

**PLANEJAMENTO
TECFOOD
CADASTRO DE PRODUTO**

Conteúdo

1	Introdução	3
2	Conceito – Produto de Estoque e Produto de Compra	4
2.1	Produto de Estoque	4
2.2	Produto de Compra	5
3	Cadastros	7
3.1	Árvore de Produto	7
3.2	Produto	12
3.3	Padrões de Nomenclatura	18

Introdução

O módulo de **Planejamento** do sistema Teknisa permite o **gerenciamento eficiente dos produtos utilizados** nas operações de planejamento, compras, estoque, custos e produção.

Para garantir a integridade e a integração dos dados entre os módulos, é imprescindível que o **cadastro de produtos** seja realizado de forma padronizada e precisa.

O cadastro correto é essencial para a **rastreabilidade e eficiência dos processos internos**.

Este manual tem como objetivo orientar a execução correta do **cadastro de produtos** dentro do sistema Teknisa.

Serão apresentadas as diretrizes para:

- Cadastro na **Árvore de Produto**;
- Preenchimento detalhado dos campos para **Produtos de Estoque e Produtos de Compra**.

Conceito – Produto de Estoque e Produto de Compra

Para um **cadastro eficaz**, é fundamental compreender a distinção entre os dois principais tipos de produtos no sistema: o **Produto de Estoque** e o **Produto de Compra**.

2.1 PRODUTO DE ESTOQUE

O **Produto de Estoque** representa a **unidade padrão** pela qual um item é **gerenciado, armazenado e planejado**, independentemente de como ele é fisicamente **embalado** ou **adquirido**.

Por exemplo, mesmo que você compre **farinha** em sacos de **25kg**, sua unidade de estoque pode ser definida como **quilograma (KG)** para facilitar o **controle de consumo** e **inventário**.

A descrição do **Produto de Estoque** deve ser feita de forma **detalhada e completa**.

Esses cuidados **minimizam as chances de erros** ou dúvidas no **processo operacional**, **facilitam o trabalho** de outros colaboradores e garantem que os **fornecedores compreendam corretamente** as informações no momento de receber a **Autorização de Fornecimento (AF)**.

Exemplos Ilustrativos de Produtos de Estoque:

Descrição do Produto de Estoque	Unidade de Medida (Estoque)	Propósito de Medição
ARROZ AGULHINHA - KG	KG	Planejamento e controle de estoque em quilograma.
MOLHO DE TOMATE TRADICIONAL - KG	KG	Planejamento e controle de estoque em quilograma.
LEITE EM PÓ INTEGRAL - KG	KG	Planejamento e controle de estoque em quilograma.
ÁGUA MINERAL SEM GÁS - LT	LT	Planejamento e controle de estoque em litros.
SUCO POLPA DE ABACAXI - KG	KG	Planejamento e controle de estoque em quilograma.
CATCHUP - KG	KG	Planejamento e controle de estoque em quilograma.
CATCHUP SACHÊ - UN	UN	Para controle por unidade individual (sachê).

Observe a diferença entre os produtos:

- **CATCHUP - KG:** Permite o planejamento de consumo em gramas por pessoa para uso a granel.
- **CATCHUP SACHE - UN:** É especificamente para o planejamento em unidades por pessoa, é a forma de apresentação do produto.

2.2 PRODUTO DE COMPRA

O **Produto de Compra** descreve a apresentação comercial do item, ou seja, a embalagem na qual o produto é adquirido do fornecedor. Isso pode incluir caixas, pacotes, fardos, garrafas, entre outros.

O **Fator de Conversão** indica quantas unidades do **Produto de Estoque** existem em uma unidade do **Produto de Compra**. É essencial para que o sistema converta corretamente as quantidades compradas em estoque, garantindo o controle preciso das entradas e necessidades de reposição.

