

Integração

Teknisa x Abrahão

1. Introdução	2
2. Parametrização	4
3. Parametrização do Delivery	5
a. Cliente Padrão e Vendedor Padrão	6
4. Parametrização do Cardápio	7
a. Acréscimos, retiradas e observações nos produtos	9
5. Configuração de Impressoras	10
a. Cadastro da Impressora:	10
b. Relacionamento de impressora ao produto	12
6. Parametrização do Rodízio	13
7. Problemas Frequentes	14
a. “Ocorreu um erro de parametrização. Error: Não foi encontrado operador relacionado ao vendedor padrão (xxxx) da filial xxxx”.	14
b. “Código de observação com formato inválido (xxxxxxxxxxxxxx). Observação: xxxxxxxx Formato esperado: CDGRPOCOR CDOCORR.	15
c. Erros gerais de integração e fechamento da loja.	16
d. O produto não aparece para vínculo no Abrahão.	17

1. Introdução

Descrição

A api Odhen - Abrahão tem como principal finalidade integrar os pedidos realizados no cardápio digital ao PDV (ForSale). A integração de comandas/itens ocorre tanto no fluxo Abrahão X Teknisa quanto Teknisa X Abrahão. Sendo assim, qualquer pedido lançado na comanda no sistema ForSale será enviado para a Abrahão, de forma que o extrato de ambos os sistemas estejam sempre sincronizados. A api possui serviço de impressão de pedidos na produção. Com isso, é recomendado que o sistema de impressão do parceiro esteja desativado para evitar impressões de ambos os sistemas. Seu funcionamento é como um coletor de pedidos, com isso, esta api não está preparada para rotinas de processamento de pagamentos.

Modalidades homologadas

- Cardápio Digital - Tablet (Mesa/Comanda)
- Cardápio Digital - QRCode (Mesa/Comanda)

Obs: Integração por QRCode não possui suporte a utilização de rodízio.

ATENÇÃO: A INTEGRAÇÃO DEPENDE DO PRODUTO ODHEN RETAIL CONFIGURADO. CONTATE COM SEU REPRESENTANTE COMERCIAL PARA MAIS INFORMAÇÕES.

2. Parametrização

Para que a integração com o Abrahão ocorra com sucesso, é necessário que sejam realizados os procedimentos abaixo. Se você utiliza outros produtos da Teknisa (Call Center, Delivery Aplicativo, etc), provavelmente terá estes itens parametrizados no Odhen Retail (Fig. 1). Para fins de demonstração, sempre utilizaremos a filial fictícia TEKNISA – 0005 em todos os exemplos. O usuário deve ficar atento ao selecionar uma filial.

Para iniciar a configuração, abra o Retail e clique no menu no canto superior esquerdo (Fig. 1).

