



INTEGRAÇÃO

99FOOD X TEKNISA

Conteúdo

1 Observações Iniciais	3
2 Instruções de Navegação	4
3 Parametrização do Delivery	6
3.1 Cliente Padrão e Vendedor Padrão	6
3.2 Centro de Custo de Cliente	8
3.3 Cadastro Automático de Novos Clientes	10
3.4 Caixa Associado ao Vendedor	11
3.5 Consumidor Delivery	14
3.5.1 Criação do Consumidor Padrão	14
3.5.2 Cadastro de Endereço	15
3.5.3 Vinculação do Consumidor à Filial	15
4 Parametrização do Cardápio.	17
4.1 Obtenção dos Códigos de Produtos no Retail	17
4.2 Obtenção dos Códigos de Observações	19
4.3 Configuração do Cardápio na 99Food	20
4.3.1 Criação de Categorias	20
4.3.2 Criação de Itens	21
4.3.3 Grupos de Itens Adicionais	27
4.3.4 Criação de Combos (Com Destaque).	28
4.4 Detalhamento das Observações	29
5 Parametrização da Integração	30
5.1 Cadastro de E-mail do Responsável Técnico	30
5.2 Cadastro da Integração com a 99Food	31
5.3 Configuração dos Tipos de Recebimento	33
5.3.1 Configuração Global	33
5.3.2 Configuração Específica por Unidade	34
5.4 Configuração dos Tokens das Filiais	35
6 Problemas Frequentes	37

Observações Iniciais

Pedidos Agendados

Por padrão, a integração não aceita pedidos agendados. Caso deseje receber pedidos agendados, envie um e-mail para delivery@teknisa.com e faça a solicitação.

Fluxo para habilitação da integração

Após solicitar a integração através do [formulário](#), o Retail deverá ser parametrizado de acordo com as orientações deste manual.

Para adicionar uma nova unidade, basta adicioná-la no Oden Retail.

Funcionamento da Integração

A integração opera de forma totalmente automatizada, desde a recepção do pedido na plataforma do parceiro até a geração da comanda no sistema ForSale.

Após a conclusão da parametrização e dos testes de validação, a equipe do restaurante não deve realizar o aceite manual dos pedidos, nem utilizar ferramentas externas do parceiro para esta finalidade.

As ferramentas administrativas fornecidas pelos parceiros só devem ser utilizadas se não interferirem no funcionamento automático da integração. Em caso de dúvida, não utilize as ferramentas e entre em contato com o suporte do parceiro.

Caso ocorra algum imprevisto operacional que impeça a unidade de processar novos pedidos, é necessário realizar o fechamento da loja diretamente no portal da 99Food, uma vez que a integração continuará recepcionando pedidos automaticamente enquanto a loja estiver aberta na plataforma.

O fechamento deve ser feito via portal da 99Food. Para dúvidas sobre este procedimento específico, acione o suporte da 99Food.

Atenção:

A integração depende do **produto Oden Retail configurado**. Entre em contato com seu representante comercial para mais informações.

Instruções de Navegação

Para que a integração com a 99Food ocorra com sucesso, é necessário realizar os procedimentos descritos neste documento.

Caso utilize outros produtos da Teknisa (Call Center, Aplicativo de Delivery, etc.), é provável que estes itens já estejam parametrizados no Oden Retail.

Os exemplos deste documento utilizam a filial fictícia RETAIL INTEGRAÇÕES – 0001 para demonstração. Certifique-se de selecionar a unidade correta ao realizar as configurações.

Para iniciar a configuração, acesse o Retail e clique no menu lateral (Figura 1) localizado no canto superior esquerdo para navegar no sistema.

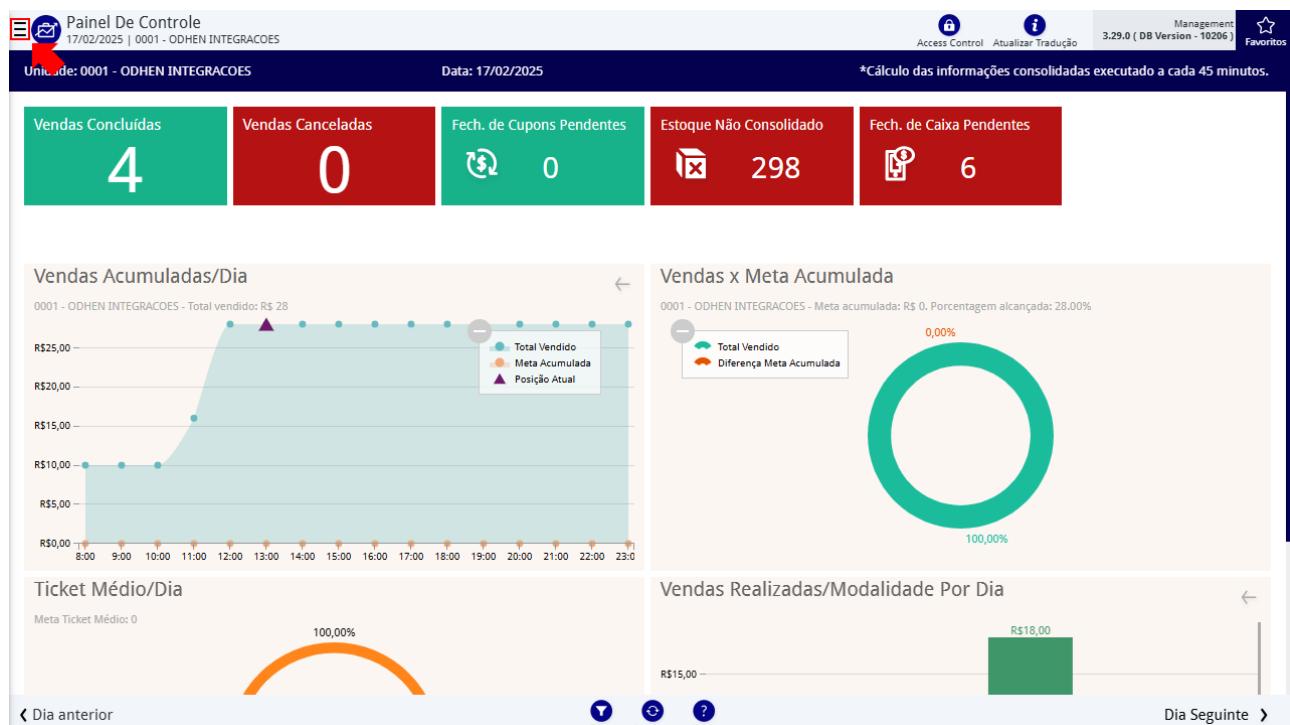


Figura 1: Menu Lateral

O menu de navegação será exibido com a árvore completa de itens do Retail (APLICAÇÃO) e o campo de pesquisa de páginas (Figura 2).

O caminho completo de acesso para cada tela será destacado em negrito neste documento. Alternativamente, utilize o campo de busca para um acesso rápido, digitando o nome da tela desejada na barra de pesquisa.

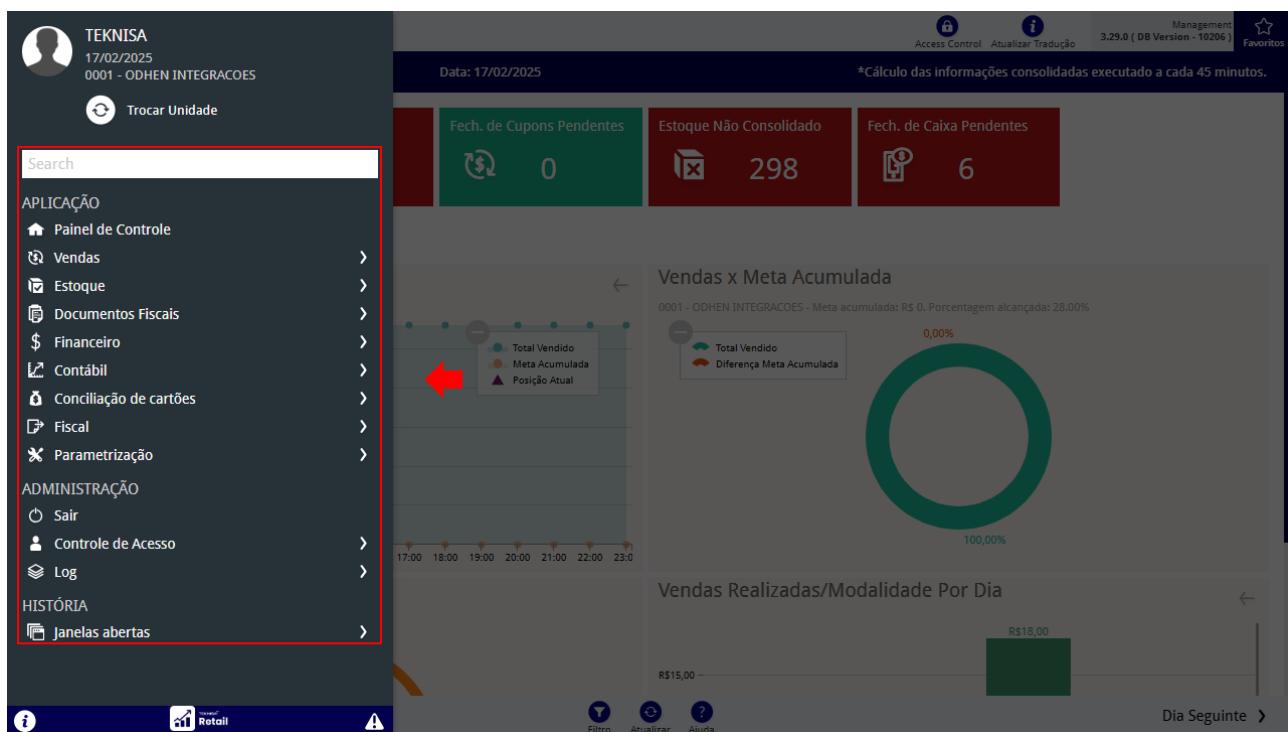


Figura 2: Menu de Navegação

Parametrização do Delivery

Para iniciar, acesse a tela **Delivery** através do caminho (Figura):

Parametrização → Vendas → Parâmetros de Gestão de Vendas → Delivery

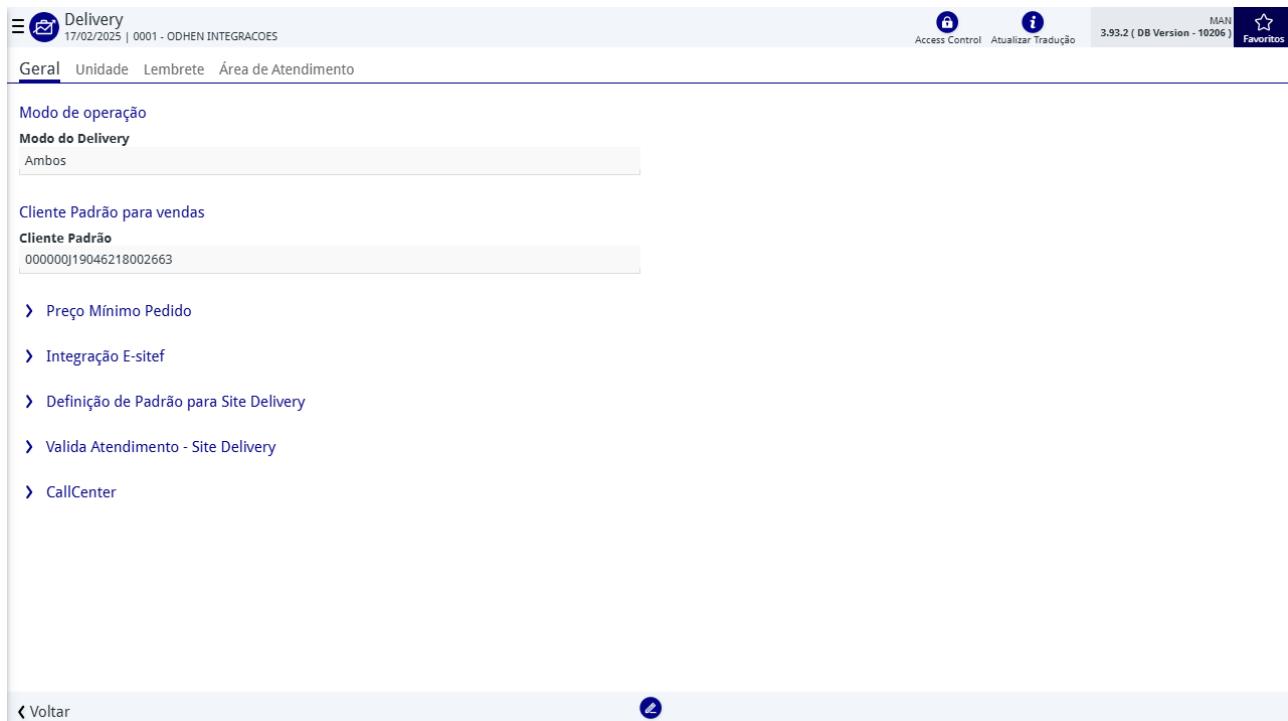


Figura 3: Tela Delivery

3.1 CLIENTE PADRÃO E VENDEDOR PADRÃO

Esta etapa realiza a vinculação do **Cliente Padrão** e do **Vendedor Padrão** preexistentes no Retail.