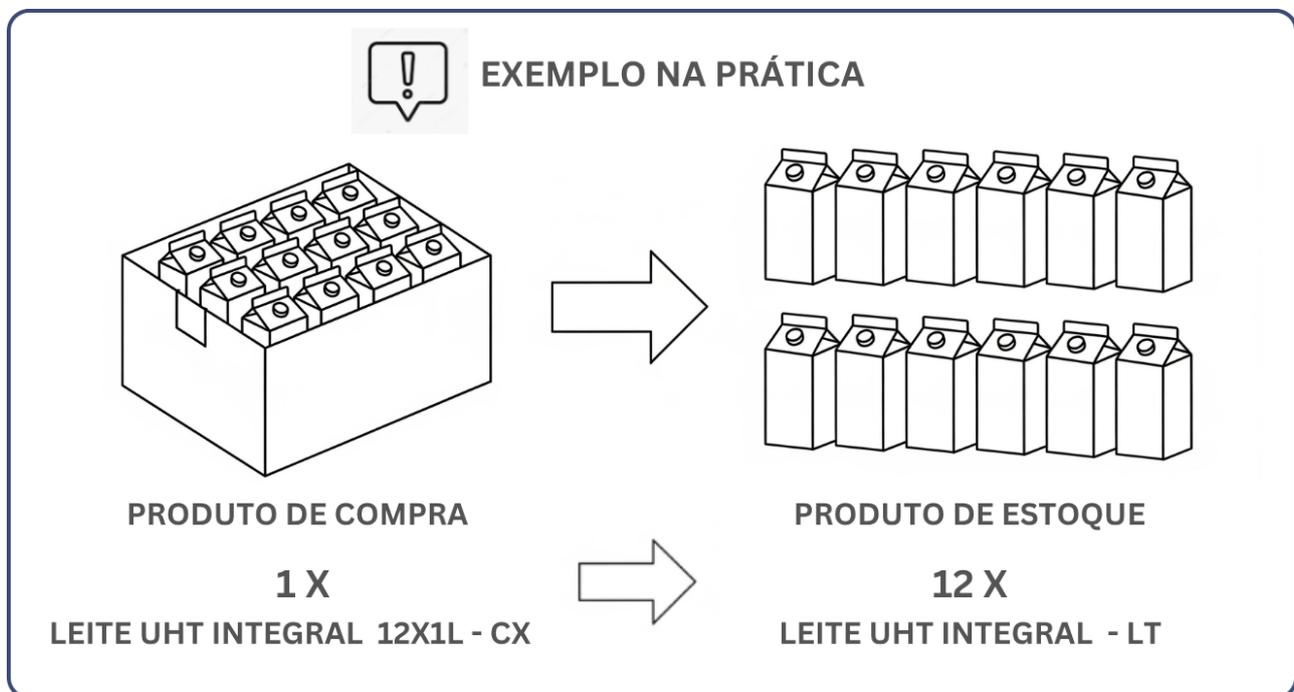


Figura 1

Exemplos de Produtos de Compra e Seus Fatores de Conversão:

Produto de Compra	Unidade de Medida (Compra)	Fator de Conversão	Produto de Estoque Correspondente
ARROZ AGULHINHA C/5KG - PC	PC	5 (KG por pacote)	ARROZ AGULHINHA - KG
ARROZ AGULHINHA 6X5KG - FD	FD	30 (KG por fardo)	ARROZ AGULHINHA - KG
MOLHO DE TOMATE TRADICIONAL C/400G - PT	PT	0,4 (KG por pote)	MOLHO DE TOMATE TRADICIONAL - KG
MOLHO DE TOMATE TRADICIONAL 12X400G - CX	CX	4,8 (KG por caixa)	MOLHO DE TOMATE TRADICIONAL - KG
LEITE EM PO INTEGRAL C/400G - LA	LA	0,4 (KG por lata)	LEITE EM PO INTEGRAL - KG
LEITE EM PO INTEGRAL C/800G - LA	LA	0,8 (KG por lata)	LEITE EM PO INTEGRAL - KG
LEITE EM PO INTEGRAL C/25KG - FD	FD	25 (KG por fardo)	LEITE EM PO INTEGRAL - KG
LEITE EM PO INTEGRAL 10X1KG - FD	FD	10 (KG por fardo)	LEITE EM PO INTEGRAL - KG
AGUA MINERAL SEM GAS C/1,5LT - GF	GF	1,5 (LT por garrafa)	AGUA MINERAL SEM GAS - LT
AGUA MINERAL SEM GAS 6X1,5LT - FD	FD	9 (LT por fardo)	AGUA MINERAL SEM GAS - LT
SUCO POLPA DE ABACAXI C/1KG - PC	PC	1 (KG por pacote)	SUCO POLPA DE ABACAXI - KG
SUCO POLPA DE ABACAXI 10X1KG - FD	FD	10 (KG por fardo)	SUCO POLPA DE ABACAXI - KG
SUCO POLPA DE ABACAXI 10X100G - FD	FD	1 (KG por fardo)	SUCO POLPA DE ABACAXI - KG
CATCHUP C/275G - FR	FR	0,275 (KG p/ frasco)	CATCHUP - KG
CATCHUP SACHE C/192UN - CX	CX	192 (UN por caixa)	CATCHUP SACHE - UN

Cadastrros

3.1 ÁRVORE DE PRODUTO

A **Árvore de Produto** é a estrutura hierárquica utilizada para classificação dos produtos no sistema. Cada item deve ser alocado em um nível e subnível correspondente ao seu tipo e finalidade.