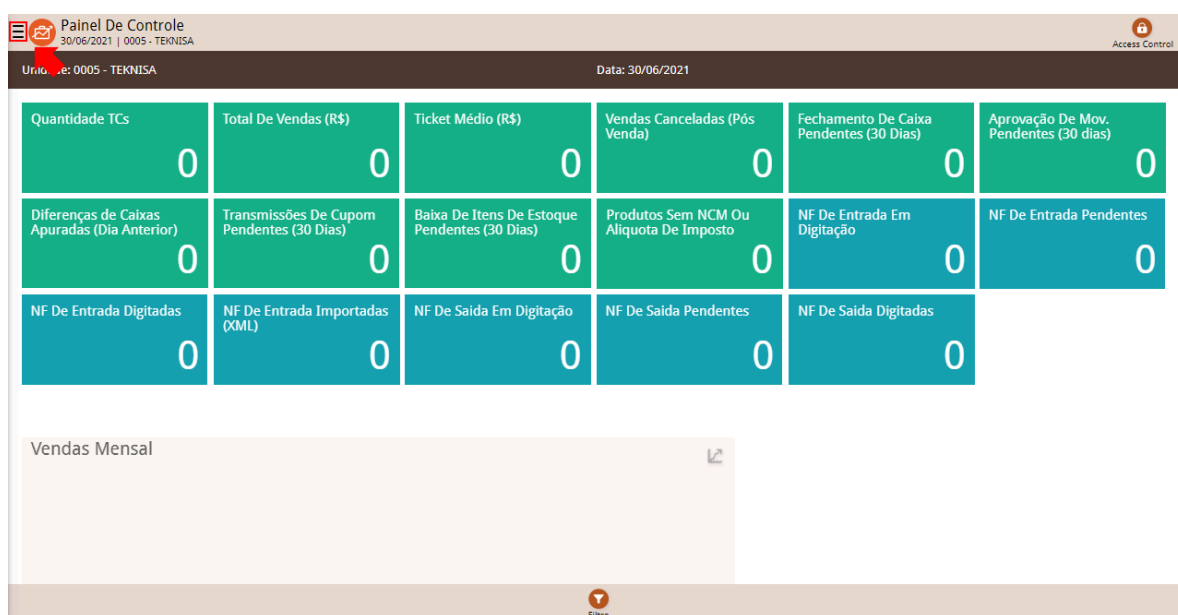


Figura 1: Odhen Retail com o menu no canto superior esquerdo destacado.

O menu principal será exibido com a árvore completa de itens do Retail e o campo de pesquisa de páginas (Fig. 2). Através da busca, você filtra a árvore de itens e acessa rapidamente qualquer página do Retail, bastando informar o nome da tela que deseja acessar.

O manual sempre informará o caminho completo de cada tela, sendo que o nome da tela estará em **negrito**. Recomendamos que o usuário utilize o campo de busca para acessá-las. Para isso, basta digitar no campo de busca o nome da tela.

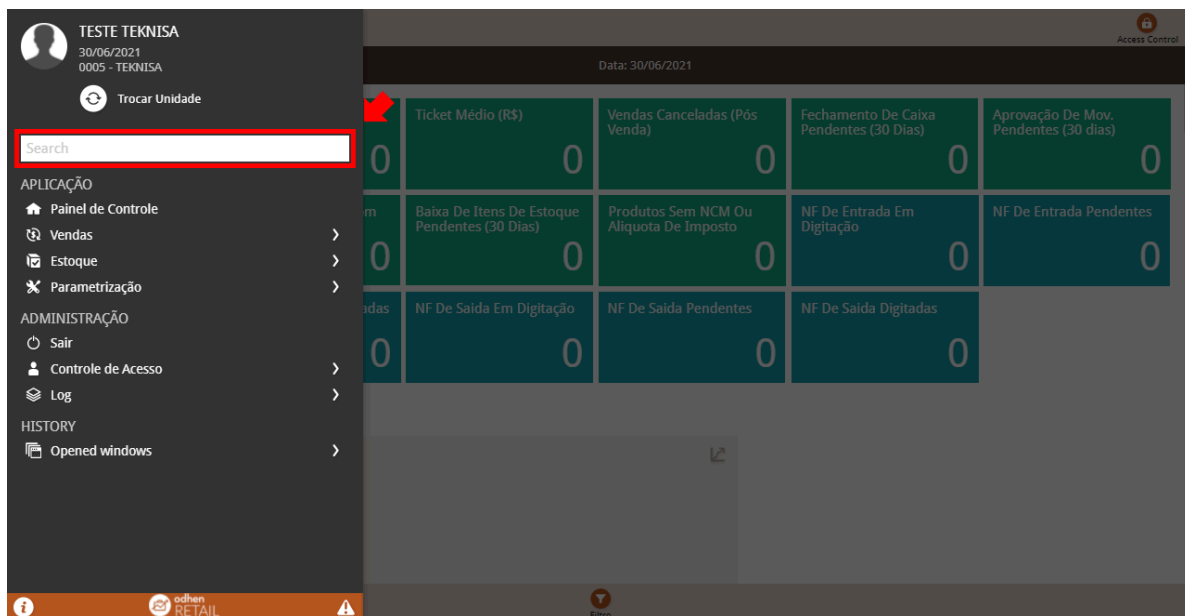


Figura 2: Menu principal, com campo de busca destacado.

3. Parametrização do Delivery

a. Cliente Padrão e Vendedor Padrão

Essa etapa realiza o vínculo do Cliente Padrão e Vendedor Padrão preexistentes no Retail. Cada filial precisa de um cliente e vendedor padrão cadastrado. O cliente padrão poderá ser o mesmo para todas as filiais, enquanto o vendedor padrão é exclusivo para cada filial. Este manual considera que o Cliente Padrão e o Vendedor Padrão foram criados anteriormente.

Obs: *Importante ressaltar que no cadastro de vendedor padrão deverá estar relacionado o caixa ForSale(Com modalidade comanda e/ou mesa), Operador e Unidade.*

Caso seja necessário criá-los, entre em contato com o responsável pelo projeto ou a equipe de suporte. Acesse a tela Parametrização > Vendas > Parâmetros de Gestão de Vendas > **Delivery**. Clique em **Unidade** e selecione a unidade a ser parametrizada. Clique na aba **Parâmetros** e, dentro dela, clique em **Editar** (Fig. 3).