Cada filial necessita de um Cliente e de um Vendedor Padrão cadastrados. O **Cliente Padrão** deve ser o mesmo para todas as filiais, enquanto o **Vendedor Padrão** é exclusivo para cada filial.

Nota: Este manual pressupõe que o Cliente Padrão e o Vendedor Padrão já foram criados anteriormente. Caso seja necessário criá-los, entre em contato com o responsável pelo projeto ou com a equipe de suporte.

1. Ao acessar a tela do Delivery, clique em **Unidade** e selecione a unidade a ser parametrizada (Figura 4).

Delivery
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Access Control Atualizar Tradução MAN 3.93.2 (DB Version - 10206) Favoritos

Geral **Unidade** Lembrete Área de Atendimento

Unidade	Nome
0001	ODHEN INTEGRACOES
0002	ODHEN INTEGRACOES 2
0003	ODHEN INTEGRACOES NFSE

Filtrar

← Voltar

Figura 4: Unidade - Tela Delivery

2. Clique na aba **Parâmetros** e, em seguida, clique no botão **Editar** (Figura 5).

Delivery
22/07/2025 | 0005 - FILIAL - TREINAMENTO_TECFOOD - 3

Access Control Atualizar Tradução MAN 3.122.0 (DB Version - 11753) Favoritos

Geral **Unidade** Lembrete Área de Atendimento

0002 - FILIAL - TREINAMENTO - 2 (USP)

Unidade Parâmetros Loja Bloqueio de Cartões de Crédito Área de Atendimento

Unidade	Cliente Padrão	Vendedor Padrão
0002		
0003		
0004		
0005		
0006		
0007		
0008		
0009		
0010		
0011		
0012		
0013		

Tempo de Entrega Limite (minutos) Taxa de Entrega (R\$)
Preço Mínimo do Pedido (R\$) Distância da área de atendimento (Km)

Editar

Figura 5: Guia Parâmetros - Editar

3. Preencha os campos **Cliente Padrão** e **Vendedor Padrão** (Figura 6), selecionando os registros disponíveis.
 4. Após a configuração, clique em Salvar.

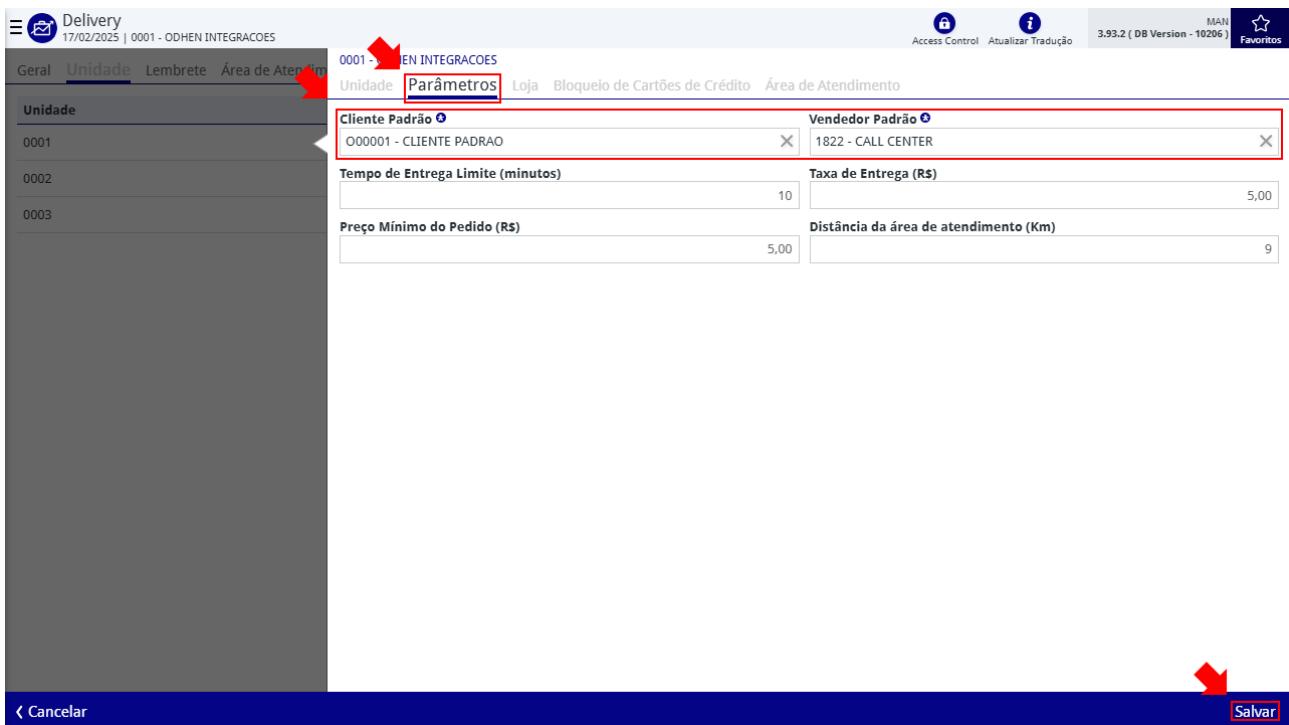


Figura 6: Cliente Padrão e Vendedor Padrão

Observação:

Os campos Tempo de Entrega Limite (minutos), Taxa de Entrega (R\$), Preço Mínimo do Pedido (R\$) e Distância da área de atendimento (Km) não são considerados pela integração, portanto, seu preenchimento não é obrigatório.

3.2 CENTRO DE CUSTO DE CLIENTE

Após configurar o Cliente Padrão, é necessário associar um centro de custo a ele.

1. Acesse a tela **Centro de Custo por Cliente** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Cliente → Centro de Custo por Cliente

2. No filtro de pesquisa da tela, localize o campo Cliente. Utilize o recurso de busca para selecionar o cliente padrão desejado e, em seguida, clique no botão Aplicar Filtro (Figura 7) para carregar os dados.

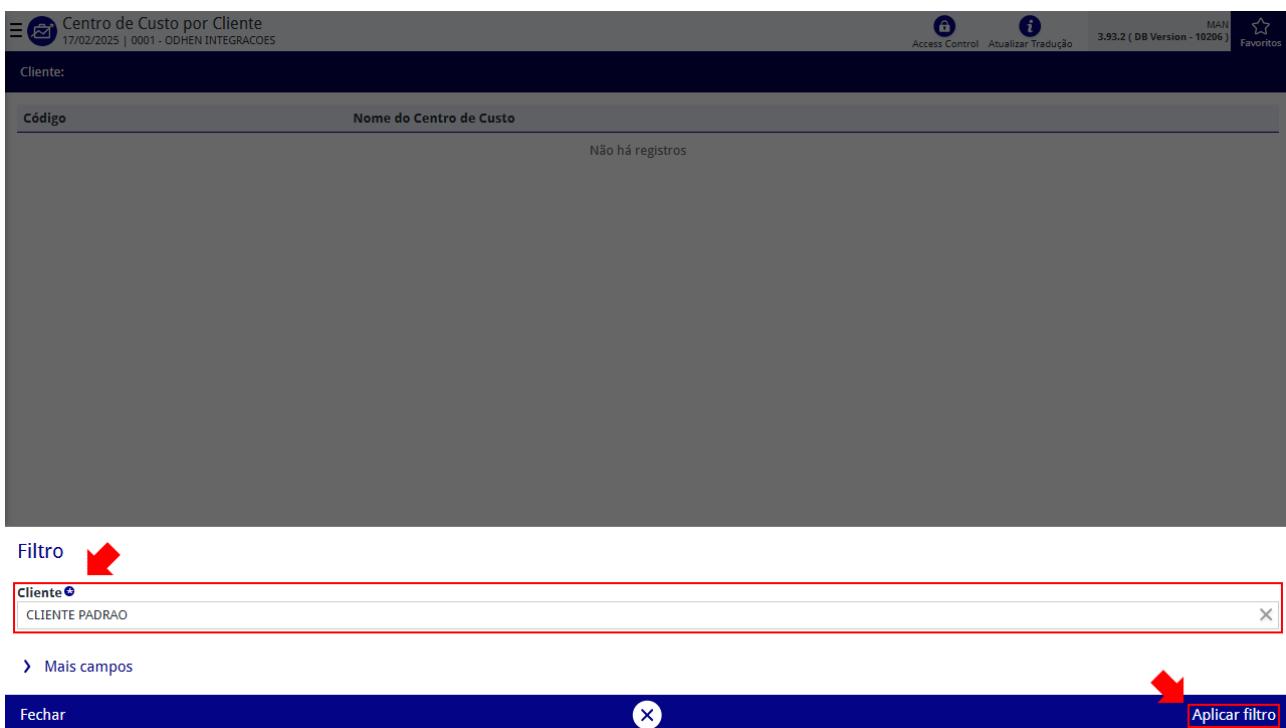


Figura 7: Filtro tela Centro de Custo por Cliente

3. O sistema apresentará a grade de resultados contendo a lista de centros de custo já associados a este cliente.
4. Para cadastrar um novo registro, clique no botão Adicionar.
5. No formulário de cadastro (Figura 8), informe o **Código** e o **Nome** do centro de custo.
6. Clique em Salvar para concluir o cadastro.

Figura 8: Formulário Centro de Custo por Cliente

3.3 CADASTRO AUTOMÁTICO DE NOVOS CLIENTES

Em seguida, é necessário configurar o Centro de Custo e o Tipo de Consumidor para permitir o cadastro de novos clientes.

1. Acesse a tela **Parâmetros da Unidade**:

Parametrização → Vendas → Parâmetros de Gestão de Vendas → Parâmetros da Unidade

2. Selecione a **Filial** desejada para a configuração.
3. Em seguida, acesse a aba **Frente de Caixa** e localize a sub-aba **Definições de Padrão**.
4. Clique no botão **Editar** (Figura 9) para habilitar a edição dos parâmetros.

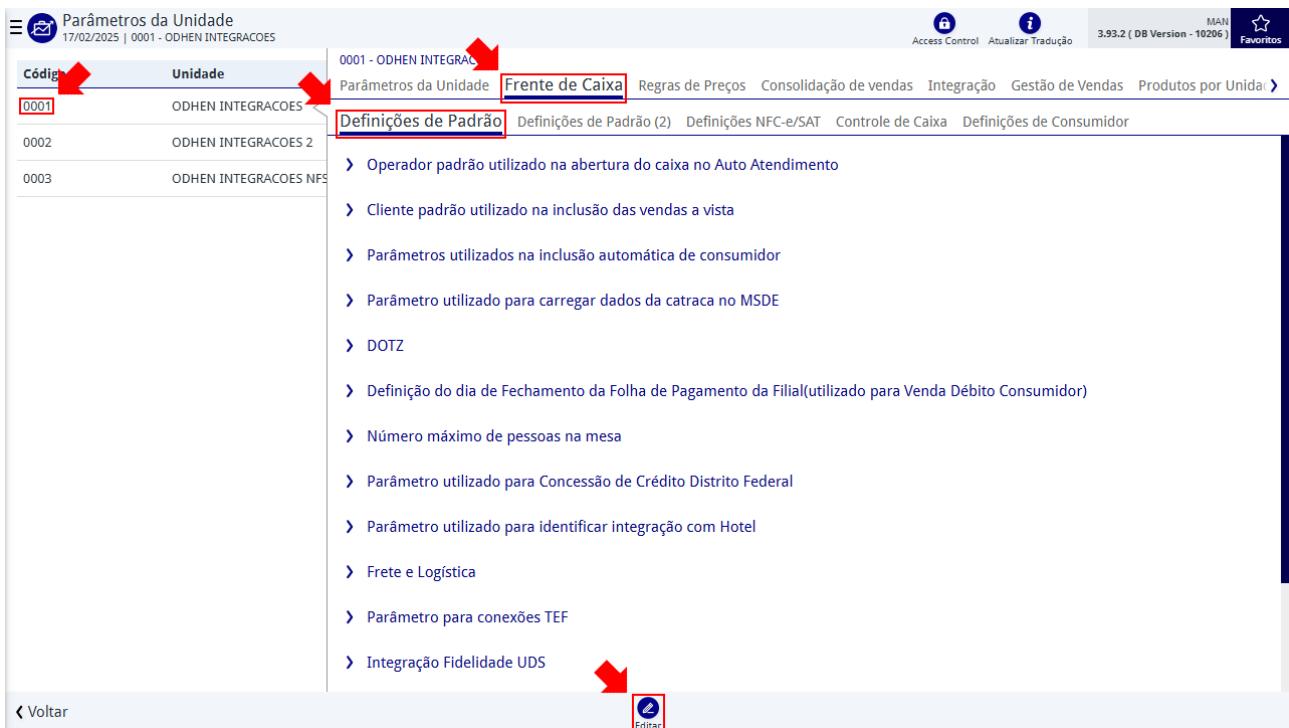


Figura 9: Sub-aba Definições de Padrão, botão Editar

5. Localize a seção denominada **Parâmetros Utilizados na Inclusão Automática de Consumidor**.
6. Preencha os campos **Centro de Custo** e **Tipo Consumidor** (Figura 10) com as informações padronizadas para os novos cadastros.
7. Clique em **Salvar** para aplicar e gravar as configurações realizadas.