Na **Árvore de Produtos**, conforme imagem abaixo, é realizado o cadastro até o **Nível 4**, conforme padrão:

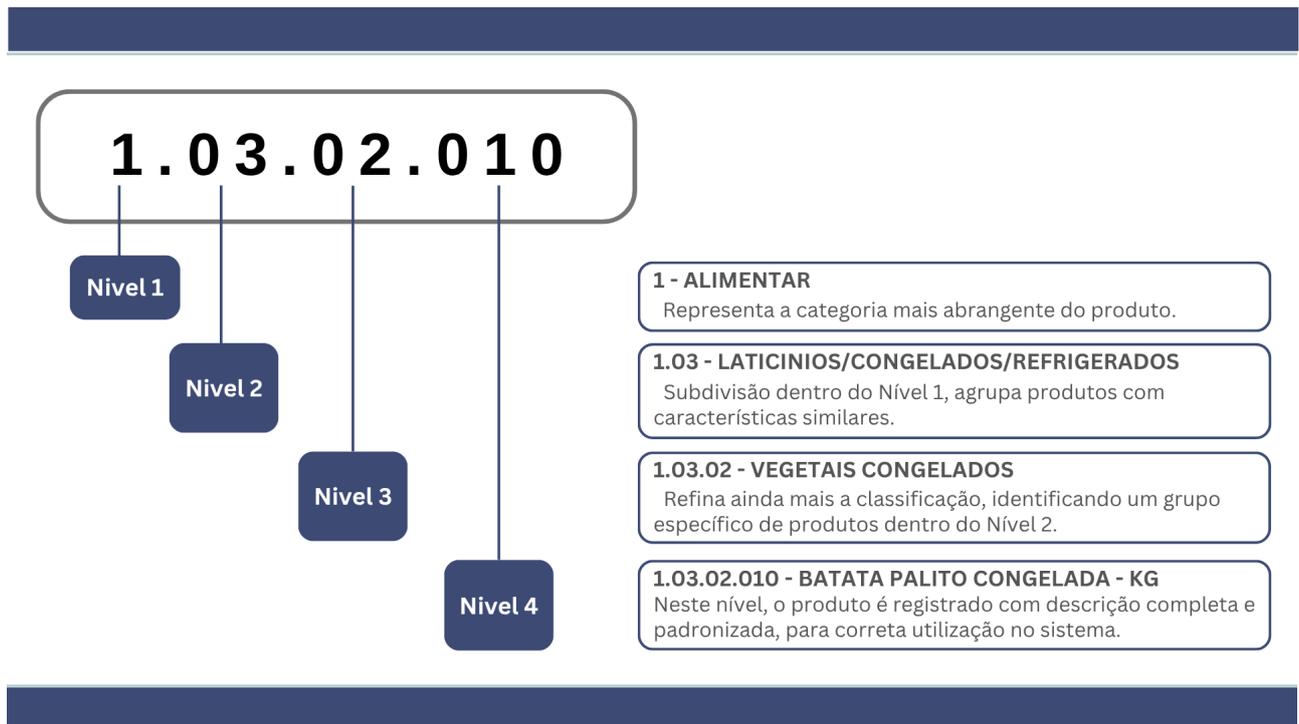


Figura 2

PASSO A PASSO PARA O CADASTRO:

1. No canto superior esquerdo da tela inicial do **TecFood Web**, clique no ícone do **menu lateral**.

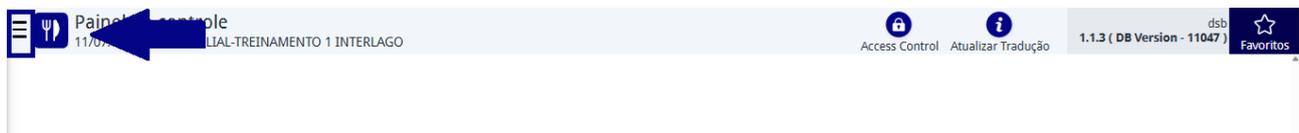


Figura 3: Menu Superior

2. Digite **Árvore de Produto** na barra de pesquisa e clique no resultado correspondente.

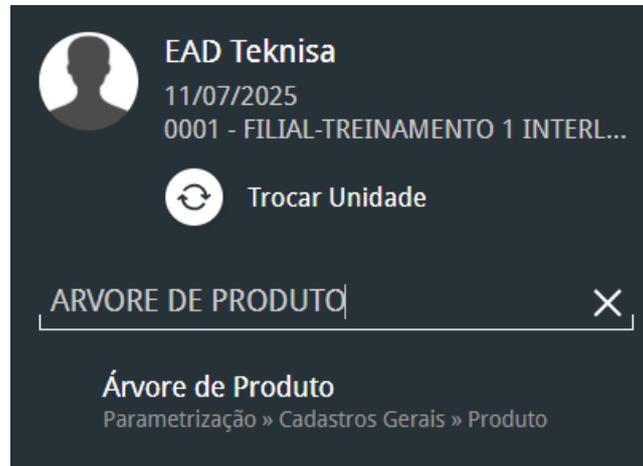


Figura 4: Caminho

3. Na tela exibida, localize e **expanda o subnível** desejado utilizando os ícones de expansão.

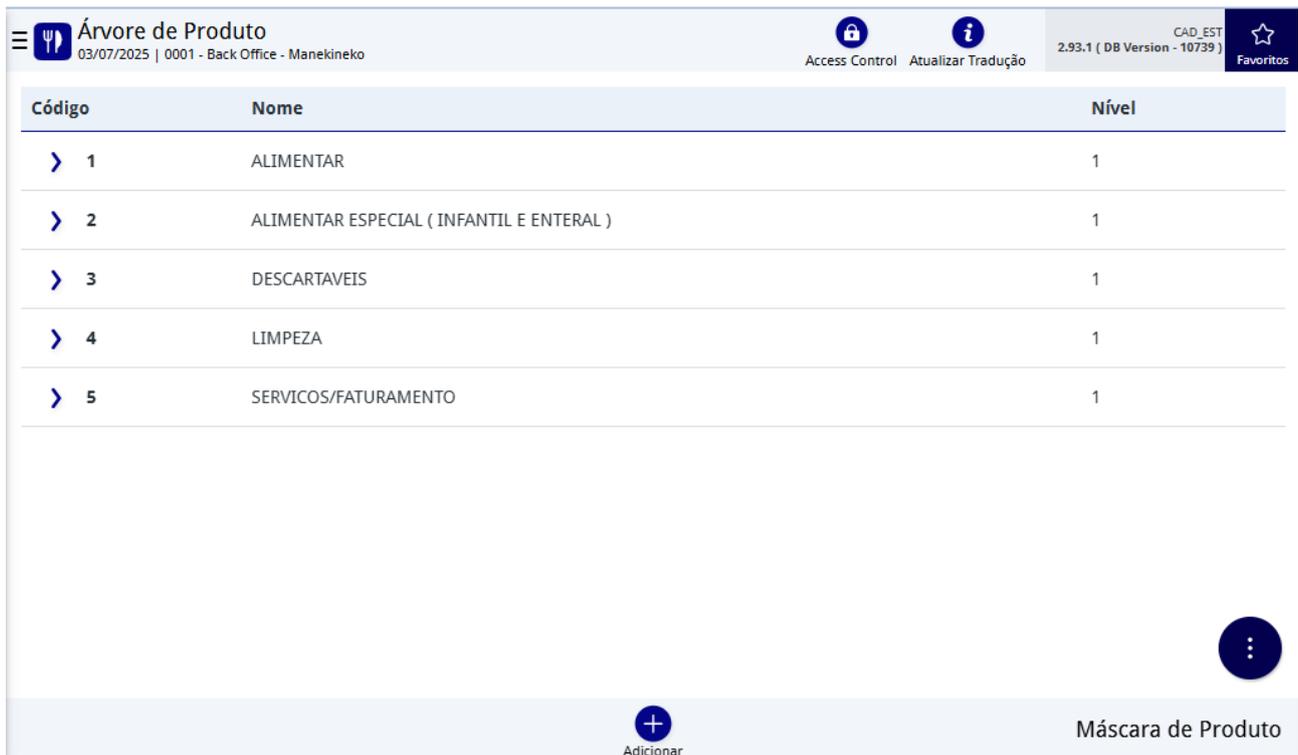


Figura 5: Tela Inicial Árvore de Produto

Árvore de Produto
03/07/2025 | 0001 - Back Office - Manekineko

Access Control Atualizar Tradução CAD_EST 2.93.1 (DB Version - 10739) Favoritos

Código	Nome	Nível
1	ALIMENTAR	1
1.01	PERECIVEIS	2
1.01.01	BOVINAS IN NATURA	3
1.01.01.005	ACEM - KG	4
1.01.01.010	AGULHA - KG	4
1.01.01.015	ALCATRA - KG	4
1.01.01.016	ANCHO BOVINO - KG	4
1.01.01.020	CARNE SECA / CHARQUE - KG	4
1.01.01.025	CONTRA FILE - KG	4
1.01.01.030	COSTELA BOVINA - KG	4

Adicionar Máscara de Produto

Figura 6: Árvore de Produtos com Níveis (1)

Árvore de Produto
03/07/2025 | 0001 - Back Office - Manekineko

Access Control Atualizar Tradução CAD_EST 2.93.1 (DB Version - 10739) Favoritos

Código	Nome	Nível
1	ALIMENTAR	1
1.01	PERECIVEIS	2
1.01.01	BOVINAS IN NATURA	3
1.01.01.005	ACEM - KG	4
1.01.01.010	AGULHA - KG	4
1.01.01.015	ALCATRA - KG	4
1.01.01.016	ANCHO BOVINO - KG	4
1.01.01.020	CARNE SECA / CHARQUE - KG	4
1.01.01.025	CONTRA FILE - KG	4
1.01.01.030	COSTELA BOVINA - KG	4

Adicionar Máscara de Produto

Figura 7: Árvore de Produtos com Níveis

- Para exemplificar, será criado um novo **Nível 3** denominado 'VEGETAIS CONGELADOS'.
- Para registrar o **Nível 3**, selecione o **Nível 2** na tela inicial **Árvore de Produto**.