Figura 3: Tela Delivery com aba parâmetros selecionada.

Preencha os campos **Cliente Padrão** e **Vendedor Padrão**, selecionando o cliente e vendedor disponível. Após a configuração, clique em **Salvar** (Fig. 4). Os campos Tempo de Entrega Limite (minutos), Taxa de Entrega (R\$), Preço Mínimo do Pedido (R\$) e Distância da

área de atendimento (Km) não são considerados pela integração e seu preenchimento não são obrigatórios.

Delivery
30/06/2021 | 0005 - TEKNISA

0005 - TEKNISA

Unidade: Parâmetros Loja Bloqueio de Cartões de Crédito Área de Atendimento

OBRIGATÓRIOS

Unidade

0002

0003

0005

0006

0007

0008

0009

0010

0012

0013

0014

0015

0016

Cliente Padrão

Vendedor Padrão

Tempo de Entrega Limite (minutos)

Taxa de Entrega (R\$)

Preço Mínimo do Pedido (R\$)

Distância da área de atendimento (Km)

< Cancelar

Salvar

Figura 4: Tela de Parâmetros com campos obrigatórios destacados.

4. Parametrização do Cardápio

Para parametrizar o cardápio, será necessário criar uma relação de equivalência entre os produtos cadastrados no Retail e no Abrahao. Todo produto cadastrado no Retail precisa ter um produto igual no Abrahao.

A relação de produtos do sistema Teknisa é enviada de forma automática ao Abrahão por meio de serviço de sincronização. Com isso, será necessário apenas que seja feito o relacionamento dos itens no cardápio Abrahão. A sincronização é realizada em um intervalo de 1 hora.

(Fig. 14).



Figura 14:Tela Configuração de cardápio da Abrahao, com botão de edição de produto destacado.

Após clicar em editar, será exibido uma tela de detalhes do item, e o vínculo de produto teknisa deverá ser realizado no campo destacado abaixo. (Fig. 15)

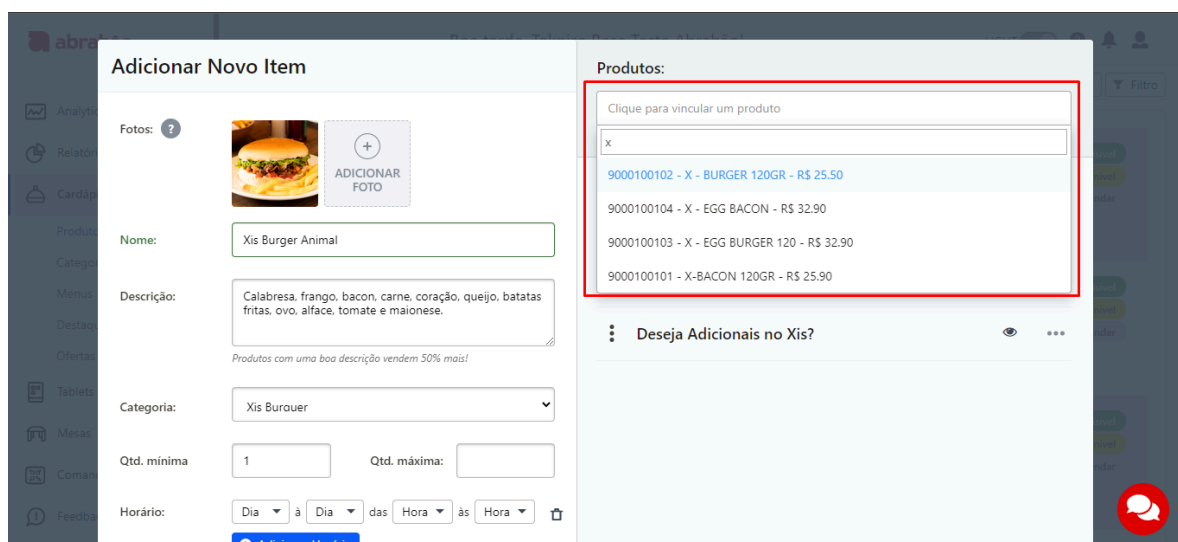


Figura 15:Tela Configuração de cardápio da Abrahao, com vínculo de produto destacado.