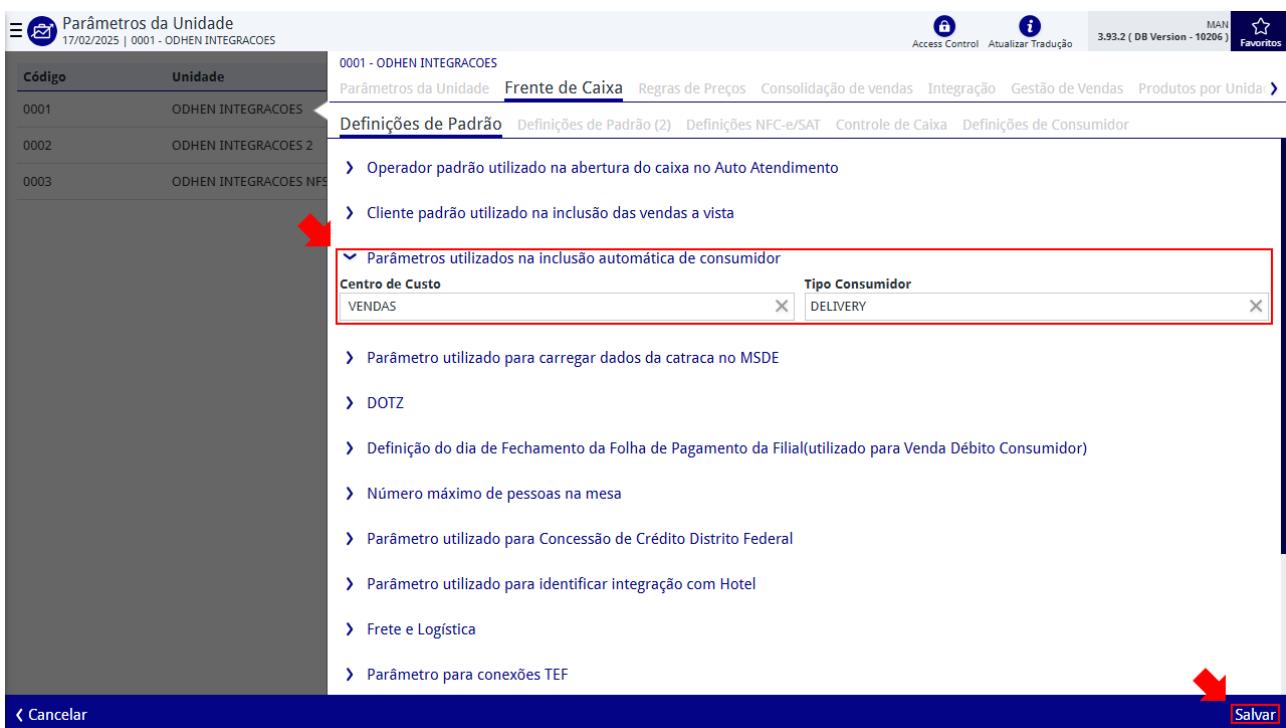


Figura 10: Centro de Custo e Tipo Consumidor

3.4 CAIXA ASSOCIADO AO VENDEDOR

Os caixas cadastrados com as modalidades relacionadas ao delivery devem ser associados a um vendedor para que a integração seja realizada com sucesso.

1. Acesse a tela **Cadastro de Caixa** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Caixa → Cadastro de Caixa

2. No filtro de pesquisa, selecione a **Unidade** e a **Loja** onde a configuração será aplicada (Figura 11) para visualizar os caixas existentes.

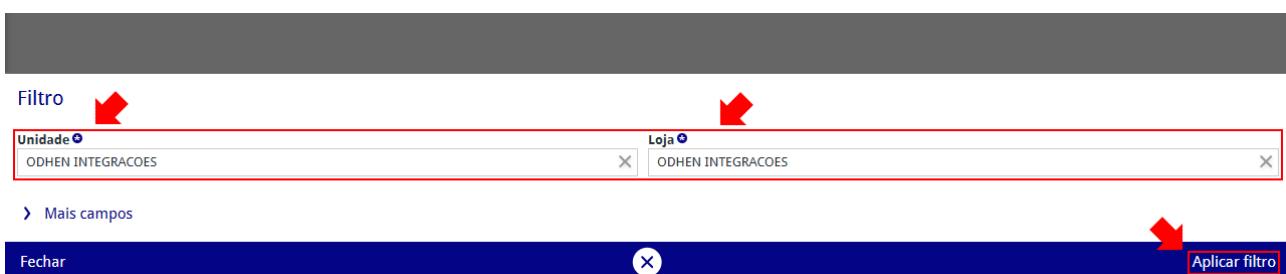
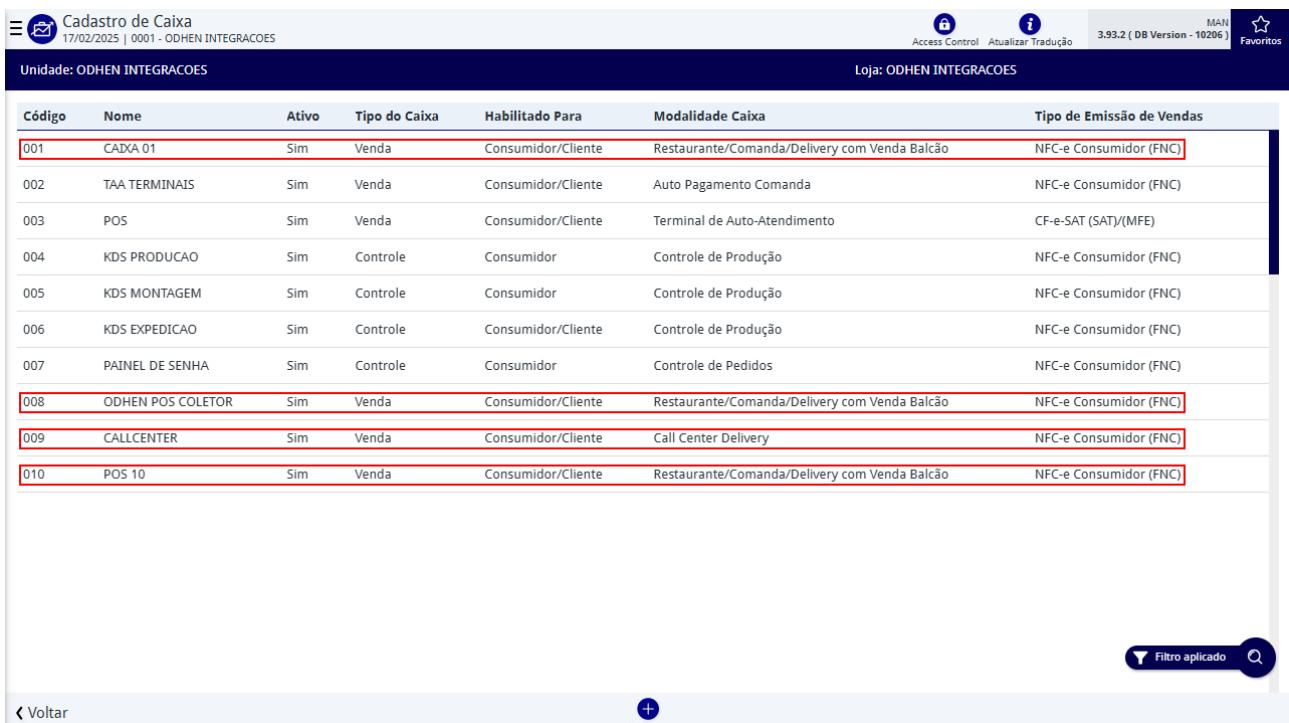


Figura 11: Filtro tela Cadastro de Caixa

3. Na grade de resultados (Figura 12), verifique a coluna **Modalidade Caixa**. É necessário que exista um caixa configurado com uma modalidade compatível com a operação de delivery.
4. Caso não exista um caixa relacionado ao delivery, clique em **Adicionar** para cadastrar um novo. Certifique-se de selecionar uma das seguintes modalidades permitidas para a associação:

- Restaurante/Comanda/Delivery com venda Balcão
- Delivery Venda Balcão
- Call Center Delivery
- Site Delivery



Cadastro de Caixa
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Unidade: ODHEN INTEGRACOES

Loja: ODHEN INTEGRACOES

Access Control Atualizar Tradução MAN 3.93.2 (DB Version - 10206) Favoritos

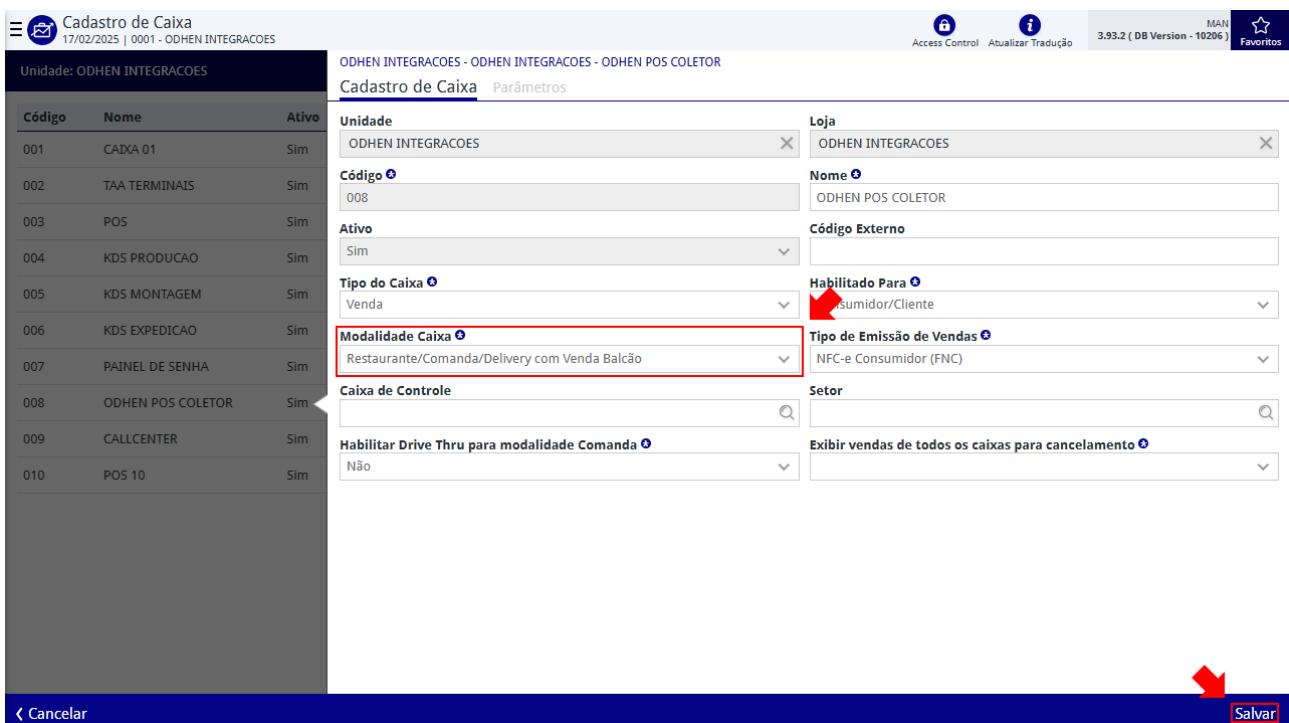
Tipo de Emissão de Vendas

Código	Nome	Ativo	Tipo do Caixa	Habilitado Para	Modalidade Caixa	Tipo de Emissão de Vendas
001	CAIXA 01	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão	NFC-e Consumidor (FNC)
002	TAA TERMINAIS	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Auto Pagamento Comanda	NFC-e Consumidor (FNC)
003	POS	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Terminal de Auto-Atendimento	CF-e-SAT (SAT)/(MFE)
004	KDS PRODUCAO	Sim	Controle	Consumidor	Controle de Produção	NFC-e Consumidor (FNC)
005	KDS MONTAGEM	Sim	Controle	Consumidor	Controle de Produção	NFC-e Consumidor (FNC)
006	KDS EXPEDICAO	Sim	Controle	Consumidor/Cliente	Controle de Produção	NFC-e Consumidor (FNC)
007	PAINEL DE SENHA	Sim	Controle	Consumidor	Controle de Pedidos	NFC-e Consumidor (FNC)
008	ODHEN POS COLETOR	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão	NFC-e Consumidor (FNC)
009	CALLCENTER	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Call Center Delivery	NFC-e Consumidor (FNC)
010	POS 10	Sim	Venda	Consumidor/Cliente	Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão	NFC-e Consumidor (FNC)