Figura 8: Produto Nível 2 na Árvore

- Clique no botão '**Adicionar**' localizado no rodapé.



Figura 9: Adicionar (Árvore de Produto)

- Insira as informações requeridas no **formulário**



Figura 10: Formulário

8. Clique em **'Salvar'** para concluir o registro.

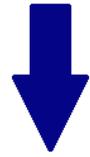


Figura 11: Salvar (Árvore de Produto)

9. Para o **nível subsequente**, o procedimento é semelhante:

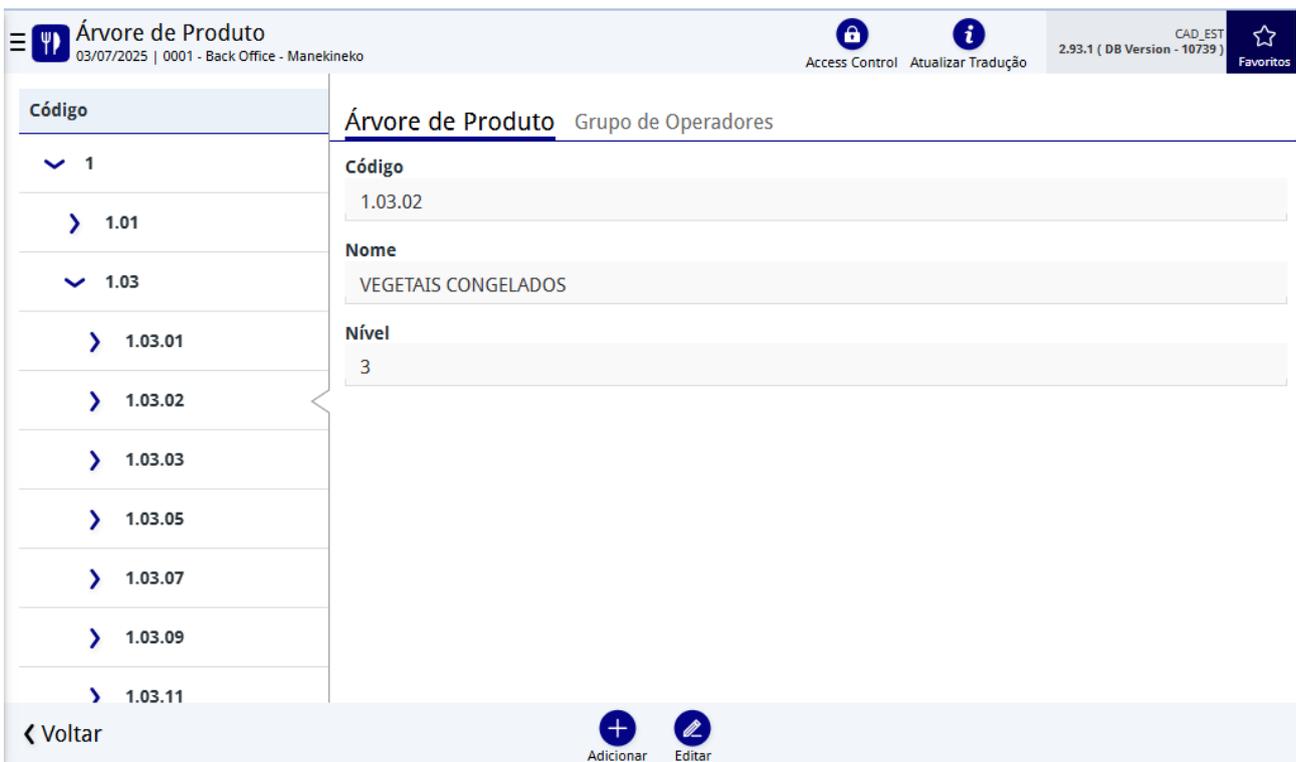


Figura 12: Nível 3 Árvore de Produto

Clique em **'Adicionar'** para inserir o Nível 4 (no exemplo, 'BATATA PALITO CONGELADA – KG'), **preencha as informações** solicitadas e clique em **'Salvar Alterações'** para finalizar.



Figura 13: Nível 4 Árvore de Produto

- **Classificação:** Garanta que cada produto seja classificado no nível mais adequado dentro da árvore.
- **Ordem Alfabética e Alocação de Códigos:** Ao inserir um novo item no Nível 4, a descrição do produto deve seguir a ordem alfabética. Para otimizar futuras inclusões e prevenir a duplicação ou a geração desnecessária de códigos, é recomendável a alocação de códigos finais com incrementos de 5 em 5 ou 10 em 10 (ex.: 005, 010, 015. . .). Essa prática estabelece espaços reservados para novos produtos, mantendo a sequência lógica.