Obs: Produtos participantes do rodízio são cadastrados no formato "RODIZIO@COD_PRODUTO" e preço zero.

a. Acréscimos, retiradas e observações nos produtos

Todas as observações(adicionais, retiradas ou observação) deverá seguir o formato de código XX|YY. Onde XX é o grupo de observação e YY o código da observação.

- **Acréscimo de Produto:** As alterações do tipo acréscimo possuem preço (mínimo R\$0,01), pois são complementos adicionados no prato original e possuem custo significativo. Exemplo: Dobro de queijo em um sanduíche.
- **Retirada de Produto:** As alterações dentro da categoria retirada são utilizadas para retirar algum ingrediente do prato. Elas devem ser cadastradas com preço R\$0,00 e devem seguir o formato Código Grupo de Observação|Código de Observação. Exemplo: Sem salada.
- **Observação de Produto:** Grupo criado para agrupar as alterações que não são cobradas do cliente, nem que retiram ingredientes do prato. Elas devem ser cadastradas com preço R\$0,00 e devem ser cadastradas no formato Código Grupo de Observação|Código de Observação, igual a categoria Retirada. Exemplo: Mal passado.

ATENÇÃO: OS CÓDIGOS DE RETIRADA E OBSERVAÇÃO (XX|YY) DEVEM OBRIGATORIAMENTE ESTAR RELACIONADOS A PRODUTOS COM PREÇO E CÓDIGO NO FORMATO X.XX.XX.XXX.XX.

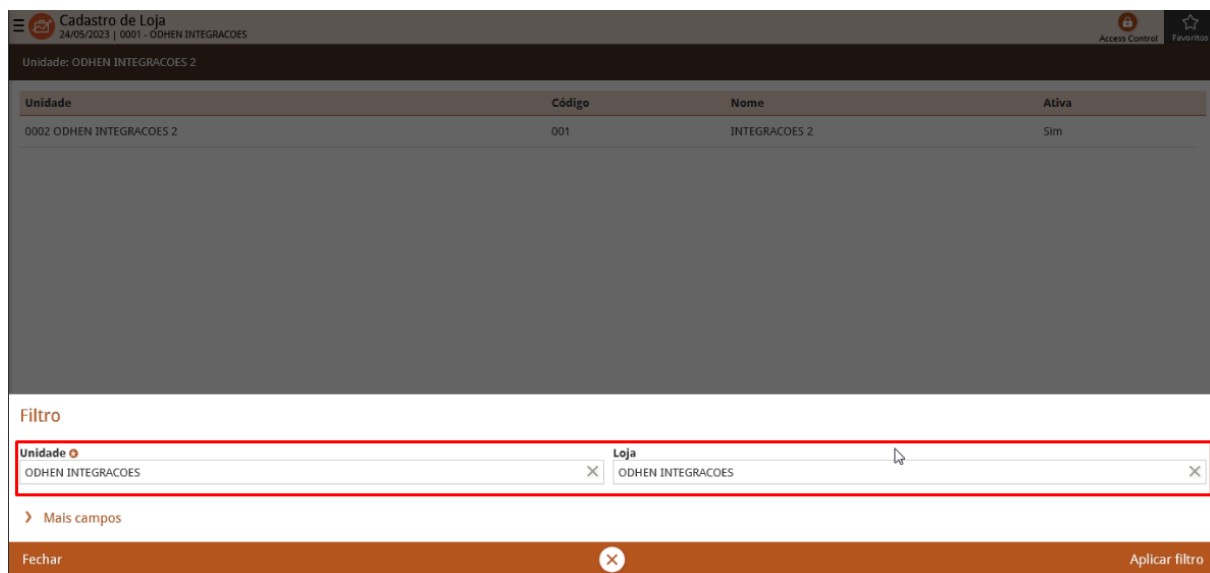
5. Configuração de Impressoras

As impressões de pedidos na produção são feitas pela API utilizando como ferramenta de comunicação com as impressoras o projeto Odhen-Periféricos.