Filtro aplicado

« Voltar Adicionar

Figura 12: Caixas com modalidade de caixa compatível com a operação de delivery



Cadastro de Caixa
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Unidade: ODHEN INTEGRACOES

ODHEN INTEGRACOES - ODHEN INTEGRACOES - ODHEN POS COLETOR

Cadastro de Caixa Parâmetros

Access Control Atualizar Tradução MAN 3.93.2 (DB Version - 10206) Favoritos

Código	Nome	Ativo
001	CAIXA 01	Sim
002	TAA TERMINAIS	Sim
003	POS	Sim
004	KDS PRODUCAO	Sim
005	KDS MONTAGEM	Sim
006	KDS EXPEDICAO	Sim
007	PAINEL DE SENHA	Sim
008	ODHEN POS COLETOR	Sim
009	CALLCENTER	Sim
010	POS 10	Sim

Modalidade Caixa

Restaurante/Comanda/Delivery com Venda Balcão

Habilitado Para

Consumidor/Cliente

Caixa de Controle

Setor

Exibir vendas de todos os caixas para cancelamento

Salvar

Figura 13: Formulário de cadastro de caixa

5. Com o caixa de delivery cadastrado, selecione o registro na tela principal.
6. Acesse a aba **Parâmetros** e clique na sub-aba **Vendedores Associados**.
7. Clique no botão **Adicionar** (Figura 14) para iniciar o vínculo.

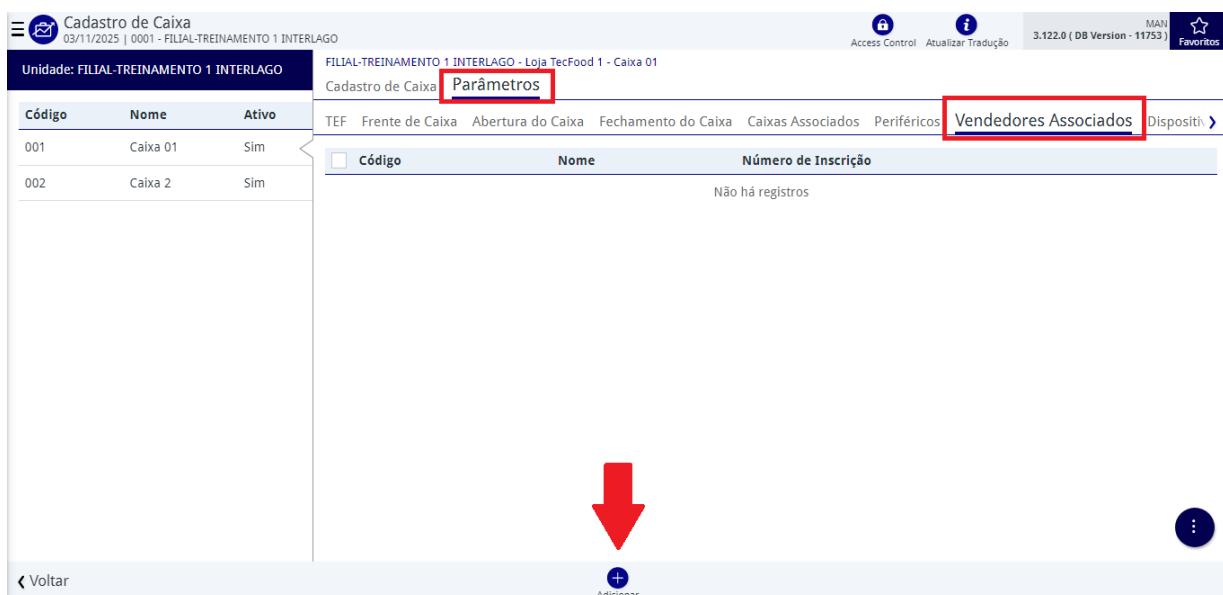


Figura 14: Sub-aba Vendedores Associados

8. No campo **Vendedores**, localize e selecione o vendedor padrão configurado anteriormente.
9. Clique em **OK** para confirmar a seleção.
10. Para concluir a operação, clique no botão **Cadastrar Vendedores**.

Código	Nome	Ativo
001	CAIXA 01	Sim
002	TAA TERMINAIS	Sim
003	POS	Sim
004	KDS PRODUCAO	Sim
005	KDS MONTAGEM	Sim
006	KDS EXPEDICAO	Sim
007	PAINEL DE SENHA	Sim
008	ODHEN POS COLETOR	Sim
009	CALLCENTER	Sim
010	POS 10	Sim

Figura 15: Formulário Vendedores Associados

3.5 CONSUMIDOR DELIVERY

Como a plataforma 99Food não envia os dados do consumidor final na integração, é necessário vincular um consumidor padrão para processar os pedidos. Caso ainda não exista um cadastro para esta finalidade, siga os passos abaixo para criá-lo.

3.5.1 Criação do Consumidor Padrão

1. Acesse a tela **Cadastro de Consumidor** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Consumidor → Cadastro de Consumidor

2. Na janela de filtro disponibilizada, selecione o Cliente configurado anteriormente e clique em **Filtrar**.
3. Na grade de resultados, clique no botão **Adicionar** para inserir um novo consumidor.
4. Preencha os campos no **formulário** (Figura 16) com as informações solicitadas.

Recomenda-se utilizar o nome “Consumidor Delivery” para manter o cadastro genérico, evitando limitá-lo a uma única integração.

5. Clique em **Salvar** para concluir o cadastro.

Figura 16: Cadastro de Consumidor

3.5.2 Cadastro de Endereço

1. Clique no consumidor cadastrado e acesse a aba **Endereço** na janela exibida.
 2. Clique no botão **Editar** e preencha os **dados de endereço** (Figura 17) do Consumidor Padrão.

Atenção: Para que a integração funcione corretamente, todos os campos de endereço devem ser preenchidos. Recomenda-se utilizar os dados de endereço da matriz da empresa.

3. Ao finalizar, clique em Salvar.

Figura 17: Informações de endereço do consumidor

3.5.3 Vinculação do Consumidor à Filial

1. Para associar o Consumidor Padrão criado à Filial, acesse a tela **Parâmetros da Unidade**:

Parametrização → Vendas → Parâmetros de Gestão de Vendas → Parâmetros da Unidade

2. Selecione a Filial desejada, acesse a aba **Frente de Caixa** e clique na sub-aba **Definições de Consumidor**.
 3. Clique no botão Editar (Figura 18).

The screenshot shows a list of units with their codes and names. The 'Frente de Caixa' and 'Definições de Consumidor' tabs are highlighted with red boxes. A red arrow points from the 'Definições de Consumidor' tab to the 'Editar' button at the bottom.

Código	Unidade
0001	FILIAL-TREINAMENTO 1 ¹
0002	FILIAL - TREINAMENTO - 2
0003	Inativa
0004	FILIAL - TREINAMENTO_TE
0005	FILIAL - TREINAMENTO_TE
0006	FILIAL - TREINAMENTO_TE
0007	FILIAL - TREINAMENTO_TE
0008	FILIAL - TREINAMENTO_TE
0009	FILIAL - TREINAMENTO_TE
0010	FILIAL-TREINAMENTO_TEC
0011	FILIAL - TREINAMENTO_TE
0012	FILIAL - TREINAMENTO_TE
0013	FILIAL - TREINAMENTO_TE

03/11/2025 | 0001 - FILIAL-TREINAMENTO 1 INTERLAGO

Access Control Atualizar Tradução CADCTB 2.77.0 (DB Version - 11753) Favoritos

0001 - FILIAL-TREINAMENTO 1 INTERLAGO

Parâmetros da Unidade Frente de Caixa Regras de Preços Consolidação de vendas Integração Gestão de Vendas Produtos por U

Definições de Padrão Definições de Padrão (2) Definições NFC-e/SAT Controle de Caixa Definições de Consumidor

- Consumidor Padrão Utilizado nas integrações
- Consumidor no Frente de Caixa
- Mostrar somente consumidores ativos na pesquisa de consumidores na frente do caixa
- Criptografia do Crachá do Consumidor
- Parâmetro utilizado nas vendas que solicitam o consumidor
- Formatação do crachá do consumidor
- CPF do Consumidor na Venda
- Parâmetro Utilizado para Consultar Dados da Campanha Fidelidade
- Parametrização Imprime Limite - Ver Último Débito Consumidor

« Voltar

Editar

Figura 18: Sub-aba Definições de Consumidor

4. Na seção **Consumidor Padrão Utilizado nos sistemas**, utilize a pesquisa para selecionar o Consumidor Padrão criado nos passos anteriores.
5. Clique em Salvar para concluir a parametrização.

Nota: Este procedimento de vinculação deve ser realizado em todas as filiais que utilizarão a integração.

Parametrização do Cardápio

Para parametrizar o cardápio, será necessário criar uma relação de equivalência entre os produtos cadastrados no **Sistema Teknisa** e no **iFood**.

Todo produto cadastrado no **iFood** precisa ter um produto correspondente no **Retail**.

4.1 OBTENÇÃO DOS CÓDIGOS DE PRODUTOS NO RETAIL

Para realizar a parametrização, acesse o **Retail** para obter o código dos produtos que serão oferecidos na **iFood**. Isso é fundamental para garantir a correta associação dos itens.

1. Acesse a tela **Tabela de Preço** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Produto → Tabela de Preço

2. No filtro inicial (Figura 19), selecione a **Unidade** que será integrada e clique em **Aplicar Filtro** para prosseguir.

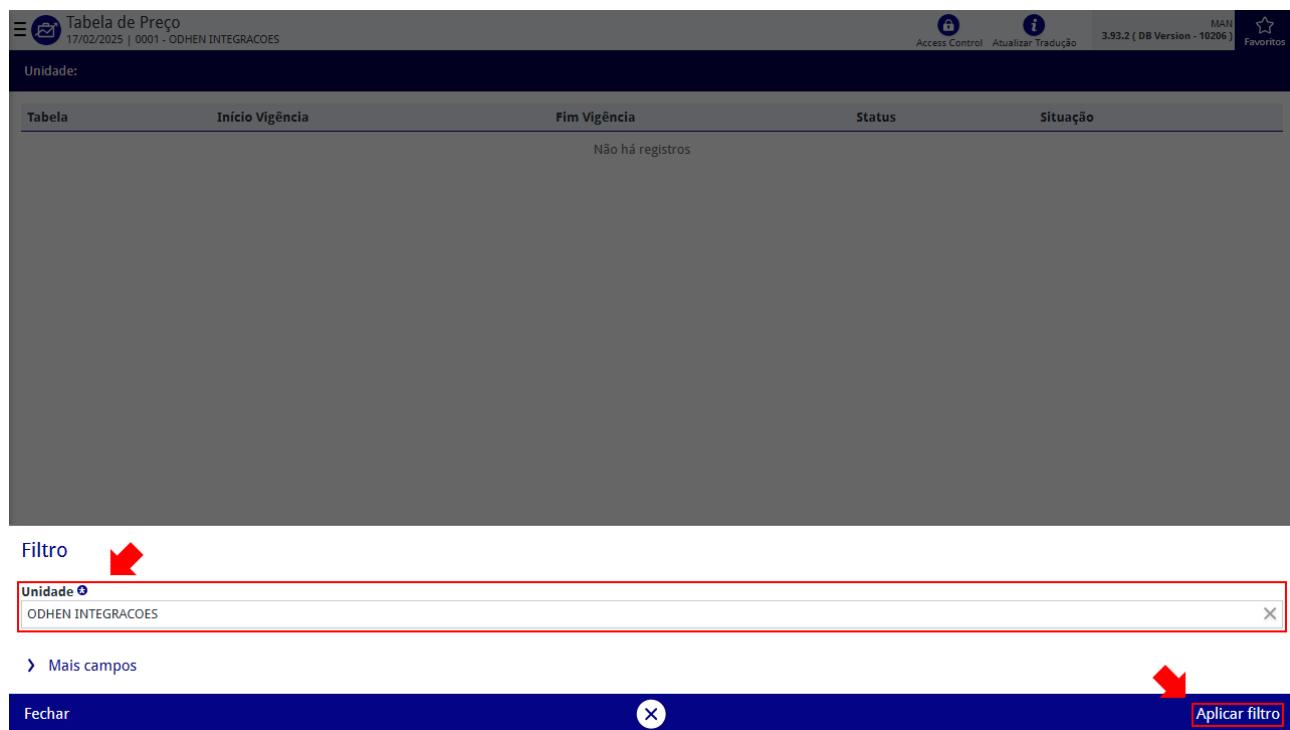


Figura 19: Tabela de Preço Filtro

3. Selecione a tabela de preço (Figura 20) que será utilizada.

Tabela de Preço
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Unidade: 0001 ODHEN INTEGRACOES

Access Control Atualizar Tradução MAN 3.93.2 (DB Version - 10206) Favoritos

Tabela	Início Vigência	Fim Vigência	Status	Situação
001 - TABELA DE PRECO	23/12/2021	31/12/2051	Pendente	Ativa
001 - TABELA DE PRECO	01/01/2052	30/11/2052	Pendente	Inativa
001 - TABELA DE PRECO	01/12/2052	12/12/2053	Pendente	Inativa
002 - TESTE_INTEGRACAO	01/02/2023	10/02/2023	Pendente	Inativa
003 - TESTE03	18/01/2024	18/01/2025	Pendente	Inativa

Ações

Figura 20: Seleção de Tabela de Preço Ativa na Grade de Resultados

4. Clique na aba **Produtos** (Figura 21).
5. Serão listados todos os produtos disponíveis para esta tabela de preço. Anote o código (Figura 21) (no formato x.xx.xx.xxx.xx) de cada produto que deve ser cadastrado.
6. Com os códigos copiados, acesse o portal iFood e cadastre os produtos.