3.2 PRODUTO

A tela **Produto** é onde os detalhes específicos de cada item, tanto de **estoque** quanto de **compra**, são configurados e vinculados à sua respectiva entrada na **Árvore de Produto**.

Nesta tela os códigos da árvore são expandidos com dois dígitos adicionais para distinguir as **unidades de estoque** das **unidades de compra**.

PASSO A PASSO:

1. No canto superior esquerdo da tela inicial do **TecFood Web**, clique no ícone do **menu lateral**.

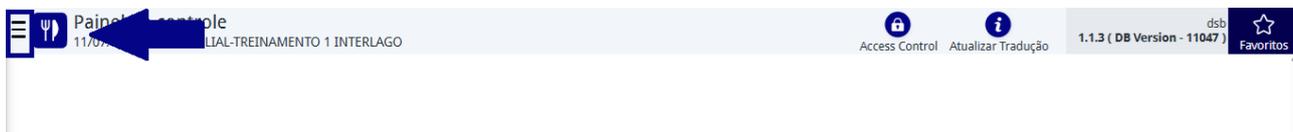


Figura 14: Menu Superior

2. Digite **Produto** na barra de pesquisa e clique no resultado correspondente.

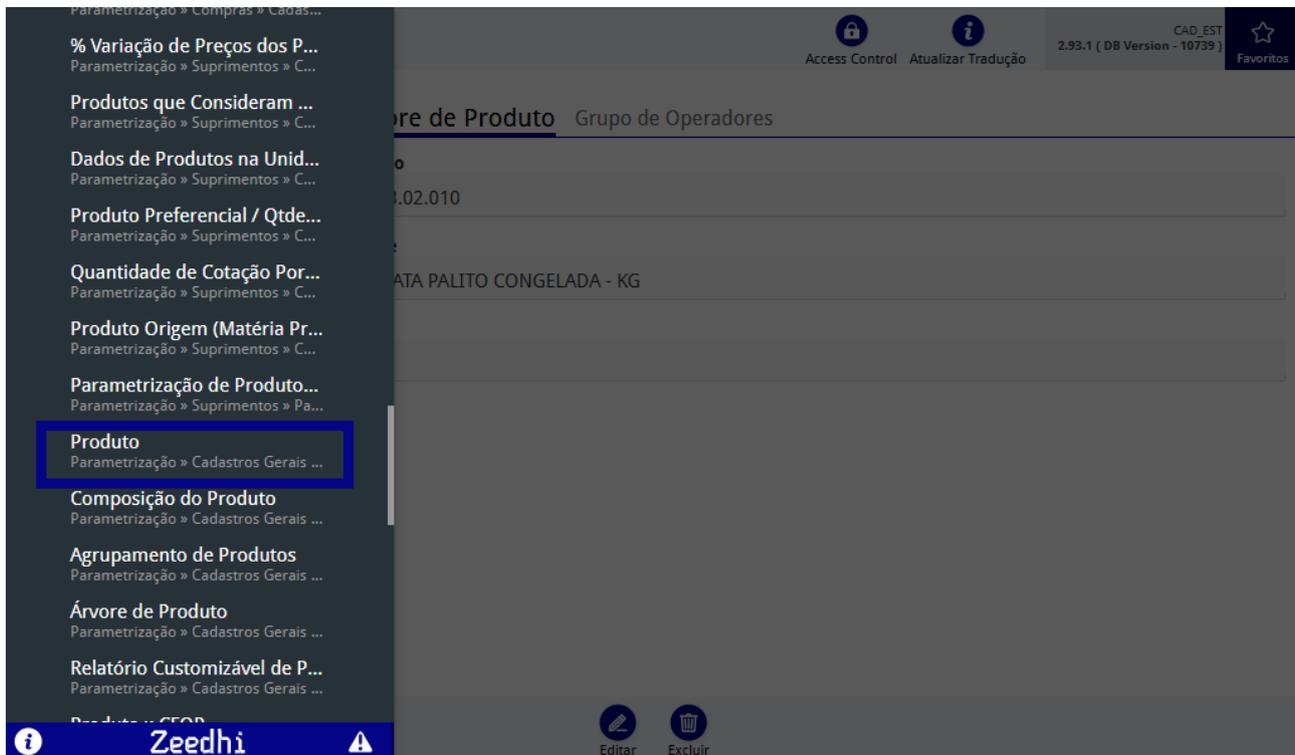


Figura 15: Barra de Pesquisa

The screenshot shows the 'Produto' screen with a table of products. The table has three columns: 'Código Produto', 'Nome', and 'Unid. Medida'. The table contains the following data:

Código Produto	Nome	Unid. Medida
1.01.01.005.00	ACEM - KG	KG
1.01.01.010.00	AGULHA - KG	KG
1.01.01.015.00	ALCATRA - KG	KG
1.01.01.016.00	ANCHO BOVINO - KG	KG
1.01.01.020.00	CARNE SECA / CHARQUE - KG	KG
1.01.01.025.00	CONTRA FILE - KG	KG
1.01.01.030.00	COSTELA BOVINA - KG	KG
1.01.01.035.00	COXAO DURO / CHA DE FORA - KG	KG
1.01.01.040.00	COXAO MOLE / CHA DE DENTRO - KG	KG
1.01.01.045.00	CUPIM - KG	KG
1.01.01.050.00	FILE MIGNON - KG	KG

The top of the screen shows 'Produto', '14/07/2025 | 0001 - Back Office - Manekineko', 'Access Control', 'Atualizar Tradução', 'CAD_EST 2.93.1 (DB Version - 10739)', and 'Favoritos'. The bottom of the screen shows a '+ Adicionar' button.