Para que as impressões ocorram deverá ser realizado no Odhen Retail os seguintes cadastros.

a. Cadastro da Impressora:

Para cadastrar a impressora, acesse a tela “**Cadastro de Loja**” e realize os filtros conforme exemplo abaixo:

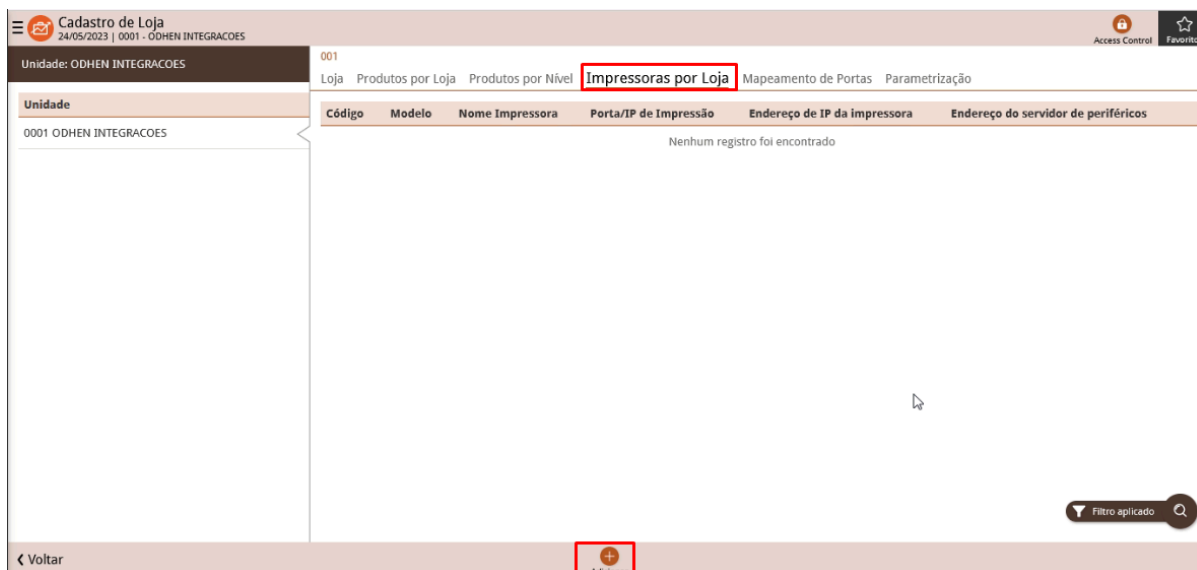


The screenshot shows the 'Cadastro de Loja' interface. At the top, there's a header with 'Cadastro de Loja', a date '24/05/2023', and a user identifier '0001 - ODHEN INTEGRACOES'. Below the header, a sub-header indicates 'Unidade: ODHEN INTEGRACOES 2'. The main area contains a table with the following data:

Unidade	Código	Nome	Ativa
0002 ODHEN INTEGRACOES 2	001	INTEGRACOES 2	Sim

Below the table, there is a 'Filtro' section with two input fields: 'Unidade' (containing 'ODHEN INTEGRACOES') and 'Loja' (containing 'ODHEN INTEGRACOES'). A red box highlights these two fields. At the bottom of the filter section, there is a 'Mais campos' link. The bottom of the screen features a dark orange bar with 'Fechar' on the left, a close icon in the center, and 'Aplicar filtro' on the right.

Após confirmar o filtro, selecione a loja desejada e navegue até a aba “**Impressoras por loja**” e clique no botão “**Adicionar**”.



No formulário de cadastro de impressoras por loja, todos os campos deverão ser preenchidos conforme os equipamentos utilizados pelo restaurante.

É de extrema importância que os dados (Nome da Impressora, Porta, Endereço de Ip e Endereço do servidor de periféricos estejam preenchidos corretamente de acordo com a instalação dos equipamentos e projetos no ambiente do cliente).

Cadastro de Loja
24/05/2023 | 0001 - ODHEN INTEGRACOES

Unidade: ODHEN INTEGRACOES

001

Loja Produtos por Loja Produtos por Nível **Impressoras por Loja** Mapeamento de Portas Parametrização

Unidade

0001 ODHEN INTEGRACOES

Código	Modelo	Nome Impressora	Porta/IP de Impressão	Endereço de IP da impressora	Endereço do servidor de periféricos
00001	Epson TM-T20	COZINHA	IP	192.168.1.15	192.168.1.10:3000

Cancelar Salvar

b. Relacionamento de impressora ao produto

Após cadastrar as impressoras utilizadas pela loja, navegue até a aba “Produtos por loja” e realize os filtros de acordo com o desejado.