Tabela de Preço
17/02/2025 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Unidade: 0001 ODHEN INTEGRACOES

001 - ODHEN INTEGRACOES - 001 - TABELA DE PRECO

Vigência **Produtos**

Access Control Atualizar Tradução MAN 3.93.2 (DB Version - 10206) Favoritos

Código	Nome	Preço	Preço Sugerido	Preço Subsidiado	Preço Delivery	Preço Comanda	P
9.00.01.001.00	MOCARNE E QUEIJO 120GR	27,00	0,00	0,00	0	0	0
9.00.01.001.01	X-BACON 120GR	19,90	0,00	0,00	0	0	0
9.00.01.001.02	MOX - BURGER 120GR	25,90	0,00	0,00	0	0	0
9.00.01.001.03	X - EGG BURGER 120	32,90	0,00	0,00	0	0	0
9.00.01.001.04	X - EGG BACON	13,00	0,00	0,00	0	0	0
9.00.01.001.05	BURGUER HB	27,00	0,00	0,00	0	0	0
9.00.01.001.06	HOT DOG HB	13,00	0,00	0,00	0	0	0
9.05.05.010.00	COCA COLA LT 350ML	10,00	0,00	0,00	0	0	0
9.05.05.010.01	REFRIGERANTE LATA 350 ML	10,00	0,00	0,00	0	0	0
9.05.05.020.00	COCA COLA ZERO LT 350ML	3,50	0,00	0,50	0	0	0
9.05.05.030.00	GUARANA LT 350ML	5,00	0,00	0,00	0	0	0
9.05.10.010.00	SUCO DE MANGA 500ML	5,00	0,00	0,00	0	0	0
9.05.10.010.01	AGUA COPO	6,00	0,00	0,00	0	0	0
9.05.10.020.00	SUCO DE LARANJA 500ML	5,00	0,00	0,00	0	0	0
9.05.10.020.01	POWERADE 500ML	12,00	0,00	0,00	0	0	0

Ações

Figura 21: Código de Produtos na Aba Produtos

4.2 OBTENÇÃO DOS CÓDIGOS DE OBSERVAÇÕES

As observações dos produtos devem seguir o mesmo procedimento adotado para os pratos principais.

1. Acesse a tela **Cadastro de Observação** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Produto → Cadastro de Observação

2. Clique no grupo de observação desejado.
3. Acesse a aba **Observações** e anote o código (Figura 22) da observação relacionada ao grupo de observação selecionado.

Sintaxe do Código para Integração:

O código a ser utilizado na plataforma externa deve ser composto pela **junção do Código do Grupo e do Código da Observação, separados obrigatoriamente pelo caractere PIPE (|)**.

Formato: Código do Grupo | Código da Observação

- **Códigos de Grupos de Observação:** Os registros listados na tela principal correspondem aos Grupos de Observações.
- **Códigos de Observações:** Ao selecionar um grupo e acessar a aba **Observações**, o sistema exibe os itens específicos vinculados àquele grupo.

Exemplos Práticos:

- **Exemplo 1:** Para a observação "ADICIONAR 1", que pertence ao Grupo 01 e possui o código de item 04:
Código para integração: 01|04
- **Exemplo 2:** Para a observação "Retirar 2", que pertence ao Grupo 01 e possui o código de item 08:
Código para integração: 01|08

Código	Nome	Tipo de Obs.	Produto	Ordem (Odhens Interface)	Imagem da Observação
01	OBSERVACAO 1	Observação		0	
02	OBSERVACAO 2	Observação		0	
03	OBSERVACAO 03	Observação		0	
04	ADICIONAR 1	Adicionar	9.20.00.000.00	0	
05	ADICIONAR 2	Adicionar	9.20.00.001.00	0	
06	ADICIONAR 3	Adicionar	9.20.00.002.00	0	
07	RETIRAR 1	Remover		0	
08	RETIRAR 2	Remover		0	
09	RETIRAR 3	Remover		0	

Figura 22: Tela Cadastro de Observação, com a lista de código de produto destacado.png

4.3 CONFIGURAÇÃO DO CARDÁPIO NA 99FOOD

- Com os códigos anotados, acesse o portal da **99Food** através do link abaixo:

<https://merchant.99app.com/pt-BR/manager/overview>

- No menu lateral direito, clique em **Cardápio** e, em seguida, selecione **Cardápio do Estabelecimento** (Figura 23).

Figura 23: Cardápio do Estabelecimento

4.3.1 Criação de Categorias

- Na tela **Cardápio do Estabelecimento**, clique na aba **Categorias**.
- Em seguida, selecione **Adicionar Categoria** (Figura 24).

Figura 24: Adicionar Categoria

3. Defina um nome para a categoria e clique em **OK** (Figura 25). A nova categoria será exibida ao final da lista na tela principal.

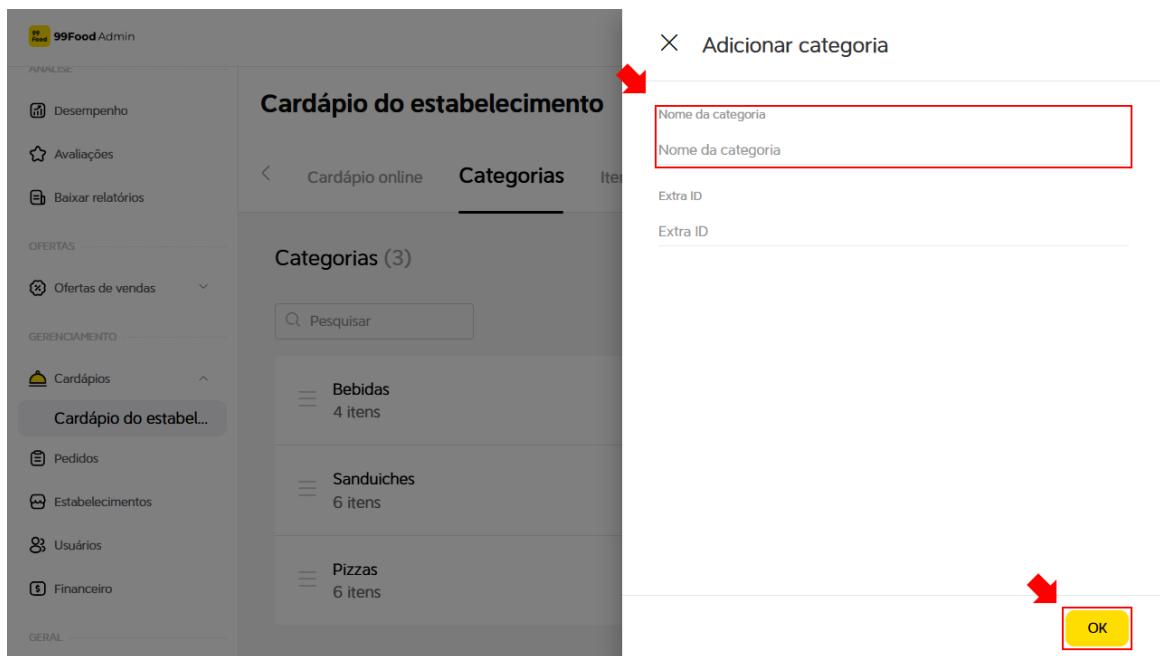


Figura 25: Formulário de categoria

4.3.2 Criação de Itens

1. Clique na aba **Itens** (Figura 26) para visualizar os itens cadastrados.

Nota: Adicionais de produtos (ex: "Acréscimo de Queijo") também devem ser cadastrados como itens nesta seção.

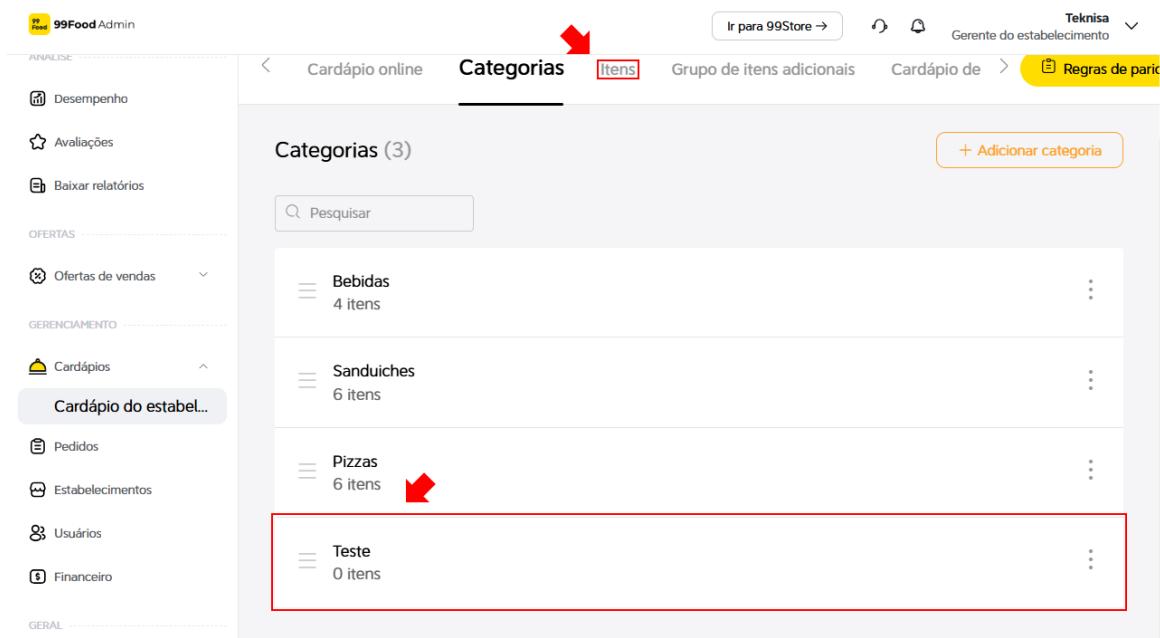


Figura 26: Aba Itens

2. Clique em **Adicionar item** (Figura 27) para realizar um novo registro de item.

Cardápio do estabelecimento

Itens (16)

+ Adicionar item

	Carne e Queijo 120g R\$27,00 · Não é vendido separadamente	<input checked="" type="checkbox"/>	⋮
	Pizza Portuguesa 1/2 R\$45,00 · Não é vendido separadamente	<input checked="" type="checkbox"/>	⋮
	Coca-Cola 350ml R\$0,00 · Não é vendido separadamente	<input checked="" type="checkbox"/>	⋮

Figura 27: Adicionar item

3. Escolha entre **Criar itens** (produto simples ou combo com preço vinculado aos itens) ou **Criar combos** (combo com preço fixo e destaque na plataforma).

Este documento utilizará *inicialmente* a opção **Criar itens** (Figura 28) para fins de demonstração.