Figura 16: Tela Produto

3. Nesta tela, é possível **localizar um produto previamente registrado** utilizando o ícone de busca (lupa).

Para pesquisar um produto:

(a) Selecione o ícone de **OPÇÕES** no canto inferior direito da tela.



Figura 17: oPÇÕES

(b) Clique novamente no ícone de **Pesquisa** localizado nas opções expandidas para exibir a barra de pesquisa.

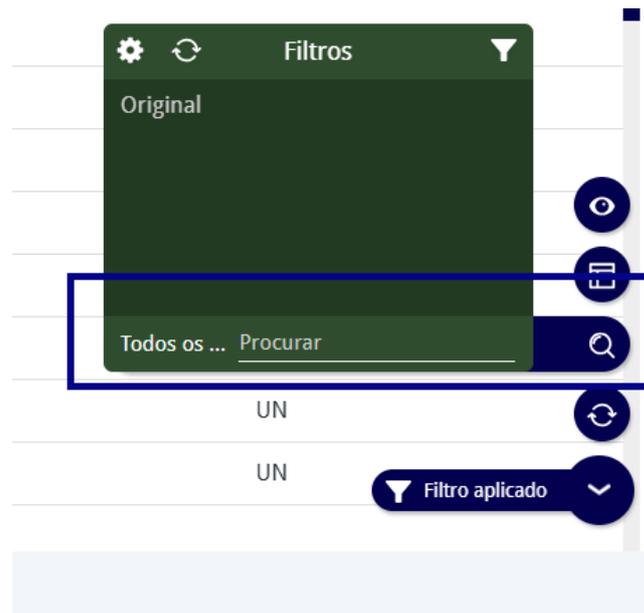


Figura 18: Ícone de Pesquisa

4. Um novo produto pode ser **cadastrado** por meio do botão '**Adicionar**' localizado no rodapé da tela.

<input checked="" type="checkbox"/>	1.01.01.030.00	COSTELA BOVINA - KG	KG
<input checked="" type="checkbox"/>	1.01.01.035.00	COXAO DURO / CHA DE FORA - KG	KG
<input checked="" type="checkbox"/>	1.01.01.040.00	COXAO MOLE / CHA DE DENTRO - KG	KG
<input checked="" type="checkbox"/>	1.01.01.045.00	CUPIM - KG	KG
<input checked="" type="checkbox"/>	1.01.01.050.00	FILE MIGNON - KG	KG

+
Adicionar

Figura 19: Adicionar

5. Preencha as informações solicitadas na janela de formulário exibida:

Produto Tipo de Árvore Vendas

Dados do Produto Estoque Cardápio Catering Produção Compras Fiscal Varejo Integração

Código Árvore

Código de Barras

Código Produto

Nome

Nome codificado

Unid. Medida

Complemento do Nome

Tamanho

Informações Adicionais do Produto

Apelido do Produto exibido no KDS

Tipo de Produto

Salvar

Figura 20: Formulário

- **Código Árvore:** Campo de busca que permite vincular o produto ao código correspondente da Árvore de Produto. Ao clicar, um filtro será exibido para localizar e selecionar o código desejado (Ex: 1.03.02.010).

Código Árvore

Figura 21: Código Árvore

- **Código Produto:** Gerado automaticamente pelo sistema após a seleção do Código da Árvore. É o Código da Árvore acrescido de dois dígitos no final (Ex: 1.03.02.010.00 ou 1.03.02.010.01). Esses dois dígitos irão diferenciar o produto de estoque das suas embalagens de compra.

A screenshot of a web form with the label "Código Produto" and a small blue icon with a plus sign. Below the label is a rectangular text input field.

Figura 22: Código Produto

- **Nome:** O nome do produto deve ser inserido conforme o padrão de nomenclatura.
 - **Produto de Estoque:** Deve ser idêntico ao cadastrado no Nível 4 da “Árvore de Produto”.
 - **Produto de Compra:** O nome deve incluir todas as informações da embalagem, seguindo padrão definido para embalagens com múltiplas unidades e suas respectivas unidades de medida de compra.

A screenshot of a web form with the label "Nome" and a small blue icon with a plus sign. Below the label is a rectangular text input field.