Código	Produto	Setor de Produção	Impressora do Puxa	Impressora de Produção	Impressora de Produção (2)
9.00.01.001.00	CARNE E QUEIJO 120GR	-		IMPCADXA	
9.00.01.001.01	X-BACON 120GR	-		IMPCADXA	
9.00.01.001.02	X - BURGER 120GR	-		IMPCADXA	
9.00.01.001.03	X - EGG BURGER 120	-		IMPCADXA	
9.00.01.001.04	X - EGG BACON	-		IMPCADXA	
9.05.05.010.00	COCA COLA LT 350ML	-		IMPCADXA	
9.05.05.020.00	COCA COLA ZERO LT 350ML	-		IMPCADXA	
9.05.05.030.00	GUARANA LT 350ML	-		IMPCADXA	
9.05.10.010.00	SUCO DE MANGA 500ML	-		IMPCADXA	
9.05.10.020.00	SUCO DE LARANJA 500ML	-		IMPCADXA	

O vínculo de impressoras ao produto pode ser feito de forma individual ou automática, deixando a cargo de escolha pelo cliente.

Para realizar o cadastro, basta clicar em “**Adicionar**” e preencher o formulário de cadastro conforme exemplo abaixo.

Setor de Produção

Impressora do Puxa

Impressora de Produção

Impressora de Produção (2)

☒ Imprime Cancelamento de Pedido

Selecionar Intervalo

Produto Inicial

Produto Final

Selecionar Lista

Produtos

☒ CARNE E QUEIJO 120GR ☒ X-BACON 120GR

Obs: O cadastro possui disponibilidade de vínculo de até 3 impressoras por produto, ou seja, caso tenha algum item que necessite ser impressora em mais de um ambiente de produção, deverá ser relacionado ao produto todas as impressoras a que ele deve

ser impresso respeitando o limite de 3 impressoras (Impressora de produção, impressora de produção (2) e Impressora do Puxa).

6. Parametrização do Rodízio

Para funcionamento da rotina de rodízio, é necessário que os produtos configurados na plataforma Abraão também estejam parametrizados na Teknisa como rodízio. Levando em consideração o seguinte formato.

- Produto principal do rodízio:

É o produto a ser cobrado no rodízio, normalmente cobrado uma única vez.

Este produto deve ser precisamente cadastrado no sistema Retail, e parametrizado com o tipo de composição Rodízio.

Composição do Produto 23/10/2023 0001 - ODHEN INTEGRACOES							
Access Control 2.48.4 (DB Version - 7369) CAD_EST Favoritos							
< Produto Grupo de Composição Grupo Promocional >							
Código	Produto	Un.	Tipo Composição	Data Inicial Promoção	Data Final Promoção	Impr. Cupom	Utiliza Retirada para Produto Acabado
9.10.10.015.08	TESTE	UN	Rodízio			Sim	Não

- Produtos participantes do Rodízio:

Conforme funcionamento no ForSale - PDV os produtos participantes do rodízio devem ser cadastrados em um grupo promocional e relacionados ao produto principal, Cadastro similar ao que já é feito no cenário de promoções combinadas. Este passo é de extrema importância pois é através deste cadastro que a integração identifica os produtos participantes do rodízio para envio ao sistema Abrahao.

Composição do Produto 23/10/2023 0001 - ODHEN INTEGRACOES							
Access Control 2.48.4 (DB Version - 7369) CAD_EST Favoritos							
< Produto Grupo de Composição Grupo Promocional >							
- TESTE - - UN - Sim - Não							
Produto Composição Padrão Composição Local Itens Adicionais							
Composição Grupo Promocional Instruções							
Código	Produto	Un.	Tipo	Grupo	Nome	Quantidade (Mínima)	Quantidade (Máxima)
9.10.10.015.08	TESTE	UN	Rodízio				
					Código de Ordenação no Caixa	Grupo Mutuamente Exclusivo	Aplica Descont
				0000000001	PIZZAS	0	2
							Não
				0000000002	REFRI	0	5
							Não

7. Problemas Frequentes

a. “Ocorreu um erro de parametrização. Error: Não foi encontrado operador relacionado ao vendedor padrão (xxxx) da filial xxxx”.

O motivo deste erro está relacionado à quando o Operador Padrão não foi definido ao criar o vendedor padrão da filial. Para corrigi-lo, primeiro é necessário confirmar se existe um Operador Padrão para a unidade. Abra o Retail, clique em Controle de Acesso > **Operador**. Será exibida a lista de operadores cadastrados (Fig. 28). Verifique se o operador foi cadastrado corretamente. Caso contrário, crie um. Em caso de dúvidas, entre em contato com o suporte.