Selecionar o tipo de item

Criar itens
Itens vendidos individualmente no seu estabelecimento, como hambúrgueres, pizzas, carnes e muito mais

Criar combos
Itens vendidos como combos no seu estabelecimento, como combos de hambúrguer e batata frita, combos de frango frito e refrigerante e muito mais

Cancelar Confirmar

Figura 28: Função Criar itens

4. Preencha as informações referentes ao itens de acordo com os campos disponibilizados pelo formulário (Figuras 29 e 30).

99Food Admin

ANALISE

- Desempenho
- Avaliações
- Baixar relatórios

OFERTAS

- Ofertas de vendas

GERENCIAMENTO

- Cardápios
- Pedidos
- Estabelecimentos
- Usuários
- Financeiro

GERAL

Cardápio do estabelecimento

Cardápio online Categorias Itens

Itens (16)

Pesquisar Tudo

Carne e Queijo 120g
R\$27,00 · Não é vendido separad

Pizza Portuguesa 1/2
R\$45,00 · Não é vendido separad

Coca-Cola 350ml
R\$0,00 · Não é vendido separad

X Adicionar item

Nome do item

Nome do item

Adicionar uma foto

Requisitos: formato JPG, JPEG ou PNG, pelo menos 450 x 450, tamanho máximo de 5 MB.

Ver guia de fotos >

Adicionar uma foto

Listar ingredientes, preparação etc.

Listar ingredientes, preparação etc.

Extra ID

Extra ID

Definir preço

Preço R\$

continua...

Enviar

Figura 29: Formulário de adição de item

The screenshot shows the 99Food Admin dashboard with the following sections:

- ANALISE**: Desempenho, Avaliações, Baixar relatórios.
- OFERTAS**: Ofertas de vendas.
- GERENCIAMENTO**: Cardápios, Pedidos, Estabelecimentos, Usuários, Financeiro.
- GERAL**.

The main area displays the "Cardápio do estabelecimento" (Catering Menu) with 16 items listed. The menu items include:

- Carne e Queijo 120g (R\$27,00)
- Pizza Portuguesa 1/2 (R\$45,00)
- Coca-Cola 350ml (R\$0,00)

A red box highlights the "Itens" tab and the "Adicionar item" (Add Item) modal window.

Adicionar item Modal:

- Extra ID**: 1.01.01.001.01
- Definir preço**: 5,50 R\$
- Categoria definida pelo estabelecimento** (Category defined by the establishment): **Teste**
- Classificação do item** (Item classification): **Selecionar uma opção ou insira um texto**
- Bebidas** (Drinks):
 - Bebida Alcoólica
 - Não Alcoólica
- Comida Salgada** (Salty Food):
 - Café
 - Bebidas Láctea
- Lanches** (Lunches):
 - Chá
- Doces** (Sweets):
 - Energético e Isotônico
 - Milk Shake

Enviar button at the bottom right of the modal.

Figura 30: Formulário de adição de ítem

- **Adicionar Foto:**

- **Foto Própria:** Para inserir uma foto própria, selecione a aba **Fotos do Estabelecimento** (Figura 31), faça o upload, ajuste a imagem e clique em **Enviar** (Figura 32).

Fotos carregadas pelo estabelecimento requerem aprovação da **99Food**.

Cardápio do estabelecimento

Itens (16)

Fotos do estabelecimento

Adicionar

Não há mais imagens

Figura 31: Fotos do Estabelecimento



Figura 32: Ajuste e configuração da foto do estabelecimento

- **Galeria da Plataforma:** Clique em **Galeria da Plataforma** na tela de seleção, busque a imagem desejada e selecione-a (Figura 33).

Fotos da galeria **não precisam de aprovação** da 99Food.

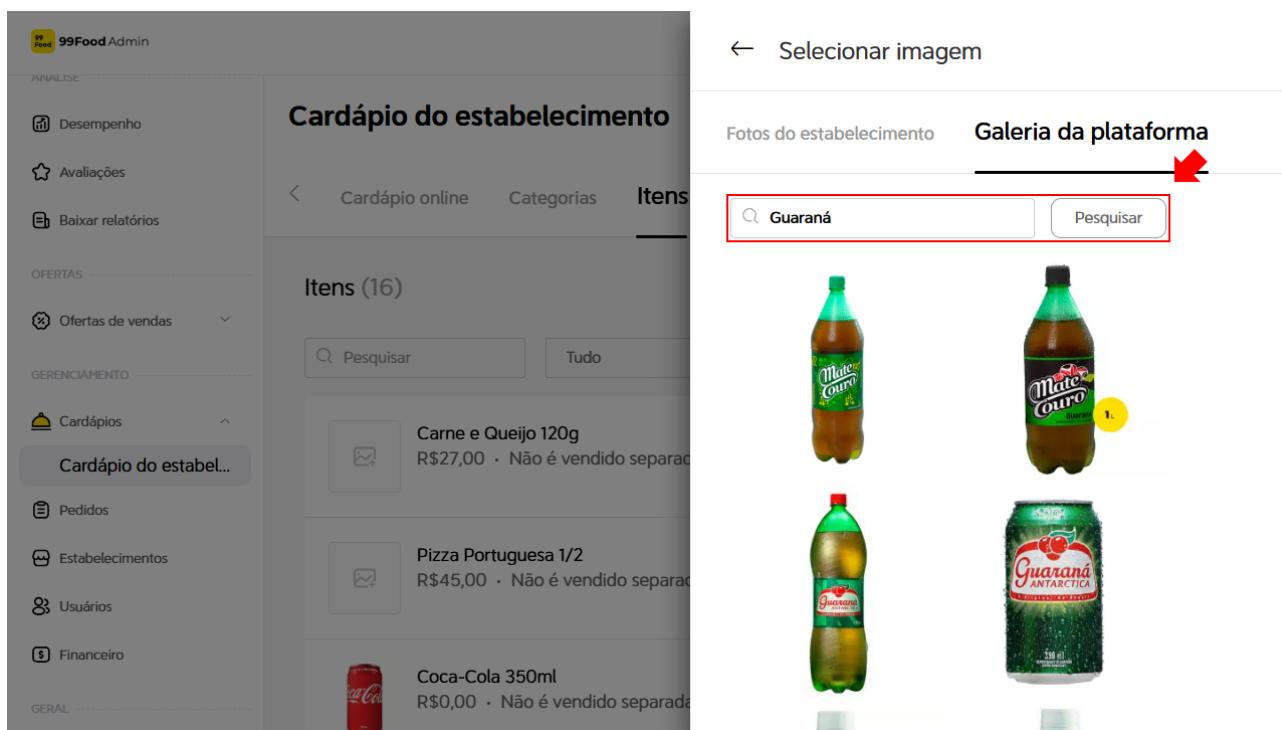


Figura 33: Galeria da Plataforma

- **Extra ID:** Preencha este campo com o código de produto obtido no **Retail** (formato x.xx.xx.xxx.xx).
- **Definir preço:** Insira o preço do produto.

Utilize ponto (.) para separar os centavos.

- **Categoria definida pelo estabelecimento:** Selecione a categoria criada anteriormente.
- **Classificação do item:** Escolha a opção adequada no menu pré-definido.
- No campo **Horário de venda**, selecione **Sim** para disponibilidade total durante todo o horário de funcionamento da unidade ou **Não** para definir horários específicos.
 - Caso selecione **Sim**, a disponibilidade do produto para venda será considerada para todo o período de funcionamento da unidade.
 - Caso selecione **Não**, configure o **Ciclo semanal** ou **Datas Específicas** e clique em **Adicionar horário de venda**.



Figura 34: Horário de Venda

- Ajuste os dias e horários conforme necessário e clique em **Confirmar > Salvar** (Figura 35).

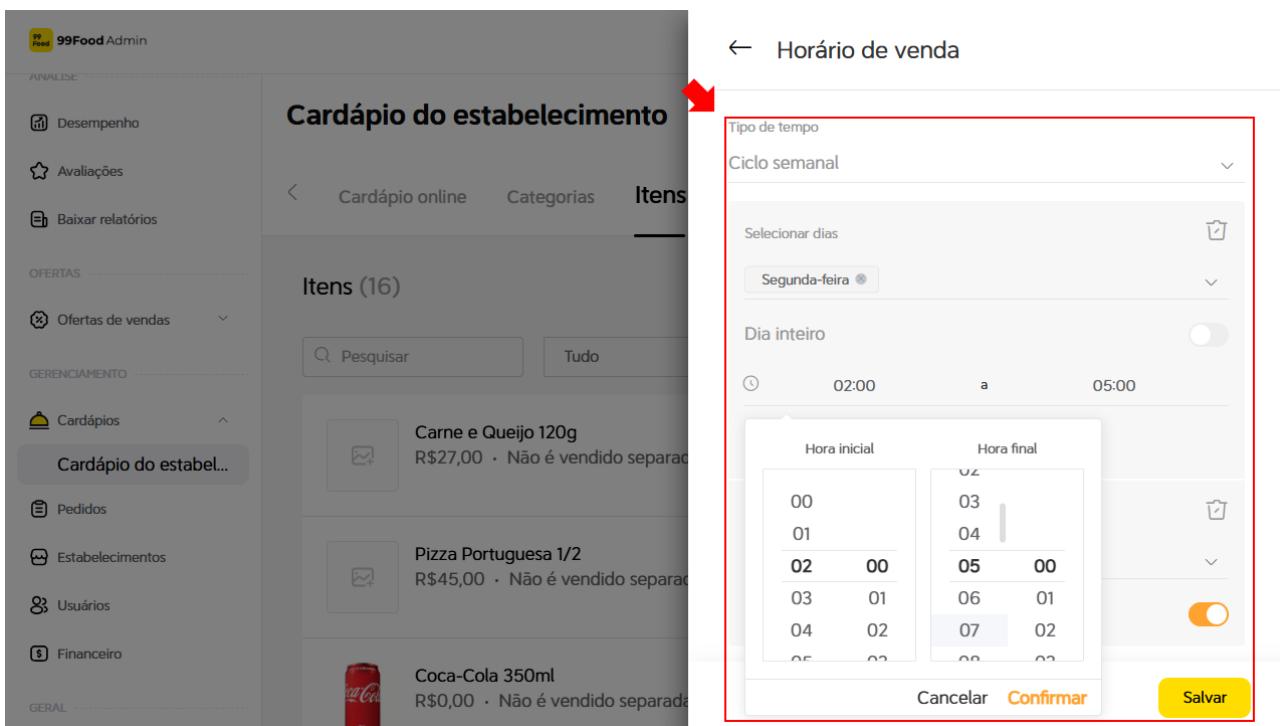


Figura 35: Horário de Venda, Ciclo Dias e Horários

Grupo de Itens Adicionais:

O grupo **Itens Adicionais** permite vincular grupos de adicionais ao produto principal.

1. Clique no campo **Grupo de itens adicionais** para realizar o vínculo.
2. Utilize **Adicionar** (Figura 36) para selecionar grupos existentes ou **Copiar de outro item** para replicar configurações.

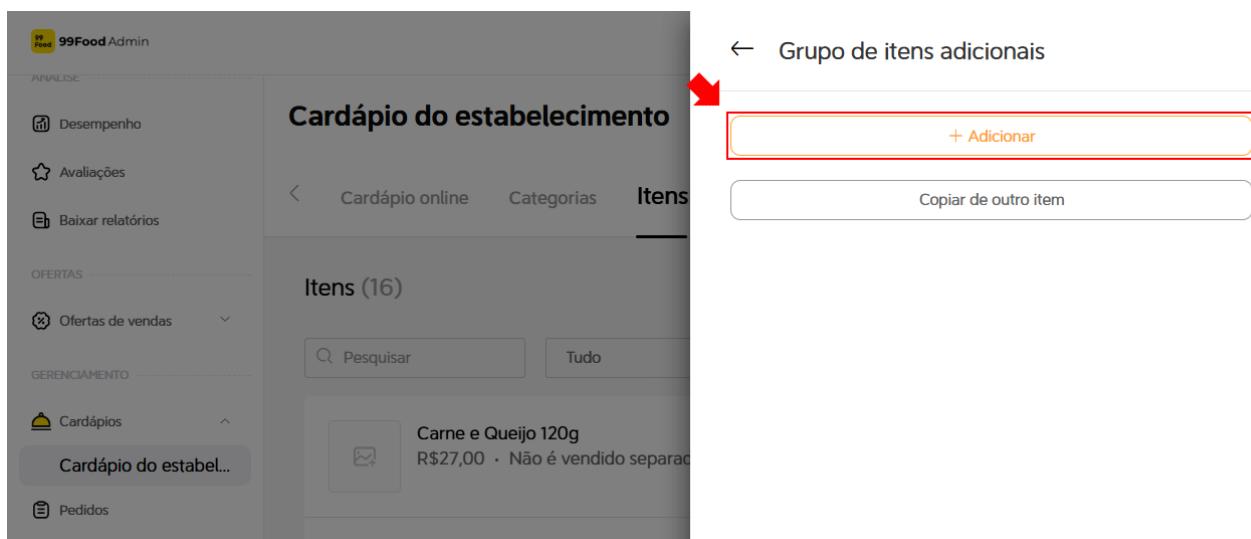


Figura 36: Grupo de Itens Adicionais

- Caso o item não possua adicionais, mantenha a opção **Não** selecionada.

