar Filtro**.
3. Selecione o caixa na grade e acesse a aba **Parâmetros > guia Frente de Caixa > subguia Frente de Caixa 3**.
4. Clique em **Editar**.
5. Localize a seção **Sincronização com Delivery** e altere o campo "**Realiza sincronização com Delivery Centralizado**" para **Sim**.

The screenshot shows the 'Cadastro de Caixa' (Customer Service) module in TEKNISA Retail. The top navigation bar includes 'Access Control', 'Atualizar Tradução', 'MAN 3.122.0 (DB Version - 11759)', and 'Favoritos'. The main area displays a list of cashiers (Caixa) for unit 'FILIAL-TREINAMENTO 1 INTERLAGO - Loja TecFood 1 - Caixa 01'. The 'Frente de Caixa' tab is active. The 'Sincronização com Delivery' section contains a dropdown menu with the option 'Realiza sincronização com Delivery Centralizado' set to 'Sim', which is highlighted with a red border.

Figura 36: Cadastro de Caixa, campo Realiza Sincronização com Delivery Centralizado

“Ocorreu um erro de parametrização. Error: Não foi encontrado operador relacionado ao vendedor padrão (xxxx) da filial xxxx”

Este erro ocorre quando o Operador Padrão não foi definido ou vinculado corretamente ao Vendedor Padrão da filial.

Para corrigi-lo, siga os procedimentos abaixo:

1. Verificação do Operador

Primeiramente, confirme se existe um Operador Padrão cadastrado para a unidade.

1. Acesse a tela de **Operador** através do caminho:

Controle de Acesso > Operador

2. Verifique na lista se o operador está cadastrado corretamente.
3. Caso não exista, realize o cadastro de um novo operador através do botão **Adicionar** (Figura 37).

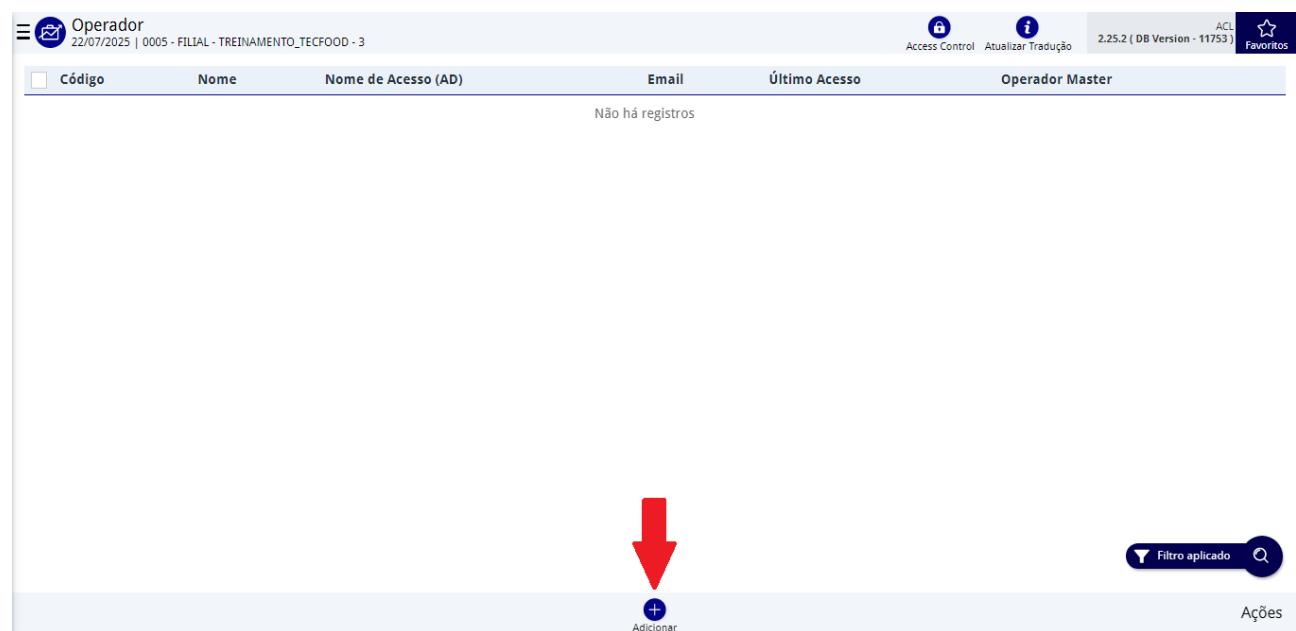


Figura 37: Cadastro Operador

2. Vinculação do Operador ao Vendedor

Em seguida, realize o vínculo entre os cadastros.

1. Acesse a tela **Cadastro de Vendedor (Garçom)**:

Parametrização > Vendas > Mesa/Comanda > Cadastro de Vendedor (Garçom)

2. Utilize o filtro para localizar o **Vendedor Padrão** da filial.
3. Selecione o registro, clique em **Editar** e vincule o **Operador Padrão** ao cadastro do vendedor.

Cadastro de Vendedor (Garçom)
03/11/2025 | 0001 - FILIAL-TREINAMENTO 1 INTERLAGO

Vendedor: VENDEDOR

Código	Nome
0999	VENDEDOR

Operador

OPERADOR

Unidade

Caixa

Código Externo

Endereço

CEP
30130-150

Endereco
RUA PERNAMBUCO, 1000

País
Brasil

Estado
MG

Município

Bairro

[Cancelar](#) [Salvar](#)

Figura 38: Vínculo de Operador ao Cadastro de Vendedor

"Código de observação com formato inválido (xxxxxxxxxxxxx). Observação: xxxxxxxx | Formato esperado: CDGRPOCOR|CDOCORR"

Este erro ocorre quando observações do tipo "Observação" ou "Retirada" estão cadastradas incorretamente, utilizando o formato destinado a observações do tipo "Acréscimo".

Para corrigi-lo, existem duas opções:

- **Opção 1:** Adicionar um valor simbólico (ex: R\$ 0,01) ao cadastro da observação.
- **Opção 2:** Ajustar o código da observação para o padrão exigido: Grupo Observação | Código Observação (utilizando o caractere pipe | como separador e sem espaços).

Erros Gerais de Integração

Caso a integração identifique inconsistências no pedido (como código de produto inexistente, preço zerado em itens cobráveis ou falhas cadastrais), o pedido será recusado automaticamente.

Nesses casos, o sistema enviará um e-mail contendo detalhes sobre o motivo do cancelamento para os endereços cadastrados na tela de **Parâmetros de Integração e Aplicativos** (ver item 5.1).