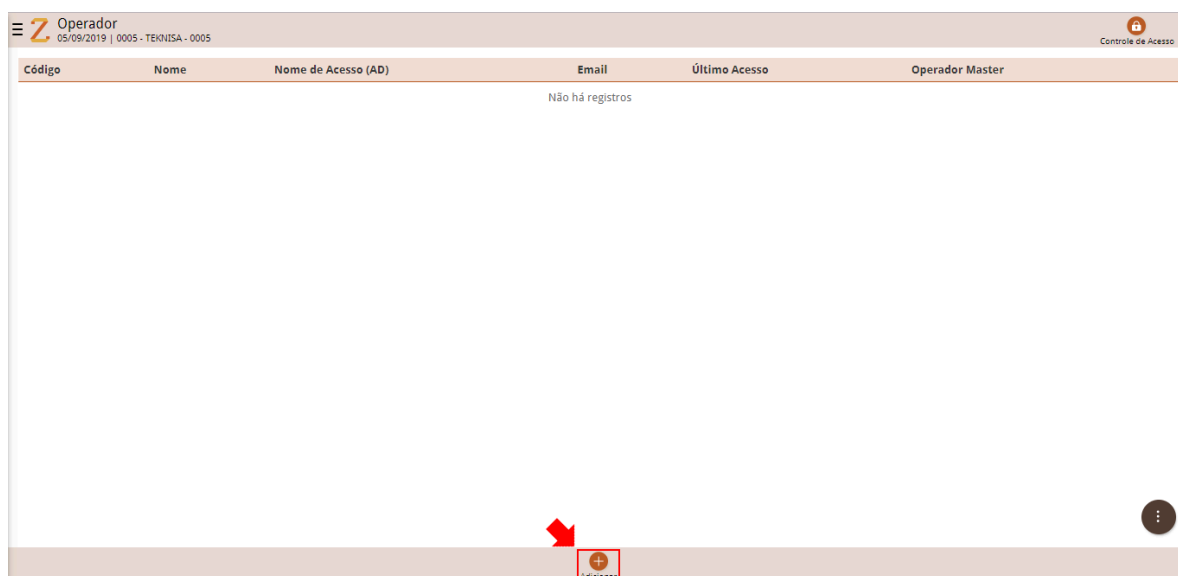


Figura 28: Operador, com botão Adicionar destacado.

Em seguida, relacione o Operador Padrão ao Vendedor Padrão. Isso é feito acessando a tela Parametrização > Vendas > Mesa/Comanda > **Cadastro de Vendedor (Garçom)**. Selecione o vendedor padrão da Filial e clique em Filtrar. Em seguida, selecione o vendedor novamente, clique em Editar e atrele o Operador Padrão a ele (Fig. 29).

Cadastro de Vendedor (Garçom)
05/09/2019 | 0005 - TEKNISA - 0005

Vendedor: TI-BRUNO ANDRADE

Vendedor

Código 0001 **Nome**

Tipo Inscrição Pessoa Física **Número de Inscrição**

Nome Fantasia

Data de nascimento

Operador

Unidade Caixa **Código Externo**

Endereço

CEP

Endereço

País **Estado**

Município **Bairro**

Cancelar **Salvar**

Figura 29: Cadastro de Vendedor (Garçom), com campo Operador destacado.

b. “Código de observação com formato inválido (xxxxxxxxxxxxxx). Observação: xxxxxxxx | Formato esperado: CDGRPOCOR|CDOCORR.

Este erro ocorre quando as observações do tipo “Observação” ou “Retirada” de um produto são cadastradas no formato das observações do tipo “Acréscimo”. Para corrigir este erro, existem duas opções:

- Alterar o código da observação para o padrão “Grupo Observação | Código Observação”, sem espaço e separados pelo caractere pipe “|”. Os códigos são obtidos no ForSale, conforme os prints (Fig. 30 e Fig. 31).