4.3.3 Grupos de Itens Adicionais

- Na tela principal do **Cardápio**, clique na aba **Grupo de itens adicionais**.
- Clique em **Adicionar grupo de itens adicionais** (Figura 39) para realizar um novo registro.



Figura 37: Grupo de Itens Adicionais

- Preencha o formulário (Figura 38) com as informações solicitadas:

Configuração do Grupo:

- Extra ID:** Não é necessário preencher o campo.

- Item:** Adicione os itens que farão parte deste grupo de acréscimos (selecionando itens já criados anteriormente). Defina preços e limites máximos.
- A seleção é obrigatória?:** Defina se o cliente deve obrigatoriamente selecionar um item deste grupo.
- Quantidade total disponível para o cliente:** Limite máximo de escolhas permitidas no grupo (deve ser igual ou inferior à quantidade total de itens listados).
- Quantidade que utiliza o grupo de itens adicionais:** Exibe quais produtos principais estão vinculados a este grupo.

← Adicionar grupo de itens adicionais

Cardápio do estabelecimento

Itens (16)

Pesquisar Tudo

Carne e Queijo 120g
R\$27,00 · Não é vendido separado

Pizza Portuguesa 1/2
R\$45,00 · Não é vendido separado

Coca-Cola 350ml
R\$0,00 · Não é vendido separado

Título adicional
Extra ID
Item + Adicionar

A seleção é obrigatória?
Opcional

Quantidade total disponível para o cliente
Intervalo da quantidade

Área 0 a

continua... Enviar

Figura 38: Formulário Grupo de Itens Adicionais

4. Clique em **Enviar** para salvar o registro.

4.3.4 Criação de Combos (Com Destaque)

- Na tela **Cardápio do estabelecimento**, clique em **Adicionar item > Criar combos > Confirmar** (Figura 39) para realizar o registro de um combo.



Figura 39: Criar Combos

2. Preencha os campos do formulário (Figura 40) de forma similar à criação de itens, com as seguintes especificidades dos campos:
- **Definir preço original:** Preço cheio do combo sem desconto.
 - **Porcentagem de desconto:** Defina o desconto (10%, 15%, 20% ou personalizado). Descontos $\geq 15\%$ ganham destaque no app.
 - **Preço:** Calculado automaticamente com base no desconto.
 - **Tamanho da porção:** Indicador visual da quantidade de pessoas que o combo serve.
3. Clique em **Enviar** para finalizar.

The screenshot shows the 99Food Admin dashboard on the left with various menu options like 'Visão geral', 'ANÁLISE', 'Desempenho', 'Avaliações', 'Baixar relatórios', 'OFERTAS', 'Ofertas de vendas', 'GERENCIAMENTO', 'Cardápios', 'Pedidos', 'Estabelecimentos', and 'Usuários'. On the right, a modal window titled 'Adicionar combo' is open. It has sections for 'Definir desconto ou preço' (with a note about increasing sales), 'Porcentagem de desconto' (percentage), 'Preço' (price), 'Categoria definida pelo estabelecimento' (category), 'Selecionar' (select), 'Classificação do item' (item classification), 'Selecionar uma opção ou insira um texto' (select an option or enter text), 'Selecionar o tamanho da porção do combo' (choose portion size), and 'Para um' (1), 'Para dois' (2), 'Grande' (3-4), 'Família' (5-8), and 'Outros' (8+). There's also a note 'Pode ser vendido separadamente' (can be sold separately) and a large yellow 'Enviar' (Send) button at the bottom right.

Figura 40: Formulário de adição de combo

4.4 DETALHAMENTO DAS OBSERVAÇÕES

As alterações nos pratos são classificadas em três categorias:

- **Acréscimo de Produto:** Complementos que adicionam custo ao prato original (mínimo R\$0,01).
Exemplo: Dobro de queijo.
- **Retirada de Produto:** Remoção de ingredientes. Devem ser cadastrados com preço R\$0,00. O produto associado deve ser vinculado ao código correspondente na plataforma **99Food**.
Exemplo: Sem salada.
- **Observação de Produto:** Alterações que não envolvem custo nem remoção de ingredientes. Devem ser cadastradas com preço R\$0,00.
Exemplo: Mal passado.

Parametrização da Integração

5.1 CADASTRO DE E-MAIL DO RESPONSÁVEL TÉCNICO

Caso ocorra algum imprevisto ou falha durante o processamento de um pedido, a integração dispara automaticamente um alerta para os endereços de e-mail cadastrados, detalhando a ocorrência.

O sistema permite o cadastro de múltiplos destinatários. Entretanto, o cadastro deve ser realizado individualmente para cada e-mail.

Procedimento para Cadastro:

1. Acesse a tela através do caminho:

Parametrização → Vendas → Parâmetros de Gestão de Vendas → Parâmetros de Integração e Aplicativos

2. Selecione a integração referente à **99Food**.
3. Localize e clique na opção **E-mail do Responsável Técnico** (Figura 41).
4. Clique no botão **Adicionar** para inserir um novo registro.

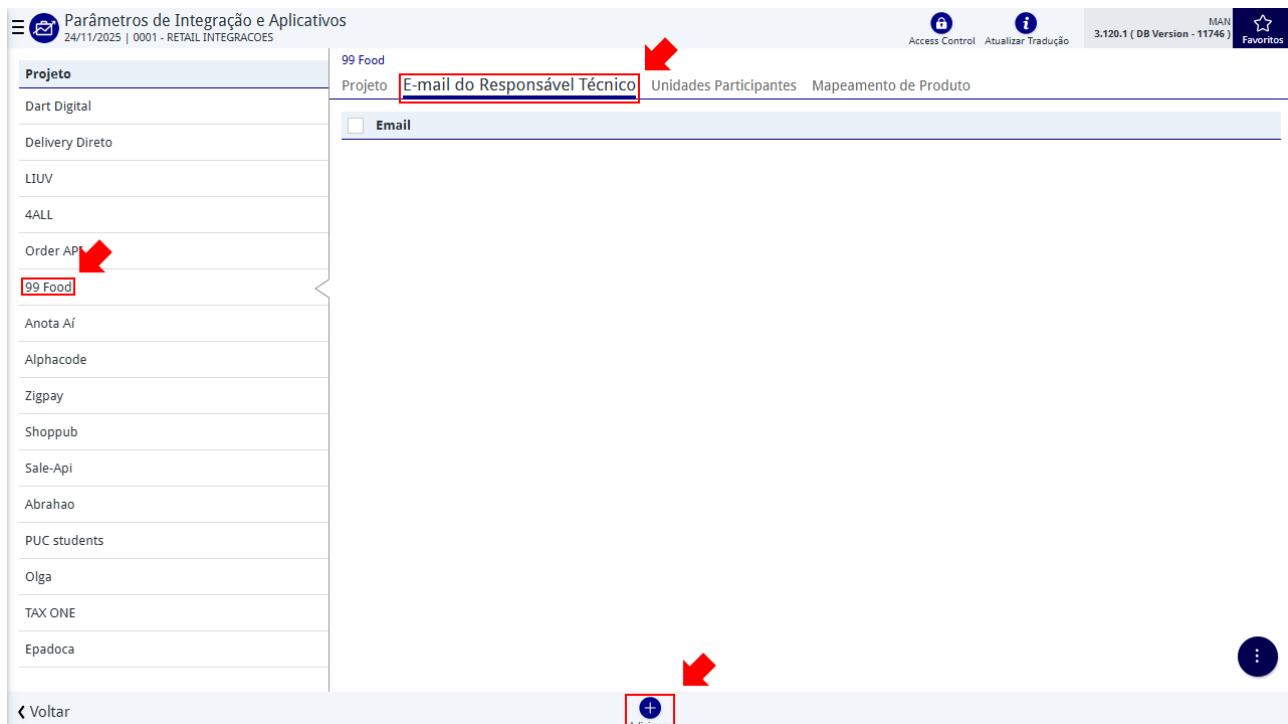


Figura 41: E-mail Responsável Técnico

5. Insira o endereço de e-mail desejado no formulário (Figura 42) e clique em **Salvar**.

Parâmetros de Integração e Aplicativos
24/11/2025 | 0001 - RETAIL INTEGRACOES

Projeto: 99 Food

E-mail do Responsável Técnico: email@email.com

Salvar

Figura 42: E-mail Responsável Técnico

5.2 CADASTRO DA INTEGRAÇÃO COM A 99FOOD

O passo seguinte consiste na criação e configuração do registro da integração com a **99Food** dentro do sistema **Retail**.

1. Acesse a tela **Cadastro de Integração** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Integração → Cadastro de Integração

2. Clique no botão **Adicionar** para iniciar um novo cadastro.

Cadastro de Integração
24/11/2025 | 0001 - RETAIL INTEGRACOES

Código	Identificador	Nome	Habilita Integração	Habilita Rastreio de Motoqueiro	Utiliza Loja e Caixa Do Vendedor Padrão	Utiliza SKU	CNPJ Integração (NFSe)
002	IFO	iFood	Sim	Sim	Sim	Sim	
003	DDI	Delivery Direto	Sim	Sim	Não	Sim	
004	DTS	Sale-Api	Sim	Não	Não	Sim	
005	RAP	Rappi	Sim	Não	Não	Sim	
006	ALP	Alphacode	Sim	Sim	Sim	Sim	
007	ANT	Anota Aí	Sim	Sim	Não		
008	ORD	Order Api	Sim	Não	Não	Sim	
009	ABH	Abrahao	Sim	Não	Não		
010	DLV	Delivery	Sim	Não	Sim		
011	ZIG	Zigpay	Sim	Não	Sim		
012	NMO	Neemo	Sim	Não	Sim	Sim	
013	PUC	PUC students	Sim	Não	Sim		
014	OLG	Olga	Sim	Não	Não		
015	TXO	TAX ONE	Sim	Não	Não		
017	KET	Keeta	Sim	Não	Sim		

Adicionar

Voltar

Figura 43: Cadastro de Integração

3. Preencha os campos do **formulário** (Figura 43) conforme as descrições técnicas abaixo.

Código	Identificador	Nome	Habil.
001	IFO	IFood	Sim
002	ABF	Neemo	Sim
003	UBR	Uber Eats	Sim
004	NMO	Neemo	Sim
005	ORD	Order Api	Sim
006	RAP	Rappi	Sim
007	OLG	Olga	Sim
015	SAP	SAP	Sim
		99 Food	Sim

Integrações

Código: 99F
Identificador: 99 Food
Nome: 99 Food

Timezone UF: Token Geral
Senha Geral: (Field with a red 'X')

Habilita Integração: Sim
Habilita Rastreio de Motoqueiro: Não
Utiliza Loja e Caixa Do Vendedor Padrão: (Field with a red 'X')

Utiliza SKU: (Field with a red 'X')
CNPJ Integração (NFCe): 99.999.999/0001-99

Auditoria Interações:

Auditoria Operador: 000000011484
Data de Modificação: 24/11/2025

Buttons: Cancelar (Cancel), Salvar (Save)

Figura 44: Formulário Cadastro de Integração

Nota: Os campos **Token Geral** e **Senha Geral** não são utilizados por esta integração específica.

Detalhamento dos Campos:

- Código:** Campo de preenchimento automático. O sistema gera este código assim que o usuário seleciona o campo **Identificador**.
 - Identificador:** Define qual parceiro de integração será configurado. Selecione a opção “99F” para vincular à 99Food.
 - Nome:** Defina um rótulo para identificar esta integração nas listagens do sistema. Recomendamos utilizar o nome “99Food”.
 - Timezone UF:** Selecione a Unidade Federativa (UF) onde as filiais estão localizadas.
- Dica: Caso a rede possua filiais em estados diferentes, selecione a UF da unidade Matriz como referência.*
- Habilita Integração:** Controla o status de funcionamento da integração.
- Importante: Mantenha esta opção desativada (Não) durante esta etapa de configuração.*
- Habilita Rastreio de Motoqueiro:** Funcionalidade não utilizada por esta integração. Este campo deve ser ignorado.
 - Utiliza Loja e Caixa do Vendedor Padrão:** Define a regra para a seleção de Loja e Caixa para o lançamento dos pedidos.
 - Sim:** O sistema utilizará automaticamente a Loja e o Caixa vinculados ao Vendedor Padrão para todas as filiais.

– **Não:** O sistema exigirá que a Loja e o Caixa sejam configurados individualmente para cada filial. Esta configuração específica deverá ser feita posteriormente na aba **Unidade**.