Figura 23: Nome

- **Unid. Medida:** Selecione a unidade de medida correspondente ao produto. Para produtos de estoque, será a unidade base (KG, LT, UN). Para produtos de compra, será a unidade da embalagem (PCT, CX, FD). Esta unidade deve corresponder à sigla no final do nome do produto.

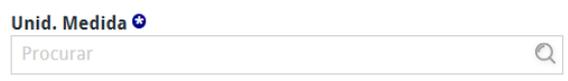
A screenshot of a web form with the label "Unid. Medida" and a small blue icon with a plus sign. Below the label is a search input field containing the text "Procurar" and a magnifying glass icon on the right.

Figura 24: Unidade de Medida

- **Tipo de Produto:** Campo de seleção obrigatória para definir se o item que está sendo cadastrado é um **Produto de Estoque** (a unidade de controle interno) ou um **Produto de Compra** (a embalagem que você adquire do fornecedor).

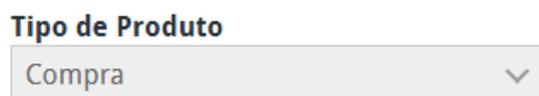
A screenshot of a web form with the label "Tipo de Produto". Below the label is a dropdown menu with the text "Compra" and a downward-pointing arrow on the right.

Figura 25: Tipo Produto

- **Produto de Estoque:** No campo **Fator de Correção**, insira o valor 1 (este é o padrão).
- **Produto de Compra:** No campo **Produto de Estoque** selecionar o Produto de Estoque relacionado à embalagem de compra e, em seguida, informar o **Fator de Conversão** correspondente, que indica quantas unidades do produto de estoque estão contidas na embalagem de compra.

Produto Tipo de Árvore Vendas

Dados do Produto **Estoque** Cardápio Catering Produção Compras Fiscal Varejo Integração

Peso Un. (KG) **Fator de Correção** **Embalagem** **Un.**

Valida Hierarquia **Produto de Estoque** **Fator de Conversão**

Peso Bruto **Peso Líquido** **Tara**

Prazo de Validade (Dias) para Entrada de Produto com Lote

Figura 26: Produto de Estoque

6. Clique em **Salvar** para finalizar o registro.

Informações Adicionais do Produto

Apelido do Produto exibido no KDS

Salvar

Figura 27: Salvar

ATENÇÃO:

Apos a finalização do cadastros, os campos **UNIDADE DE MEDIDA**, **TIPO DE PRODUTO** e **FATOR DE CONVERSÃO** não são editáveis.

3.3 PADRÕES DE NOMENCLATURA

A padronização dos nomes dos produtos garante a **integridade das informações** no sistema e **facilita a consulta** e o uso pelos usuários.

Classificação	Cada produto deve ser obrigatoriamente incluído dentro de sua respectiva classificação na estrutura em árvore do sistema. Facilita localização, relatórios e organização geral, e evita a duplicidade de cadastros.
Definição do código	Ao incluir um novo produto, procure manter os cadastros em ordem alfabética e mantendo um intervalo entre os códigos, para facilitar novos cadastros futuros.
Formato Padrão	O nome do produto deve sempre seguir o formato: NOME DO PRODUTO - SIGLA DA UNIDADE DE MEDIDA . Este padrão se aplica tanto aos produtos de estoque quanto às embalagens de compra.
Caixa Alta (Maiúsculas)	Todos os caracteres no nome do produto devem ser em letras maiúsculas.
Sem Acentos ou Pontuação	Não utilize acentos, cedilhas ou qualquer tipo de pontuação (vírgulas, pontos, etc.) nos nomes dos produtos para garantir compatibilidade e consistência.
Embalagens com Múltiplas Unidades	Para embalagens que contêm várias unidades do produto, o formato deve ser: NOME QUANTIDADEXPESO - SIGLA DA UNIDADE DE MEDIDA . Exemplo: ARROZ AGULINHA 6X5KG - FD. Não pode haver espaço entre a quantidade e o peso (6X5KG).

Considerações Finais e Dicas Importantes

- **Revisão Constante:** Revise periodicamente os cadastros existentes para garantir que as informações estejam atualizadas e que os padrões de nomenclatura sejam mantidos.
- **Comunicação Intersetorial:** Mantenha uma comunicação clara e eficiente entre os setores de Planejamento, Compras e Cadastro para garantir que todas as necessidades de novos produtos sejam atendidas de forma ágil e precisa.
- **Documentação:** Mantenha um registro de todas as solicitações de cadastro e das decisões tomadas, para consultas futuras e auditorias.
- **Treinamento:** Assegure que todos os colaboradores envolvidos no processo de cadastro de produtos recebam treinamento adequado sobre os procedimentos e o uso do sistema.

Seguindo estas diretrizes e compreendendo a importância de cada etapa, o cadastro de produtos no sistema Teknisa se tornará uma ferramenta poderosa para a gestão eficiente e estratégica de seus insumos.