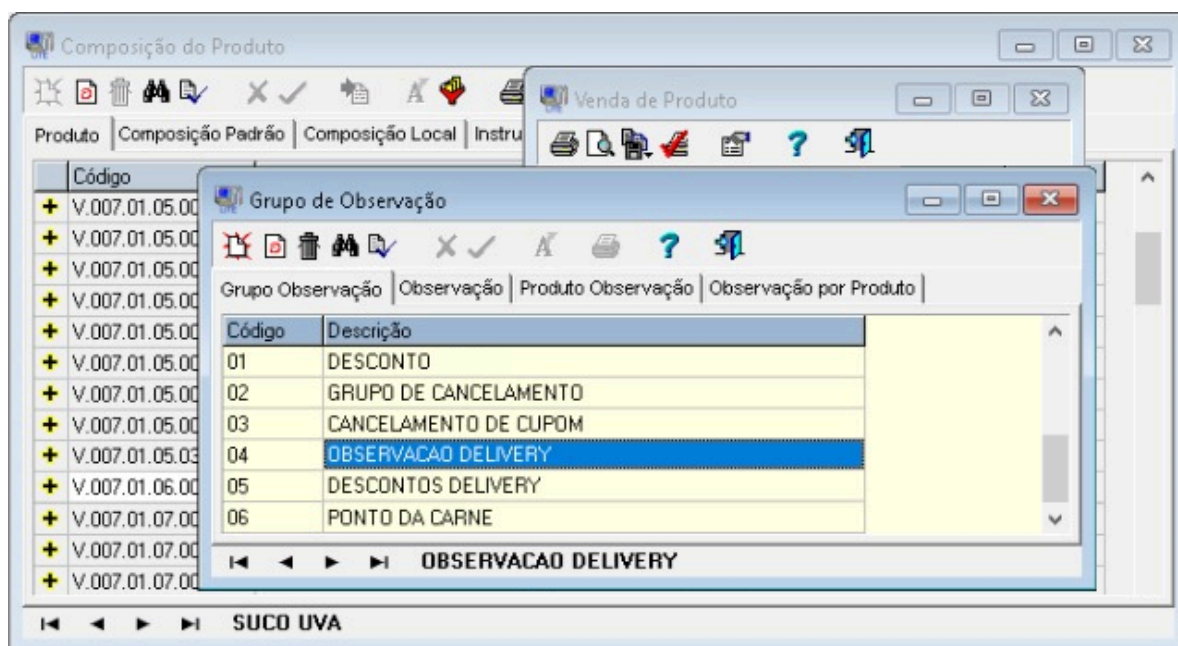


Figura 30: Grupo de Observação, com o código CDGRPOCOR destacado.

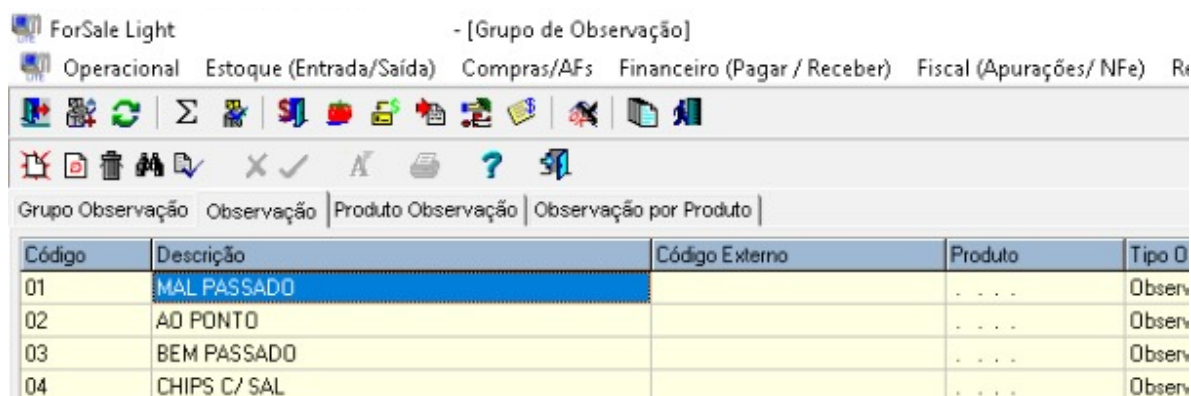


Figura 31: ForSale Light, com CDOCORR destacado.

c. Erros gerais de integração e fechamento da loja.

Caso a integração encontre algum erro no pedido (código de produto inexistente, preço zerado para produtos que devem ter preços, cadastros, etc), a integração recusará o pedido e gravará em logs no projeto o motivo do erro.

d. O produto não aparece para vínculo no Abrahao.

Existem 2 situações que impactam neste cenário:

1. O produto está sem preço/imposto e não foi baixado pelo FosTab. (Verificar se é possível vender o produto pelo sistema de PDV - ForSale)
2. O produto foi cadastrado corretamente, é possível vendê-lo pelo sistema de PDV, porém ainda não tem o tempo de execução do serviço de sincronização
 - Para isto, basta aguardar o tempo de execução da rotina, ou forçar a sincronização reiniciando o serviço de envio de produto a Abrahão. Nome do Serviço: TEK_6915_Products