4. Após concluir o preenchimento, clique em **Salvar**.

5.3 CONFIGURAÇÃO DOS TIPOS DE RECEBIMENTO

Após a configuração inicial da integração, é necessário realizar o vínculo dos tipos de recebimento que serão processadas pelo sistema.

5.3.1 Configuração Global

1. Ainda na tela **Cadastro de Integração**, localize e clique na aba **Tipo de Recebimento**.
2. O sistema exibirá a lista de recebimentos já configurados. Clique no botão **Adicionar** (Figura 45) para inserir um novo registro.

Código	Identificador	Nome	H
002	IFO	iFood	S
003	DDI	Delivery Direto	S
004	DTS	Sale-Api	S
005	RAP	Rappi	S
006	ALP	Alphacode	S
007	ANT	Anota Aí	S
008	ORD	Order Api	S
009	ABH	Abrahao	S
010	DLV	Delivery	S
011	ZIG	Zigpay	S
012	NMO	Neemo	S
013	PUC	PUC students	S

Access Control Atualizar Tradução 3.120.1 (DB Version - 11746) Favoritos

Integrações **Tipo de Recebimento** Unidade

Código Interno **Tipo de Recebimento** **Código Externo**

Adicionar

Figura 45: Aba Tipos de Recebimento

3. Preencha os campos do formulário (Figura 46):

Descrição dos campos:

- **Código Interno:** Este é o código interno da Teknisa do tipo de recebimento a ser cadastrado. Não é possível alterar este campo, pois ele é preenchido automaticamente em relação ao tipo de recebimento selecionado.
- **Tipo de Recebimento:** Ao clicar neste campo, é exibido uma lista com todos os tipos de recebimentos disponíveis. Selecione na lista a forma de pagamento correspondente utilizada.

- **Código Externo:** Este é o código identificador utilizado pela **99Food**. Ele é enviado junto com o pedido e é através dele que a forma de recebimento é identificada.

Cadastro de Integração
24/11/2025 | 0001 - RETAIL INTEGRACOES
016 - 99 Food - 000000000001 - 20/10/2025 12:10:13
Interações Tipo de Recebimento

Código	Identif	Tipo de Recebimento
002	IFO	
003	DDI	
004	DTS	
005	RAP	
006	ALP	
007	ANT	
008	ORD	
009	ABH	
010	DLV	

Tipo de Recebimento

Código Interno

Código Externo

Figura 46: Formulário Tipos de Recebimento

4. Clique em **Salvar** para finalizar o registro.

Esta configuração aplica-se, por padrão, a todas as filiais.

5.3.2 Configuração Específica por Unidade

Caso seja necessário definir um mapeamento de recebimento específico para uma única filial (exceção à regra geral), siga os passos abaixo:

1. Na tela de **Cadastro de Integração**, clique na aba **Unidade**.
2. Selecione a filial desejada na lista.
3. Clique na sub-aba **Tipo de Recebimento** e, em seguida, em **Adicionar** (Figura 47).

Cadastro de Integração
21/10/2025 | 0001 - RETAIL INTEGRACOES
016 - 99 Food - 000000000001 - 20/10/2025 12:10:13
Interações Tipo de Recebimento Unidade

Código	Identif	Unidade
001	EPC	
002	IFO	
003	DDI	
004	DTS	
005	RAP	
006	ALP	
007	ANT	
008	ORD	
009	ABH	
010	DLV	
011	ZIG	
012	NMO	
013	PUC	
014	OLG	
015	TXD	
016	99F	

Tipo de Recebimento

Adicionar

Figura 47: Tipos de Recebimento por Unidade

4. O preenchimento segue as mesmas regras da configuração global.

Atenção: As configurações definidas especificamente na aba **Unidade** possuem prioridade (sobreposição) em relação às configurações globais.

5.4 CONFIGURAÇÃO DOS TOKENS DAS FILIAIS

Para concluir a configuração da integração com a **99Food**, é necessário vincular o identificador (*token*) do estabelecimento a cada filial correspondente.

1. Ainda na tela **Cadastro de Integração**, acesse a aba **Unidade**.
2. O sistema listará todas as unidades cadastradas. Selecione a filial onde deseja inserir o token.
3. Acesse a sub-aba **Token** e clique no botão **Adicionar** (Figura 48).

Código	Identif.	Integrações	Tipo de Recebimento	Unid.	Unidade	Token	Tipo de Recebimento	Integração Loja Caixa
002	IFO							
003	DDI							
004	DTS							
005	RAP							
006	ALP							
007	ANT							
008	ORD							
009	ABH							
010	DLV							
011	ZIG							
012	NMO							
013	PUC							

Código	Descrição	CNPJ Integração (NFCe)	Usuário	Senha	Retira Taxa de Entrega do Cupom	Utiliz...
0001						
0002						

Figura 48: Adição de Token a Filial

4. Preencha os campos do formulário (Figura 49) conforme as descrições abaixo:

Descrição dos campos:

- **Token:** Informe o ID do estabelecimento fornecido pela **99Food**.

Como obter: Acesse o **Portal da 99 > Estabelecimentos**. Na coluna **Ação**, clique em **Configurações**. O código estará disponível na seção **Informações do Estabelecimento**.

Nota: Caso a filial possua mais de uma integração (contas diferentes), será necessário adicionar um registro para cada ID.

- Descrição:** Defina um nome que facilite a identificação da configuração desta filial.
- Retira Taxa de Entrega do Cupom:** Habilita ou desabilita a cobrança da taxa de entrega no pedido.
- Utiliza Entregadores Terceirizados:** Caso a filial utilize entregadores que não estão cadastrados na 99Food, marque Sim.
- Loja:** Caso “Utiliza Loja e Caixa do Vendedor Padrão” esteja marcado com “NÃO” este campo ficará disponível e é de preenchimento obrigatório. Neste caso, selecione a **Loja** onde os pedidos desta unidade serão lançados.
- Caixa:** Caso “Utiliza Loja e Caixa do Vendedor Padrão” esteja marcado com “NÃO” este campo fica disponível e é de preenchimento obrigatório. Neste caso, selecione o **caixa** onde os pedidos desta unidade serão lançados.

Os campos **Usuário** e **Senha** não são utilizados e devem permanecer em branco.

The screenshot shows the 'Cadastro de Integração' (Integration Configuration) screen. On the left, there's a sidebar with a list of integration codes (002-013). The main area displays a table for tokens, with one row selected. The selected row contains fields for 'Token' (0001), 'Descrição' (CNPJ Integração (NFSe)), 'CNPJ Integração (NFSe)' (99.999.999/0001-99), 'Senha' (empty), 'Utiliza Entregadores Terceirizados' (Não), 'Retira Taxa de Entrega do Cupom' (Não), 'Nr Contato SAC' ((99)99999-9999), and audit logs ('Auditoria Token' and 'Auditoria Operador'). The 'Descrição' field is highlighted with a red border. At the bottom right of the form, there is a red arrow pointing to the 'Salvar' (Save) button.

Figura 49: Formulário Token

- Clique em **Salvar** para finalizar a operação.

Problemas Frequentes

Erro “Caixa sincronizador não encontrado na filial xxxx, Habilite a flag de sincronização de caixa”

Este erro ocorre porque a sincronização com o Delivery não está habilitada. Para corrigi-lo, acesse a tela através do caminho: **Parametrização > Vendas > Caixa > Cadastro de Caixa**.

1. A janela de filtro será exibida. Selecione a **Unidade** e a **Loja** onde deseja realizar a alteração e aplique o filtro.
2. Em seguida, selecione o registro desejado na grade e acesse a aba **Parâmetros**, guia **Frente de Caixa**, subguia **Frente de Caixa 3** e clique em **Editar**.
3. Na seção **Sincronização com Delivery**, altere o campo **Realiza sincronização com Delivery Centralizado** para **Sim**.
4. Clique em **Salvar** para finalizar (Figura 50).



Figura 50: Cadastro de Caixa, campo Realiza Sincronização com Delivery Centralizado

“Ocorreu um erro de parametrização. Error: Não foi encontrado operador relacionado ao vendedor padrão (xxxx) da filial xxxx”

Este erro ocorre quando o Operador Padrão não foi vinculado corretamente ao Vendedor Padrão da filial. Para corrigi-lo, siga os procedimentos abaixo:

1. Verificação do Cadastro de Operador

Primeiramente, é necessário validar se existe um Operador Padrão cadastrado para a unidade.

1. Acesse o menu: **Controle de Acesso > Operador**.
2. Consulte a lista de operadores exibida e certifique-se de que o operador está cadastrado corretamente.
3. Caso não exista, realize o cadastro de um novo operador através do botão **Adicionar** (Figura 51).

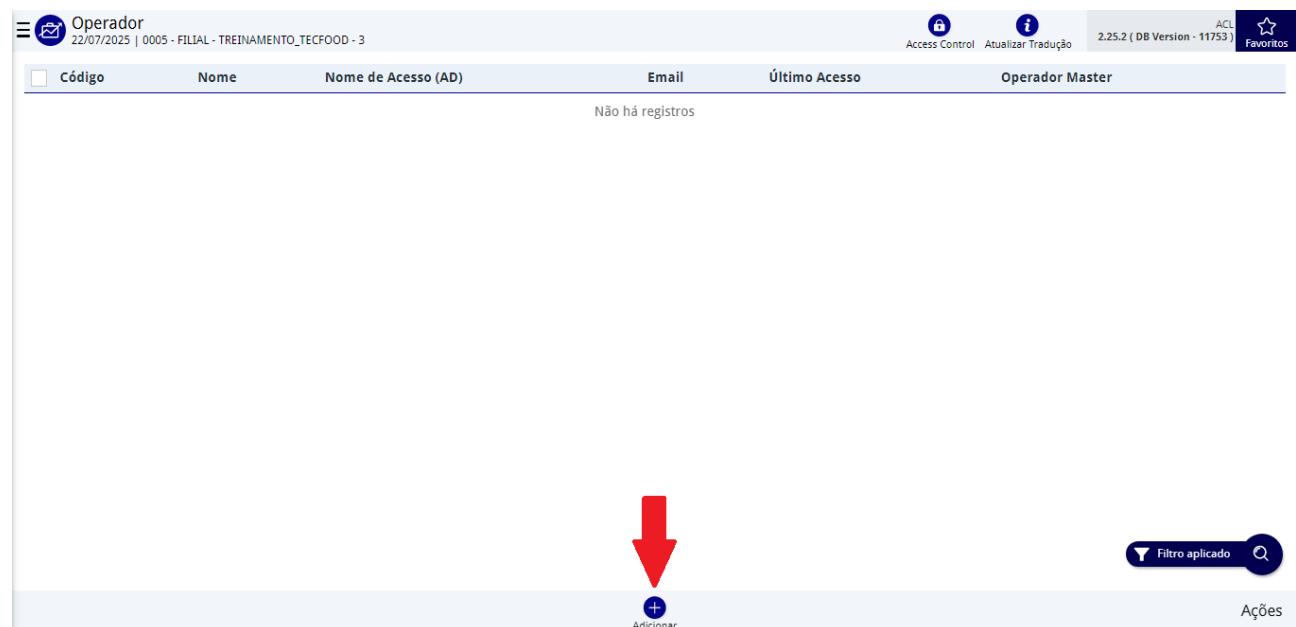


Figura 51: Cadastro Operador

Em caso de dúvidas, entre em contato com o suporte.

2. Vinculação do Operador ao Vendedor

Realize a vinculação do operador padrão ao cadastro do vendedor padrão.

1. Acesse a tela **Cadastro de Vendedor (Garçom)** através do caminho:

Parametrização → Vendas → Mesa/Comanda → Cadastro de Vendedor (Garçom)

2. Utilize o filtro para localizar o **Vendedor Padrão** da filial e clique em **Filtrar**.
3. Selecione o registro na grade e clique no botão **Editar**.

4. No campo correspondente, vincule o **Operador Padrão** (Figura 52) identificado anteriormente e salve a alteração.

The screenshot shows a software application window titled "Cadastro de Vendedor (Garçom)". The main area is labeled "Vendedor" and contains fields for "Código", "Nome", "Tipo Inscrição", "Número de Inscrição", "Nome Fantasia", "Data de nascimento", "Operador" (which is highlighted with a red box), "Unidade", "Caixa", "Código Externo", "Endereço", "CEP", "Endereco", "País", and "Estado". On the left, there is a sidebar with a list of seller codes: 0001, 0002, 0010, 0999, 1185, 3407, 9995, and 9996. At the top right, there are buttons for "Access Control", "Atualizar Tradução", "MAN 3.122.0 (DB Version - 11753)", and "Favoritos". At the bottom, there are "Cancelar" and "Salvar" buttons.

Figura 52: Vínculo de Operador ao Cadastro de Vendedor